

Kurz práce s informacemi

Google a jeho nástroje

Rozšiřující studijní materiál k modulu č. 5

Autoři textu: Michal Černý a Gabriela Šimková

Služby Google

Společnost Google je známá především svým vyhledávacím nástrojem. Ve skutečnosti jsou její nástroje ale mnohem pestřejší a širší. Například mobilní operační systém Android, který sama vyvíjí, je doslova protkán jednotlivými nástroji, které patří pod stejnou značku. Relativně velké množství nástrojů přitom společnosti nepřináší žádný přímý ekonomický profit, ale tvoří ekosystém, který se lidé i firmy naučili rychle využívat ke svému prospěchu. Důraz je přitom kladen na skutečnost, že ne vždy je nutné, aby měla online aplikace stejné funkce, jako ta instalovaná, ale aby byla rychlá a použitelná. Ušitá na míru lidem, kteří tyto nástroje skutečně využívají.

V následujícím materiálu se pokusíme naznačit některé možnosti, které jednotlivé webové aplikace od Google přináší. Téměř úplně přitom ponecháme stranou zajímavé klasické programy, jako je Android, Chrome, Chrome OS, Picasa či Eart a zaměříme se na ty nástroje, které může online využívat každý skutečně z jakéhokoli místa, kde je k dispozici připojení. I přes délku materiálu jsou popisky spíše informativní a výběr aplikací zacílený spíše na obvyčejného uživatele, než na vývojáře či jiného specialistu – proto se vyhneme zajímavým projektům Google Code, Finance či Google Chart Tools.

Vyhledávání

Informační společnost je založená na schopnosti rychlého a efektivního přístupu k informacím a jejich vyhledávání. Proto se jako jedno z klíčových témat jeví způsoby, jakými je možné vyhledávat data nejrůznějšího druhu prostřednictvím služeb internetu. Také pro Google je vyhledávání zcela klíčovou oblastí. Ač provozuje celou řadu dalších služeb, je pro něj stále tato činnost dominantním zdrojem příjmů z reklamy, která se zobrazuje ve výsledcích vyhledávání – ať již ve speciálním boxu nad výsledky nebo napravo od nich.

Google nabízí široké spektrum specializovaných vyhledávačů, které si poradí s knihami, zprávami, odbornými texty či obrázky a videi. Samotné bazální vyhledávání se pak snaží nejen prohledávat obvyčejné webové stránky a dokumenty (doc, pdf, ppt,...), ale také nabídnout obsah z již zmíněných specializovaných služeb.

The screenshot shows a Google search results page for the query "bohr model hydrogen". The search bar at the top contains the text "bohr model hydrogen" and shows a search count of approximately 299,000 results. The results are categorized into several sections:

- Internet:** Includes a link to "Obrázky pro dotaz bohr model hydrogen" with a thumbnail showing several diagrams of the Bohr model of the hydrogen atom.
- Wikipedia:** A link to the Wikipedia article "Bohr model" with a brief description: "The Rutherford-Bohr model of the hydrogen atom (Z = 1) or a hydrogen-like ion (Z > 1), where the negatively charged electron confined to an atomic shell ...".
- Brno:** A link to "The Bohr model of the hydrogen atom" from a science department website.
- Prohledat web:** A link to "Bohr's Model of the Hydrogen Atom" from a website, with a brief description: "The Bohr model for an electron transition in hydrogen between quantized ...".
- Hydrogen energies and spectrum:** A link to a page about hydrogen energy levels and spectra.

The page also features a sidebar on the left with navigation options like "Obrázky", "Mapy", "Videa", "Zprávy", "Nákupy", and "Více". At the bottom, the URL is visible: <https://www.google.cz/search?q=bohr+model+hydrogen&hl=cs&biw=1525&bih=741&prmd=imvns&itbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=DzZyUjUN7otQantoC4DQ&ved=0CB8QsAQ>

Pro běžného uživatele je důležité, že levé boční menu umožňuje základní filtrování výsledků vyhledávání, což zvyšuje jeho relevanci. Pomocí ikonky s ozubeným kolečkem v pravém horním rohu lze pak nastavit podrobnější parametry vyhledávání jako je oblast, jazyk, doména či filtrování výsledků podle licence.

Mimo obyčejného vyhledávání si poradí také s jednoduchými příklady, převody měn a jednotek nebo s předpovědí počasí. To vše jsou funkce, které do něj byly postupně integrovány.

Jednotlivé výsledky jsou zobrazovány podle velikosti PageRank dané stránky. Jde o jeden z klíčových ukazatelů kvality SEO, který zohledňuje nejen množství a kvalitu odkazů, které na daný web vedou, ale také další parametry, jako je relevance autora, doména, zda se nejedná o odkazovou farmu nebo její propojení se sociální sítí.

V některých státech světa jsou výsledky vyhledávání blokovány či filtrovány tak, aby odpovídaly místním zákonům. V západním kulturním okruhu se dnes mluví o smlouvách jako je ACTA, SOPA či PIPA, které by měly umožnit blokovat pirátské weby. Google sám nezobrazuje výsledky, které jsou dle jeho soudu nevhodné – stránky s kradeným softwarem, znevýhodňuje pornografické stránky atp. Velkým problémem může být filtrování informací z vyhledávání v nedemokratických státech, jako je Čína.

