

Setkání č. 4

Tentokrát bychom měli dokončit a shrnout probírané předchůdce a praotce BKS a přejít k hlavním představitelům tradice britských kulturních studií.

Literatura:

Shannon, C.E. (1948): "A Mathematical Theory of Communication." *Bell System Technical Journal*, vol. 27. (pp. 379-423, 623-656)

Hall, Stuart ([1973] 1980): 'Encoding/decoding'. in Centre for Contemporary Cultural Studies (Ed.): *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*. London: Hutchinson. (pp. 128-138)

Hebdige, Dick (1979): *Subculture: The Meaning of Style*. London and New York: Routledge. (pp. 5-19)

Stuart Hall je z teoretiků BKS asi nejznámější a nejcitovanější. Jeho koncept encoding/decoding je jakýmsi oborovým milníkem, protože od producentů kultury a od kulturních produktů samotných přesměroval pozornost výzkumníků také na konzumenty (či recipients) těchto produktů. Nejlépe to vynikne ve srovnání s klasickým modelem komunikace (Shannon - Weaver model).

Upozornění: nemusíte číst a snažit se pochopit *celý* Shannonův text – vše, co pro účely našeho kurzu budete potřebovat, najdete na s. 2 (hlavně ten diagram, který můžete srovnat s Hallovým diagramem, na s. 3 v textu Encoding/decoding).

- Všimli jste si rozdílu mezi Shannonem a Hallem? Jak byste tento rozdíl popsali?
- Jaký je nedostatek Shannonova modelu, pokud bychom ho chtěli využít pro analýzu současných kulturních produktů? (Hallův text by vám měl napovědět, soustředte se na publikum)

Prvních devět stránek textu Dicka Hebdige vlastně představuje jakési shrnutí toho, co jsme zatím stihli probrat (navíc je tam Roland Barthes, ale to vás snad nevyvede z míry). Druhá část textu je pak věnovaná subkultuře, a právě na tuto část se soustředte.

- Subkultura podle Hebdige představuje cosi jako šum (noise). Měli byste k tomu nějaký komentář?
- Co podle něj umožňuje jednotlivcům a skupinám vybudovat si vlastní identitu? Jaká je souvislost s Hallovým encoding/decoding?
- Mohou být (podle Hebdige, ale zajímá mě i váš názor) subkultury inkorporovány do mainstreamové kultury? Pokud ano, jak? Pokud ne, proč?
- Jaký je váš názor na "konzumování kulturních komodit"?
- Jaký je váš názor na roli publika? Jak silná může být jejich rezistence vůči některým kulturním produktům? Je možné takovou rezistencí něčeho dosáhnout? Máte nějaké vlastní zkušenosti, které s tím souvisí?