

ODKAZY K SEMINÁŘI NÁZOROVÁ PUBLICISTIKA Č. 3

Situace na mediálním trhu a rozdíly mezi Zpravodajstvím a publicistikou

1. Situace na mediálním trhu – aktuální čísla [print/online/TV/Radio](#)
2. Zpravodajství vs. Publicistika – [základní rozdíly](#)
- 2A Zpravodajství vs. Publicistika – základní žánry
4. Zpravodajství vs. publicistika – [výukové materiály](#)
5. Zpravodajství vs. Publicistika – [zneužití Tématu](#)