

# **NEW MEDIA ART 02**

**50. léta 20. stol., nový začátek  
mediálního umění (01)**

# Média a umění / Média nahrazují umění / Umění reaguje na média

Fotografie (1839) /+ tisk/;

Film (1895) /20s film. průmysl/;

Rádio (1895) /20s rozhlas/;

Televize (1926) / 50s masmédiu/;

Internet (1969) / 90s rozšíření.



# Média a umění / Média nahrazují umění / Umění reaguje na média

## Nová média nahrazují starší média?

Fotografie a smrt malířství!

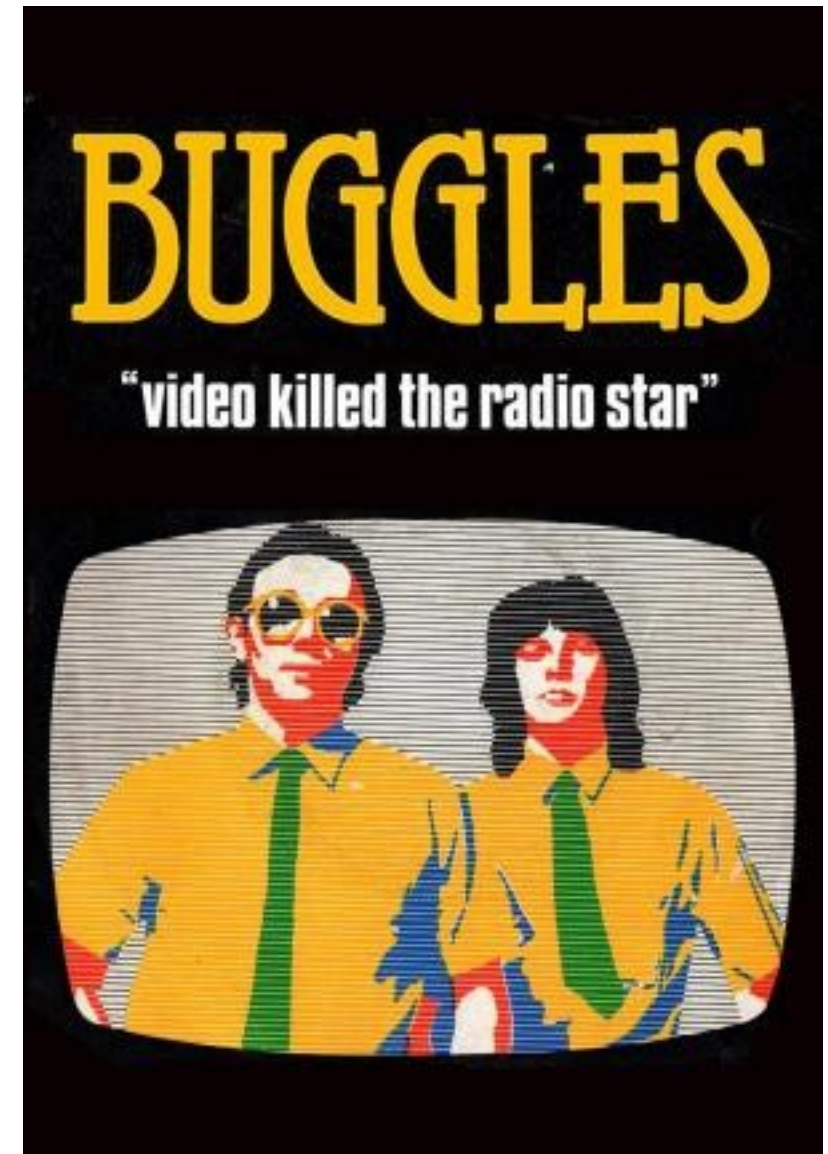
Vs. Emancipace malířství.

Televize a smrt filmu!

Vs. filmové a TV žánry, technologická transformace kina.

Video a smrt film a TV!

Vs. nová autenticita video-obrazu.



