

Audiovizuální politika EU

Program MEDIA – Kreativní Evropa

FILM V DIGITÁLNÍ ÉŘE

listopad 2013, FAMO Písek



EVROPA – audiovizuální průmysl

EU - 27 zemí

502,5 mil. obyvatel

1 299 celovečerních filmů

933.3 mil prodaných vstupenek

6 473 mld EUR GBO

29 253 pláten/21 693 digitálních

7 EUR – lístek

EVROPA - audiovizuální průmysl

obrat **107mld EUR/ rok**

1,2 mil. pracovních míst

motor pro inovace

kulturní identita

film - silné médium, masové umění, snadná
distribuce, popularita

PODPORA



- **MEDIA** – vývoj, distribuce, vzdělávání, festivaly, přístup na trh, nové technologie
- **EURIMAGES** – evropské koprodukce
- **NÁRODNÍ FONDY** – debuty, krátké filmy, výroba, domácí průmyslu – 2 mld. EUR/rok – **80 % - výroba**
- **FILMOVÉ PODBÍDKY** – daňové úlevy, cash – udržení a růst AV průmyslu v dané zemi – 1mld. EUR/ROK

Audiovizuální politika EU

REGULACE

Směrnice o audiovizuálních mediálních službách (AVMS Directive) – pro všechny služby obsahující AV obsah (evropský obsah v TV, ochrana dětí apod.)

Doporučení o státní podpoře – **Cinema Communication**
– pravidla pro státní fondy; kulturní výjimka – podpora pro kulturní projekty a služby je možná – max. **50%**, ne postprodukce, 80% nákladů doma, 20% v zahraničí; de minimis – max 200 000 EUR/3 roky

Audiovizuální politika EU

PODPORA

MEDIA

- komplementarita k národním programům

EXTERNÍ OPATŘENÍ

- obrana zájmů EU

ZVLÁŠTNÍ OPATŘENÍ

- online distribuce, mediální gramotnost

MEDIA – KREATIVNÍ EVROPA

1. LEDNA 2014

**dílčí program MEDIA
dílčí program Kultura
finanční nástroj**

**každý stát
Creative Europe Desk**

KREATIVNÍ EVROPA

Podpora kulturních a kreativních odvětví

- přístup k financování
- rozšíření trhu
- přechod na digitální ekonomiku

Priority – budování publika a práce s publikem, mediální a filmová gramotnost

-

MEDIA



**34 členských států: EU + EHS, Malta,
Kypr, Switzerland, Lichtenstein,
Croatia, Bulgaria, Romania, BaH,
Černá hora**

**každý stát
MEDIA Desk / Antennae**

MEDIA – okruhy podpory

PODPORA PRODUCENTŮ – vývoj filmů, interaktivních projektů a her, výroba TV programů,

DISTRIBUCE – zahraniční evropské filmy – automatická a selektivní, prodejci (sales agents), VoD, digitální kinodistribuce,

KINA – sítě kin/Europa Cinemas

VZDĚLÁVÁNÍ – vzdělávací programy pro audiovizální profesionály – vývoj, marketing, financování, animace, dokument, nové technologie

PROPAGACE/FESTIVALY – přístup na trh, propagace evropských AV děl, festivaly audiovizuálních děl

NOVÉ TECHNOLOGIE – databáze audiovizuálního obsahu

MEDIA – NOVÉ

PRÁCE S PUBLIKEM

- filmové vzdělávání „schopnost porozumět filmu a kriticky analyzovat jeho obsah, schopnost výběru filmu, používat filmovou řeč a technologie k jeho tvorbě“
- inovativní akce zaměřené na uvádění filmů mimo obvyklá místa – filmy oceněné na festivalech, filmové ceny EFA, Oscar atd.

KOPRODUKČNÍ FONDY

- podpora stávajících koprodukčních fondů tak, aby je mohlo využívat více producentů a více filmů

MEDIA - PRINCIPY



- přidaná **evropská hodnota** projektů
- **diverzita**
- podpora **šíření** evropských filmů za hranicemi země původu
- podpora **konkurenceschopnosti** a **spolupráce** evropských profesionálů a společností
- podpora **nezávislých** společností
- podpora **kvalitních** a **udržitelných** projektů

EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY

The screenshot displays the KORDA website interface. At the top, the logo features a stylized eye icon next to the text 'KORDA'. Below the logo, the text reads 'Database on public funding for the film and audiovisual sector in Europe'. A navigation bar includes links for 'Home', 'Advanced search', 'About Korda', 'Exchange rates', 'Archives Korda', and 'Contact'. A 'Log in' link is positioned in the top right corner.

