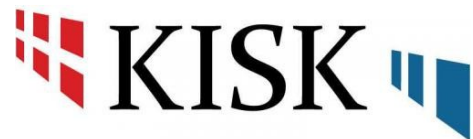




# Informační průmysl 2011

Petr Šmejkal  
43262@mail.muni.cz



KABINET  
INFORMAČNÍCH STUDIÍ  
A KNIHOVNICTVÍ

# Představení vyučujícího a předmětu

## Petr Šmejkal

### Profil:

- Absolvent KISK
- Competitive Intelligence Analyst v Ernst & Young
- Předtím researcher a nezávislý informační broker

## Informační průmysl

### Cíle:

- Naučit se pracovat s informacemi v praxi
- Pochopit potřeby managerů
- Připravit na práci v komerční sféře
- Lépe vyhledávat a zpracovávat informace

## ■ Zaměření a obsah IP

- Informační průmysl - vymezení
- Práce informačního profesionála
- Možnosti uplatnění studentů KISKu

## ■ Informační a znalostní management

- Informační a znalostní management
- Informační audit

## ■ Firemní informace

- Typy podniků a jejich zveřejňované informace
- Nejčastěji požadované informace o firmách
- Zdroje informací

- Research – výzkum
  - Referenční interview
  - Vyhledávání
  - Klasifikace ekonomických činností
  - Metody práce
  - Informační cyklus
  
- Analýza a syntéza informací
  - Metodologie
  - Statistické postupy
  - Základy analýzy informací
  - Analytické metody
  - Extrapolace dat
  
- Předávání a sdílení informací a znalostí
  - Organizace informací
  - Formát a tvorba výstupů

## ■ Competitive Intelligence

- Strategický význam informací a znalostí
- Konkurenční výhoda
- Cyklus CI
- Organizace a řízení CI
- Metody a praktiky
- Primární výzkum
- Counter CI
- Dezinformace
- SCIP

# Požadavky na úspěšné zakončení

## ■ Tři pilíře:

### Účast v hodinách

–

75% docházky

### Aktivní práce v hodinách

–

spoluvytváření  
přednášek, prezentace  
profilů firem, analytické  
zpracování dat a jejich  
prezentace, ...

### Ústní kolokvium

–

celkové povědomí o  
problematice, použití  
znalostí v praxi

- Práce v hodinách:
  - **4 skupiny** (4 skupiny denních studentů, 4 skupiny kombinovaných studentů)
  - **Odevzdat seznam** studentů v jednotlivých skupinách
- Ústní kolokvium:
  - Při splnění dalších podmínek
  - Skupinky cca 3 studentů
  - Celkové povědomí o problematice
  - Snaha prověřit, zda jsou studenti schopni použít znalosti v praxi

# Alternativní způsob zakončení předmětu

---

- Pro studenty se zájmem o Competitive Intelligence existuje možnost individuálního hodnocení při spolupráci na projektu **Portál CI** ([www.portalci.cz](http://www.portalci.cz))
- Využijeme spolupráci při vyhledávání, publikování či psaní článků o Competitive Intelligence, na PR aktivitách Portálu, atd.
- Zájemci mě mohou kontaktovat vždy po hodině nebo na emailu [43262@mail.muni.cz](mailto:43262@mail.muni.cz)



- Deadline pro zadané úkoly je vždy ve **12:00 den před přednáškou.**
- Úkol na první hodinu:
  - **Skupina 1**
    - Zpracovat 2 slidy o možnostech uplatnění absolventů KISK
    - Výhody, nevýhody, úroveň znalostí, ...
  - **Skupina 2**
    - Zpracovat 2 slidy o největších komerčních poskytovatelích informací pro firmy
    - Jména firem, databáze, zaměření, ...
  - **Skupina 3**
    - Zpracovat 2 slidy o spirále znalostí a konverzi znalostí
    - Popsat proces, uvést příklady, ...
  - **Skupina 4**
    - Zpracovat 2 slidy o informačním auditu
    - Postup, fáze, ...