

ΚΕΙΜΕΝΟ 5: Τα μπαλώματα δεν ξέρουν από κρίση

«Ο'Ελληνας ακόμη και σε περιόδους κρίσης θέλει να είναι καλοντυμένος! Και όταν τα χρήματα δεν φτάνουν, για να αγοράσουμε καινούρια ρούχα, αναλαμβάνουμε εμείς οι μοδίστρες», σχολιάζει ο κυρία Άρτεμη, η οποία έχει εδώ και δέκα χρόνια εργαστήριο επιδιόρθωσης ενδυμάτων στο Κουκάκι. Βέβαια και η δική της δουλειά περνάει κρίση, κυρίως σε ό,τι αφορά την επιδιόρθωση καινούργιων ρούχων.

Όποιοι όμως δεν αγοράζουν κάτι καινούριο, επιλέγουν να «ανακαινίσουν» τα παλιά, για να είναι μέσα στη μόδα. «Μου φέρνουν διαρκώς για στένεμα παντελόνια "καμπάνα", τα οποία ήταν πολύ δημοφιλή πριν από μία δεκαπενταετία, ενώ τα μακριά σακάκια που ήταν παλιά της μόδας, έρχονται για κόντεμα. Οι βάτες εξαφανίζονται ώστε ζακέτες και μπλούζες να μη δείχνουν αστείες, και φυσικά τα δερμάτινα σακάκια, που δεν φεύγουν ποτέ από τη μόδα, πάντα επιστρέφουν για μικρές αλλαγές» αναφέρει η κυρία Άρτεμη. «Όταν οι εποχές είναι δύσκολες, οι άνθρωποι περιορίζονται στις βασικές τους ανάγκες. Μπορείς να περπατήσεις, αν το παπούτσι σου δεν είναι καινούργιο ή

πολυτελείας. Αν το τακούνι σου όμως είναι σπασμένο, μπορείς να περπατήσεις;» ρωτάει ο κ. Νίκος, τσαγκάρης, ο οποίος διατηρεί εργαστήριο επιδιόρθωσης υποδημάτων στο κέντρο της Αθήνας. Και επειδή με σπασμένο τακούνι ή με ξεκολλημένη τη σόλα το περπάτημα γίνεται αυνπόφορο, οι τσαγκάροδες επιβιώνουν τη στιγμή κατά την οποία πολλά καταστήματα υποδημάτων κινδυνεύουν να κλείσουν.

Ένα άλλο επάγγελμα που αντιστέκεται στην κρίση είναι τα συνεργεία αυτοκινήτων, τη σπιγμή μάλιστα που οι πωλήσεις καινούργιων αυτοκινήτων έχουν πέσει πολύ χαμηλά. «Ο κόσμος δεν αγοράζει νέο αυτοκίνητο, προτιμώ να επισκευάσει αυτό που έχει-ή μάλλον... αυτά που έχει, διότι μην ξεχνάτε ότι κάθε οικογένεια έχει τουλάχιστον δύο αυτοκίνητα!» σχολιάζει χαρακτηριστικά ο κ. Βασίλης, ο οποίος διατηρεί συνεργείο έχω από την Αθήνα. Όμως, ο κ. Βασίλης αναγνωρίζει ότι, αν και η δουλειά έχει μειωθεί σημαντικά λόγω της κρίσης, τουλάχιστον συνέβη και κάτι καλό: «Ω,τι κάνουμε το πληρωνόμαστε πλέον αμέσως και στο χέρι!».



To Βήμα 17/6/2010, [διασκευή]

- Ποιοι επαγγελματίες, σύμφωνα με το κείμενο, δεν κινδυνεύουν να κλείσουν τα μαγαζιά τους;
- Για ποιο λόγο ή για ποιους λόγους συμβαίνει κάτι τέτοιο;
- Σκέψτετε κάποιο άλλο επάγγελμα που πηγαίνει καλά, παρόλο την οικονομική κρίση;
- Στο κείμενο υπάρχουν κάποιες υπογραμμισμένες λέξεις. Ξεχωρίστε τις [με τη βοήθεια του δασκάλου σας] σε δύο "ομάδες", ανάλογα με το αν αναφέρονται ή όχι σε άλλες λέξεις/φράσεις μέσα στο κείμενο.



ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ

Αναφορικές προτάσεις

α) εισάγονται με που / ο οποίος, η οποία, το οποίο: η αντωνυμία αναφέρεται σε κάποια λέξη / φράση της κύριας πρότασης

1. Το τρένο που / το οποίο μόλις έφυγε πηγαίνει στη Θεσσαλονίκη.
2. Οι ζώνες ασφαλείας που / οι οποίες τοποθετούνται σήμερα στα αυτοκίνητα είναι πολύ πιο εξελιγμένες τεχνολογικά από τις ζώνες των αεροπλάνων.
3. Ο δάσκαλός σας, που / ο οποίος ήδη ταξιδεύει για το νησί του, θα γυρίσει την άλλη Κυριακή.
4. Η κυρία που της έκλεψαν την τσάντα χτες είναι γνωστή μου. / Η κυρία της οποίας έκλεψαν την τσάντα χτες είναι γνωστή μου.
5. Η εποχή κατά την οποία όλοι κάνουν οικονομία δεν έχει περάσει ακόμη.

ΠΡΟΣΟΧΗ!

Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε το που στη θέση του ο οποίος, η οποία, το οποίο (ή το αντίστροφο!) αλλά προτιμάμε το ο οποίος, η οποία, το οποίο, όταν υπάρχει στην πρόταση πρόθεση (παρ. 5) ή γενική (παρ. 4).

