



Úvod do uměnovědných studií

Co jsou uměnovědná studia?



Typ studia

- „neprofesní“ bakalářské studium (model „liberal arts college“)
- možnost dalšího pokračování v magisterských navazujících programech (např. učitelství estetické výchovy, management v kultuře, srovnávací uměnovědná studia)
- přenosné kompetence
- kulturní kapitál



Témata

- Co jsou uměnovědná studia?
- Co je věda?
- Co je estetická funkce?
- Co je umění?
- Co je umělecké dílo?
- Co je umělecká kritika?
- Co je vkus?
- Co je kultura?
- Co je masová kultura?
- Co je populární kultura?
- Co je postmoderní kultura?



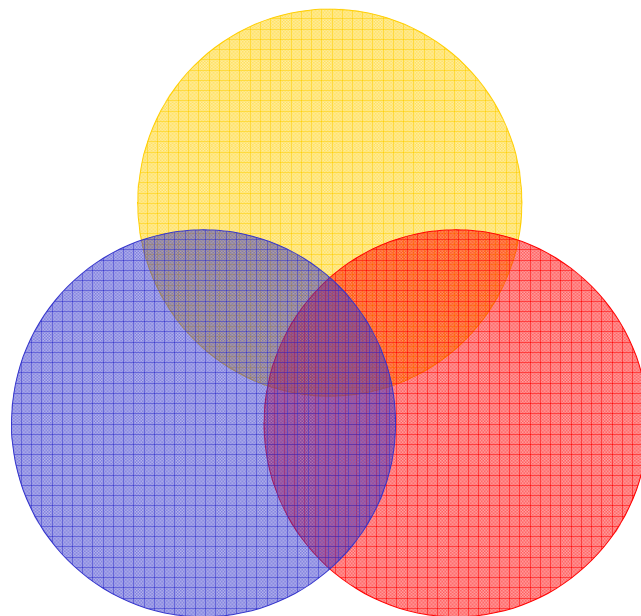
Požadavky

- Předložení recenze cizojazyčné knižní odborné práce z uměnovědné oblasti v délce max 5000 znaků včetně mezer (tolerance 10%).
Zpracování probíhá v těchto termínech:
 - Písemné elektronické podání návrhu (autor, titul, místo a rok vydání) prostřednictvím IS – do 25.10.
 - Případná revize vyučujícím do 15.11.
 - Předložení textu recenze elektronicky prostřednictvím IS – do 2.1.
- Závěrečná zkouška prostřednictvím písemného testu ve zkuškovém období.



Uměnovědná studia

Cultural Studies



Estetika

Obecná teorie umění



Estetika

- filozofická „nauka o krásnu“
- název dal oboru Alexander Gottlieb Baumgarten (1714-62) spisem *Aesthetica* z roku 1750
- kolísá mezi teorií smyslového poznání, krásna a umění



Obecná teorie umění

- vyrůstá z empirické opozice vůči spekulativní filozofické estetice
- Max Dessoir a Emil Utitz – na počátku 20. století pojem „allgemeine Kunstwissenschaft“
- v českém prostředí Jaroslav Volek (*Základy obecné teorie umění*, Praha 1968)
- jako teorii umění lze ovšem chápat také různé empiricky zaměřené přístupy typu sociologie či psychologie umění



Cultural Studies (kulturní studia)

- zdrojem francouzský strukturalismus a britský marxismus konce 50. let (Roland Barthes, *Mytologie*, 1957; Raymond Williams *Culture and Society*, 1958)
- v současnosti navazuje na boom tzv. „theory“ v anglosaském světě (postmoderní filozofie, feminismus)
- blízkost k mediálním a komunikačním studiím
- zájem o populární kulturu



Vymezení Cultural Studies

- **What is Cultural Studies?**
- Cultural studies (CS) is concerned with subjectivity and power--how human subjects are formed and experience their lives in cultural and social space. CS blends methods and issues from economics, politics, media and communication studies, sociology, literature, education, the law, science and technology studies, anthropology, and history, with a particular focus on gender, race, class, and sexuality in everyday life. It represents, in broad terms, the commingling of textual and social theory, under the sign of a commitment to progressive social change.
- Rather than limiting its focus to canonical works of art, governmental history, or quantitative social data, CS devotes time to subcultures, popular media, music, clothing, and sport. By looking at how culture is used and transformed by "ordinary" and "marginal" social groups, CS sees them not simply as consumers, but also potential producers of new social values and cultural languages. This focus on relations of consumption and the socialization of commodities foregrounds the centrality of the communications media in everyday life.

(<http://www.blackwellpublishing.com/Cultural/Default.asp>, 2.10.2005)



Dialektika kulturních studií

- Jonathan Culler, *Krátký úvod do literární teorie*, Brno 2002:
„...je hnací silou kulturních studií napětí mezi touhou znovu objevit populární kulturu jako projev lidí či dát slovo kultuře skupin stojících na okraji a studiem masové kultury jako vnucované ideologie, jako represivní ideologické formace.“ (s. 54)



Příbuzné žánry a vědní disciplíny

- Obecné uměnovědné žánry:
 - estetika
 - obecná teorie umění
 - cultural studies
- Dílčí uměnovědné disciplíny
 - literární věda
 - teatrologie a filmová věda
 - hudební věda (muzikologie)
 - dějiny umění
- Další příbuzné disciplíny
 - teorie kultury (kulturologie)
 - etnologie
 - kulturní antropologie
 - historická antropologie
 - sociologie kultury