

Prodej knihy

Knižní marketing

2. 5. 2024

Vaše oblíbené nakladatelství.

A jeho marketingová strategie

**Jak vnímáme (knižní)
reklamu?**

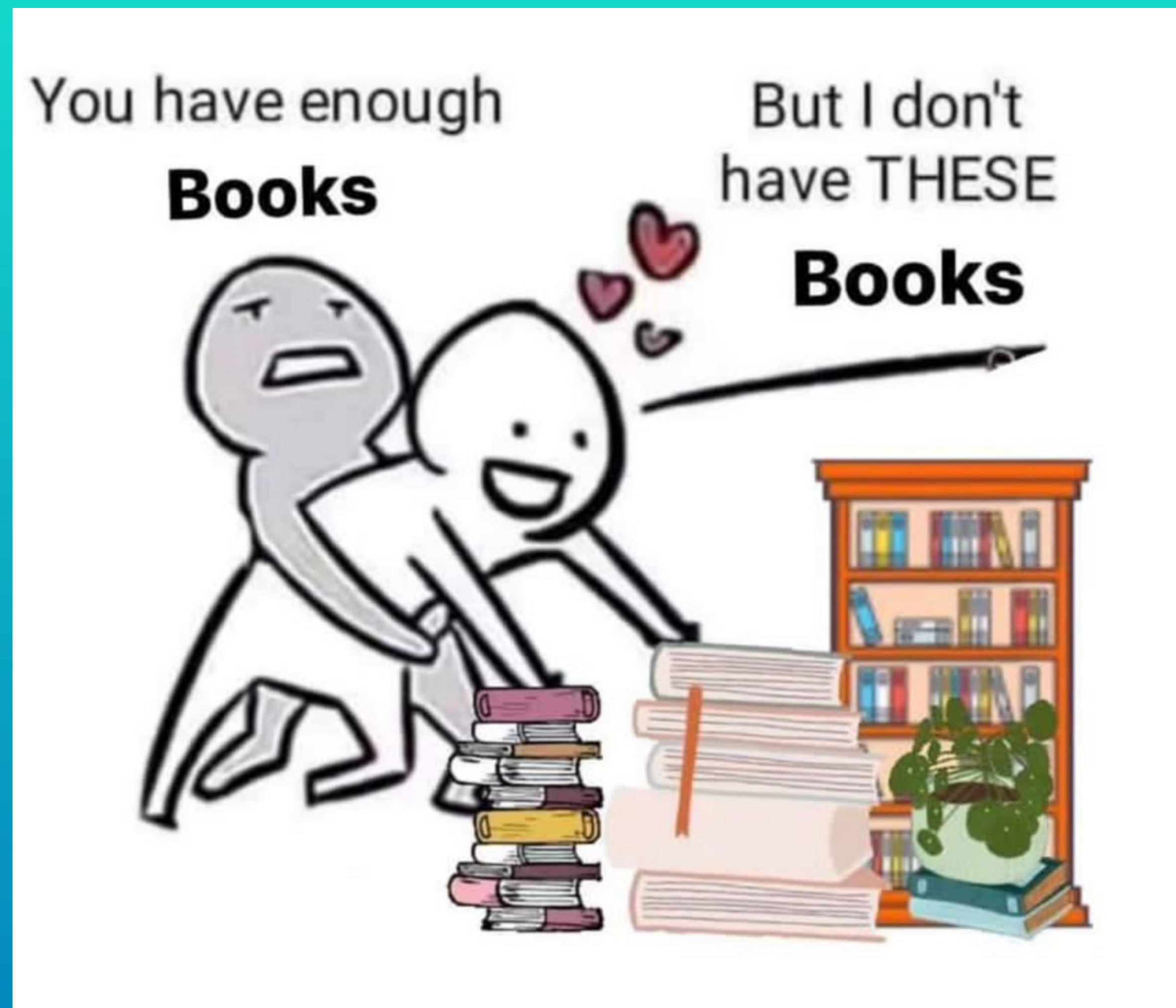
„Nesud' knihu podle obalu. Nebo ano?“

Marketing a etika

Typy on-line marketingu

Co všechno tam můžeme schovat

- Sociální sítě
- Web
- Crowdfunding
- Newsletter
- Bannery na webu



Typy offline marketingu

Co patří sem?


- Printová reklama (záložka)
- Přebal
- Pozice v knihkupectví
- Veletrhy
- ... ?

Kombinace

Dvě mouchy jednou ranou

- Anotace
- Ocenění
- Recenze
- Označení bestseller



Stefan Bachmann 

@Stefan_Bachmann

buys ten books

reads three of them

*sees how many awesome new

books are out and buys eight more*

repeat forever until house explodes

**placená vs. neplacená
reklama**

Co je klíčové u knih?