Χωρίζουμε την αναφορική πρόταση από την κύρια με κόμμα, όταν η αναφορική προσθέτει κάποια πληροφορία που δεν είναι απαραίτητη για την κατανόηση. (Μπορείτε να συγκρίνετε τα παραδείγματα 2 και 3;)

β) εισάγονται με ό,τι / όποιος, όποια, όποιο: η αντωνυμία δεν αναφέρεται σε κάποια λέξη / φράση της κύριας πρότασης

‘Ω,τι κάνουμε το πληρωνόμαστε πλέον αμέσως και στο χέρι.
Όποια δουλειά κάνουμε την πληρωνόμαστε αμέσως και στο χέρι.

1. Διαλέξτε το σωστό.

1. Θέλει μπορεί να κάνει την αίτηση πλεκτρονικά.
a. Ο οποίος b. Όποιος γ. Ότι d. Ό,τι

2. Άκουσα χτες έναν φίλο έλεγε ότι ο μισθός του μειώθηκε 200 ευρώ.
a. ο οποίος b. όποιος γ. ότι d. Ό,τι

3. Με την οικονομική κρίση σχεδόν όλοι υπολογίζουν καλύτερα ξοδεύουν.
a. τα οποία b. όποια γ. ότι d. Ό,τι



21
Σημειώστε
(Λάθος) σε

1. Η κυρία γ
2. Η προθεσ
3. Μπορεί ν
4. Για την εγ
5. Για την εγ
6. Η διεύθυ
7. Η κυρία δ
8. Η κυρία θ
9. Η αίτηση
10. Το ΚΕΠ

2. Ποια από

1. Πιστοπ
2. Ακτινο
3. Πιστο
4. Πιστοπ
5. Πιστοπ
6. Πιστοπ
7. Πιστοπ
8. Βιβλιάρ
9. Βιβλιάρ
10. Αποδε

AΣΑ
Θα ακούσετε
διοφωνική ει
σπασμα, βάλ
κουτάκια. Πρ
πει να βάλετε

1. Πρωταγω

4. Θα πάρει μέρος στον διαγωνισμό για ετοιμάζεται πολύ καιρό.
a. τον οποίο b. όποιο γ. που d. το οποίο

5. Δώστε μου το έντυπο πρέπει να συμπληρώσω.
a. όποιο b. τον οποίο γ. που d. του οποίου

2. Συμπληρώστε με: ο οποίος, η οποία, το οποίο.

Οπλισμένη με θάρρος και έναν πλάστη ζύμης, 70χρονη στο Ηράκλειο έδιωξε για δεύτερη φορά τους ληστές πήγαν χθες το βράδυ να της αρπάξουν τις εισπράξεις του Βενζινάδικου της.

Οι δύο ληστές έφτασαν στο Βενζινάδικο με μηχανή, και ο ένας από αυτούς προχώρησε γρήγορα προς το δωμάτιο σ βρισκόταν η γυναίκα, κρατώντας στα χέρια του ένα όπλο. «Μου ζήτησε λεφτά αλλά εγώ του είπα ότι δεν έχω. Μετά έφερε το πιστόλι κοντά στο πρόσωπό μου. Εγώ κατάλαβα ότι ήταν ψεύτικο, γιατί ένα παρόμοιο είχα αγοράσει στον εγγονό μου το Πάσχα. Άρπαξα τον πλάστη και τον ριπόπασα δυνατά στο κεφάλι. Το κράνος τού έψυγε και άρχισε να κυλάει προς το δρόμο στο σημείο σ περίμενε ο συνεργός του. Αυτός πανικοβλήθηκε, πυροβόλησε μια φορά με το ψεύτικό όπλο και ανέβηκε στη μηχανή. δήλωσε η 70χρονη Βενζινοπώλης. Η γυναίκα έδειξε τον πλάστη από έλειπε η μια λαβή. «Αυτό το κομμάτι που λείπει έσπασε πέρυσι στα πλευρά ενός άλλου ληστή που ήρθε και αυτός να πάρει λεφτά. Αυτό είναι το όπλο μου», είπε η θαρραλέα γιαγιά.

Ελευθεροτυπία, 14/4/2010

3. Διαλέξτε το σωστό.

Καλοκαιρινό αντίδοτο στην κρίση... το κάμπινγκ!

Όποιος / Ο οποίος πιστεύει ότι όλες οι τουριστικές επιχειρήσεις χτυπήθηκαν από την κρίση μάλλον δεν ξέρει τίποτε για τα κάμπινγκ. «Ο αριθμός των πελατών μας το 2009 αυξήθηκε κατά 20% και το φετινό καλοκαίρι περιμένουμε επίσης αύξηση», λέει η διευθύντρια ενός κάμπινγκ όποιο/ το οποίο βρίσκεται στη Χαλκιδική. Το κάμπινγκ δεν το προτιμούν οι Έλληνες τις τελευταίες δεκαετίες, όποιοι / οι οποίοι διαλέγουν άλλους τρόπους να περάσουν τις διακοπές τους. Με την κρίση, όμως, όποια/ π οποία υπάρχει παντού, το κάμπινγκ επιστρέφει δυναμικά. «Διατηρούμε σταθερές τις τιμές μας και προσφέρουμε πιο πολλά από ό,τι / ότι παλιότερα. Έτσι οι καταναλωτές μάς προτιμούν», καταλήγει η διευθύντρια του κάμπινγκ για όποιο / το οποίο μιλήσαμε πριν.

To Βήμα, 17/6/2010, (διασκευή)