

A thick black L-shaped frame surrounds the text. The top-left corner is a horizontal bar extending to the right, and the bottom-right corner is a vertical bar extending downwards. The rest of the frame is implied by the negative space.

NÁZOROVÁ PUBLICISTIKA

Modul 4: Zpravodajské žánry

Tomáš Herman, březen 2024

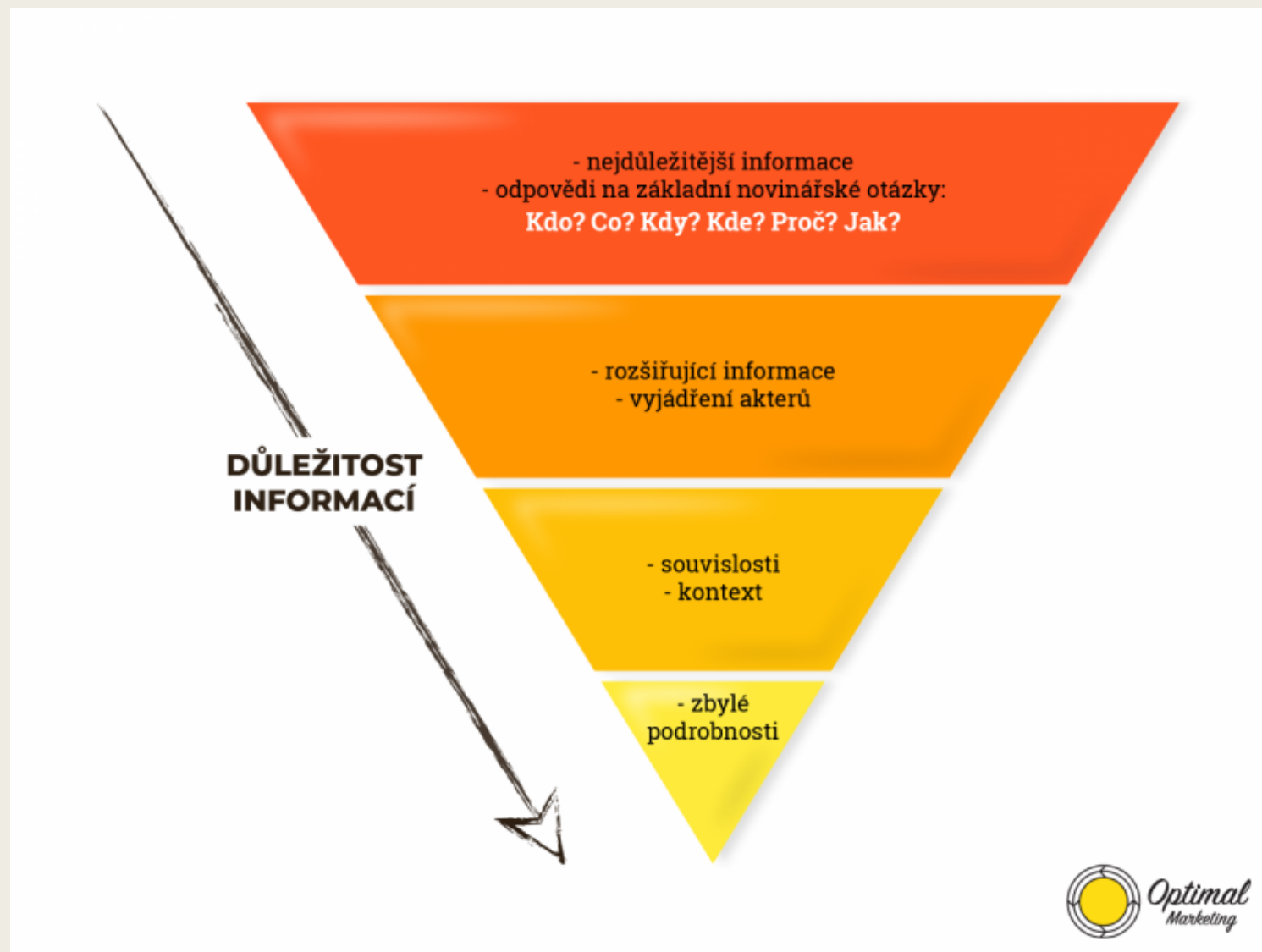
Zpráva

- Základní zpravodajský žánr
- Podává informace o jevu KDO, CO, KDE, KDY
- Je krátká
- V online i printovém prostředí se shlukuje na stejná místa (feedy)
- Formáty krátké zprávy: fleš, denička, avízo, pozvánka

Komentovaná zpráva

- Jiný název: Rozšířená zpráva
- Tvoří základní delší zpravodajský útvar
- Kromě otázek KDO, CO, KDE, KDY, odpovídá také na JAK a PROČ
- Základní jsou tři zdroje. Názor a zdroj – protinázor a protizdroj – nezávislý odborník
- Většinou se přidávají i další zdroje – živé i neživé
- Živé zdroje: lidé, instituce
- Neživé zdroje: výzkumy, literatura, média

Princip obrácené pyramidy



Zpravodajská reportáž

- Liší se od publicistické reportáže tím, že nepoužívá publicistické prvky
- Soustředí se na fakta a to, co autor vidí kolem sebe
- Vynechává pocity, názorové prvky
- Slouží jako doplněk ke zprávě
- Je psaná v přítomném čase

Zpravodajský rozhovor

- Liší se od publicistického rozhovoru tím, že nepoužívá publicistické prvky
- Slouží jako doplněk ke zprávě
- Soustředí se na otázky a odpovědi, je často monotématický
- Je formálnější (na rozdíl od publicistického rozhovoru)
- Nezaznamenává pocity zpovídané osoby, nezaznamenává okolnosti rozhovoru nepodstatné pro jeho obsah

„Story“ – příběhová zpráva

- Popisuje příběh většinou člověka, osoby, zvířete
- Má poutavý titulek a do děje vtahující úvod, lead
- Nepíše se podle zpravodajské pyramidy, ale snaží se příběh vygradovat
- Popisuje lidské pocity, emoce i názory pomocí hojných citací.

Kombinované žánry

- Žánry v žurnalistice – se vyvíjejí
- Výsledkem jsou kombinované žánry
- Nejčastěji se kombinuje story a komentovaná zpráva – tzv. **news feature**
- Není jednoznačná metodika