

# FAKTORY ZDROJA







AS SEEN ON  
**TV**









Clima365



# FAKTORY ZDROJA

## 3 KL'ÚČOVÉ ELEMENTY

- ⦿ Autorita
- ⦿ Kredibilita
- ⦿ Sociálna atraktivita



# AUTORITA

- ◉ Milgramove experimenty
- ◉ Symboly authority
  - Tituly
  - Oblečenie





# KREDIBILITA

## ◉ Percipovaná úroveň vierohodnosti komunikátora

- EXPERTÍZA

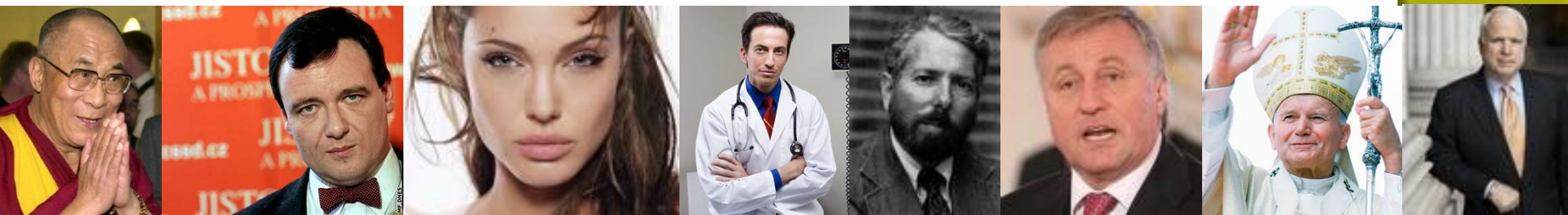
- DÔVERYHODNOSŤ

(Hovland, Janis, Kelly, 1953)

- LÁSKAVOSŤ

(McCroskey, 1999)

- Inteligencia
- Čnosť (charakter)
- Láskavosť (Aristotle)



# EXPERTÍZA

- ◉ Vedomosti, schopnosti, skúsenosti...

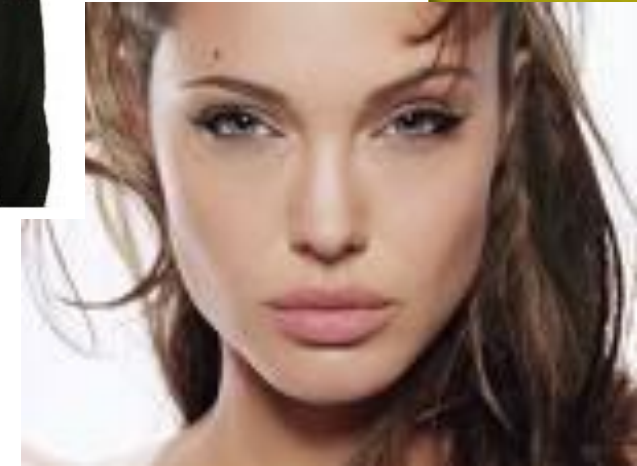


Ψ



# KREDIBILITA - DÔVERYHODNOSŤ

- Percipovaná úprimnosť, charakter a bezpečie





# KREDIBILITA - LÁSKAVOSŤ

- ⦿ a.k.a. Goodwill
- ⦿ Percipovaná starostlivosť (Sú vnímaví, empatickí, so záujmom porozumieť)



# BUDOVANIE KREDIBILITY PROSTREDNÍCTVOM NVK

- ⦿ Očný kontakt
- ⦿ Spontánna gestikulácia dávajúca dôraz na dôležité veci
- ⦿ Uvoľnený a otvorený postoj tela
- ⦿ Hlas znie sebavedomo. Obmieňa výšku, hlasitosť, rytmus a podobne.
- ⦿ Oblečenie



Delete | Reply Reply All Forward | Forward Inline | Add Addresses | Close

Move message to folder: ▼

Subject	Re: Re: Unique Oldsmobile Omega 1980 ♦ only 59,000 miles, 30 MPG - \$2980 (Las Cruces)
From	Klaas Ring <ringklaaskh10@gmail.com>
Date	Saturday, April 11, 2009 11:24 pm
To	sgalik@nmsu.edu

I came across your post and you dont have to sell your things if you're just tight on money. I was going to sell my jewelry but found this guys website [HTTP://GETGRANTSIN1WEEK.COM](http://GETGRANTSIN1WEEK.COM) it helped me alot. i received a couple grants just for filling out some applications. his site is full of great ideas.





