



Dotazníky pod kontrolou

Ing. Ondřej Coufalík

Ondřej Coufalík (CEO + co-owner)

E-mail: coufalik@survio.com

GSM: +420 721 071 701



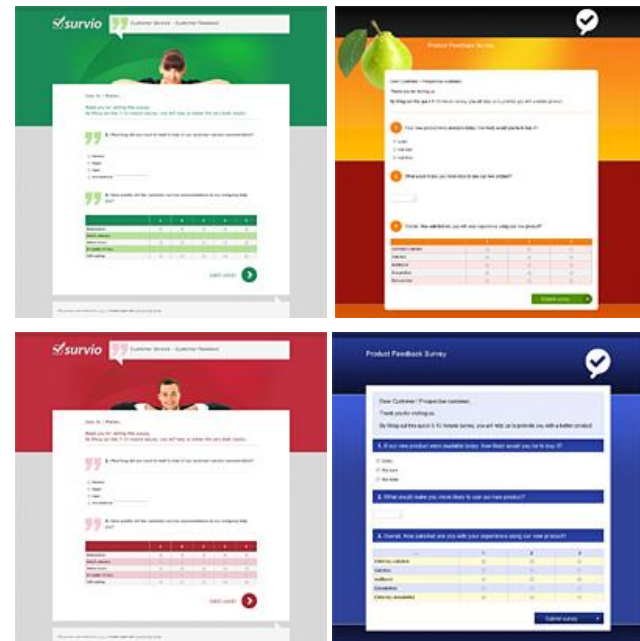
Survio s.r.o.

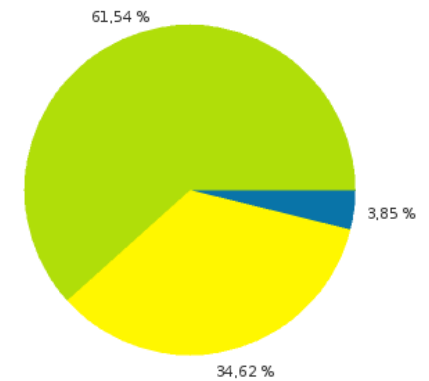
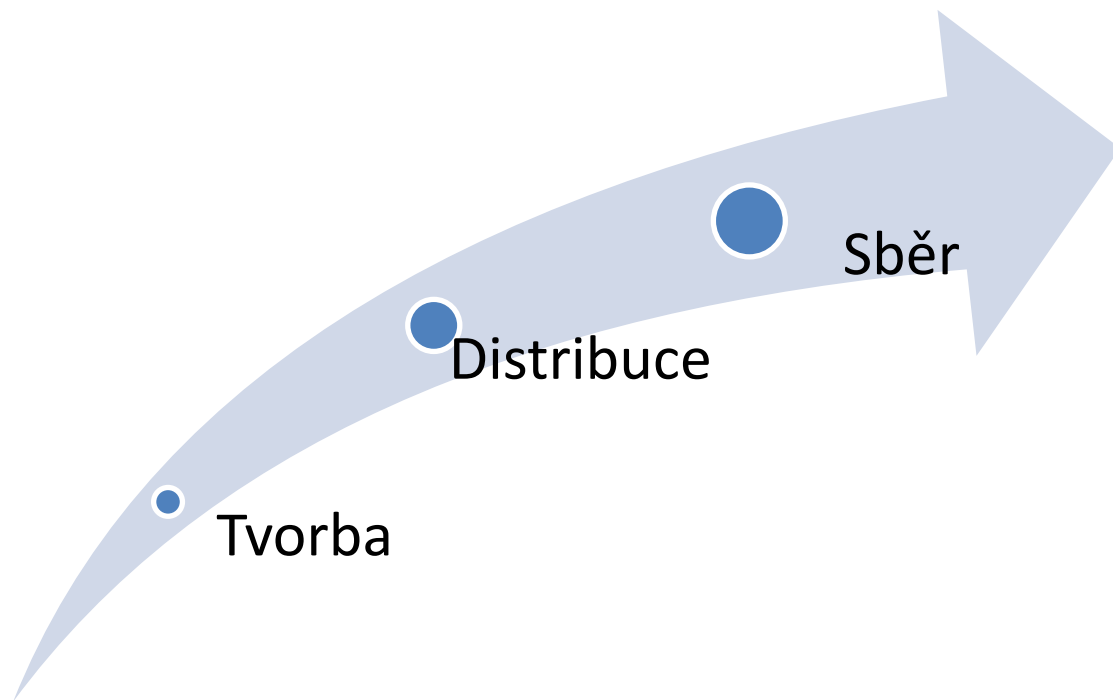
U Vodárny 2,
Brno 616 00,
Czech Republic

info@survio.com
www.survio.com

V Survio si snadno vytvoříte jakýkoliv online dotazník.

- Online nástroj
- Jednoduchost
- Předpřipravený obsah
- Okamžité výsledky
- Verze zdarma
- Používejte jej i VY!





- SME, jednotlivci
- HR & Marketing
- Univerzity a školy
- Studenti
- Knihovny, neziskové organizace



- Spokojenost zákazníka
- Spokojenost zaměstnance
- Marketingový průzkum
- Plánování akcí
- Business dotazníky
- Neziskové organizace, církve
- Vzdělávání & školení
- Studentské práce
- Facebook a zábava
- Osobní dotazníky

Everyone who needs to ask questions easily, quickly and effectively is our typical user...