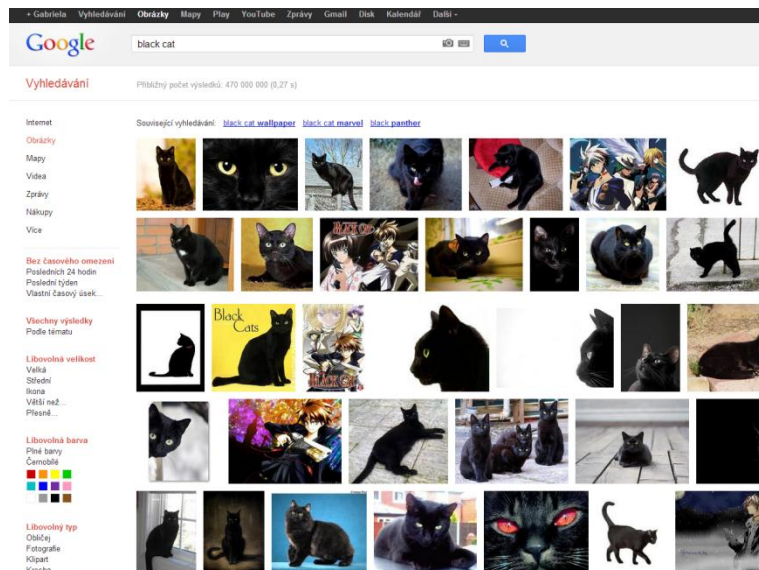
Google Images

Služba Google Images (<http://images.google.com>) je jednou z nejstarších služeb Google, realizovanou již od roku 2001. Již z názvu je patrné, že je to služba vyhledávající obrázky na webu. Jde o obrázky jakéhokoliv typu - fotografie, kresby, schémata, grafy nebo kliparty. Obrázky jsou na webu identifikovány podle typu souboru (jpg, gif, png, bmp aj.).

Vyhledávání v databázi obrázků je realizováno jednak jako textové vyhledávání, kdy slova zadaná v dotazu jsou hledána v názvech souborů, textových popiscích hypertextových odkazů a hlavně v textu v okolí obrázku.

Skvělou možností však také je vyhledávání obrázků na základě vizuální podobnosti – stačí nahrát obrázek pomocí ikonky fotoaparátu vedle vyhledávacího pole. Jako výsledek dotazu je zobrazena stránka vyhledaných obrázků v podobě náhledů; kliknutím na zvolený náhled se otevře stránka se dvěma rámy - v horním rámu je umístěn náhled obrázku s odkazem na obrázek v plné velikosti, ve spodním rámu je zobrazena celá webová stránka, na které je obrázek umístěn - uživatel má tak ihned k dispozici celý kontext, v němž se obrázek na webu nachází.¹ V pravém bočním menu se nachází odkaz na původní zdroj, obrázek v plné velikosti a možnosti vyhledávat podobné obrázky.

¹ Bartošek, Miroslav. Nástroje Googlu. 5. Google Image Search. Dostupné z: <http://www.ics.muni.cz/bulletin/articles/623.html>



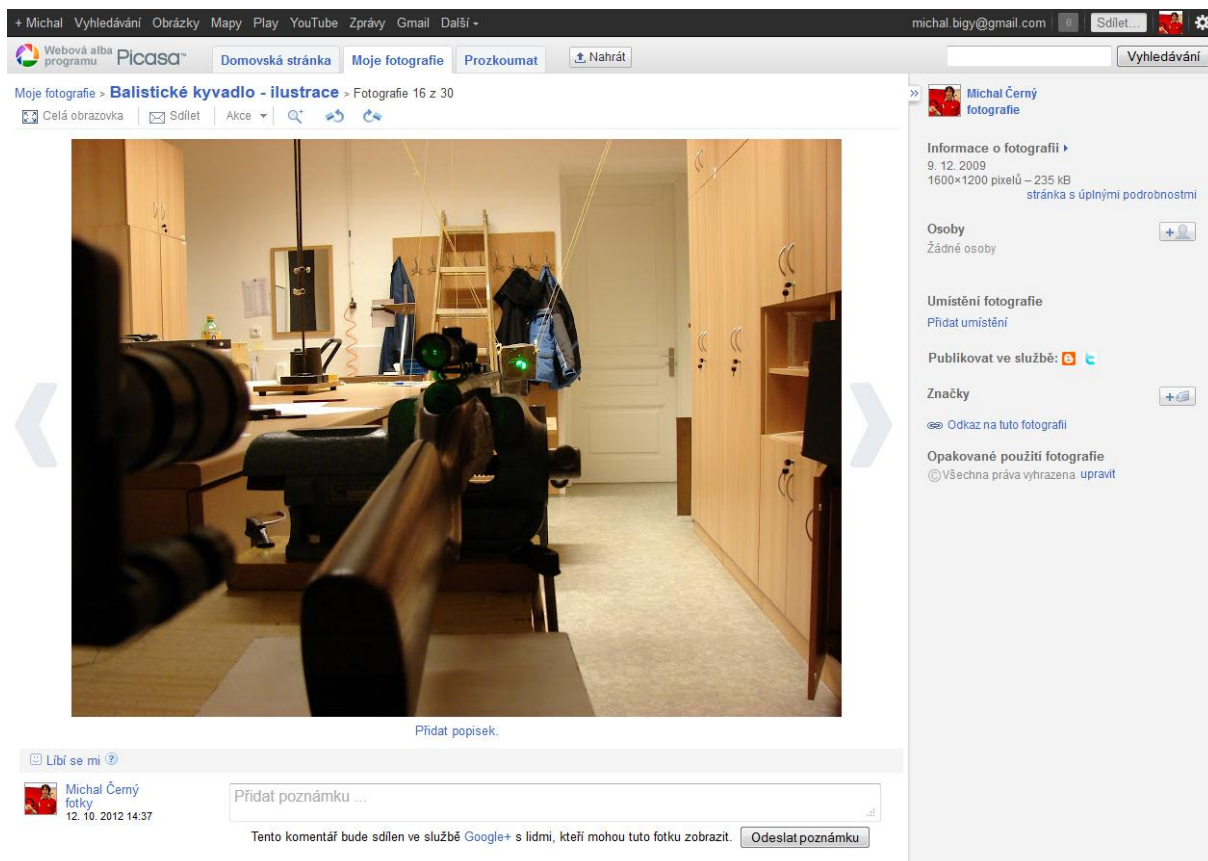
Existuje celá řada funkcí, které vám pomohou při vyhledávání nalézt opravdu přesně to, co potřebujete:

- filtrování dle velikosti, které vám umožní nalézt obrázky v požadovaných rozměrech
- filtrování dle převažující barvy v obrázku
- filtrování dle typu obrázku – obličej, fotografie, klipart či kresba

Pokud chcete zajistit, aby bylo vyhledávání obrázků bezpečné například i pro vaše děti, podívejte se na [krátký videotutorial](#), který vám možnosti bezpečného vyhledávání představí.

