

FAV 259

Šaty / Kostým / Móda
ve filmu

Mgr. Šárka
Gmitterková

30. 10. 2013



Literatura 30. 10.

- DYER, Richard (1998): *Stars*. London: BFI (second edition).
- DYER, Richard (2004): *Heavenly bodies. Film stars and society*. London, New York: Routledge (second edition).
- SHINGLER, Martin (2012): *Star studies. A critical guide*. London: BFI, Palgrave Macmillan.
- VINCENDEAU, Ginette (2000): *Stars and stardom in French Cinema*. London: Continuum.
- HOLMES, Su – REDMOND, Sean (eds.) (2010): *Stardom and celebrity. A Reader*. Los Angeles, London, New Delhi: Sage Publication.
- CORBER, J. Robert (2006): *Joan Crawford's Padded Shoulders: Female Masculinity in Mildred Pearce*. *Camera Obscura*, 21, 2006, č. 2, s. 1 – 26.
- SONNET, Esther (2010): *Girl in the canoe: history, teleology and the work of star construction in the early roles of Marilyn Monroe*. *Screen* 51, 2010, č. 1, s. 54 – 70.

Star Studies - Pojmy

- Metodologie výzkumu hvězdných systémů
- **Obraz hvězdy** (Star image) – prioritně znamená obraz hvězdy na plátně
forma strukturované polysémie – početná, ale uzavřená skupina významů,
které obraz hvězdy jako soubor obsahuje
jednotlivé elementy obrazu nemusí být vždy v souhře, naopak jsou často
kontrapunktické
- **Osobnost hvězdy** (Star persona) – prioritně všechny mimofilmové
diskurzy,
materiály a mediální formy utvářející naše povědomí o hvězdě
časově podmíněné - často podléhá redefinici a rekonstrukci
=> Mezi obrazem hvězdy a osobností hvězdy existuje vždy nějaká forma
analogie (type casting, miscasting, casting against the type, PR)
- **Star vehicle** – termín má původ v klasickém Hollywoodu, popisuje přípravy,
natáčení a propagaci filmů uzpůsobených na míru konkrétní hvězdě
vs **Unit - Package system** – hvězdy uzavírají kontrakty na produkci
jediného filmu

Nicole Kidman

- Ukázkový příklad hvězdnosti jako značky, tzv. Branding
- Výsostná pozice globální a transnacionální celebrity
- V letech 2001 až 2003 lze vysledovat dosažení unikátního statusu módní ikony a zároveň respektované herečky



Moulin Rouge!

- 2001, r. Baz Luhrmann
- Kostým: Catherine Martin a Angus Strathie
- Forma "integrovaného" muzikálu
- Hravá asambláž různých vlivů a citací (mýtus o Orfeovi, Pucciniho Bohéma, Bollywood, Studio 54...)
- Nicole Kidman v roli kurtizány Satine
- Úvodní scéna: Satine kostýmově, herecky a hudebně prezentována jako kombinace klasických hollywoodských ikon



Kankán

- Taneční scéna netočená frontálně, ale dynamicky -> kankán jakou současný taneční battle
- Kostýmově jsou sboristky výrazně odlišené a individualizované
- Lascivní a dráždivá atmosféra navzdory ratingu



Satine

*Diamonds are
a girl's best
friend*



Kostým – vizuální citace



Kostýmově je Satine v tomto čísle reinkarnací Marlene Dietrich, zatímco mizanscéna odkazuje na *Diamonds are a girl's best friend*

