

# **IMK088a - Seminář kritiky a on-line publicistiky I. (dálkaři, PS 2009)**

Vyučující: Jan Miessler ([miessler@fss.muni.cz](mailto:miessler@fss.muni.cz))

(pátky 25.9., 23.10., 13.11. a 11.12., učebna N21, začátek 10:00)

## **První setkání**

# Struktura kurzu

- 25. 9. 2009 Úvod; založení blogu; obecná struktura článku
- 23. 10. 2009 Recenze a kritická recenze
- 13. 11. 2009 Glosa, kritický komentář
- 11. 12. 2009 Přehledová stat'

# Náplň seminářů

- nejdřív se podíváme na některé texty, které se na blozích nově objevily, a rozebereme si je
- představení nového žánru
- ukázky nového žánru, rozbor
- dotazy

# Blog

- **Každý účastník kurzu si založí vlastní blog.** Nemusíte ho zakládat pod svým vlastním jménem (pokud chcete zůstat vůči náhodným internetovým návštěvníkům v anonymitě), nicméně musíte nahlásit jeho webovou adresu (link) **v diskuzním fóru předmětu, a to nejpozději do 30. září 2009, 23:59**

# Blog

- **Blog se bude zabývat vymezeným tématem.** Toto téma by mělo nějak souviset s uměním, problematikou médií, komunikace, kultury atd., a samozřejmě především s tím, co vás nejvíc zajímá.

# Blog

- Každý týden musíte publikovat alespoň jeden příspěvek. Týden začíná v pondělí v 0:01 a končí v neděli ve 23:59. První týden, kdy budete muset příspěvky publikovat, je 5.-11. října 2009, poslední 14.-20. prosince 2009, celkem tedy 11 týdnů = minimálně 11 příspěvků.

# Blog

- Každý příspěvek musí obsahovat odkaz na relevantní a aktuální internetovou stránku jiného autora, a musí se také touto stránkou zabývat. Může to být také komentář k příspěvku na jiném blogu apod., ale nesmí to být odkaz / komentář na váš vlastní text.
- Příspěvek nemusí být dlouhý, ale musí čtenáři něco zajímavého sdělit.

# Hodnocení

- (1) Hodnotím obsah, gramatiku, relevanci odkazů a celkový dojem z příspěvku na škále 0-10 bodů.
- (2) Pokud daný týden nepublikujete žádný příspěvek, odečtu vám 10 bodů.  
Příspěvek "mimo mísu" = žádný příspěvek.
- (3) Do celkového skóre se nepočítá týden s nejhorším minusovým výsledkem.
- (4) Pokud budete 23. října 2009 v mínusu, nemáte již šanci úspěšně ukončit kurz.
- (5) Za každý odhalený případ plagiátorství vám odečtu 50 bodů.
- (6) Za nějakým způsobem vynikající příspěvek můžete dostat body navíc.
- (7) Hodnocení končí 20. prosince 2009. Vzhledem k počtu studentů nebudou žádné výjimky.



# Hodnocení

- Pro absolvování je třeba získat **100 bodů**.
- E = 100-104
- D = 105-109
- C = 110-114
- B = 115-129
- A = 130 a více

# Struktura článku

# Struktura článku

- Jaké jsou součásti článku? Je to podobné jako ve školní slohové práci:

Úvod -> Otvírák

Stat' -> Tělo

Závěr -> Závěr

- Samozřejmě je třeba nezapomenout na dobrý titulek.

# Článek

- Dohromady to musí fungovat jako jeden celek.  
Což vyžaduje:
  - 1) získat informace
  - 2) utřídit informace
  - 3) vymyslet strukturu pro prezentaci těchto informací.

# Otvírák

- shrnutí
- příběh - konkrétně ilustruje hlavní myšlenku článku
- popis situace, atmosféry, osoby - uvede do kontextu
- neuvěřitelné překvapení - zaujme něčím nepravděpodobným
- přímé oslovení čtenáře - působí relevantně
- otázka - článek by měl vést k odpovědi
- klišé - musíme se s ním vtipně vypořádat
- citace - musí být silná, aby to utáhla
- kombinace výše uvedeného

# Tělo článku

- článek by měl mít ústřední myšlenku; celou dobu by ji neměl pouštět ze zřetele
- různé přístupy:
  - narativní - obvykle postupuje chronologicky a obvykle přijímá určitou perspektivu
  - tematický – nejčastější, zabývá se primárním tématem na základě sekundárních podtémat / prvků

# Závěr

- odměna čtenáři, že to s námi protrpěl
- různé přístupy:
  - závěrečný citát
  - popisná scéna (protiváha popisného otvíráku)
  - hra s titulkem nebo otvírákem - vrátíme se k tomu a posuneme to do jiné roviny
  - shrnutí

# Titulek

- měl by říci co nejvíce co nejméně slovy



# Závěrečné rady

- nepoužívejte víc slov, než je nezbytně nutné (zejména přídavná jména a příslovce)
- zkontrolujte po sobě gramatiku a překlepy
- používejte aktivní a konkrétní slovesa, vyhýbejte se pasivním slovesům a mlžení
- vyhýbejte se frázím a klišé

**Děkuji za pozornost!**