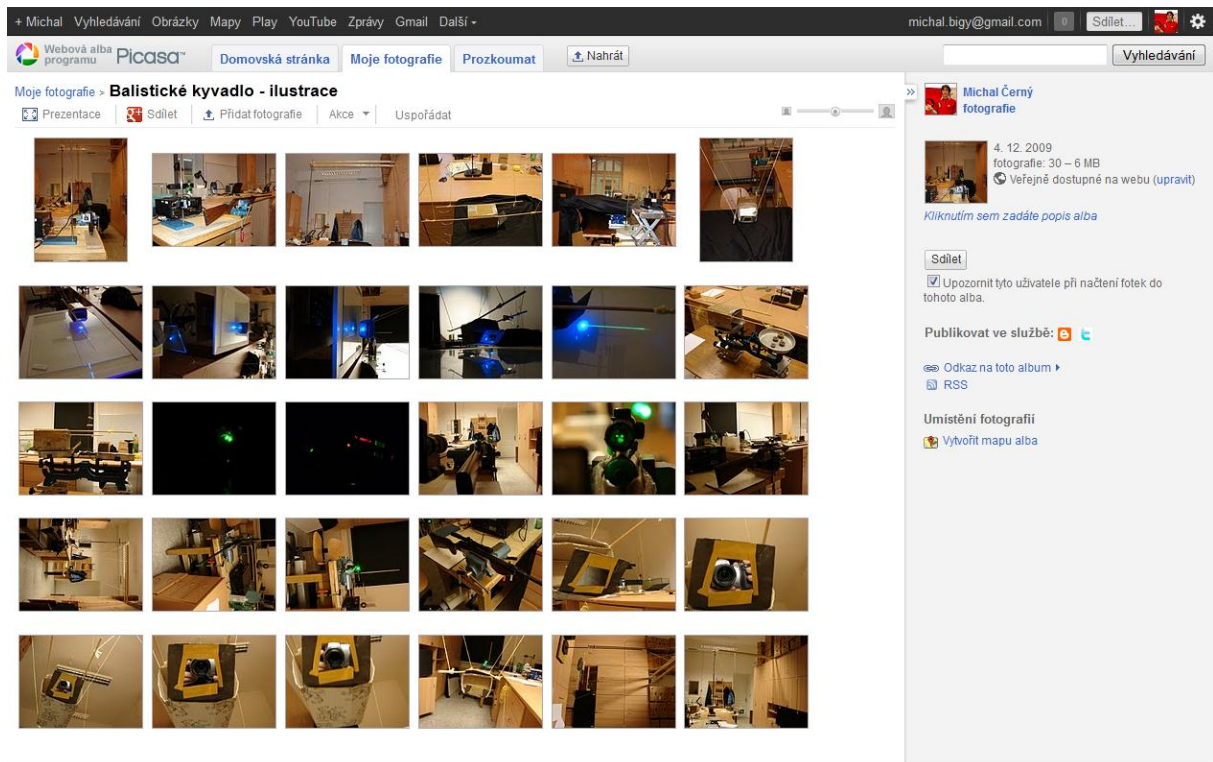
Picasa Web Album

Jednou z nejpůvodnějších služeb pro ukládání a sdílení fotografií na internetu je Google Picasa Web Album. Zdarma je možné ukládat 1 GB obrázků, s tím, že uživatelé Google Plus mají snímky až do rozlišení 2048x2048 pixelů nezapočítané do této kvóty. Jde o službu, která se snaží vycházet vstříc také náročnějším fotografům, takže lze například nastavovat licence u jednotlivých obrázků. Jestliže systém provádí kompresi fotografií, jde o relativně kvalitní provedení, takže snímky neztrácejí na vzhledu tak jako například na Facebooku.



The screenshot shows a web browser window displaying a Picasa web album. The browser's address bar shows the user's email address, michal.bigy@gmail.com. The Picasa interface includes a search bar and navigation tabs for 'Domovská stránka', 'Moje fotografie', and 'Prozkoumat'. The album title is 'Balistické kyvadlo - ilustrace' and it contains 16 photos out of 30. The main image is a photograph of a workshop or laboratory. In the foreground, a large, dark, cylindrical instrument, possibly a telescope or a ballistic pendulum, is visible. The background shows wooden cabinets, a desk with various items, and a white door. To the right of the image is a sidebar with metadata: 'Informace o fotografii' (9.12.2009, 1600x1200 pixels, 235 kB), 'Osoby' (None), 'Umístění fotografie' (Add location), 'Publikovat ve službě' (Google+, Twitter), 'Značky' (Add tags), and 'Opakované použití fotografie' (All rights reserved, edit). Below the image is a 'Přidat popis' button and a 'Líbí se mi' button. At the bottom, there is a comment box with the text 'Přidat poznámku ...' and a 'Odeslat poznámku' button. A small comment from 'Michal Černý fotky' dated 12.10.2012 14:37 is visible.

Pro nahrávání obrázků je možné užít buď velice propracovaný nástroj na organizaci fotografií a jejich jednoduchou úpravu Picasa nebo například webové rozhraní či mobilního klienta. Každé album má nastavené parametry pro čtení, zvolit lze také komentář k jednotlivým snímekům či celému albu, stejně tak jako místo pořízení. Aplikace dokáže identifikovat obličeje a podle nich snímky prohledávat.