Kostým



Mizanscéna



Intermezzo - Gyneceum



Satine – *Rhythm of the night*



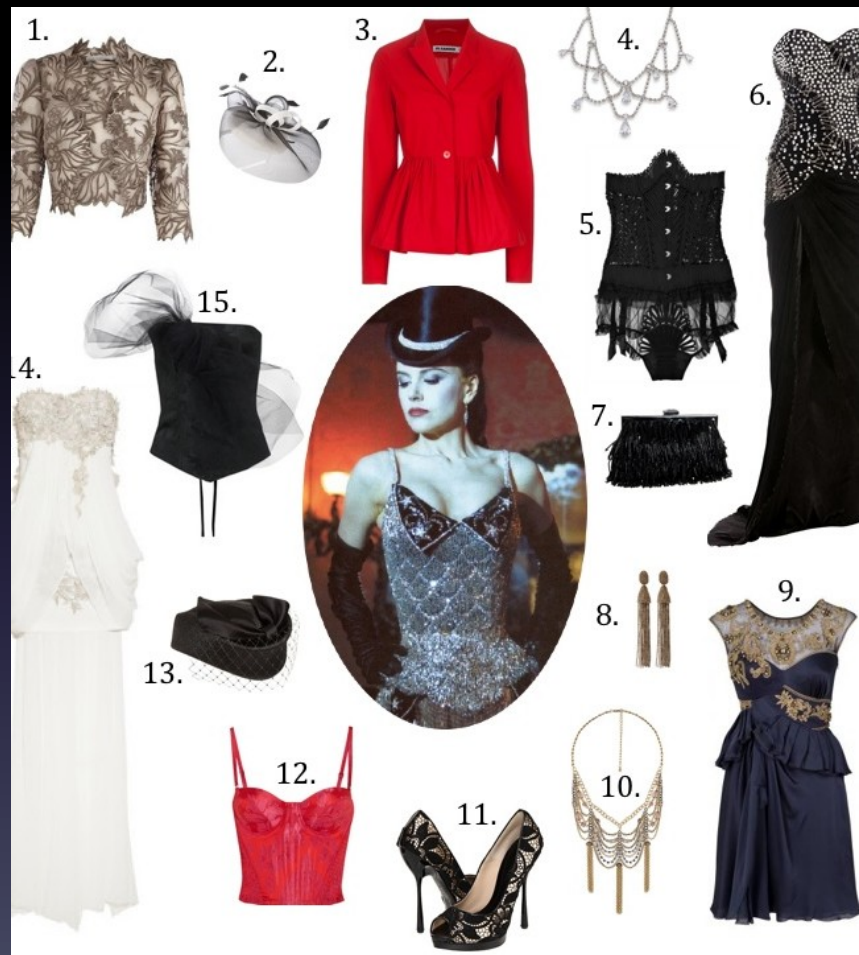
Satine (Nicole Kidman) / Gilda (Rita Hayworth)



Satine jako
série masek



Moulin Rouge! jako módní událost



Nicole Kidman jako tvář parfému Chanel č.5

- Reklamní spot z roku 2003
- Koncipováno jako trailer k neexistujícímu filmu, avšak přítomné "dozvuky" *Moulin Rouge!*
- R. Baz Luhrmann, šaty Karl Lagerfeld, doplňkové kostýmy Catherine Martin
- Hudba Craig Armstrong: Claire de Lune od Clauda Debussyho
- Prodává ideu spojenou s parfémem, avšak flakon samotný v reklamě nefiguruje



Návaznost na tradice značky



Catherine Deneuve for Chanel

N°5
CHANEL
PERFUME

CHANEL N°5

Perfume in the classic bottle 12.00 to 400, Spray Perfume 9.50, Eau de Toilette 8.00 to 22.00, Eau de Cologne 5.50 to 25.00, and Spray Cologne 7.50.

This is a classic Chanel No. 5 advertisement. It features a close-up portrait of Catherine Deneuve, who is looking directly at the camera with a slight smile. She is wearing a dark velvet jacket over a white shirt with a dark bow tie and a large white rose pinned to her chest. Her hair is styled in a classic updo. In the bottom right corner, there is a clear glass bottle of Chanel No. 5 perfume with a yellow label. The background is dark and out of focus.



ONCE UPON A STAR.
Shrouded in secrecy until now, here's your first glimpse at Nicole Kidman's spectacular two-minute movie: the much-anticipated Chanel No. 5 advertising campaign.

An urban fairytale: starring Nicole Kidman and Rodrigo Santoro. Conceived, written, produced and directed by Baz Luhrmann. Costumes by Chanel Couture.