# Fotografie vs./a obrazy



Laszlo Moholy-Nagy



Pablo Picasso: *Akordeonista*, 1911

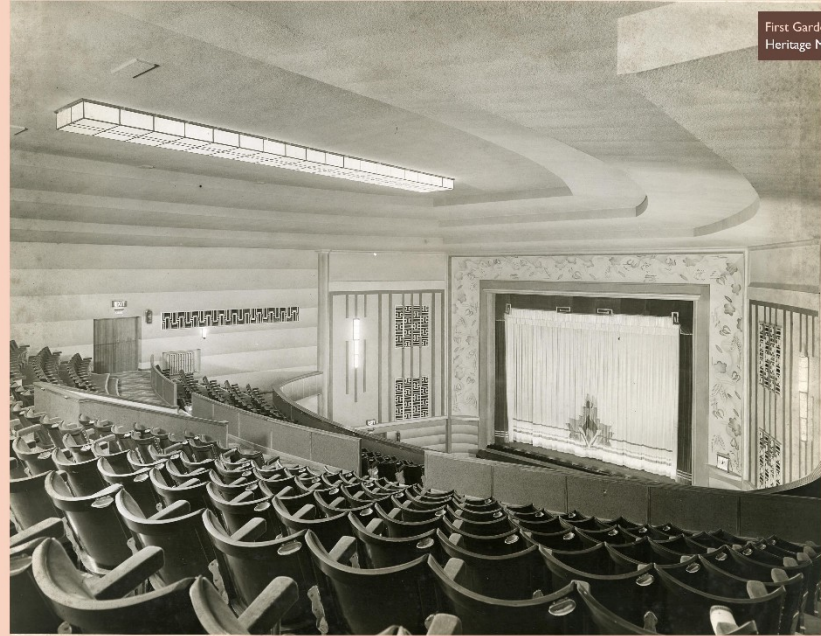


# Televize a/vs. film



www.alamy.com - CPNPWP

Televize, 1936



First Garden City  
Heritage Museum

The sumptuous interior of the brand new Broadway Cinema, 1936

# TV, film a/vs. video



PEP/GETTY IMAGES

# Média a umění / Média nahrazují umění / Umění reaguje na média

## Proč/Jak umělci užívají média?

Otázky vyplývající ze samotného média.

Otázky kontextu mediální produkce.

Problém izolace umění od společnosti.





# Média a umění / Média nahrazují umění / Umění reaguje na média

## 1. polovina 20. století

Umělecké manifesty: filmu, rádia, televize....

„Média nahrazují umění.“

„Všechno moderní umění je mediální umění.“

(D. Daniels)

## 2. polovina 20. století

Média ve službách politiky a peněz.  
Zrod masmédií.

„Umění reaguje na média.“

„Všechno mediální umění je anti-mediální umění.“

(D. Daniels)



# Média a umění / Média nahrazují umění / Umění reaguje na média



50. léta 20. století a  
nový začátek mediálního  
umění

Obrázek je ilustrační.

The Buggles, „Video Killed the Radio Star“.

(video-klip byl vysílán stanicí MTV v roce 1981, během jejího prvního vysílání)

# TV: médium bez umění



# TV: médium bez umění

*„Televize je široce používaný jednosměrný dálkový telekomunikační systém vysílání a přijímání televizního signálu – obrazu a zvuku. Komerčně se začala televize využívat od 30. let 20.století, dostala se i do domácností a stala se důležitým komunikačním prostředkem a zdrojem zábavy.“*

**Slovo televize bylo odvozeno z řeckého tele – daleko a latinského vize – vidět.**

- 1. TV vysílání, BBC: 1936: <http://www.tvhistory.tv/>
- <http://www.stream.cz/slavedny/527595-2-listopad-den-kdy-zacala-vysilat-televize>

## **Historie televize:**

- Monaco, James: *Jak číst film*. Praha, Albatros 2004. (Historie TV in Film a média: chronologie, s. 578 a dále.)  
Historie české TV: <http://www.ceskatelevize.cz/ct/historie/index.php>
- Historie ČT v datech: [www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/cst-v-datech/](http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/cst-v-datech/)



# TV: médium bez umění

T. W. Adorno (1903 – 1969) a kritika televize jako masmédia a součásti „schématu kulturního průmyslu“.

Adorno, T. W. *Prolog k televizi*, 1953.

Adorno, T.W. *Televize jako ideologie*, 1953.

V. Flusser (1920 - 1991):

„[O]byvatelé obytné místnosti sedí v půlkruhu kolem skříňky, aby přijali obrazy a zvuky, které z ní proudí; podle názorů některých analytiků zaujímá proto skříňka /TV/ místo, které dříve zaujímala matka nebo učitel ve třídě. To je omyl. Bedna není vysílač (jako matka a učitel), ale poslední bod louče. Půlkruh je výsečí ... pro obyvatele neviditelného kruhu.“ (Flusser, V: *Komunikológia*, 2002, s.140)

# Q&A

## Theodor Wiesengrund Adorno: *Prolog k televizi* (1953)

„Společenské, technické a umělecké aspekty televize nelze pojednat izolovaně.“

„Televizní médium jako takové však spadá do obsáhlého schématu kulturního průmyslu a jako spojující článek mezi rozhlasem a filmem rozvíjí jeho základní tendenci: obklíčit ze všech stran posluchačovo vědomí a polapit je.“

