



SEO – optimalizace pro vyhledávače

Tereza Balabánová
109381@mail.muni.cz

Druhy vyhledávačů - katalogové

- Seznam, Centrum, Atlas
- DMOZ, Yahoo
- <http://vyhledavace.wz.cz/> vyhledávače celého světa
- Katalogy jsou většinou v kombinaci s fulltextovým vyhledáváním
- Jednoduchá optimalizace – stačí nadefinovat pouze titulek, popis stránky a klíčová slova. Katalog vyhledává pouze v těchto údajích (např. Seznam zajímá pouze title + URL)
- Rady jak optimalizovat pro konkrétní vyhledávač hledejte v nápovědě
- Stránku přidáte jednoduchou registrací a čekáte na schválení editora

Druhy vyhledávačů - fulltextové

- Jyxo, Zoohoo, Morfeo
- Google, Windows Live, Ask
- 3 části Search engine
 - robot (spider, crawler)
 - index (katalog)
 - rozhraní pro vyhledávání
- Web nelze přidat normální cestou. Většina fulltextových vyhledávačů obsahuje příkaz "Přidat stránku", který by měl urychlit indexaci
- Pokud na Vaši stránku nevede žádný odkaz, robot ji nenajde!!!

SEM – Search Engine Marketing

- Metoda získávání zákazníků, která využívá internetových vyhledávačů
- Klasická reklama – zákazníka musíte přesvědčit o nákupu produktu
- SEM – zákazník je rozhodnutý produkt/službu zakoupit, pouze si vybírá dodavatele
- Pokud firma chce, aby si její produkt zakoupilo co nejvíce zákazníků, musí být vidět = musí být ve vyhledávači na předních pozicích
- 90% uživatelů zajímají odkazy pouze na první stránce ve výsledcích vyhledávání

Metody SEM

1. Zpětné odkazy
2. PPC (pay-per-click)
3. SEO – optimalizace webu



1) Zpětné odkazy

- 1) Registrace odkazu – Seznam, Centrum, Atlas a podobné „velké“ katalogy
- 2) Postupná registrace odkazů do dalších existujících katalogů (nástroje, které provedou 1000 registrací najednou, nejsou nejlepší cestou)
- 3) Další jednosměrné odkazy zdarma – diskusní fóra s přidaným URL (musí se dělat inteligentně)
- 4) Výměna odkazů
- 5) Nákup zpětných odkazů

Základní pravidla pro zpětné odkazy

- Vytvořit šablonu pro tvorbu zpětných odkazů, s ohledem na vybraná klíčová slova (analýza kws)
 - Titulek (10 - 60 znaků)
 - Popisek (200 znaků)
 - Klíčová slova (10)
 - Informace o majiteli/kontaktní informace
- Výměna odkazů – web, se kterým si chcete vyměnit odkaz, musí mít minimálně stejné hodnocení jako Váš web

2) PPC – placené odkazy

- Pay per click – platba za proklik
- Přesné cílení : Návštěvníci, které získáte prostřednictvím internetového marketingu ve vyhledávačích, hledají to, co nabízíte
- Zobrazení reklamy stavební firmy po zadání dotazu „stavební firma“
- Výdaje pod kontrolou : přesně víte, kolik Vás stojí jeden návštěvník
- Velké množství oslovených
- Lepší než klasický banner

Sklik

- Zobrazení inzerátů : v pravém sloupku (podobně jako na Googlu) max. 8 inzerátů, a také dole pod výsledky vyhledávání se zobrazují dva nejlepší
- Inzeráty z Skliku se na stránce výsledků vyhledávání řadí podle součinu nastavené maximální ceny za proklik a míry prokliku klíčového slova
- Minimální cena za proklik je 0,20 Kč

Sklik



Hledej "okna" na mapách >

[obec Okna, okres Česká Lípa](#)
[část obce Okna, Polepy, okres Litoměřice](#)



Plastová okna - informace o cenách, výrobcích, úsporách aj

Vyrábíme plastová okna a dveře z kvalitního profilového systému Salamander. Kompletní realizace zakázek, zaměření oken, konzultace, zpracování cenových nabídek.

www.n-okna.cz/ - [Více](#) - [Hodonín](#)



Plastová okna, potřebujete nabídky firem?

plastová okna. - oslovte firmy ve Vašem regionu Potřebujete plastová okna? oslovte firmy ve Vašem regionu Potřebujete plastová okna?

www.chci-plastova-okna.cz/ - [Více](#)



Plastová okna Dvořák za mírné ceny

Nabízíme plastová okna, eurookna, zimní zahrady, dveře - doprava, montáž přímo od výrobce v krátkých dodacích termínech po celé ČR. Plastová okna s výstuhou vhodná pro panelové domy. Kompletní služby, zaměření a kalkulace. Záruka 5 let.