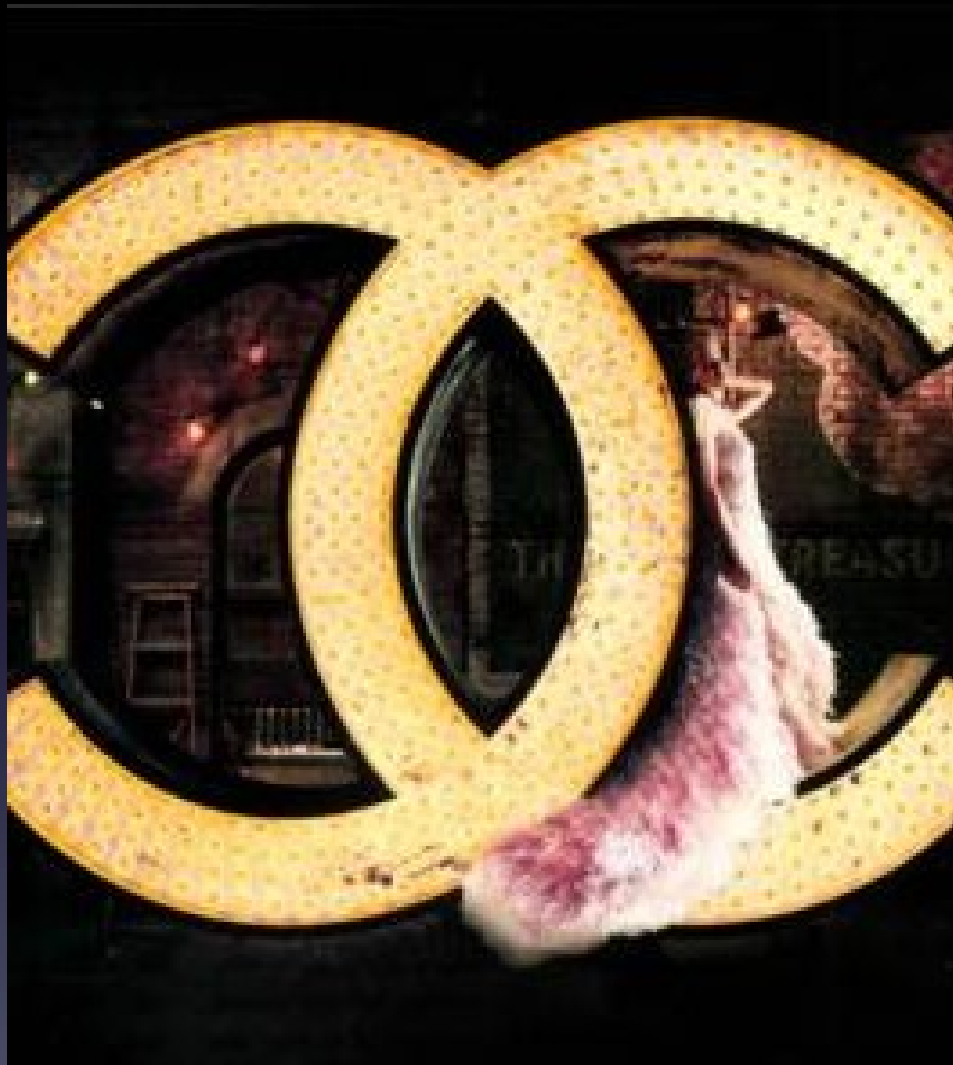
How did it come about? After watching *Moulin Rouge* "so many times", Jacques Helleu, Chanel's artistic director, wanted to "unite the talents of Nicole Kidman and Baz Luhrmann for Chanel No. 5".

Baz's pitch to Paris: "To make an advertisement, it's a very particular art-form of which I have no real experience, but what I can make you is a two-minute film, the trailer for a movie that has never actually been made..."

