

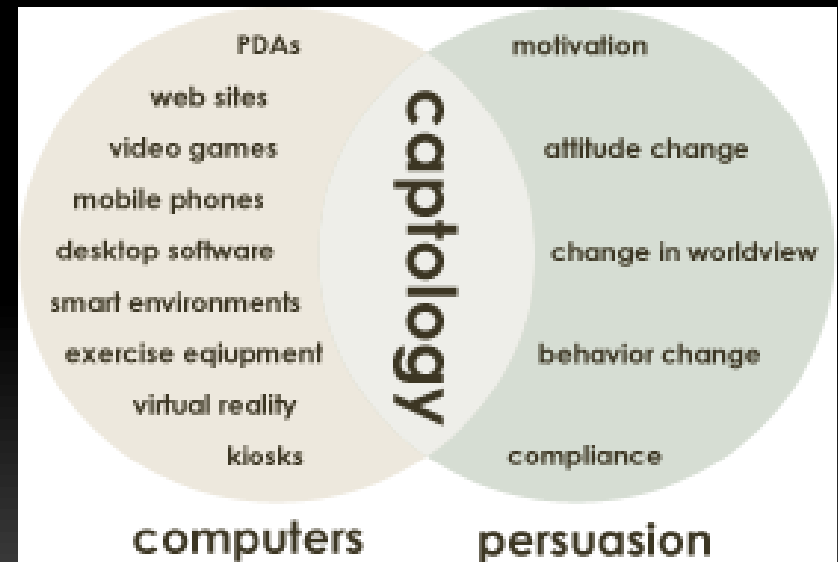


PRESVEDČOVANIE V NAŠEJ SPOLOČNOSTI

CAPTOLOGY

- CAPT (Computers as persuasive technologies)

Dizajn, výskum a programová analýza interaktívnych počítačových produktov (web, mobilné telefóny, ďalšie zariadenia) pre účel zmeny postojov a ľudského správania



Súčasné projekty

- Persuasive online video

(Youtube – politické kampane, reklama)

- Psychology of Facebook

(ovplyvňovanie na sociálnych sieťach)

- Peace Innovation & Technology

(Stanfordskí výskumníci veria vo svetový mier do tridsiatich rokov)

- Web Credibility

(Ako zvýšiť kredibilitu webovej prezentácie)



Suggest to Friends

Posílejte návrhy přátelům a pomozte mi ji najít! děkuju všem! =o*

(tlačítkem "navrhnout přátelům" tady nad tímto článkem nahoře!)

Fans

6 of 52,819 fans

See All



Veronika Trochanová



Jarka Horeisi



David Přeča Přeček

♥ !!POZOR!! - HLEDÁ SE SLEČNA Z TRAMVAJE ČÍSLO 22! POMOZTE MI JI NAJÍT! ♥

Become a Fan

Wall

Info

Photos

Discussions

Reviews

Detailed Info

Public Transit:

PROSIM ČTI POZORNĚ A CELÝ ČLÁNEK:

v pátek 11. 12. 2009okolo 4 hodin jsem jel z I.P. Pavlova tramvají 22 směr na Nám. Míru. Ve předu tramvaje seděla dívka a pořád se na mě usmívala. Měla naproti sobě kamarádku. Povídali si spolu a já si ji jen prohlížel opodál. Když jsem měl vystupovat, všiml jsem si, že něco píše. Vystoupil jsem a ona z druhé strany přiložila papírek. Než jsem pochopil, že to byl email jejího facebooku, nestihl jsem si to už pořádně přečíst.

myslel sem, že už ji nikdy neuvidim, ale pak mě napadl tenhle šílený nápad. Je to fakt asi blaznovina, ale ja si řekl, proc to nezkusit. Tady na facebooku je plno skupin, ktere nemaji smysl, tak tahle by aspon nejaky smysl mela.

Pokud mi chcete pomoct, rozešlete prosím návrh na tuto skupinu všem svým kamarádům. Ty pak pošlou dál a třeba se povede, že se to dostane až k té holce! Neuvěřitelně moc by to pro mě znamenalo. Pozvánky se posílaj pomocí tlačítka "navrhnout přátelům", které se nachází pod hlavním obrázkem skupiny. Děkuju moc všem, kteří chtěj pomoc mě, abych dostal druhou šanci poznat tu holku!

Create an Ad

Give a Gift



The "Sock on a Door" gift is available now in the Gift Shop.

More Ads



I sleva může být kolektivním sportem
Už jste s námi ušetřili: **63 141 079 Kč**

Nenechte si uniknout žádnou slevu

Vyplňte svou e-mailovou adresu



Dnešní sleva

Předchozí slevy

Jak to funguje

Časté otázky

Kontakt

Přihlášení

Dnešní sleva: Jen 495 Kč za gurmánský zážitek ve DVOU! Vychutnejte si **TŘÍCHODOVÉ** menu v podobě křupavých křidélek, striploin steaku a exkluzivního dortíku se slevou 50%!