The main content area is titled 'What are you looking for?' and is divided into two search filters:

- An organization:** This filter includes three dropdown menus: 'By Type', 'By Country', and 'By Level'. A 'Search' button is located below these menus.
- Funding for:** This filter includes two dropdown menus: 'Creation of works' and 'Other activities'. A 'Search' button is located below these menus.

Below the search filters, there are two sections of quick links:

- Quick links to supranational funds:** This section lists links to 'Euroimage', 'Euroraid', 'Europa Cinema', 'Bertramias', 'Media Programme', and 'Nordic Film g/fv Fund'. A 'Show detailed list...' link is at the bottom.
- Quick links to funds for projects from outside Europe:** This section lists links to 'ACP', 'Fonds Sud', 'Huber-Bak Foundation', 'Bertramias', 'World Cinema Fund', and 'WOM Media Fund'. A 'Show detailed list...' link is at the bottom.

The footer contains the copyright notice 'Copyright © European Audiovisual Observatory' on the left and the logo on the right.

www.obs.coe.int

<http://korda.obs.coe.int/>

DALŠÍ INFORMACE



http://ec.europa.eu/culture/media/index_en.htm

http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/default_en.asp



2002 - MEDIA v ČR



Informační a servisní kancelář programu MEDIA

MEDIA Desk od r. 2003

- konzultace projektů
- informační činnost a prezentace programu v ČR
- publikace – MEDIA Info, jak na MEDIA, Podpořené projekty
- tematické publikace – Cesty ke scénáři, Digitalizace filmových děl, herní průmysl....
- spolupráce s EACEA, MEDIA, Ministerstvem kultury a Státním fondem
- workshopy – Podpora producentů, miniArchidoc, miniMIDPOINT
- Licenční fórum
- projekty s Českým filmovým centrem

Hostitelská organizace - **NFA**

MEDIA v ČR - VÝSLEDKY



2 mil EUR ročně

Development → **300 000 EUR**

Distribuce → **400 000 – 500 000 EUR**

**Protektor, Tři sezóny v pekle, Nebel, Čtyři slunce,
Soukromý vesmír**

Anifest, MFF Zlín, Fresh Film Fest, MFDF Jihlava,
LFŠ

ANOMALIA, TranslStor, MIDPOINT, Ex Oriente Film

MEDIA Development



**Podpora přípravy a vývoje
filmových, televizních a
interaktivních děl**

2002 – 2012

79 mil. CZK

84 projektů– 33 realizováno

Co lze financovat?

- ✓ psaní a úpravy **scénáře; treatment** - storyboardy
- ✓ akvizice autorských **práv**
- ✓ **rešerše** archivů
- ✓ **prezentace** na trzích a festivalech, jednání s distributory
- ✓ vyhledávání koproducentů a fin. partnerů - burzy námětů
- ✓ vyhledávání - herecké obsazení - štáb
- ✓ příprava rozpočtu - natáčecího plánu
- ✓ pilotní díly, video treatment

Druhy financování

- Single Projects (SP): **1 projekt**
- Slate Funding (SF): **3 - 5 projektů**

50 % rozpočtu na VÝVOJ

paušální částky 60 000 (anim), 25 000 (dokument) v závislosti na výšce rozpočtu a žánru filmu(30/50 000 hraný)

DOTACE

Jaké společnosti?

✓ **nezávislá**

není vlastněná TV, 90 % příjmů nesmí být z 1 TV stanice

✓ **evropská**

registrovaná v zemi MEDIA a vlastněná státními příslušníky – fyzická i právnická osoba

✓ **musí existovat alespoň 1 rok , u SF 3 roky**

✓ **produkční společnost**

hlavní předmět činnosti – AV produkce

Hlavní podmínky

- ✓ **referenční dílo**

produkce **A** komerční šíření díla ve stejné kategorii
v období 2/5 let před podáním žádosti

- ✓ **50 % vlastnictví práv**

formou opce nebo akvizice – scénář, námět

- ✓ **výjimka** – předchozí dílo producenta/vlastníka společnosti

Jaké projekty ?

