

JARNÍ SEMESTR 27.2. – 24.5.

27.2

Přednáška

Organizační informace o předmětu

Studium kultury a základní koncepty kulturních studií

5.3.

Přednáška

Mediální obsahy a mediální publika (kódování/dekódování, etnografický obrat)

12.3.

Reading week (dokumenty najdete v IS)

- Encoding/Decoding (kapitola 13 v knize Media and Cultural Studies: KeyWords)

19.3.

Přednáška

Mediální obsahy a mediální publika (kódování/dekódování, etnografický obrat)

26.3.

Reading week (dokumenty najdete v IS)

- Watching Dallas

2.4.

Přednáška (video)

Producersage a Mash-up culture v rámci kulturní konvergence

9.4.

Přednáška

Celebrity a fandom studies jako participativní kultura

16.4. VÝUKA neprobíhá

23.4.

Reading week (dokumenty najdete v IS)

- Quentin Tarantino's Star Wars?: Digital Cinema, Media Convergence, and Participatory Culture

30.4.

Přednáška

Digital Humanities a big data: jak s nimi pracovat kvalitativně?

7.5.

Reading week (dokumenty najdete v IS)

- Cultural Analytics, Social Computing and Digital Humanities
- Small Data, Thick Data: Thickening Strategies for Trace-based Social Media Research

14.5.

Přednáška

Virtuální etnografie a netnografie: virtuální komunity a identita

21.5.

Přednáška

Smart Cities, kulturní průmysly a hegemonie