„... what television does to people.“

## Q&A

### Theodor Wiesengrund Adorno: *Televize jako ideologie* (1953)

Adorno provádí obsahovou analýzu TV produkce. Jak to dělá?  
(výzkumná metoda, výzkumný vzorek)

„Psychoanalýza (...) je zkrácena a strnule zpředmětněna způsobem, který (...) obrací její smysl v pravý opak.“



## Q&A

Theodor Wiesengrund Adorno

**Co je to kulturní průmysl?**

**Jaké místo v něm zaujímá televize?**

# **NEW MEDIA ART 02**

**50. léta 20. stol., nový začátek  
mediálního umění (02)**

# Mediální umění (nové začátky): 1950 a dále

## Tři strategie mediálního umění: 1951 až 1952:

Strategie	Umělec	Médium
Utopicko-emfatická s.	Lucio Fontana	televize
Receptivně-analytická s.	John Cage	rádio
Kriticko-destruktivní s.	Guy Debord	film



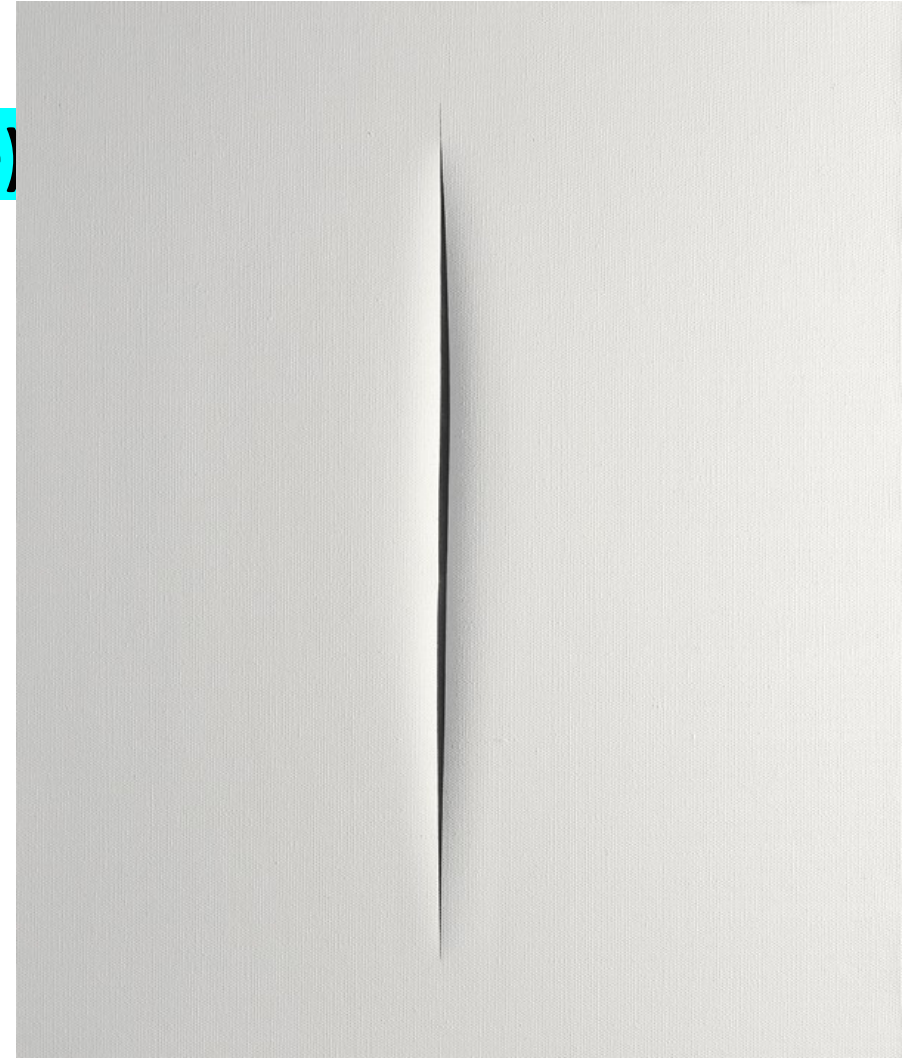
# Mediální umění (nové začátky): 1950 a dále

Tři strategie mediálního umění: 1951 až 1952

Utopicko – emfatická s.: Lucio Fontana (televize)

*Manifest prostorovosti pro televizi (1952)*

Dostupné on-line: <http://www.mediaartnet.org/source-text/70/>



# Mediální umění (nové začátky): 1950 a dále

Tři strategie mediálního umění: 1951 až 1952

Receptivně – analytická s.: John Cage (rádio)

