

Stilistik II

Schwerpunkte: Stilistik der
deutschen Sprache II

Textsortenstilistik

- Ausgangspunkt 1: Funktionalstilistik und Textlinguistik: Kriterien der Textualität
- Ausgangspunkt 2: Kommunikationsbereiche und ihre Textsorten
- Methoden der stilistischen Textanalyse

Fachliteratur:

- Malá, Jiřina: Stilistische Textanalyse: Grundlagen und Methoden, Brno 2009
- Fix, Ulla/Koll.: Textlinguistik und Stilistik für Einsteiger. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. 2., korrigierte Auflage. Frankfurt/M 2002
- Lenk, Hartmut E.H.: Praktische Textsortenlehre. Ein Lehr- und Handbuch der professionellen Textgestaltung. Helsinki 1993

Einzelne Kommunikationsbereiche und ihre Textsorten:

- 1. KB Alltagsverkehr und seine TS**
- 2. KB Fachkommunikation und seine TS**
- 3. KB des offiziellen gesellschaftlichen Verkehrs und seine TS: Verwaltung, Justiz, Wirtschaft (institutionelle Kommunikation)**
- 4. KB der Massenmedien und seine TS**
- 5. KB der Belletristik und seine TS**

Aktuelle Texte!

Textlinguistik

- Sprachwissenschaftliche Richtung/Strömung
- Kommunikativ-pragmatische Wende
- Etymologie: textus - lat. – Gewebe, Geflecht, texere
- der Text – mehr als Satz (Chomsky: GTG, „transphrastische“ Textauffassungen 60er Jahre)
- Text als Satzfolge (Oberflächenstruktur)
- Tiefenstruktur (semantisch)
- Text als Sprachliches Handeln (70.er Jahre)
Sprachhandlungen: FESTSTELLEN, AUFFORDERN,
BEWERTEN,
WARNEN, WÜNSCHEN...

Kriterien der Textualität

(de Beaugrande, Dressler 1981)

- **Kohäsion** – grammatische Formen auf der Textoberfläche (**Pronominalisierung**, **Proadverbialisierung**)
Peter..... er, Berlin dort
- **Kohärenz** – semantische Relationen (Oberflächen- und Tiefenstruktur – lex.-semantische Mittel: **Synonymie**: *ein Mann – der Kerl*, **Hyperonym-Hyponymie**: *der Mensch – ein Mann*, **implizite Wiederaufnahme**: *Prag - Hradschin*): Weltwissen, Erfahrungen

Kriterien der Textualität

- ***Sie kam nicht zur Prüfung, weil sie in einen schweren Verkehrsunfall auf der Autobahn geraten war.***
- **kausal, implizite Relationen - Weltwissen, kulturell bedingt**
- **Intentionalität – Absicht des Textproduzenten**
- **Akzeptabilität – Textrezipient - fähig sein, den Text zu verstehen**
- **Informativität - „Verständlichkeit, Angemessenheit,“-
Kommunikationsziel**
- **Situationalität - kommunikative Situation - Sprachkode, Kanal
(Medium): Schallwellen, Telefon, Handy, MM, Druck**
- **Intertextualität – Beziehungen zw. einzelnen Texten-
Beziehungen zw. Textsorten: Belletristik: Roman - Bezüge auf
Briefe, Gedichte, Fachaufsatz, Lieder....**
- **Kulturalität – Textsorten, Textmuster - Todesanzeige,
Kondolation, Leserbrief, SMS, e-mail.... *einen Antrag stellen***

Stilistik und Textlinguistik

- **Beziehung zw. der Textlinguistik u. Stilistik: der Stil - immer textgebunden, jeder Text hat Stil**
- **TL - Regularitäten der Textstruktur - Kohäsion, Kohärenz...**
- **Stilistik - Funktion - WAS
Struktur - WIE - mit welchen
Stilmitteln**

1. Kommunikationsbereich Alltag und seine Textsorten:

Charakteristische textuelle Merkmale:

- Spontaneität
- Situationalität
- Intentionalität (Absicht des Textproduzenten, einen kohäsiven und kohärenten Text zu bilden),
- Intertextualität (Medien, Belletristik)

