

为何美国总统选前选后对中国总是“两张脸”？

张月如

2011年11月20日 08:38 来源：[人民网-国际频道](#) [手机看新闻](#)

距离 2012 年美国总统大选还有一年的时间里，奥巴马总统最出彩的工作是在外交——他决定派遣“海豹”六队袭击本拉登的住所，而没有采取有人建议的空袭；他在巴基斯坦、也门和索马里等地对敌对目标实行的无人机轰炸，取得了显著进展；他仅花费了 10 亿美元就推翻了卡扎菲政权。

然而，在失业率高达 9% 的时候，外交是美国人最不关心的一个领域。但是，奥巴马政府连日来的一系列举动显示，他目前正在打美国外交领域中的王牌之一——中国牌。

在参加此次 APEC 会议时，奥巴马提议建立亚太自由贸易区，并同 8 个国家就此达成了一致，中国不在此之列。奥巴马指出，如果中国能够达到该自由贸易框架的规定，就会被欢迎加入此贸易框架。但是，这要求中国提高人民币汇率、更好的保护外国产品在中国的知识产权、限制或者停止对国有企业的补助。所有这些都将是中国经济的重大调整。

在周三对澳大利亚的访问中，奥巴马宣布将向澳大利亚北部城市达尔文派遣 2500 名驻兵，用于强化支持美国在东南亚的盟友。虽然奥巴马一再宣称此举不是针对中国，但是美国的分析家一致认为这是该国遏制中国在南中国海利益的体现。

美国媒体还把奥巴马一系列针对中国强硬的举动和国内大选联系起来。大选之年，奥巴马最大的弱势是经济低迷不振。近几十年以来，没有一位总统在失业率高达 9% 的情况下能够竞选连任成功。恰恰这个时候，在共

和党总统候选人阵营内，出现了以处理经济问题而擅长的罗姆尼，这给奥巴马的竞选造成了极大压力。

虽然罗姆尼还没有成为共和党党内提名人，并且还不停的受到来自其他竞争对手的挑战，但是，这些并没有平息奥巴马竞选团队的“罗姆尼恐惧症”。自从今年夏天共和党候选人阵营成形以来，奥巴马团队就把罗姆尼当作首位挑战目标。《纽约时报》报道，奥巴马团队已经悄悄地录制了大量罗姆尼的负面竞选广告，准备适时的时候公布于众。

在中国问题上，罗姆尼早早地打起了“中国牌”。他在多个公开场合批评奥巴马政府对中国过于软弱，没有有效地处理人民币汇率问题，使得美国流失大量工作机会。在上周六进行的共和党竞选人电视辩论上，罗姆尼称不惜与中国进行贸易战来“解决”汇率问题。

在美国大选中，打“中国牌”不是一个新的手段。例如，克林顿在 1992 大选中，指责老布什总统对中国过于友好。然而，上任之后，克林顿总统实行了和布什总统差不多的政策，他延续了对中国的最惠国待遇，主张在贸易谈判中和人权问题分开。

在 2000 年的选举中，还是候选人的小布什批评克林顿总统称呼中国为“战略性伙伴”，他把两国关系定位为“战略性竞争对手”。但是 9/11 之后，中国支持美国的反恐战争，使得小布什政府软化了对中国的很多政策。

对于罗姆尼打的“中国牌”，不少美国分析人士认为，一向以实用主义著称的他，相信在上台之后，会对中国的政策大有转变。然而，在经济问题成为大选中心的情况下，很多美国人又相信中国廉价的商品和蓬勃发展的经济是造成美国经济衰落的一个原因的情况下，“中国牌”会在 2012 年的大选中尤其引人注目。

(责任编辑：董菁)