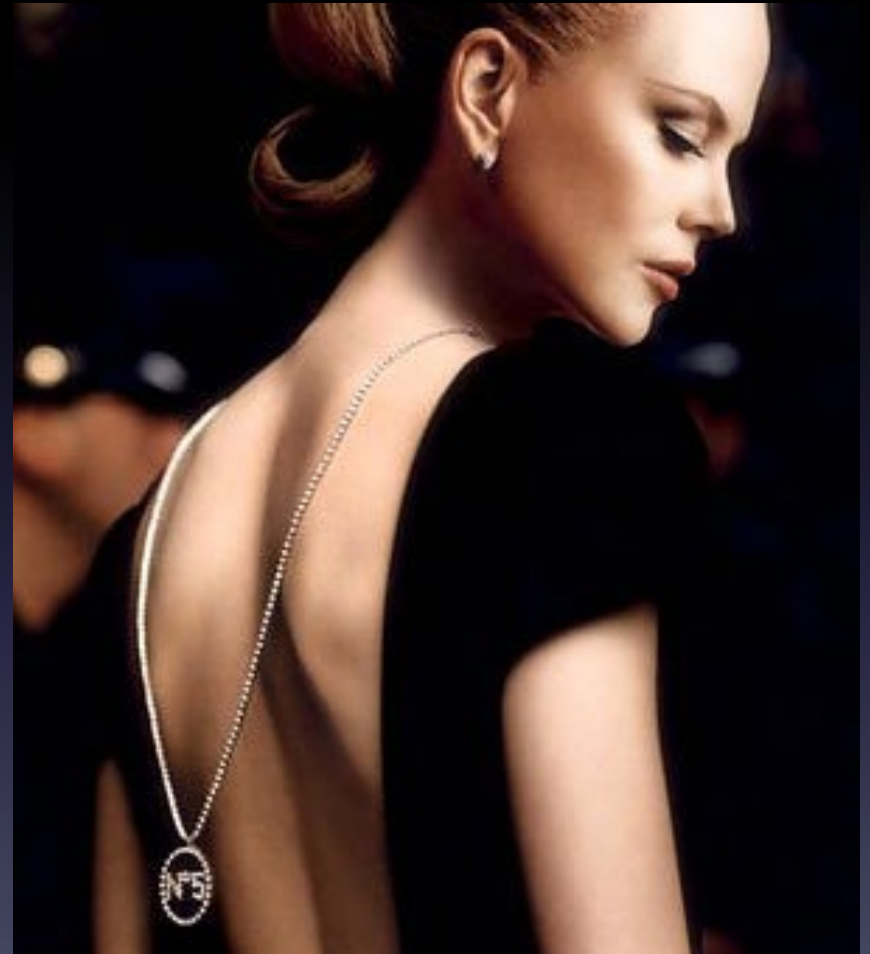
When: shooting took three days, from December 20-22, 2003, and involved 250 extras. Scheduled to take six weeks, post-production ended up lasting six months.

This advertisement features Nicole Kidman in a black and white outfit, sitting on a balcony or ledge. She is holding a large, fluffy, pink feathered object. The background shows a building with a striped awning. The text is overlaid on the bottom left of the image.

Všudypřítomné logo jako Luhrmannův podpis



Kondenzace příběhu do šatů





Nicole Kidman v roli Virginie Woolfové (*Hodiny*, r. Stephen Daldry, 2002)

Definitivní potvrzení statusu Nicole Kidman jako kvalitní herečky.
I tuto roli však výrazně dotváří kostým a maska; základní opory
jejích hereckých kreačí.