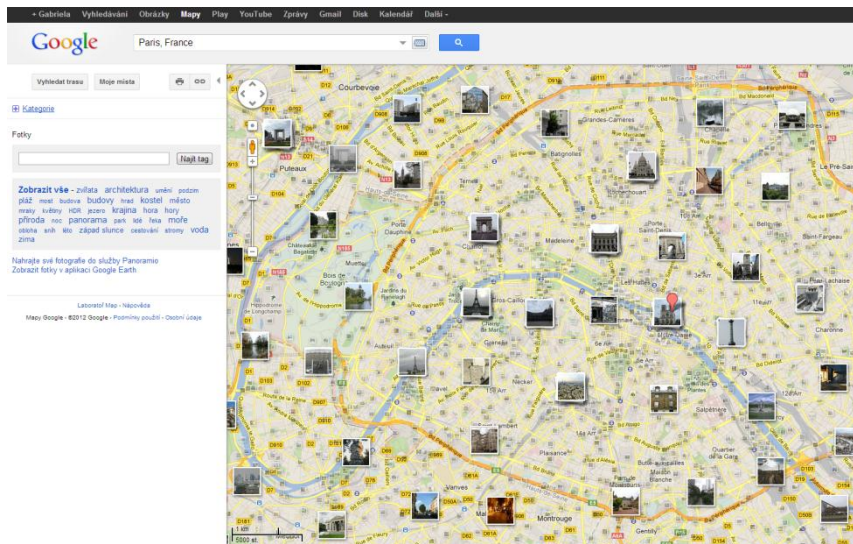


©2011 Google - Podmínky - Stáhnout program Picasa - Zásady ochrany osobních údajů - Vývojář - Domovská stránka Google

Velice dobře je řešeno také vystavování snímků na webu, neboť je připravený speciální přehrávač. Mezi zajímavé vlastnosti lze jistě zařadit také integrovaný fotoeditor, který umožňuje provádět také relativně pokročilé úpravy obrázku, včetně nejrůznějších žertovných efektů.

Google Maps

Aplikace Google Maps (<http://maps.google.com>), spuštěná v únoru 2005, patří mezi stěžejní projekty společnosti Google. Google Maps nabízí základní vyhledávání ulic a křižovatek, míst, adres, firem či zeměpisných objektů. Samozřejmostí je snadné vyhledání zadané trasy (záleží na vás, zda si zvolíte cestu autem, pěšky, na kole či veřejnou dopravou). Také si můžete vytvářet vlastní personalizované mapy a zanášet do nich právě ty informace, které potřebujete.



Skvělá je funkce Street View spuštěná v roce 2007. Přetáhněte žlutého panáčka z ovládacího prvku lupy do místa na mapě, které chcete zobrazit – Street View umožňuje 360° panoramatický pohled na ulici, s možností virtuálně se po ulici projít, otáčet pohledem nebo odbočit na jinou ulici či cestu na křižovatce.



Google maps zobrazují geografické oblasti v různých formátech – jako klasickou mapu, satelitní snímky či pomocí aplikace Google Earth – ta umí krom povrchu Země zobrazovat také povrch Měsíce a Marsu. K dispozici je také jako desktopová aplikace.

Můžete si také vybrat, jaké další informace se vám mají na mapě zobrazovat – aktuální stav dopravy, předpověď počasí nebo třeba fotografie daného místa. Možností je skutečně mnoho.

Google Scholar

Google Scholar (<http://scholar.google.com>) je služba pro vyhledávání digitálních i fyzických kopií odborných a vědeckých prací: recenzovaných časopiseckých a sborníkových článků, preprintů, technických zpráv, odborných knih, vědeckých kvalifikačních prací atd. Cílem je usnadnit uživateli vyhledání potřebné vědecké literatury a nezahrnout ho přitom neodborným balastem, kterým oplývá běžný web. Vyhledávány jsou nejen dokumenty volně dostupné na webu, ale i články v časopiseckých kolekcích akademických nakladatelů, práce v otevřených i uzavřených full-textových, abstraktových a bibliografických databázích, repozitářích učených

společností a univerzit, katalogích odborných knihoven.² Zároveň není nutnou podmínkou, aby byl vyhledaný zdroj ve fulltextové podobě.

Vyhledávání můžete realizovat buď přes základní vyhledávací okno, nebo můžete využít funkce pokročilého vyhledávání, které se vám zobrazí po kliknutí na šipku v pravém rohu vyhledávacího pole. Díky funkci rozšířeného vyhledávání můžete snadno zpřesňovat svůj dotaz – vyhledat můžete články napsané v určitém časovém rozmezí nebo konkrétním autorem.

Najít články

se všemi slovy

s přesnou frází

alespoň s jedním slovem

beze slov

kde se vyskytnou slova

Zobrazit články autora
např. „PJ Hayes“ nebo McCarthy

Zobrazit články publikované v
např. Československý časopis pro fyziku nebo Kybernetika

Zobrazit články s datem mezi –
např. 1996

Velmi užitečnou funkcí jsou Citace. Díky nim můžete zkontrolovat, kdo cituje vaše publikace, zobrazit časový graf citací a vypočítat několik citačních metrik. Svůj profil můžete také zveřejnit, aby se mohl zobrazit ve výsledcích vyhledávání služby Google Scholar, když budou lidé vyhledávat vaše jméno. Více o službě citace <http://scholar.google.cz/intl/cs/scholar/citations.html>. Zobrazit si také můžete Metriky a zjistit kupříkladu, jaký je nejprestižnější anglicky psaný časopis dle hodnoty H-indexu. (Tlačítka „Moje citace“ a „Metriky“ naleznete v pravém horním rohu obrazovky vyhledávacího prostředí Google Scholar).