# SLEEPER EFFECT

- Dopad persuzívnej správy obvykle časom klesá. Sleeper effect je fenomén vysvetľujúci fakt, že účinok persuzívnej správy od nekredibilného zdroja môže časom narastať.

(Hovland, Weiss, 1951)

Článok o nukleárnych ponorkách

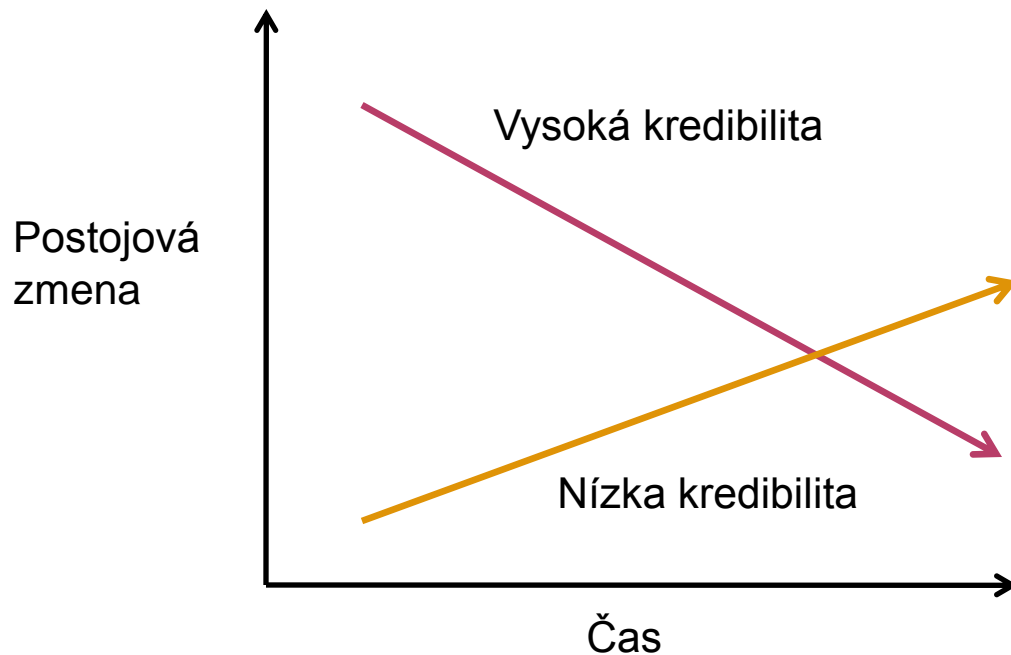
Zdroj:

*Pravda*

vs.

Držiteľ nobelovej ceny R. Oppenheimer

# SLEEPER EFFECT



**Príčina** : k zániku väzby s znehodnocujúcim činiteľom dochádza rýchlejšie než k zániku správy



# CREDIBILITY - SLEEPER EFFECT

## Politické kampane

- ⦿ <http://www.youtube.com/watch?v=ER5tYbFBTHg>
- ⦿ <http://www.youtube.com/watch?v=8xukbiS8q9s>





# CREDIBILITY AND LANGUAGE

## ***Language that reduces credibility includes:***

- ⦿ Ums, ers and other, ah, hesitation.
- ⦿ Totally and absolutely excessive exaggeration.
- ⦿ Kinds of qualifications that sort of lack assertion, I guess.
- ⦿ Politeness, sir, that indicates subordination.
- ⦿ I know it is silly to say this, but disclaimers do reduce credibility.

# SOCIÁLNA ATRAKTIVITA

- Sociálne atraktívni ľudia sú obľúbení a fyzicky príťažliví



# SUMMARY

- ⊙ Autorita
- ⊙ Kredibilita
  - Expertíza
  - Dôveryhodnosť
  - Láskavosť
- ⊙ Sociálna atraktivita
  - Fyzická atraktivita, podobnosť, blízkosť, príjemnosť, podobnosť, kooperácia

A TO HLAVNÉ...

EMPATIA