




# NÁZOROVÁ PUBLICISTIKA

Modul 5: Publicistické žánry

*Tomáš Herman, březen 2024*



# Publicistické žánry

- Publicistika v nejširším slova smyslu - žurnalistika
- Publicistika v širším slova smyslu – zahrnuje i reportáže, analýzy, rozhovory
- Publicistika v užším slova smyslu – zahrnuje jen názorové formáty
- Různé dělení
- Analytická x Beletristická x Propagační
- Monologové žánry x Dialogové žánry

# Analytická publicistika

- Postup: výkladový a úvahový
- Editorial/Úvodník
- Komentář
- Pamflet
- Glosa, Poznámka
- Analýza
- Recenze
- Kritika

# Beletristická publicistika

- Kromě výkladového postupu užívá i vyprávěcí a popisný, úvaha je většinou na konci nebo jen v části prvku
- Publicistická reportáž
- Publicistický rozhovor – interview (entrevue)
- Fejeton
- Je psaná v přítomném čase

# Propagační publicistika

- Reklama/inzerát
- Slouží jako jednostranná zpráva, snažící se upozornit na trend/značku/výrobek

# Monologové publicistické žánry

- Kromě předchozích i portrétní
- Portrét - publicistické hodnocení veřejně známé osobnosti – snaha o objektivní pohled
- Nekrolog – podskupina portrétu
- Medailon - subjektivně laděný portrét osobnosti
- Úvaha - meditativní útvar o postoji autora ke konkrétnímu problému, důležitá vazba faktů a argumentů - podobně jako v komentáři

# Dialogové publicistické žánry

- Interview - publicistický rozhovor
- Duel
- Kulatý stůl
- Anketa
- Mailbag