Google Books

Google Books <http://books.google.cz/> je svým rozsahem a zpracováním jedinečnou službou umožňující prohledávání milionů tištěných knih online. Vzhledem k tomu, že využívá fulltextového prohledávání obsahu knih (nikoliv jen prohledáváním bibliografických záznamů, jak to dělají běžné knihovní systémy), je třeba, aby se nacházel ve zdigitalizované podobě. Google proto provádí masovou digitalizaci knih, na jejímž konci má být k dispozici 30 až 60 milionů zdigitalizovaných knih, ať už jde o knihy odborné či beletrii.

Knihu můžete nalézt buď zapsáním výrazu do základního vyhledávacího pole, nebo využít služeb rozšířeného hledání, které jsme již několikrát v tomto textu představovali u jiných

² Bartošek, Miroslav. Nástroje Googlu.2. Google Scholar. Dostupné z: <http://www.ics.muni.cz/bulletin/articles/602.html>

nástrojů. Rozšířené vyhledávání nabídne formulář pro přesnější specifikaci - například lze specifikovat jméno autora, název knihy, jazyk, datum vydání či ISBN. Současně je možno nastavit vyhledávací filtr, který omezí vyhledávání podle dostupnosti textu (např. jen knihy s volně dostupnými plnými texty - s úplným zobrazením) nebo podle druhu dokumentu (lze vyhledávat nejen v knihách ale i v populárních časopisech).

Jako výsledek vyhledávání se zobrazí seznam relevantních knih. Kliknutím na zvolenou knihu přejde uživatel na profil knihy. Kniha může být zobrazena ve čtyřech režimech:

- **Náhled není k dispozici** (k dispozici jsou jen základní bibliografická data, žádná část textu není dostupná)
- **Zobrazení fragmentů** (krom bibliografických údajů je uživateli zobrazeno i několik fragmentů - vět z knihy zobrazujících hledaný výraz v kontextu.)
- **Omezený náhled** (uživateli je zobrazen omezený počet stran textu.)
- **Úplné zobrazení** (informačně nejbohatší kategorie, kdy je uživateli k dispozici plný text celé knihy. Úplné zobrazení je možné v případě, kdy je kniha ve veřejném vlastnictví nebo když vydavatel či autor požádal, aby byla kniha plně viditelná.)

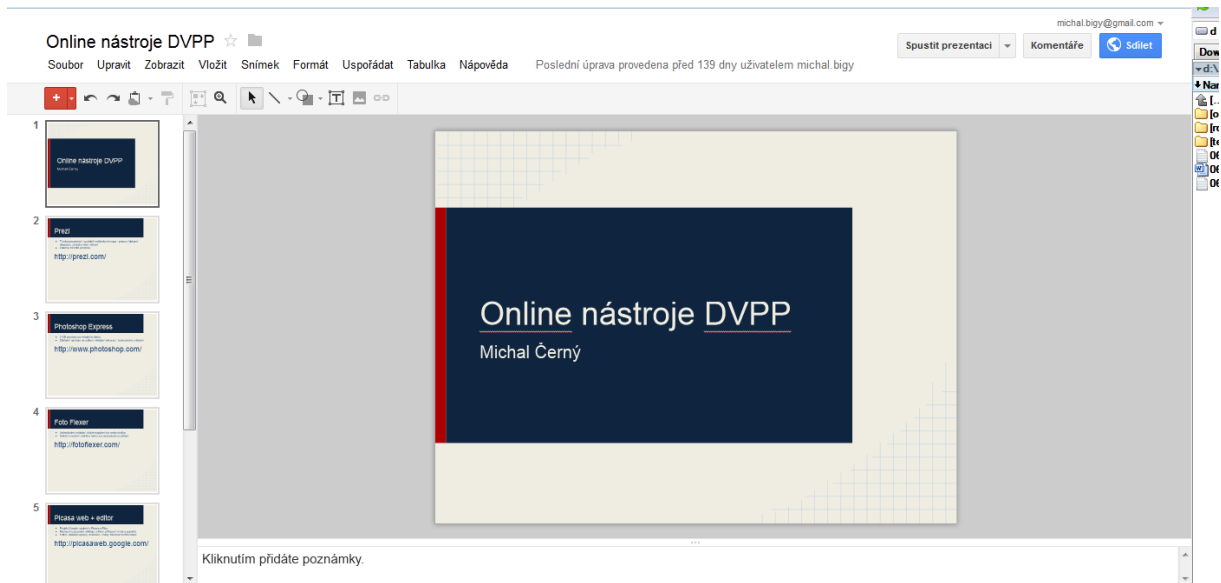
Google Video

Službu Google video jsme si již krátce představili ve studijním materiálu k modulu. Pomocí služby Google Video lze na webu prohledávat sbírku televizních pořadů, filmových ukázek, hudebních videí, dokumentů, autorských a dalších videí a přehrát je. Stejně jako u vyhledávání obrázků si můžete nastavit bezpečné vyhledávání, které zamezí zobrazování nevhodného obsahu. Hlavní problém však je, že Google tuto službu přestal podporovat a postupně ji ruší – nová videa není možné vkládat už od května 2009, zbytky obsahu se postupně přesouvají na YouTube. **YouTube** je největším serverem na přehrávání a sdílení videí vůbec, který koupila společnost Google v říjnu 2006 za 1,65 miliard dolarů. O vyhledávání na YouTube jsme již psali v základním studijním materiálu. Pokud se chcete dozvědět nějaké zajímavosti o této službě, podívejte se například na [Statistiky](#) nebo [Časovou OSU](#).

Google Drive

Služba Google Drive vznikla odvozením z Google Docs s tím, že se objevilo jen několik málo změn, jako je navýšení kapacity na 5 GB či přítomnost speciálního klienta pro Windows a OS X, tedy dva nejrozšířenější operační systémy pro stolní počítače. Z mobilních aplikací je zatím podporován jen Android, ale lze očekávat, že se dočkají také iOS, případně Windows Mobile.

