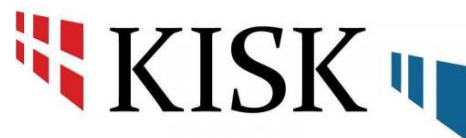




Informační průmysl 2012/13

Petr Šmejkal
43262@mail.muni.cz



KABINET
INFORMAČNÍCH STUDIÍ
A KNIHOVNICTVÍ

Představení vyučujícího a předmětu

Petr Šmejkal

Profil:

- Absolvent KISK
- Competitive Intelligence Analyst v Ernst & Young
- Předtím researcher a nezávislý informační broker
- Portál CI
- Člen SCIP

Informační průmysl

Cíle:

- Naučit se pracovat s informacemi v praxi
- Připravit na práci informačního specialisty v komerční sféře
- Vyhledávat, zpracovat a analyzovat informace, umět je správně předat

- Informace a jejich využití v ekonomice a firmách
 - Práce informačního profesionála
 - Informační a znalostní management
 - Informační audit
 - Typy podniků a jejich zveřejňované informace
 - Nejčastěji požadované informace o firmách
 - Klasifikace ekonomických činností
 -

- Zpracování požadavku, informační zdroje, analýza informací, předávání informací
 - Referenční interview
 - Vyhledávací strategie
 - Statistické postupy
 - Základní analytické metody
 - Extrapolace dat
 - Organizace informací
 - Formát a tvorba výstupů
 -

- Běžné úkoly informačního specialisty
 - Strategický význam informací a znalostí
 - Profily firem a finanční situace
 - Konkurenční výhoda
 - Competitive Intelligence
 -

Požadavky na úspěšné zakončení

■ Tři pilíře:

Účast v hodinách

–

75% docházky

Aktivní práce v hodinách

–

spoluvytváření
přednášek,
prezentace profilů
firem, analytické
zpracování dat a
jejich prezentace, ...

Ústní kolokvium

–

celkové povědomí o
problematice,
použití znalostí v
praxi

- Práce v hodinách:
 - **4 skupiny** (4 skupiny denních studentů, 4 skupiny kombinovaných studentů)
 - **Odevzdat seznam** studentů v jednotlivých skupinách
- Ústní kolokvium:
 - Při splnění dalších podmínek
 - Skupinky cca 3 studentů
 - Celkové povědomí o problematice
 - Snaha prověřit, zda jsou studenti schopni použít znalosti v praxi

- Deadline pro zadané úkoly je vždy ve **12:00 den před přednáškou.**
- Úkol na první hodinu:
 - **Odhadnout co byste měli umět po vystudování KISK a co můžete firmám nabídnout**
 - **Napsat životopis pro jednu z následujících pozic:**

1 - Specialista marketingu

Pracovní náplň:

- Průzkum a analýza trhu
- Sestavování "value proposition" pro jednotlivé produkty
- Příprava komunikačních plánů pro naše produkty a systémy
- Samostatně vedení rozvojových projektů
- Správa a rozvoj stávajících firemních a produktových stránek
- Koordinace marketingové komunikace

2 - Odborný pracovník marketingu

Realizuje úkoly vyplývající z obchodní a marketingové koncepce strategie a rozvoje společnosti. Provádí administrativu - připravuje podklady do rozborů, analýz, podklady pro rozhodovací procesy, připravuje marketingový plán, provádí hodnocení portfolia výrobků, realizaci reklamních a marketingových aktivit společnosti, public relations, účast na new business projektech.

3 - Project Manager - marketingový výzkum

Jsme přední firma působící v oblasti marketingových výzkumů. Pro naši centrálu v Praze hledáme kandidáty na pozici PROJECT MANAGER – marketingový výzkum.

Náplň práce:

- Kompletní zajištění realizace projektů kvantitativního nebo kvalitativního výzkumu – příprava výzkumu ve spolupráci s klientem, příprava dotazníků/scénářů, koordinace ostatních oddělení spolupracujících na projektech (statistika, fieldwork, rekrutace), spolupráce na závěrečných zprávách