Jednotlivé filmy i seriály (film i TV) > 60min

- ✓ **hraný** (celý seriál)
- ✓ **kreativní dokument** (1 díl)
- ✓ **animace** (celý seriál)
- ✓ **interaktivní díla**

NE – publicistika, magazíny, filmy o filmu, přírodopisné filmy

...výsledky

Finance

ca **300 000** EUR ročně

2007 505 000 EUR

2008 253 000 EUR

2009+2010 595 000 EUR

2011 351 250 EUR

nejvyšší podpory v historii - SF

165 000 EUR – InFilm, 170 000 EUR Dawson

Požadavky na projekt

- ✓ **ostrá konkurence** – **přísné hodnocení**, zvláště **SP** hrané
- ✓ **projekt** – šance na **dokončení vývoje**
- ✓ distribuční **potenciál** – nejen pro domácí diváky,
- ✓ **originální** námět, zajímavé zpracování, nezaměnitelnost
- ✓ **tvůrčí tým** – **zkušenosti** - debut musí mít zkušeného producenta a naopak

MEDIA Training

Další možnosti vzdělávání

- ✓ pro profesionály A studenty
- ✓ vývoj projektů a scénářů
- ✓ právo, financování, management
- ✓ marketing, distribuce, kina
- ✓ animace – technologie (3D)
- ✓ dokument
- ✓ nové technologie a nová média
- ✓ ročně 1500 účastníků – 63 programů

MIDPOINT – Ex Oriente Film – ANOMALIA - TranslStor

MEDIA Training

- ✓ různé stupně a úrovně - MIDPOINT, MAIA, Ex Oriente, ACE, EAVE, FAS Screenleaders
- ✓ **stipendia** pro účastníky
- ✓ získání a udržení **kontaktů**
- ✓ snazší vstup na **trh**

Přístup na trh

MEDIA podporuje

koprodukční fóra - trhy – burzy námětů

European Short Pitch	leden – duben
CineMart	leden
Berlinale Co-Production Market	únor
East European Forum	březen
Cartoon Movie	květen
Forum IDFA	listopad
Connecting Cottbus	listopad

PŘÍSTUP NA TRH



Stánky - pro nezávislé producenty

zázemí - technická pomoc- prezentace materiálů –
poradenství

EFM Berlinale

MIF Cannes

MIPCOM

MIP TV

www.media-stands.eu

PROPAGACE

Producers on the Move - Cannes

Film Sales Support – pro filmy vybrané na festivaly –
Toronto, Pusan, Sundance

INFORMACE

Cineuropa – evropský film www.cineuropa.org

Film New Europe – zpravodajství

www.filmneweurope.org

Cinando – databáze pro profesionály www.cinando.com

Program

II. FILM V DIGITÁLNÍ ÉŘE

- **nové obchodní modely**
- **crowdsourcing/crowdfunding**
- **transmedia**

BUDOUCNOST FILMU ?

SOCIÁLNÍ SÍŤE – nový nástroj

<http://www.makeuseof.com/tech-fun/is-social-media-a-fad-new-video-with-mind-blowing-stats/>