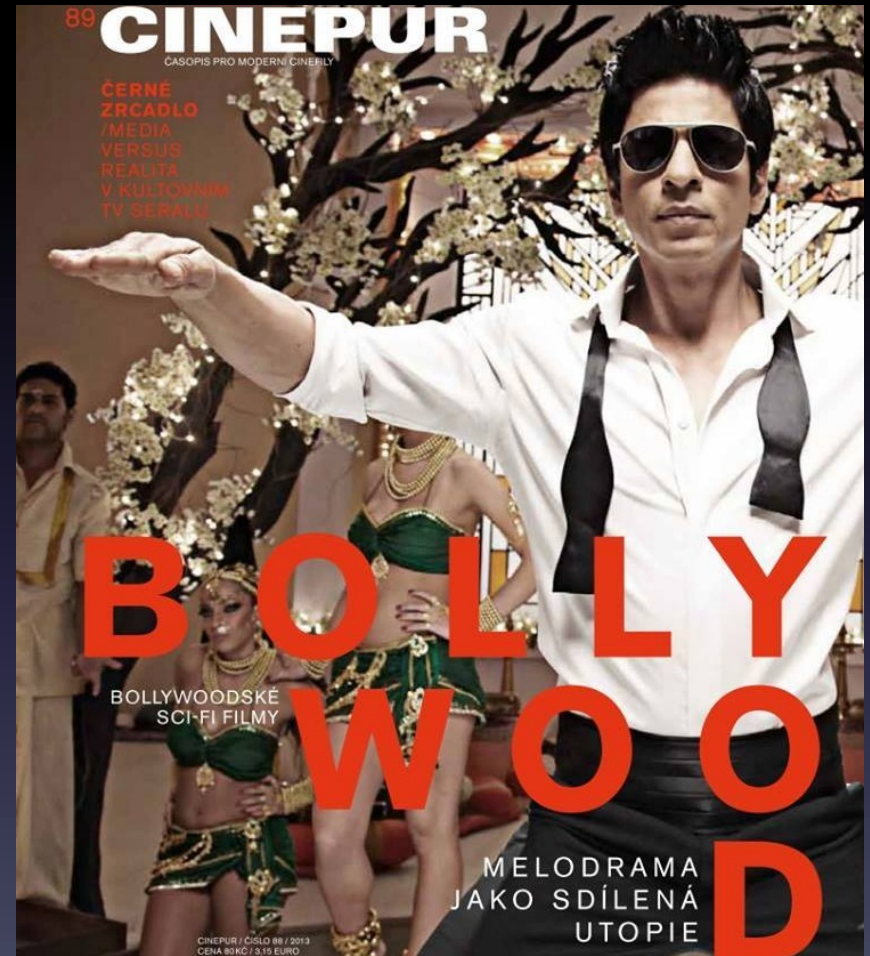
Vogue

Září 2003

- Kidman na 20 fotografiích prestižních fotografií
- Doprovodný text zřetelně vytváří spojnice mezi jejím hereckým nadáním a citem pro módu a styl
- Tom Ford: "Vytvořila si osobnost pro červený koberec; veřejnou osobnost, která je vždy upravená, uhlazená a vždy pod kontrolou ... Je to naprosto jedinečná hvězda."



Sharukh Khan



“King Khan”

- Globální ikona bollywoodské kinematografie
- Konstrukce hvězdné osobnosti jako značky
- Není ceněný pro své herecké schopnosti, ale taneční nadání, charisma a styl
- Výrazné propojení hvězdného obrazu a hvězdné osobnosti na bázi kostýmu a stylingu



SHAH RUKH KHAN
AND HIS TAG HEUER CARRERA CALIBRE 1887 CHRONOGRAPH

TAG Heuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

TAG HEUER BOUTIQUES: JOHNSON WATCH, A - 12, SOUTH EXT - 1, 24642299,
K-1, CP, 5871198885

AUTHORISED DEALERS

JOHNSON, EMPORIO, 46098205	KAPOOR, GK 1, 46536667
JOHNSON, AMBI DEL, 32945554	KAPOOR, S EXT. 1, 41345678
ETHOS, SAKET, 40588700	KAPOOR, MGF GURGAON, 4017773
ETHOS, T3 IGI AIRPORT, 49633438	KAPOOR, AMBI GURGAON, 4665500
RAMA, PACIFIC MALL, 999669606	KAPOOR, PITAMPURA, 65160170
HELIOS, GIP MALL, NOIDA, 2450183	

COMPANY SERVICE CENTRE: LVMH WATCH & JEWELLERY, NEHRU PLACE, 47474101
For information or catalogue, contact: marketing.india@tagheuer.com

Dil se..

- 1998, r. Mani Ratnam
- Hudba: A. R. Rahman
- Choreografie: Farah Khan
- Příběh nenaplněného romantického vztahu mezi reportérem Amarem a dívkou Meghnou, pocházející ze separatistické provincie Assam
- Taneční a pěvecká čísla jako Amarovy fantazie -> pouze zde Meghna opětuje jeho city a vyznání

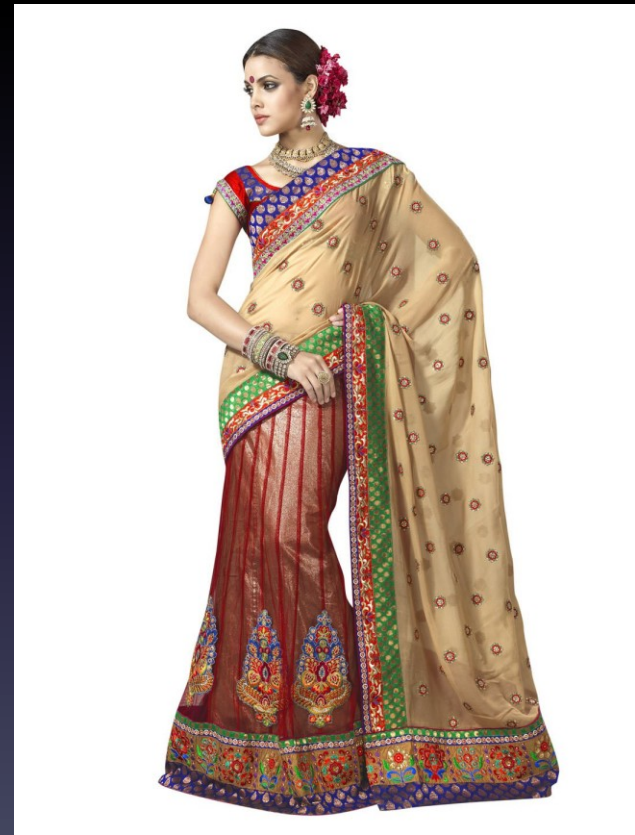


Chayyia chayyia

“Islamicate femininity”



