

# 4. Kommunikationsbereich Massenmedien

Einteilung der Massenmedien und  
Textsorten

# 4. Kommunikationsbereich

## Massenmedien: Einteilung

- **Massenmedien – ein gesellschaftliches Gebiet, auf dem soziologische, psychologische, politische, linguistische u.a. Fragestellungen zusammenfließen**
- **Journalistik**
- **Medienforschung: Probleme der Bewusstseinsbeeinflussung, Rezeptionsprobleme – Frage der Verständlichkeit**
- **Linguistik, Stilistik, Textlinguistik, Sprachpflege**

# Einteilungskriterien:

- **1. Übertragungskanal (Medium) : Druck-, Printmedien - Zeitungen, Zeitschriften, Magazine...**  
**elektronische MM: Rundfunk, Fernsehen**  
**Internet**
- **2. Leserorientierung: solide Presse: Abonnement... FAZ, SZ, Die Zeit, Die Welt**  
**Der Spiegel, FOCUS**  
**Ö: Der Standard, Die Presse, profil, News**  
**CH: NZZ**  
**lokale/regionale Presse**  
**Boulevardpresse: Die Bildzeitung**
- **Tendenz zur Boulevardisierung: Infotainment: Information und Entertainment**
- **Regenbogenbogenpresse: Illustrierte, Männer, Frauen, Jugendliche:**  
**exklusive: Vogue, Elle, Cosmopolitan...**
- **Fachzeitschriften**

# Textsorten in den Massenmedien

- **1. Informationsbetonte Textsorten:** Meldung, Nachricht, Bericht
- **2. Meinungsbetont-persuasive Textsorten:** Leitartikel, Kommentar, Kolumne, Glosse, Essay, Rezension/Kritik
- **3. Kontaktherstellende, unterhaltende und belletristische Texte:** „soft news“, Feuilleton, Kurzgeschichte, Horoskop, Comics, Kreuzworträtsel, Quiz...

# Textsorten in den MM

- **Reportage** – „Bericht mit Phantasie,, – subjektiv
- **Bizentrierte Textsorten:** Interview, Debatte, Talkshow
- **Feature:** „Mischform,, – Bericht, Kommentar, Reportage, Interview
- **Instruierend-anweisende Textsorten:** Ratgebungen, Handlungsanleitungen, Kochrezepte
- **Werbung**
- **Leserbrief, E-mails, SMS, blogs...**

# Neue Medien

- **neuartige Möglichkeiten der Speicherung und Übermittlung von Informationen**
- **Medien, welche Text, Grafik, Bild und Ton kombinieren können, Daten digital speichern bzw. übertragen, wobei die Übertragung über Datennetze läuft**
- **das Internet, das Digitalfernsehen, das Handy**

# Textbeispiel: Der Spiegel

- **Thematische Kette 1: Pinguinmännchen:**  
(Königspinguine in der Antarktis) – Frackträger vom anderen Ufer – Bremerhavener Männerwelt – Charly, Links-Pfeil...- Männchen – Männer – Pinguine mit schwulem Gebaren – Herrenrunden – Vögel...
- **Thematische (Neben)kette: Pinguinweibchen:**  
schwedische Weibchen – Schwedinnen – Schwedinnen-Import – Pinguinweibchen aus dem schwedischen Zoo in Kolmarden...
- **Thematische Kohärenzkette: Probleme mit dem Pinguinen-Nachwuchs, sexuelles Verhalten der Pinguine:**  
Steine bebrüten – verführen – Augen nur füreinander haben – die Weibchen keines Blickes würdigen – „wer mit wem was macht“ – untereinander kuscheln – Brutgeschäft ankurbeln – balzen – fleißiges brüten – Männerpaare verhageln den ersehnten Nachwuchs – sich (nicht) verführen lassen
- **Metaphorik, Idiomatik, Periphrasen...** Menschen – Tiere
- **Verfahren:** Berichten, Kommentieren, Zitate der Zoologinnen