Mezi užitečné vlastnosti patří například rozpoznávání textu v PDF souborech - k dispozici je automaticky fungující OCR – či na fotografiích. V nich je pak možné velice efektivně vyhledávat. Zajímavostí je snaha o analýzu toho, co je na snímku a přiřazení klíčového slova. Drive si v součtu poradí asi se třemi desítkami formátů, které umí číst a případně s nimi dále nakládat. Užitečná je také možnost propojení Drive s dalšími aplikacemi a službami jako je například WeVideo, Aviary či SlideRocket.

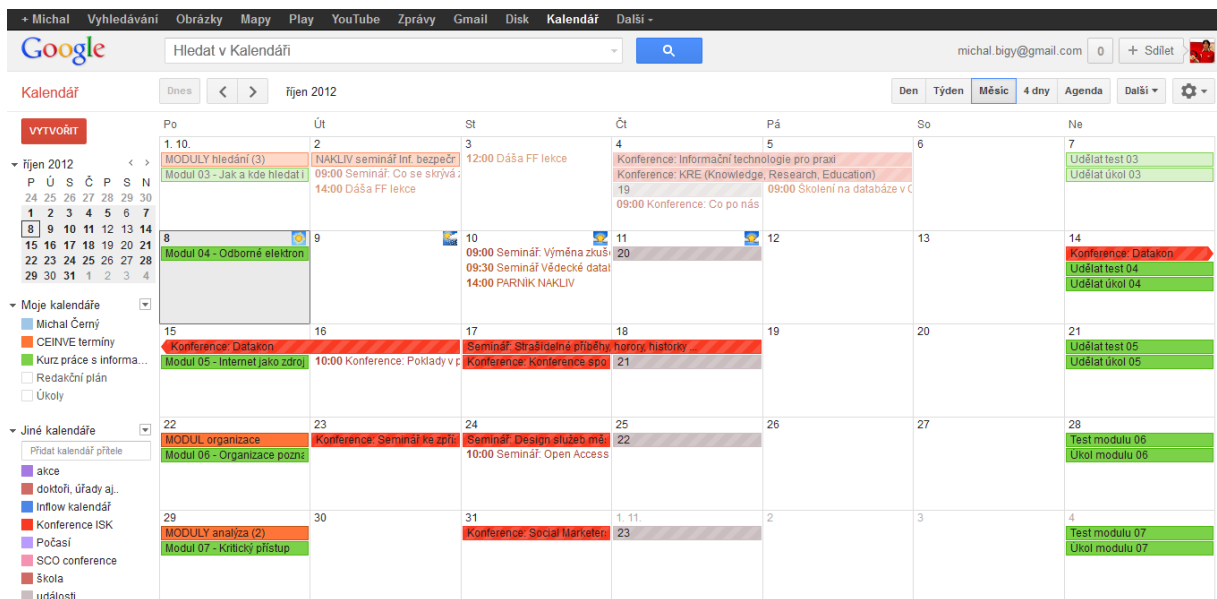


Službu lze použít pro online tvorbu a editaci dokumentů – k dispozici je tabulkový a textový procesor, nástroj na tvorbu prezentací, formulářů či jednoduchých schémat a databází. Jednotlivé nástroje jsou velice rychlé a funkčně velice solidně vybavené.

Google Calendar

Užitečnou službou je také Google Calendar, což není nic jiného než online kalendář. Umožňuje vytvářet různé kalendáře, které mohou být barevně odlišené. Ty je pak možné sdílet s přáteli či kolegy. Dokonale se tak hodí pro týmové plánování a další spolupráci. Díky jednoduché možnosti definovat si časový úsek pro konkrétní činnost jej lze dobře použít pro time boxing, což je jedna z metod time managementu. Každá událost má nejen čas a název, ale může mít také popis.

Samozřejmostí je funkce, která umožňuje přepínat náhledy mezi dnem, týdnem, měsícem, čtyřmi dny či agendou. Mezi další užitečné možnosti tohoto nástroje patří také jednoduchý ToDo list, do kterého si může uživatel zapisovat jednotlivé úkoly, které si postupně „škrtná.“ Jak klasický kalendář, tak také úkoly mohou být snadno integrovány do Gmailu. Kalendář je možné vystavit také na webové stránce, případně umožnit jeho stažení do nějaké jiné aplikace ve formátu ical.



Nechybí ani „laboratoř“ s experimentálními funkcemi – od zobrazení kalendáře na celý rok, přes vlnitou notifikaci o blížícím se úkolu, panelu s popisem nejbližší schůzky až třeba po obrázek na pozadí či možnosti příloh.

Google Sites

Google Sites (česky Weby) jsou určeny pro tvorbu jednoduchých informačních webových stránek nebo na firemní intranet. Žádné grafické vychytávky tak rozhodně není možné očekávat, ale současně je třeba jedním dechem říci, že celá služba funguje mimořádně rychle a robustně. Na výběr je z velkého množství šablon – od firemních presentací až po svatební weby, ale všechny si zachovávají relativně strohý vzhled.

The screenshot shows a Google Sites page for 'Curriculum Vitae'. The page has a clean, minimalist design. At the top, there's a header with the title 'Curriculum Vitae' and a user profile 'michal.bigy@gmail.com'. Below the header is a navigation menu with options like 'Vložit', 'Formát', 'Tabulka', and 'Rozložení'. The main content area is titled 'Curriculum Vitae' and includes a search bar, a photo of Michal Černý, and sections for 'Zaměstnání' (listing roles at ÚVÍ STMU and FF ČERNVĚ) and 'Vzdělání' (listing studies at MU and UP).

Jednotlivé stránky se vytvářejí v jednoduchém editoru – člověk vždy zvolí, jaký typ stránky chce tvořit (blogovou stránku, úložiště souborů, klasický web) a pak se již může pustit do práce. Nechybí dobrá spolupráce s dalšími službami Google ani efektivní drobnosti jako je možnost zaškrtnutí splněného úkolu.

