



La langue française –

Infos en français facile : Script 15/02/2006

INTERNET ET LA CENSURE : LA RESPONSABILITÉ DES SOCIÉTÉS AMÉRICAINES

Exercices proposés par E. Descatoire, écoute 2 min 41 sec

TRANSCRIPTION

Jean-François Cadet : Pour beaucoup de monde, Internet symbolise un espace de liberté, un endroit où l'on peut trouver toutes les informations que l'on veut. Mais seulement ce n'est pas le cas dans tous les pays.

Clément Méric : En effet, certains pays comme la Chine limitent l'accès à Internet. On appelle cela de la censure. Cette censure empêche les opposants politiques de dire du mal de ceux qui sont au pouvoir. Seulement pour censurer Internet, il faut l'aide des grandes sociétés qui travaillent dans ce secteur. Beaucoup d'entre elles sont américaines et le Congrès américain ne veut pas que des groupes comme Yahoo ou Google collaborent avec le régime chinois. Une commission, un groupe parlementaire, rencontre aujourd'hui des dirigeants de ces grandes sociétés américaines. Frédérique Tissandier.

Frédérique Tissandier : Tout à fait. En fait, Yahoo, Google, Microsoft vont aller un petit peu s'expliquer devant la sous-commission chargée des droits de l'homme à la Chambre des représentants, au Congrès. Ils vont expliquer pourquoi ils censurent leur site Internet en Chine et pourquoi ils divulguent certaines informations au gouvernement chinois, informations qui peuvent conduire à l'arrestation de dissidents et même de journalistes.

CC : Par exemple, si un Chinois tape sur Internet « Place Tien An Men », qu'est-ce qu'il va trouver ?

FT : En fait, s'il va sur un moteur de recherche donc chinois, il trouvera des images de marché, des images de fleurs de la Place Tien An Men. En revanche, s'il cherche « Place Tien An Men » de Hong Kong ou alors même de Paris, ou alors de Washington, il verra des images des manifestations qui ont eu lieu en juin 89, lors du soulèvement des étudiants Place Tien An Men.

CC : Ça veut dire qu'il y a des sociétés américaines notamment qui collaborent avec le régime chinois ?

FT : Tout à fait, elles censurent les sites. Elles empêchent certaines informations d'accéder en fait à la population chinoise. Et par ailleurs, elles sont obligées de donner certaines informations qui peuvent conduire à l'arrestation de journalistes en Chine.

CC : C'est ce qui s'est passé notamment avec Yahoo qui a permis à la Chine d'arrêter un dissident, un opposant chinois, en donnant des informations à la police. Alors, pourquoi Yahoo par exemple accepte de faire cela ?

FT : Parce que le marché chinois, c'est un marché énorme et fabuleux. Il y a actuellement 111 millions d'internautes en Chine. C'est-à-dire, c'est 8% de la population chinoise, donc c'est un marché qui ne peut que se développer et un marché qui représente beaucoup d'argent. Donc, au nom du commerce, Yahoo, Google, Microsoft préfèrent censurer les sites, se plier à la loi chinoise, pour faire des affaires.