- Praxe
 - Funkce dotazníku
 - Základní pravidla a doporučení tvorby
 - Příklady
- Ptejte se

- Průzkum a hodnocení (standard)
- Podpora komunikace (support, loajalita)
- Kontrolní
- Obchodní
- Sběr dat

1. Analýza (vždy dělat! 80%)

- Cíle
- hypotézy (na ty se moc nehraje, ale působí to)
- cílové skupiny

2. Tvorba otázek (20%)

- Dobře
- Špatně

- **Jednoduché typy** (rychlost vyplnění, myš, pochopitelnost, automatické výsledky)
- **Srozumitelnost** (formulace textů, myšlenek)
- **Odpovědi** (5, max. 7 možností, relevance)
- **Užití otevřených otázek** (sběr nápadů)

- **Užití nápovědných textů** (snížení chybovosti, pomoc respondentovi)
- **Otázek 7-10** (trend - rychlé průzkumy)
- **Doba vyplnění 5-10 minut** (respondenti uvítají, nižší riziko přerušení spojení)

- Příliš mnoho otázek
- Nezobrazování postupu
- Složité otázky:
 - dlouhé a nesrozumitelné formulace
 - mnoho možných odpovědí

- Rozsáhlé maticové otázky
- Gramatické chyby a překlepy
- Zbytečné otázky

- **Název dotazníku** (osloví respondenta, užití v předmětu emailu, indexace vyhledávači)
- **Texty**
 - průvodní, úvodní
 - závěrečný text

- **Logo** (posiluje značku)
- **Vhodná grafická podoba**
 - podporuje firemní identitu (komunikace v rámci CID)
 - vizuální atraktivita posiluje návratnost
 - barvy vyjadřují náladu / téma

- Email, Web
- Facebook / Twitter
- Tištěný dotazník
- Tablety, qR, NFC

- **Obsah** (relevance) vs. **Příjemci**
- **Doba rozeslání** (v ČR út, st, ne)
- **Motivační prvky**

Survio jako globální projekt + nabídka pro Vás

4 continents / **89** countries

6 languages – EN, ES, DE, RU, CZ, SK

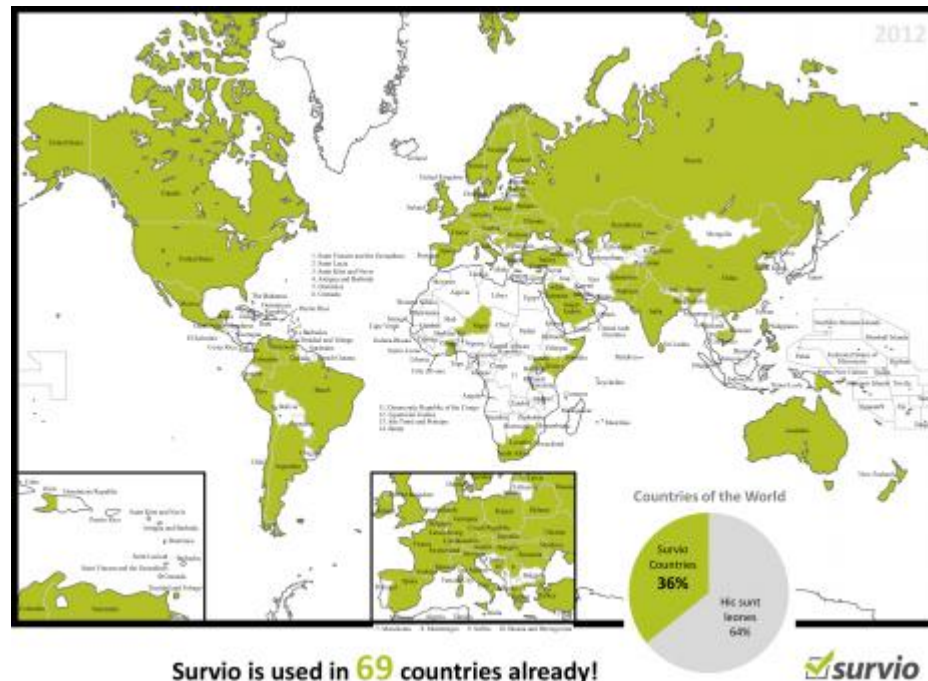
20+ pre-made surveys

30+ graphical layouts

100% of all support questions to date
have been answered successfully



20+ nových zemí za 30 dní!



- Tvorba dotazníků, článků a obsahu webu
- Potřebujeme
 - samostatnost, přehled v oboru, ochotu pracovat
 - výhodou: znalost EN, ES, PT, RU, DE, SK, NL, PL
- Nabízíme
 - získání zkušeností, účast na tvorbě globálního produktu, tvrdou práci, nějaké to finanční ohodnocení 😊

Ondřej Coufalík (CEO + co-owner)

E-mail: coufalik@survio.com

GSM: +420 721 071 701



Survio s.r.o.

U Vodárny 2,
Brno 616 00,
Czech Republic

info@survio.com
www.survio.com

Děkuji za pozornost



TVORBA DOTAZNÍKŮ

multimédia v otázkách, redirect po odpovězení, průchod po otázkách, přeskoky, knihovna

více typů otázek (datum, rozdělovací škála, seřazení dle důležitosti, matice s texty, matice multichoice, obrázková single choice)

SBĚR DAT

link, iframe, popup, emaily, facebook 2x, twitter, generování blank PDF

logo v dotazníku, vlastní patička, automatický začátek a konec sběru dle data

VYHODNOCENÍ

PDF report jedním klikem + customizace, filtrace, popisy grafů, exporty do xls, csv, html, xml

PODPORA

základní podpora, systém komplet v CZ