Web je možné provozovat na bezplatné doméně třetího řádu přímo u Google, případně využít přesměrování na doménu vlastní. K dispozici jsou pokročilé možnosti nastavení spolupráce jednotlivých lidí, neveřejné stránky atp. Ke klasickému účtu je k dispozici 100 MB na jeden projekt, v případě Apps 10 GB místa. Nevýhodou může být jen omezená podpora CSS a JavaScriptu (z důvodu bezpečnosti a výkonu).

Google Translate

Google Translate překládá mezi 64 různými jazyky. Při překládání vyhledává podobné a podle nich určuje, který překlad je nejvhodnější. Překladač Google dokáže rozpoznat podobný text v dokumentech, které již byly dříve přeloženy překladateli. Různé jazyky jsou rozdílně kvalitní a často se vyplatí exotičtější dokumenty do češtiny překládat přes angličtinu. Existuje v celé řadě forem – ať již klasický překlad přes webové okno, překlady celých stránek nebo mobilní aplikace.

The screenshot shows the Google Translate web interface. At the top, there are navigation links: + Michal, Vyhledávání, Obrázky, Mapy, Play, YouTube, Zprávy, Gmail, Disk, Kalendář, Další. Below that is the Google logo and a search bar containing 'michal.bigy@gmail.com'. A yellow banner promotes 'Vyzkoušejte nový prohlížeč s automatickým překladačem: Stáhnout Google Chrome Zavít'. The main area is titled 'Překladač' and shows a bidirectional translation between English and Czech. The English text on the left discusses the concept of 'Delete' and its implications in the digital age. The Czech text on the right is a translation of this content. At the bottom, there are links for 'Překladač Google', 'Pro mobility', 'Ochrana osobních údajů', 'Nápověda', and 'Odeslat názor'.

Google Alerts

Jednoduchá, ale zajímavá služba Alerts slouží k zaslání upozornění ve změně výsledku na zadaný vyhledávací dotaz. Je možné si nastavit filtr s tím, jaký typ výsledků uživatele zajímá a jak často mu mají být zasílány prostřednictvím e-mailu. Tuto službu je možné využít například v případě SEO optimalizace, pro sledování vývoje události, tématu či oboru či pro sledování výsledků oblíbené celebrity či sportovního týmu.

Google Analytics

Prostřednictvím služby Google Analytics je možné měřit návštěvnost webových stránek a zejména zkoumat trendy v chování návštěvníků na sledovaných webových stránkách. Google Analytics neumožňuje sledovat chování konkrétních uživatelů.

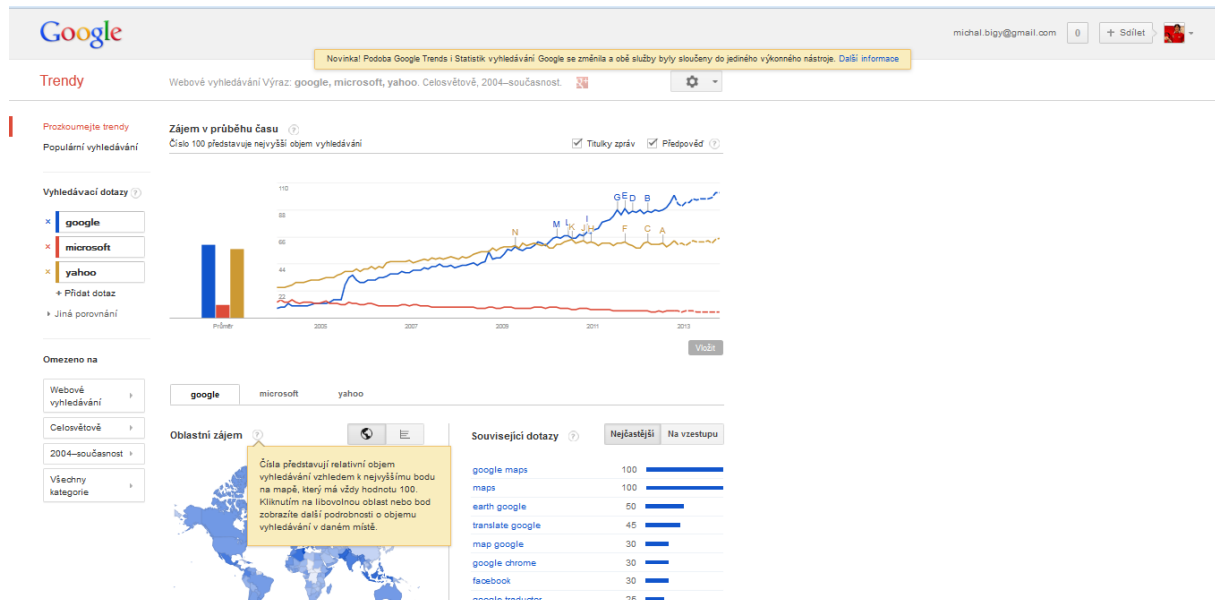
Díky Google Analytics je možné snadno odpovědět na následující dotazy:

- Kolik návštěvníků navštívilo naše webové stránky minulý týden?
- Jaký je trend v návštěvnosti za poslední měsíc?
- Ve kterém týdnu v roce jsme zobrazili nejvíce stránek?
- Které hypertextové odkazy uživatelé na dané stránce nejčastěji využívají?
- Jaký webový prohlížeč používají naši návštěvníci? Jakou verzi?
- Kolik návštěvníků se minulý týden zaregistrovalo?
- Na které stránce tráví návštěvníci nejvíce času?
- Kolik % návštěvníků se na naše stránky pravidelně vrací?
- Přes která klíčová slova použitá ve vyhledávači se dostal návštěvník na naši stránku?³

³Dušek, Roman a Nikol Kokešová. Nástroje Googlu. 7. Google Analytics. <http://www.ics.muni.cz/bulletin/articles/632.html>

Google Trends

Často se můžeme setkat v médiích s informací, že nějaký problém je stále diskutovanějším, že nějaká skutečnost lidi zajímá atp. Většinou jde ale jen o prázdnou figuru, která nemá žádné zakotvení v datech. Díky Trends lze zobrazit historický vývoj toho, jak byl daný pojem na Google vyhledáván, porovnávat více položek mezi sebou, sledovat státy, kde je daná problematika skutečně ožehavá (pomocí indexu beroucí v úvahu počet obyvatel i objem vyhledávání). Mezi zajímavé funkce jistě patří také předpověď budoucnosti na nejbližší rok.