*Imaginary Landscape No.4 (1951)*

<http://www.johncage.info/workscage/landscape4.html>

Dostupné on-line: [https://www.ubu.com/sound/cage\\_various.html](https://www.ubu.com/sound/cage_various.html)

Unplugged verze...**4:33** (1952)

Dostupné on-line:

<http://www.youtube.com/watch?v=HypmW4Yd7SY>



*Imaginary Landscape No. 4, page 19*

# Mediální umění (nové začátky): 1950 a dále

## Tři strategie mediálního umění: 1951 až 1952

### Kriticko–destruktivní s.: Guy Debord (film)

Guy Debord: *Hurlements en faveur de Sade* (1952)

Dostupné on-line:

[http://www.ubu.com/film/debord\\_hurlements.html](http://www.ubu.com/film/debord_hurlements.html)

Guy Debord: *Society of Spectacle* (1967)/sound/

[http://www.ubu.com/film/debord\\_spectacle1.html](http://www.ubu.com/film/debord_spectacle1.html)

[http://www.ubu.com/film/debord\\_spectacle2.html](http://www.ubu.com/film/debord_spectacle2.html)





**Mediální umění: nové začátky: 1950 a dále**

**Tři strategie mediálního umění: 1951 až 1952**

**Kriticko – destruktivní s.: Guy Debord a film**

**Společnost spektaklu**



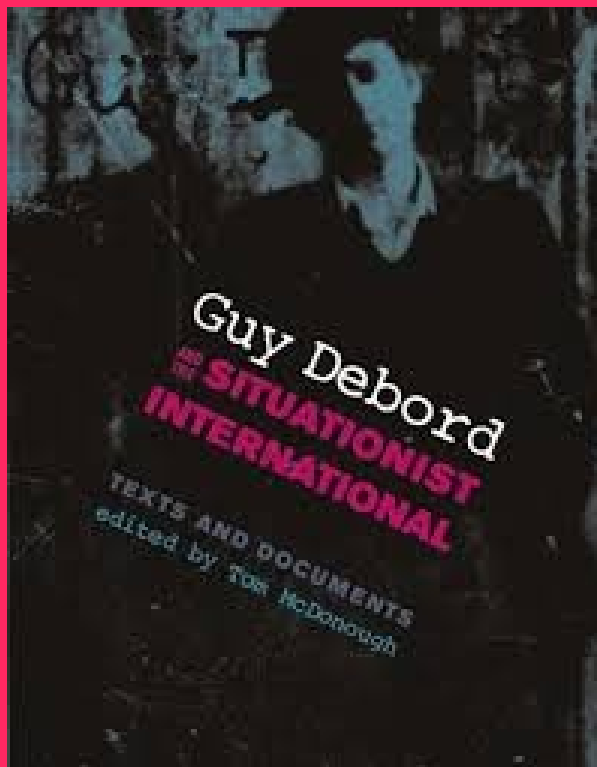
# Společnost spektáklů

Koncentrovaný spektakl  
(totalitních režimů)

Rozptýlený spektakl  
(konzumního kapitalismu)

Integrovaný spektakl  
(informační, globalizované  
společnosti)

# Lék proti spektáklu: Situacionistické strategie



Psychogeografie

Dérivé

Détournement



# Mediální umění: nové začátky: 1950 a dále

Tři strategie mediálního umění: 1951 až 1952

Utopicko–emfatická s.: Lucio Fontana: televize

Receptivně–analytická s.: John Cage: rádio

Kriticko–destruktivní s.: Guy Debord a film

Shrnutí situace

**Film:** etablované médium: anti-postoj (viz experimentální film a videoart)

**Rádio:** zvukový materiál stále otevřený pro manipulaci, dekonstrukci, rekombinaci...

**Televize:** utopické naděje, které se nikdy nenaplnily (utopie vs. realita TV)

## Q&A

**Jakým byl 50. a 60. letech 20. století postoj umělců a intelektuálů k populární kultuře a médiím?**

|

# Q&A

Na příkladech prostudovaných textů (Fontana, Cage, Debord) vysvětlete umělecké strategie ve vztahu k médiím, které reprezentují.

**Utopicko–emfatická s.: Lucio Fontana: televize**

# Q&A

Na příkladech prostudovaných textů (Fontana, Cage, Debord) vysvětlete umělecké strategie ve vztahu k médiím, které reprezentují.

**Receptivně–analytická s.: John Cage: rádio**

# Q&A

Na příkladech prostudovaných textů (Fontana, Cage, Debord) vysvětlete umělecké strategie ve vztahu k médiím, které reprezentují.

**Kriticko–destruktivní s.: Guy Debord a film**