

Studentenzeitung

Erste Diskussion

1. Themen, Inhalte, Zielgruppe:
 - Kultur für Studenten in Brünn
 - Beschwerden und Wünsche der Studenten
 - Zielgruppe sind Studenten der Germanistik, Professoren, andere Deutschlerner
 - Themenvielfalt ist wichtig, verschiedene Textsorten: Reportagen, Interview, Kommentare, etc.
 - Evtl. Interview mit Čokovoko
2. Finanzierung
 - Werbung von Sprachschulen
 - Andere Sponsoren?
 - Stipendien
3. Layout, Umsetzung, Druck, etc.
 - Textformat einheitlich, in Word, Publisher
 - Seitenformat, Größe
 - Titel
 - Bilderrechte, Bildformate
 - Druckfirma 2011: Azu Design s.r.o. Lazaretni 1/7, Brno, mind. 2 Wochen vorher bestellen
 - Kosten: ca. 3000 CZK für 100 Exemplare
4. Aufgabenverteilung
 - Druck: Martina Krsiaková
 - Layout: Markéta Valícková
 - Texte: alle Studierenden
 - Texte auf den Blog geben:?
 - Endkorrektur: Christina Fasching