

Psychologie organizace a řízení II. - zadání projektů

Projekt bude výsledkem týmové práce - pracovní skupiny musí být složeny vždy pouze ze 4-5 studentů, a to výhradně v rámci dané seminární skupiny.

Zadání:

„Koncepční část“

1. Vyberte si (nebo vymyslete) nejprve konkrétní instituci, firmu, pracovní pozici, cílovou skupinu, ... pro kterou bude Váš společný projekt určen.
2. Vyjděte z podrobného popisu této organizace (předmět podnikání, organizační struktura, počet pracovních míst, popis pracovní pozice, které se budete dále věnovat...), příp. cílové skupiny
3. Pohybujeme se v oblasti psychologie práce, takže Váš projekt má přispět k řešení „pracovních“ problémů. Zmapujte potřeby své cílové skupiny a připravte projekt „šitý na míru“, tedy přizpůsobený jejím potřebám. Ty také ve svém projektu specifikujte a na jejich základě stanovte konkrétní cíle (co úplně dobře nefunguje, čemu/komu chcete pomoci, co chcete změnit, zlepšit... proč a jak).

„Realizační část“

4. Sestavte podrobný scénář projektu tak, aby bylo možné jej takřka okamžitě realizovat (včetně podrobného časového rozvrhu, obsahové náplně, metod práce, potřebného materiálního a personálního zabezpečení, finanční rozvahy...).
5. Zamyslete se i nad možnými problémovými oblastmi, na které byste mohli narazit, čeho se vyvarovat... a zvažte jak se s nimi vypořádat.

Doplňující informace

6. Výsledky skupinové práce budete prezentovat v zápočtovém týdnu (přesné datum a hodina bude upřesněno-harmonogram ještě není stanoven).

Půjde o představení Vašeho projektu, způsob jeho zpracování, můžete popsat průběh společné práce, vyzdvihnout klíčové prvky, cokoliv budete považovat za důležité... Čas pro Vaši prezentaci bude MAX 10minut. Tento čas využijte tak, jako byste svůj projekt chtěli dál prodat, tedy nabídnout dalším potencionálním zadavatelům. Očekávají se profesionální výkony☺

Doporučuji podporu PW, ale Vaší kreativitě klást meze nebudu – může jít o výklad s náčrtý na FCH, nebo tabuli, strhující prezentační projev, či jakoukoli jinou formu prezentace výsledku Vaší společné práce, přičemž prezentovat může 1 člen skupiny – všichni její účastníci – volba strategie je jen na Vás.

V tomto termínu odprezentují výsledky své práce všechny pracovní skupiny!!! Výjimky nebudou akceptovány.

7. Scénář k Vašemu projektu odevzdáte v zápočtovém týdnu spolu se jmény a UČO všech zúčastněných, min. rozsah: 10 normostran.
Výjimky nebudou akceptovány.

Všechny projekty budou prostudovány a ohodnoceny všemi vyučujícími předmětu, toto hodnocení bude tvořit součást známky ze zkoušky z předmětu.

Hodnotící kritéria:

1. splnění podmínek uvedených v zadání – popis organizace, resp. cílové skupiny, definice problému, charakteristika potřeb a z nich vyplývajících cílů projektu, finanční rozvaha, možné problémové oblasti...
2. smysluplnost a reálnost cílů projektu a to, zda (příp. do jaké míry) projekt v dané podobě může tyto cíle naplnit
3. originalita nápadu a inovativnost v přístupu k řešení

Kvalita provedení bude hodnocena běžnou školní klasifikací v rozmezí 1-5, výsledky hodnocení Vám budou k dispozici do týdne od předložení scénářů.

Přeji mnoho úspěchů 😊

Iva Burešová