www.plastova-okna.org/ - [Více](#) - [Jindřichův Hradec](#)



Plastová okna Macek - Výroba a montáž plastových oken a dveří

Dodáváme a montujeme kvalitní plastová okna a dveře z 5-komorových PVC profilů VEKA. Záruka 5 let na plastová okna a dveře, 2 roky na doplňky, záruční a pozáruční servis. Doprava a montáž plastových oken a dveří zdarma. Síť prodejen v celé ČR.

www.okna-dvere-vrata.cz - [Více](#) - [Hodonín](#)



Plastová okna ceník | Seznam výrobců plastových oken. Garážová...

Plastová okna | Garážová vrata ceník | Dřevěná okna | Ploty a automatické brány | Hliníková okna | ... Plastová okna | Žaluzie | Rolety vnitřní | Rolety venkovní | ...

www.okna-plastova.info/ - [Více](#)

Reklama Sklik:

Eurookna, plastová okna

to co jsou Vaše oči pro Vaši duši to jsou naše okna, pro Váš dům. www.dasoto.cz

Tanabyt - Vaše okna

dřevěná, plastová i hliníková okna. Zkušenost s výrobou oken již 15 let www.tanabyt.cz

Firmy.cz

[Dřevohliníková a plastohliníková okna](#)

[Prodej střešních oken](#)

[On-line prodej střešních oken](#)

Reklama Sklik:

Eurookna, plastová okna

to co jsou Vaše oči pro Vaši duši to jsou naše okna, pro Váš dům.

www.dasoto.cz

Tanabyt - Vaše okna

dřevěná, plastová i hliníková okna. Zkušenost s výrobou oken již 15 let

www.tanabyt.cz

Okna - Akce

Nabízíme okna i dveře za velmi zajímavé ceny.

www.oknostyl.cz

Albo - dřevěná okna euro

Česká značková dřevěná a dřevohliníková okna

Google Adwords

- Zobrazení inzerátů : v pravém sloupku na všech stránkách vyhledávání + někdy i horní tři pozice nad přirozenými výsledky vyhledávání
- Dobrou pozici vám nezaručí vysoká nabídnutá cena, ale hlavně míra prokliku
- Cena za proklik se může pohybovat od 1 centu, ale také může být výrazně vyšší

Google Adwords

tereza.balabanova@gmail.com | Historie webu | Můj účet | Odhlásit

Google Web [Obrázky](#) [Skupiny](#) [Adresář](#) [další »](#)
okna [Pokročilé vyhledávání](#)
[Nastavení](#)
 Prohledat Web Stránky pouze česky

Web

Výsledky 1 - 10 z asi 23 400 000 na dotaz okna. (0,18 sekun

[ALBO - dřevěná okna euro](#)

[www.ALBO.cz](#) a vchodové dveře maximální kvality. Zakázková výroba, dlouhá životnost.

Sponzorované odkazy

Sponzorované odkazy

[Plastová okna Plastokno](#)

[www.plastokno.cz/okna](#) Kvalitní okna, profesionální montáž Když kvalita, tak se všim všudy!

[V okno s.r.o. výroba a](#)

montáž kvalitních plastových **oken** na míru. Doprava po Moravě zdarma.
[www.v-okno.cz](#)

[VEKRA okna - plastová okna, dřevěná okna, hliníková okna, Úvodní slovo](#)

ÚVOD - Úvodní slovo. VEKRA spol. s ro - dřevěná eurookna, plastová, hliníková okna, dveře, prosklené fasády a zimní zahrady. Návrh - výroba - montáž.

[www.vekra.cz/ - 26k - Archiv - Podobné stránky](#)

[Okna Batima Vaše kvalita](#)

Oficiální prodejce **oken** firmy Vekra Originál a kvalita nejsou jen pojem
[www.batima.cz/okna](#)

[Okna Brno | Eurookna Brno | Plastová okna Brno | Dveře Brno ...](#)

Okna Brno - u nás zakoupíte plastová okna Brno, eurookna Brno, dveře Brno. Nabízíme i další příslušenství - obraťte se na nás.

[oknothermservis.cz/ - 6k - Archiv - Podobné stránky](#)

[TOP WOOD Windows](#)

Kvalitní okna od českého výrobce. Zakázková výroba, skvělé ceny!
[www.twokna.cz/okna](#)

[Plastová okna - informace o cenách, výrobcích, úsporách aj. - aktuálně](#)

Aktuální informace od firmy která plastová okna přímo vyrábí.