Doporučte přátelům:



Facebook



Twitter



E-mail

Doporuč kamaráda a získej 100 Kč

Koupit

495 Kč

Původně	Sleva	Ušetříte
990-Kč	50%	495 Kč

Můžete nakupovat ještě

2	6	38
Hodiny	Minut	Sekund

1125 zákazníků



Sleva byla aktivována!



**STEAKHOUSE
V SVĚTOBĚŽNÍKA**



Captology

Check This Out



Celebrate Disney
Disney movies, toys,
games, and books.



Continue Shopping
See your recently
viewed items.



Grad Gifts
Save on practical
and personal
presents.



Summer Reading
Save on
blockbusters, beach
reads and more.



Selling on Amazon
List items for free
and sell to millions.

Features & Services

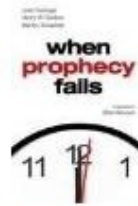
Selling with Amazon

- Publish on Kindle
- Sell Your Stuff
- Fulfillment by Amazon
- WebStore by Amazon
- Advantage Program
- Associates Program
- Amazon Payments

Amazon Exclusives

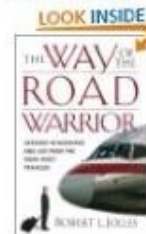
- Amazon Prime
- Amazon Bestsellers

Latest from Authors You May Like, Including Elliot Aronson



When Prophecy Fails, 2nd Edition Paperback by Leon Festinger, Henry W...
~~\$17.95~~ **\$12.21**
([Why is this recommended for you?](#))

> [See more recommendations](#)

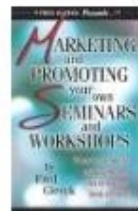


The Way of the Road Warrior: Lessons... Hardcover by Robert L. Jolles, F. W...
~~\$22.95~~ **\$22.95**
([Why is this recommended for you?](#))



Harvard Business Review on... by Harvard Business School Press
~~\$22.00~~ **\$14.96**
([Why is this recommended for you?](#))

Recommended for You

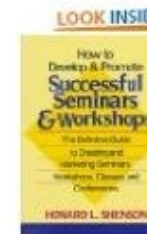


Marketing and Promoting Your Own... Paperback by Fred Gleck
~~\$19.95~~ **\$13.57**
([Why is this recommended for you?](#))

> [See more recommendations](#)



How to Make it Big in the Seminar... Paperback by Paul Karasik, Paul Karasik
~~\$15.95~~ **\$10.85**
([Why is this recommended for you?](#))

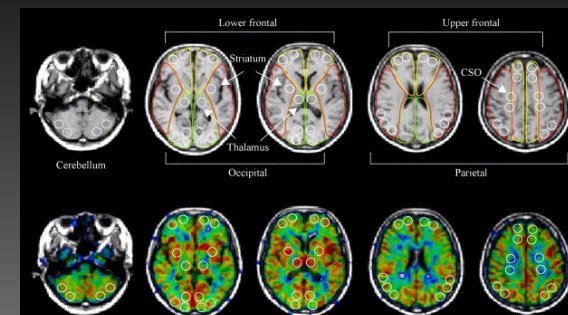


How to Develop and Promote Successful... Paperback by Howard L. Shenson
~~\$40.00~~ **\$32.12**
([Why is this recommended for you?](#))

NEUROMARKETING



- Neurovedy + Marketing = Neuromarketing
- Štúdium senzomotorických, kognitívnych a afektívnych reakcií na marketingové stimuly prostredníctvom zobrazovacích metód
 - fMRI
 - EEG



Neuromarketing



- How do we react to in-store signs and promotions?

<http://www.neurosciencemarketing.com/blog/articles/stores-shopping-cart.htm#more-431>



Pepsi vs. Coca Cola



Montague, 2003

1. Blind test Pepsi vs. Coca Cola

Výsledky – neutrálna aktivita, preferencie 50:50

2. Oznámená značka

Výsledky – 75% preferovalo Coca Colu. Navyše pri pití Coca Coly sa výrazne aktivoval mediálny prefrontálny kortex

Politická komunikácia a presvedčovanie

- Politická komunikácia je extrémne závislá na kultúrnom kontexte



Politická komunikácia a technológie

- Franklin D. Roosevelt a jeho *Fireside chats* (1933 - 1944)



Politická komunikácia a technológie

facebook

Home

Profile

Friends

Inbox 146

Stanislav Galk

Settings

Logout

vejce pro paroubka

Search

Profile Search | Friend Finder

All Results

Groups

Events

Show results from All Networks

Displaying 1 - 10 out of 23 results for: vejce pro paroubka

1 2 3 Next



Group: **Vejce pro Paroubka v každém městě!**
Size: 55,332 members
Type: Common Interest - Politics
Matches: [Name and Description](#)

[Request to Join](#)