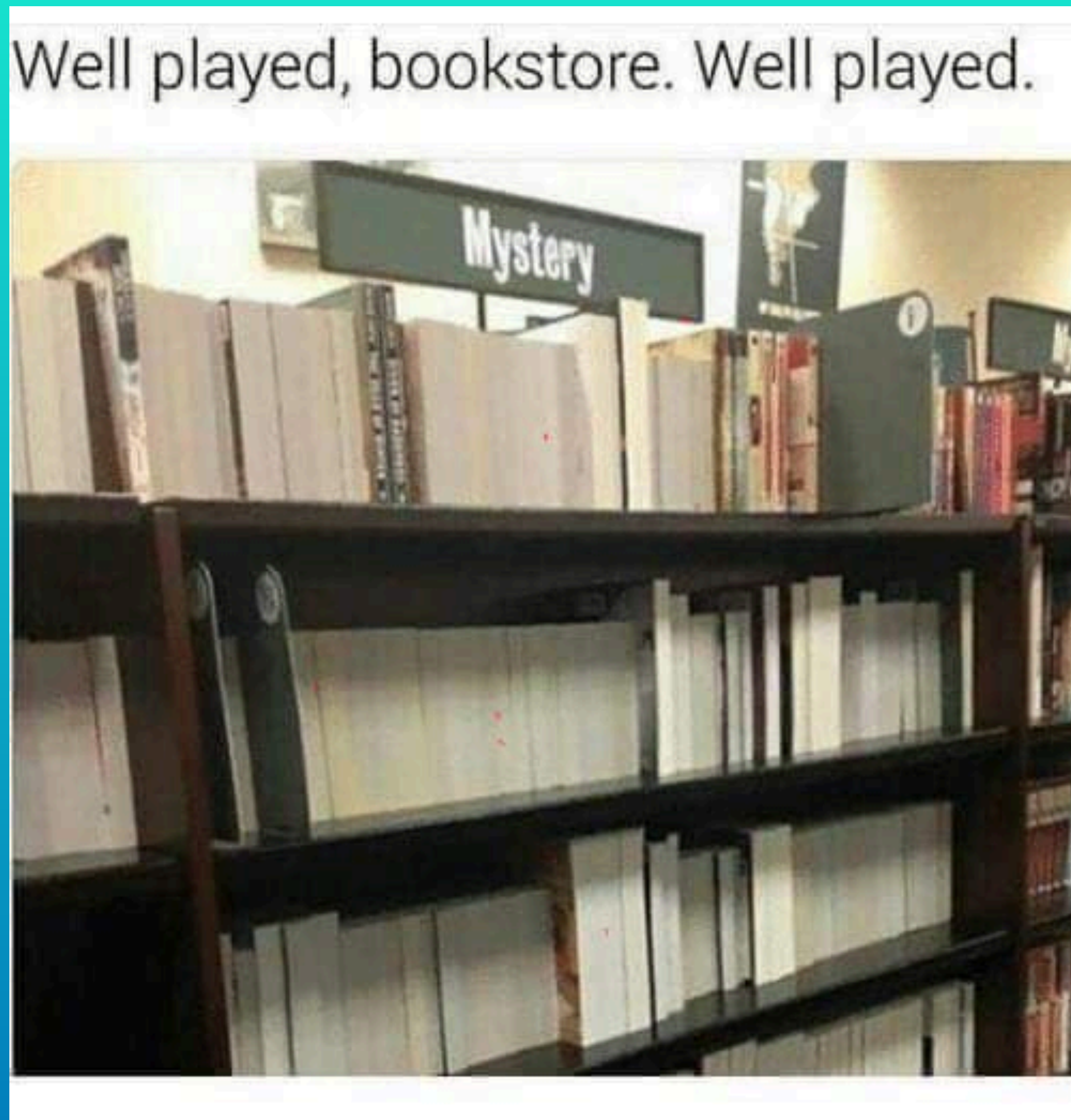
- Obsah knihy
- Vizuál
- PR materiály
- Sociální sítě
- Kontakt se čtenářkami*ři
- Mediální ohlas
- Šeptanda

Co dělat, když nemám na bannery v šalině?

Sám se ten marketing ale neudělá.

Média

- Nezbytné kontakty na konkrétní novinářky a kritičky
- Je třeba vždycky marketingové sdělení upravit pro konkrétní médium
- Tištěná média vs. Online
- Lze bartrovat
- Proaktivnost je nezbytnost



Sociální sítě

Bookstagram a TikTok (a Facebook?)

- Vědět, na koho cílím a podle toho vybírat sociální síť
- Dobré pro budování brandu a komunity
- Bookstagram
 - Profily nakladatelství
 - Bookstagram jako fenomén
 - Influenceři

Newsletter

is not dead

- Velmi podceňovaný nástroj
- Kontakty jsou dneska skutečně zlatý důl
- Velmi slušný zásah do cílovky
- Je ale nezbytné dělat ho pečlivě
- Velmi dobře se skrze něho buduje komunita



**Když oslovím svou cílovou,
mám mířit mimo ni?**

A pokud ano, jak?

Život knihy

- Před vydáním
- Po vydání
- První půlrok
- 2 roky
- 5 - 7 let
- ...?

Před vydáním

- Anotace
- Sociální sítě
- Informování v newsletteru
- Příprava mediálních podkladů (tisková zpráva)
- Ohlášení distributorům a knihkupcům
- Zveřejnění na webu
- Předprodej

Vydání

- Speciální newsletter
- Zveřejnění tiskové zprávy
- Zveřejnění na sociálních sítích
- Uvedení (křest)
- Rozeslání recenzních výtisků
- Média

První půlrok až rok

- Veletrhy
- Sociální sítě
- Snaha o udržení knihy v povědomí lidí
- Pokud je úspěšná, tak dotisk

**Prodlouží propagace knize
život?**

Marketingový elixír malé nakladatelky

- Jasný profil nakladatelství
- Jasný ediční záměr
- Intenzivní komunikace se čtenářkami*ři, a to všemi kanály
- Obličej nakladatelství
- Kreativita
- Špetka exhibicionismu
- Trpělivost a plánování
- Sbírání kontaktů na fanoušky i na odbornice a novinářky



Díky za pozornost. A čtěte.