IRON SKY

http://www.youtube.com/watch?v=Py_IndUbcxc

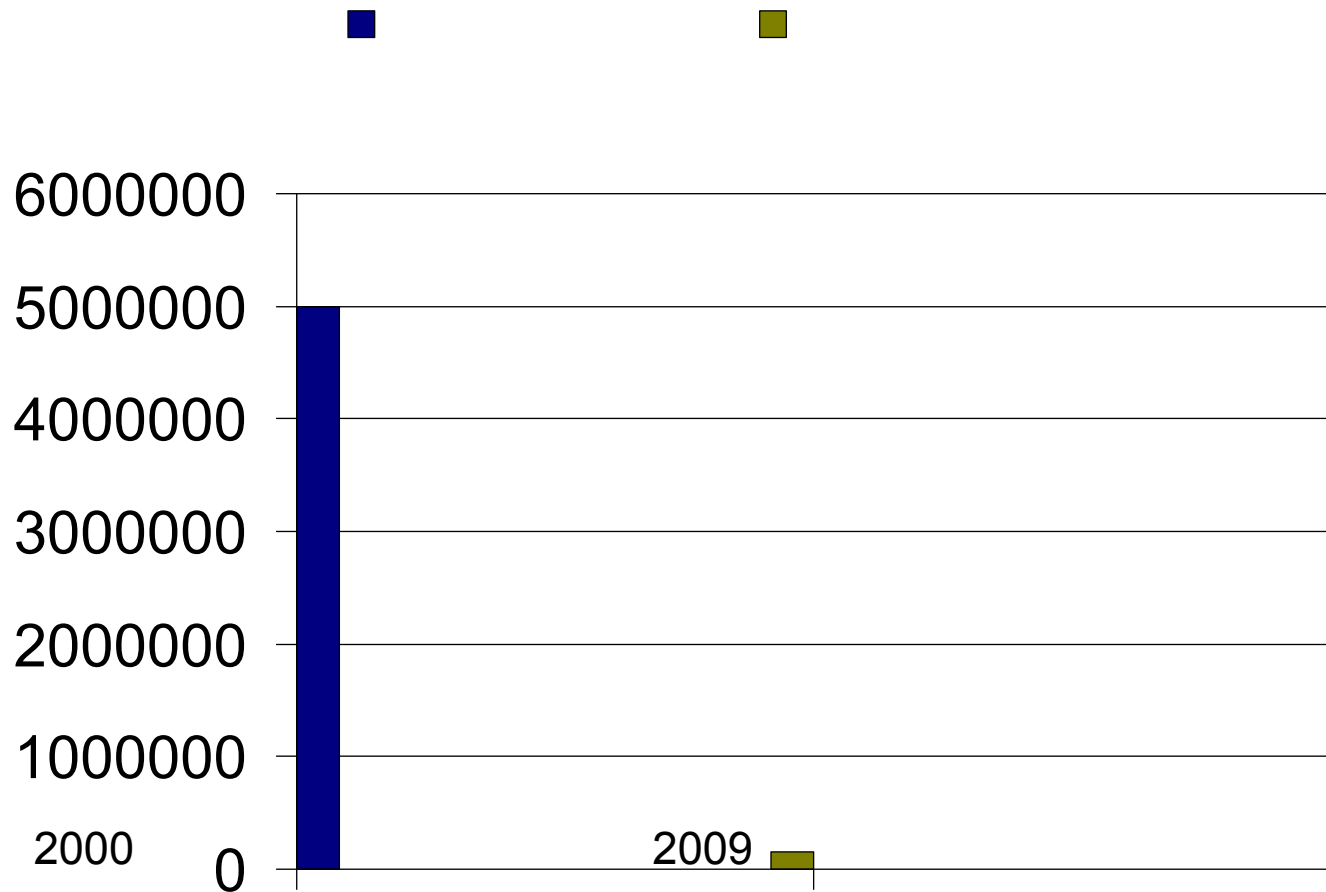
CROWDFUNDING + CROWDSOURCING

<http://www.youtube.com/watch?v=nLRcUcg2TUI>

Nové technologie

- ✓ změna obchodních modelů
- ✓ aktivní zapojení diváků
- ✓ nové možnosti financování a marketingu
- ✓ diverzita obsahu
- ✓ otevřenost

Ceny klesají –



Starý model

gatekeeper

exkluzivita

teritoria

okna

peníze.....???

jedna šance

pouze několik zdrojů

příjmu

Nový model

bez gatekeeperů

není exkluzivita

globální

univerzální

průhlednost

dlouhý život díla

mnohočetné zdroje

příjmu

Nový marketing

Starý marketing

řízená nabídka
zaujmi a prodej
je to jak říkám
hvězdy
text, print & email

možnost výběru
ukazuj
dokaž to
doporučení diváků
video

Obchodní modely

Dříve

financování
výroba
propagace
distribuce

Nyní

propagace
financování
výroba
distribuce

Crowdfunding

Obsah

- dokumenty, aktivistické snímky
- žánrové snímky – sci-fi apod.
- úzký profil – globální komunita

Možnosti

- 10 % rozpočtu
- marketing
- získávání dat
- výhoda pro další financování

Crowdfunding

Omezení

- jazyková, kulturní bariéra
- malý trh
- chování populace na internetu

www.kickstarter.com

www.indiegogo

www.fondomat.cz

TRANSMEDIA - ??????

- bezprecedentní množství obsahu, produktů a příležitostí – **vybírá** si divák
- technologie a volný trh - vysoká úroveň personalizace a možnosti reagovat
- rozvoj sociálních sítí
- **nová generace diváků** - chce interakci/možnost ovlivnit obsah, jiný způsob sledování médií a AV obsahu

TRANSMEDIA STORYTELLING

- příběh se odehrává ve **více různých médiích** (na více různých platformách)
- s účastí diváků - **interakce až participace** - divák je součástí celého procesu - sám si vybírá míru participace
- každé médium může stát samo o sobě a každé přidává příběhu **"svoji" kvalitu** -
- celek – skládačka, která zapadá dohromady a posunuje příběh dál