Group: **Vejce pro Paroubka**
Size: 311 members
Type: Common Interest - Hobbies & Crafts
New: [1 Fewer Member](#)

[Join Group](#)



Group: **Vejce pro Paroubka jsou ubohý**
Size: 10 members
Type: Organizations - Political Organizations
Matches: [Name and Description](#)

[Join Group](#)

Politická komunikácia a technológie

Get Local! Create Your MyBO Account ([or Login](#))

 **ORGANIZING FOR AMERICA**

"I'M ASKING YOU TO BELIEVE.
Not just in my ability to bring about real change in Washington ... I'm asking you to believe in yours."
-BARACK OBAMA

GET EMAIL UPDATES

[ABOUT OFA](#) [ISSUES](#) [VOLUNTEER](#) [OFA BLOG](#)

YOUR OPPORTUNITY
TO MEET
the
PRESIDENT
IN CHICAGO

STAND WITH THE PRESIDENT
on
HEALTH CARE

Meet the President Stand with Sotomayor Stories for America Health Care Action Center

 **ORGANIZING FOR AMERICA BLOG**  **LISTENING TOUR EVENTS**

Politická komunikácia a technológie

You Tube Broadcast Yourself™
Worldwide | English

(0) galiksta ▾ | Account | QuickList (0) | Help | Sign Out

Home Subscriptions Videos Channels

barack obama commercial

Search

Upload ▾

American Stories, American Solutions: 30 Minute Special



★★★★★ 11,152 ratings

2,089,996 views

♥ Favorite → Share + Playlists ▾ Flag

Send Video

MySpace

Facebook

[\(more share options\)](#)

OBAMA BIDEN

BarackObamadotcom
October 29, 2008
[\(more info\)](#) [Subscribe](#)

Visit <http://www.BarackObama.com> for more information.

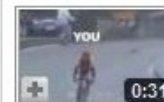
URL

Embed

▾ **More From: BarackObamadotcom**



Obama Speech: 'A More Perfect Union'
6,094,310 views



Don't Let Up
486,819 views



Four Days in Denver: Behind the Scenes at the 2...
1,024,518 views



The American Promise
705,058 views

Barack Obama on Ellen

Politická komunikácia

Štýly a stratégie

- **Incumbency Style**
 - **Symbolic Trapping of the Office**
(legitimacy, competency, charisma of the office)
 - **Creating pseudoevents to attract and control media attention**
 - **Consulting or negotiating with world leaders**
 - **Manipulating the economy or other important domestic issues**
 - **Endorsements by party and other important leaders**

DISADVANTAGES of Running as Incumbent:

Run on own record

Public may blame them for all problems

Besides campaigning they have to do the job they've been elected for

There are much bigger expectations from them than from opponents

Political communication

Styles and strategies

- **Challenger style:**
 - **Attacking the record of opponents**
 - **Taking the offensive position on issues**
 - **Calling for a change**
 - **Emphasizing optimism for the future**
 - **Speaking to traditional values rather than calling for value changes**

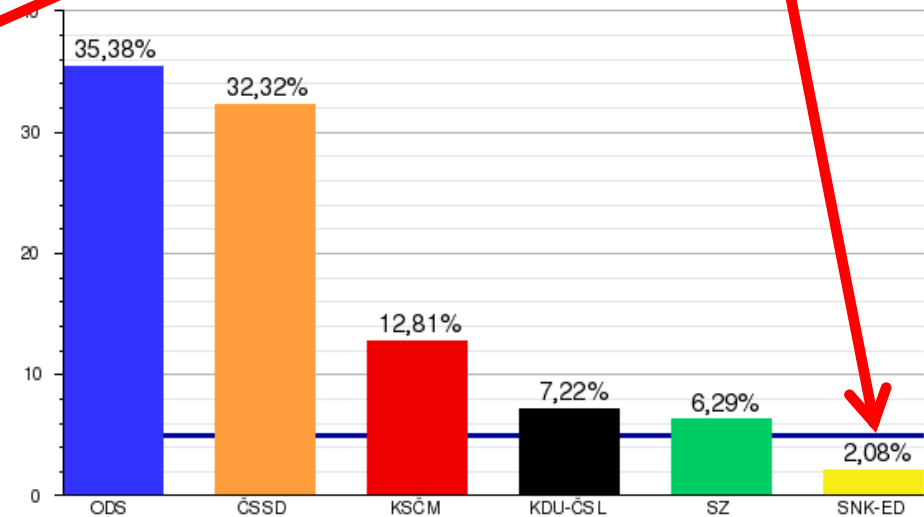
Dôležitosť politickej reklamy

- KAMPAŇ MUSÍ BYŤ VIDIEŤ!!!



Dôležitosť politickej reklamy

Politické strany participujúce v OVM



O čom teda politická kampaň je?

Politická kampaň je hlavne o mobilizácii **obvyklých voličov** a získaní **nerozhodnutých voličov**.