[www.ri-okna.cz/ - 25k - Archiv - Podobné stránky](#)

[Okna PKS Mont](#)

Profilový systém Deceuninck Úspora tepla až 35%
[www.pksmont.cz/okna](#)

[Plastová okna ceník](#)

Plastová okna ceník - 10 cenových nabídek z Vašeho kraje.

[Plastová okna tvář](#)

3) SEO – Search Engine Optimization

- Optimalizace webu pro vyhledávače
Př. Optimalizace webu na frázi „prodej aut“ – pokud je dobře provedena, zobrazí se firma na tento dotaz na prvním místě
- Základní rozdíl ve srovnání s PPC?
Tento odkaz není placený!
- Lidé na Internetu nehledávají firmy! Hledají konkrétní produkty a služby!
- On-page faktory
- Off-page faktory
- Behaviorální faktory

Analýza kws

- Základem optimalizace je analýza kws
- Analýza kws Vám umožní zjistit, jaká klíčová slova lidé zadávají při vyhledávání => jaká klíčová slova máte použít při optimalizaci

Dvě fáze:

- 1. Zjistit co největší počet klíčových slov**
V této fázi provádíte horizontální (různé tvary slova) a laterální analýzu (souvislosti)
- 1. Vybrat vhodná klíčová slova, která použijete při optimalizaci Vašeho webu**

On-page faktory

- Vše, co se vyskytuje na jedné unikátní stránce
- Nadpisy, hlavičky, text stránky, interní i externí odkazy na stránce, atd.
- Každá stránka na optimalizovaném webu musí být unikátní. Vyhledávače hodnotí každou stránku zvlášť, nesmíte se tedy zaměřit pouze na první stránku

Off-page faktory

- Všechny zpětné odkazy, které míří na stránku (odkazy z vlastní domény se nepočítají)
- Označováno jako „link popularity“
- Důležitá je jak kvantita, tak i kvalita zpětných odkazů
- Čím více zpětných odkazů, tím vyšší je její hodnocení (PageRank, Srank), vyhledávače pak stránku vypisují na lepší pozici ve výsledcích vyhledávání – pracuje na principu citací
- Nejsou to pouze odkazy co vytváří hodnotu stránky
- Jak zjistit kolik odkazů vede na můj web?
Backlink checker, příkazy ve vyhledávačích (link, site), doplňky Firefox

Behaviorální faktory

- Jak se lidé chovají na Vaší stránce.
- Kliknou na web, když ho najdou ve vyhledávači? Jdou hned pryč, nebo zůstávají? Jaké informace je zajímají nejvíc? Odkud lidé chodí na váš web? Vracejí se?
- Jak to sledovat?
- <http://www.google.com/analytics/>

Zakázané metody

- neetické a vyhledávači penalizované chování – Black Hat SEO
- Skrytý text – text, který má stejnou barvu jako pozadí. Text skrytý pod obrázkem. Za skrytý odkaz se považuje ten, u kterého na první pohled nepoznáte, že jde o odkaz (má stejnou barvu jako ostatní text, je schovaný v tečce za větou nebo v obrázku)
- Malý text – malý a uživatelem nečitelný text, který může obsahovat klíčová slova



Zakázané metody

- Často opakovaná klíčová slova, popř. slova, která nemají nic společného s obsahem stránky. Pokud se na stránce vyskytuje mnohokrát jedno klíčové slovo, ztrácí na váze. Klíčová slova potom můžete nadefinovat v anchor textu. Například odkaz : Více informací x Více informací o ubytování Recku
- Cloaking – prohlížeči se nabízí jiný obsah než uživatelům
- <http://www.webopedia.com/TERM/c/cloaking.htm>

Zakázané metody

- Linkfarmy - Odkazové farmy vznikly krátce po tom co se objevil Google. Prolinkování velkého množství webů dohromady. V současné době, kdy existuje takzvané špatné okolí stránky s PR0 je to velmi nebezpečná technika
- Klamné přesměrování – přesměrování na jinou stránku, než na jakou se uživatel domníval, že vede

Zakázané metody

- Doorway pages – tzn. další weby, které nemají jiný účel, než linkovat na váš web. Jsou optimalizovány pro vyhledávače, ne pro lidi. Neustále se opakující slova, fráze... uživatel vyhledá tento web snadno. Potom je odkázán na Váš reálný web
- <http://searchenginewatch.com/showPage.html?page=2167831>
- Duplicitní obsah – dvě domény s naprosto stejným obsahem. Pokud musíte mít dvě domény, použijte jednoduše přesměrování na jednu. V rámci jedné domény stejné, nebo podobné informace na více stránkách.