Nový způsob vyprávění

DNES - lineární vyprávění, horizontální

jeden vstup do příběhu

jedna vrstva příběhu

TRANS - vertikální, nelineární

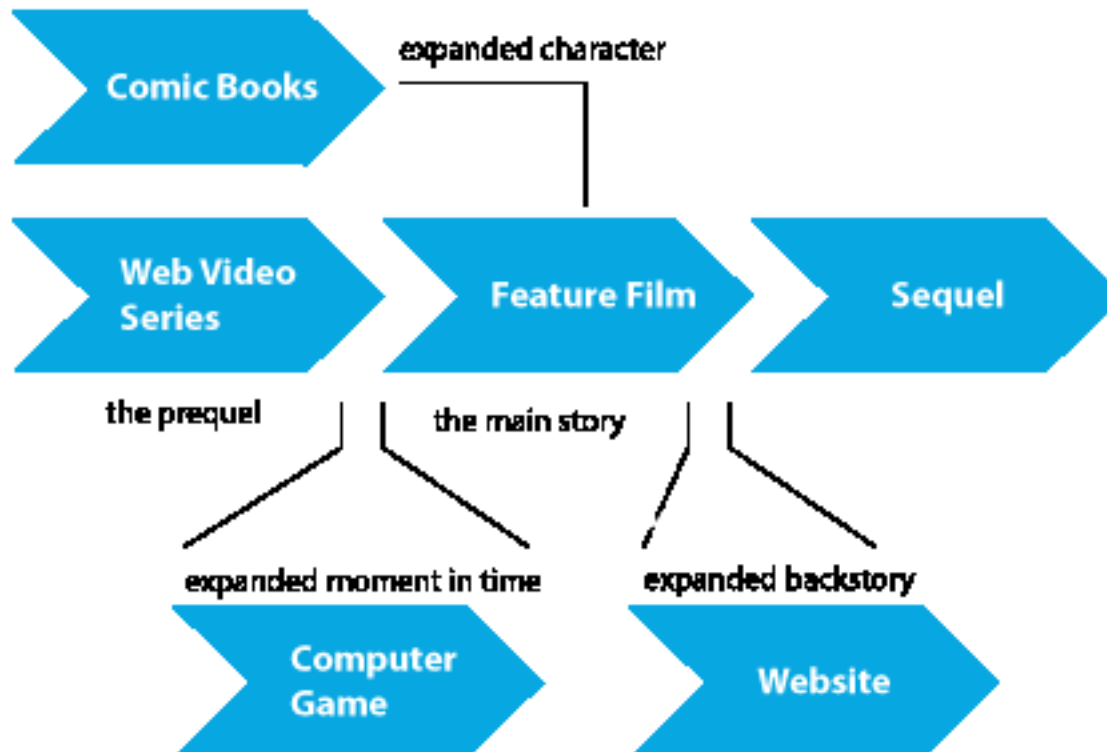
více vstupů do příběhu, části fungují nezávisle na sobě

více vrstev

„SVĚT PŘÍBĚHU“

Franchise Transmedia

multiple platforms create a collection of individual experiences



Možnosti

- oslovení různých cílových skupin - filmoví diváci - hráči a naopak
- více možností působení na diváka
- vyprávění se vrací ke svému **původnímu účelu**
- široký **dosah**
- delší **životnost**
- **zapojení** diváka – vliv na příběh
- dostupnost – místo, čas

Projekty

Collapsus

<http://vimeo.com/15396143>

Prison Valley

<http://prisonvalley.arte.tv/?lang=en>

Gaza Sderot

<http://gaza-sderot.arte.tv/>

Pasti

- **nejdříve PŘÍBĚH, pak technologie**
- **NE inovace za každou cenu – každé médium má vlastní kvalitu, každý projekt potřebuje jiná média**
- **opustit stará omezení– žánry, média**
- **jazykové a kulturní bariéry**
- **nová forma NEBO nový žánr**
- **nové profesestory architect**

FINANCOVÁNÍ

- zatím nejsou modely – není placený obsah
- velcí zadavatelé – ARTE, CHANNEL FOUR, VPRO
- fondy – CNC, National Film Board of Canada
- product placement
- velké rozpočty – marketing

Více.....

www.thepixelreport.org

[**http://workbookproject.com/culturehacker/**](http://workbookproject.com/culturehacker/)

<http://transmythology.com/>

www.upian.com

[**http://www.tstoryteller.com/transmedia-storytelling**](http://www.tstoryteller.com/transmedia-storytelling)

**Děkuji Vám za pozornost a přeji hodně
úspěchů!!!!**



MEDIA Desk CZ

Národní 28, 110 00 Praha 1

T: 221 105 209 – 210

F: 221 105 303

info@mediadeskcz.eu

www.mediadeskcz.eu

