

MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU – JS 2023/2024

Zadání pro případovou studii ke zkoušce

Cíl:

Přípravit program cíleného třídního poznávacího zájezdu pro vybraný segment trhu.

Co úkol obnáší:

1. definovat konkrétní segment trhu, tedy to, pro jakou **cílovou skupinu** je zájezd určen, a pojmenovat **konkrétní charakteristiky daného segmentu trhu a potřeby**, které má zájezd u dané cílové skupiny naplnit;
2. zvolit **místo/místa** (= destinaci/destinace), do kterého/kterých bude zájezd směřovat;
3. vyjmenovat **důvody**, proč jste vybrali právě tuto destinaci/tyto destinace tak, aby důvody odpovídaly potřebám cílové skupiny;
4. pojmenovat všechny konkrétní **atraktivitu**, které budou ve zvolené destinaci/zvolených destinacích navštíveny;
5. vypracovat **časový plán** celého třídního poznávacího programu s uvedením konkrétních atraktivit, které budou navštíveny s kratičkou charakteristikou každé atraktivitu;
6. zahrnout do časového plánu **čas na přepravu** mezi jednotlivými atraktivitami a uvést způsob přepravy/určení dopravního prostředku;
7. zahrnout do časového plánu **časy na stravování**;
8. doporučit **hotel/hotely** s uvedením jeho/jejich webových stránek a uvést ceníkovou cenu za ubytování za jednolůžkový a dvoulůžkový pokoj;
9. doporučit vhodný termín pro konání daného zájezdu;
10. stanovit konkrétní formy podpory (promotion) prodeje, které navrhujete využít, aby se co nejvíce lidí z daného segmentu trhu o novém zájezdu dozvědělo.

Nepožaduje se:

- řešení způsobu dopravy do a z daného místa/daných míst začátku a konce zájezdu;
- kalkulace ceny zájezdu;
- zajištění stravování.

Program zájezdu a jeho časový plán vypracujte pomocí níže uváděné tabulky (v případě potřeby doplňte další řádky).

Důležité:

Výsledek své práce zašlete na mailovou adresu zkoušejícího (jdohnal@phil.muni.cz) v elektronické podobě nejpozději 2 dny před termínem zkoušky.