Kommunikationsbereich Alltag und seine Textsorten:

- **Situationen: Familie, Freundeskreis, Arbeitsplatz, „lockere,,
öffentliche Situationen: Einkauf, Dienstleistungen,
„gesellige“ Veranstaltungen, auch in den elektronischen
Medien (talkshows, Interviews, Debatten), literarische
Dialoge
(Epik, Dramatik),
Internet: E-mail, blog, chat**

Charakteristische stilistische Merkmale: (Stilzüge)

- **Ungezwungenheit,**
- **Lockerheit,**
- **Emotionalität**

Textsorten:

- **Gespräch (Dialog), auch privater Brief, Tagebuch, chat, e-mail, blogs: Diskussionsforum im Internet**
- **Kommunikationsform (Medium): meistens mündlich (Face-to-Face-Gespräch, Telefongespräch, Handy, auch schriftlich: Briefform, e-mail, SMS, Tagebucheintragungen, Online-Tagebücher – Blogs**
- **Funktion: Informieren, Appellieren, Kontaktherstellung**
- **Komposition: Dialog: Frage-Antwort-Sequenzen**

Sprachlich-stilistische Mittel: Ungezwungenheit und Lockerheit:

lexikalische Stilmittel: Umg., saloppe, derbe, vulgäre Wörter&Wendungen: *ich hab die Nase voll*

Dialektismen, Modewörter: *super, cool*

Jugendsprache, Slang (Professionalismen): *exen*

Stilfärbungen: scherzhaft, spöttisch,

hyberbolisch, Ironie, vertraulich (familiär)

Phraseologismen: Idiome, Vergleiche,

Sprichwörter

syntaktisch-morphol.: Ellipse, Satzabbrüche, Parenthesen,

Anakoluth, Katachrese, Nachtrag

Partikeln, Interjektionen

analytische Verbformen: Perfekt,

Konditional (würde + Inf.)

phonetische Stilmittel: Intonation, Ellisionen und Assimilationen,

Apokope (*is, ich streif*), Synkope (*ham wir*)

2. Fachkommunikation

- **Funktion: Vermittlung von Informationen aus der Wissenschaft, Forschung, Technik, aus verschiedenen Fachbereichen (Ökonomie, Jurisprudenz, Bankwesen...)**
- **Stilverfahren: Explikation (Erörtern, Erklären), Argumentieren, Deskription (Beschreiben, Berichten)**

Richtungen und Textsorten

- **wissenschaftlicher Stil – Natur- sowie Geisteswissenschaften: Medizin, Physik, Chemie, Biologie...; Psychologie, Soziologie, Philologie, Geschichte...**
- **schriftlich: theoretische Fachaufsätze, wiss. Studien in
Fachpublikationen (Fachzeitschriften),
Dissertationen, Habilschriften, wiss. Monographien;**
- **mündlich: Fachreferate auf wissenschaftlichen Konferenzen, Tagungen, Kongressen...(Sammelbände), Diskussionsbeiträge**

Richtungen und Textsorten

- **praktischer Fachstil: Wirtschaft, Justiz, Technik...**
- **populärwissenschaftlicher Stil: Fachaufsätze...der
offizielle KB**
Lehrbücher, Rezensionen, publizistische Artikel...
- **essayistischer Stil: populärwissenschaftliche
Aufsätze in den Medien, Interview mit Experten...das
Individuelle, belletristische Züge (lit.-künstlerische
Mittel - Metapher, rhetorische Frage...)**

Hauptmerkmale und Stilelemente

- **öffentlicher Charakter – neutraler Stil**
Standard- (Schrift)sprache, ohne umg.
Stilelemente,
ohne Emotionalität und Expressivität (keine
Vertraulichkeit,
keine Hyperbolik...)
- **Klarheit, Logik, Genauigkeit – logische Gedankenführung –**
- **Syntax: lückenloser Satzbau, Thema-Rhema-Gliederung,**
Kausalität - weil, da, denn, Finalität - damit, IK um ...zu)
- **Lexik: Fachbegriffe (Termini): z.B. Linguistik - die Flexion -**
Fremdwörter, Internationalismen - altgr., lat., engl.
ital. (Musikwiss.), frz.
Definition