Tradiční sári



Závoj a tradiční sári



Chayyia chayyia



Chayya chayya

- Mizanscéna vytváří ideální prostor pro Amarovu romantizovanou vizi severovýchodní Indie a jejích obyvatel
- Standardní vizuální tropus moderně kostýmovaného hrdiny a tradičně odděné ženy
- Černo-červená kombinace ústřední dvojice v kontrastu s doprovodnými tanečníky -> navzdory rozdílné stylizaci barevné ladění svádí Amara a Meghnu dohromady



Choreografie *namaaz* –
“upbeat” islámské modlitby



... a Bůh stvořil ženu

- Fr, 1956, r. Roger Vadim
- Průlom v kariéře Brigitte Bardot
- Transnacionální, multimedialní a módní ikona; přesahuje svou dobu a zároveň vyjadřuje její kontradikce
- Konstrukce hvězdného obrazu a hvězdné osobnosti B.B. vyzdvihuje její mládí, sexualitu a přirozenost



Brigitte Bardot před rokem 1956



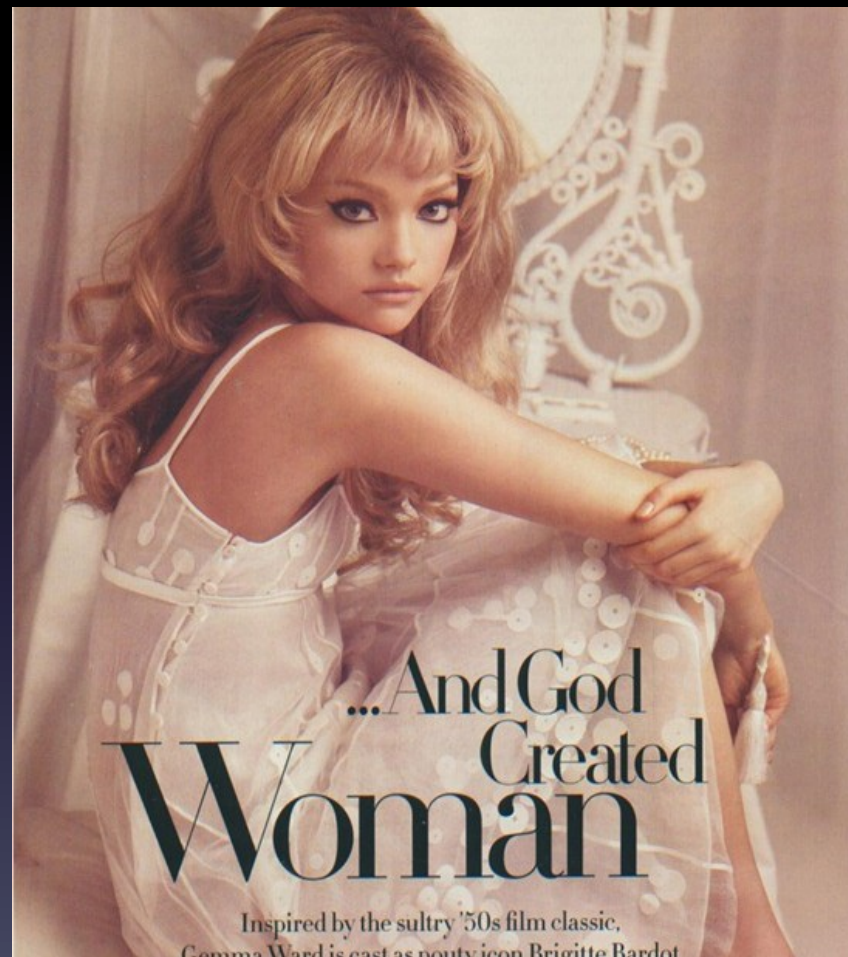
1947 – Christian Dior, New Look



...a Bůh stvořil ženu



...a Bůh stvořil ženu



Finální scéna



Brigitte Bardot - choucroute