Google Reader

Google Reader pracuje jako webová čtečka, která podporuje formáty RSS a Atom. Samozřejmostí je nastavení sdílení obsahu s dalšími lidmi nebo zaslání zpráv o zajímavých článcích prostřednictvím jednoduchého formuláře. Jednotlivé zdroje lze třídit dle kategorií a vytvářet si statistiky toho, které zprávy a kdy skutečně člověk čte. Mezi zajímavosti patří podpora klávesových zkratků či integrované vyhledávání. Čtečka existuje také jako zásuvný modul do prohlížečů Chrome či Firefox či pro mobilní zařízení.

GMail (Google Mail)

Jedna z nejstarších služeb Google je dostupná již od roku 2007. Původně byla dostupná jen na pozvánku a přinášela ve své době revoluční velikost e-mailové schránky, tedy 1 GB. Dnešní kapacita je asi desetrát větší a stále pomalu roste. Stále více se přestává jednat jen o webovou službu, která má zajistit e-mailovou komunikaci, ale tvůrci do ní integrují stále více vlastností a funkcí z dalších služeb.

K dispozici je tak náhled na malý kalendář, pokročilá zpráva kontaktů, které je možné organizovat do kruhů, ToDo list nebo integrovaný GTalk, což je IM, který je založený na protokolu Jabber. Další užitečnou funkcí je propojení s Google Drive, které umožňuje online prohlížení a editaci příloh elektronické pošty. Samozřejmostí je ale také podpora pro klasické instalované klienty skrze POP3 a IMAP4. Velký důraz byl vždy kladen také na bezpečnost.

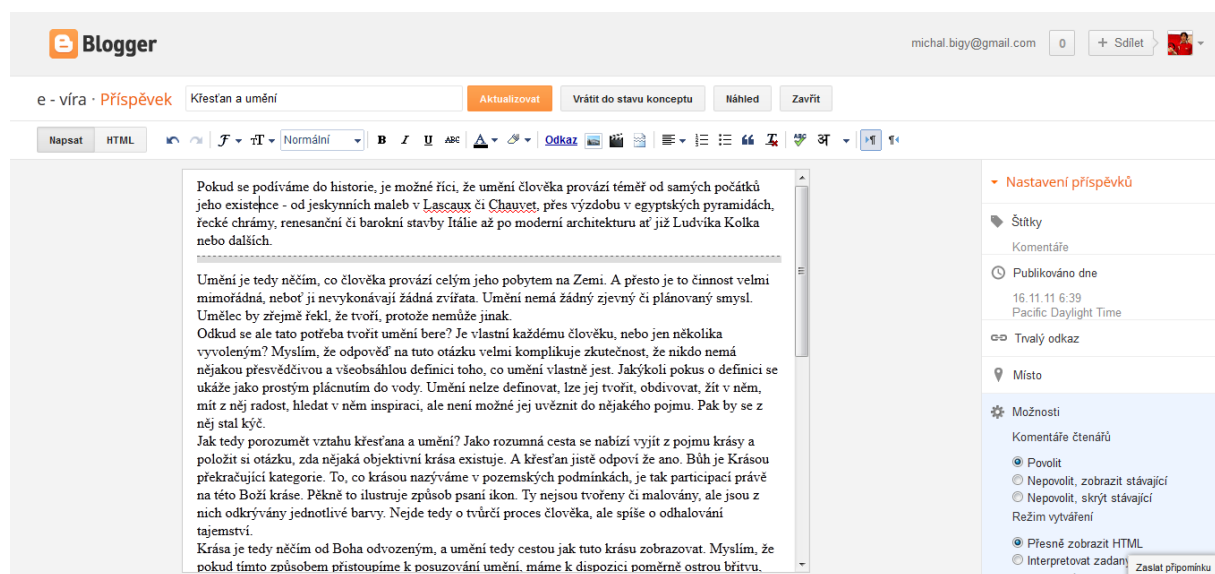
Služba je známá tím, že nabízí postupně drobné funkce, které zlepšují její použitelnost, jako je podpora metody táhni a pusť při přidávání příloh, zobrazení náhledů obrázků, vyhledávání

nejen ve zprávách, ale také v přílohách nebo možnost kliknutím na adresu si zobrazit místo na mapě. Velice silný je také antispamový filtr.

Také zde nechybí labs s experimentálními funkcemi, jako je možnost vrácení odeslané pošty do několika málo vteřin, kontrola mailu zda obsahuje přílohu, o které se v něm mluví nebo podpora hlasových zpráv. Samozřejmostí je možnost měnit vzhled Gmailu i rozložení jednotlivých prvků.

Blogger

Jedna ze stále nejpoblárnějších blogovacích služeb je také součástí stáje Google a nese název Blogger. Mimo možnosti vybírat si z klasických vzhledů zde nechybí ani speciální lehké vzhledy, které si může přizpůsobovat každý čtenář dle svých potřeb, možnost vkládání reklamy či integrovaná statistika návštěv. Samotné vkládání příspěvků je velice rychlé a jednoduché, stejně jako možnost pokročilého nastavení jakýchkoli parametrů blogu. Blog lze přesměrovat také na vlastní doménu.



The screenshot shows the Blogger 'Compose' interface. At the top, there's a header with the Blogger logo, the user's email (michal.bigy@gmail.com), and a 'Sdílet' button. Below the header, there are buttons for 'Aktualizovat', 'Vrátit do stavu konceptu', 'Náhled', and 'Zavřít'. The main editing area has a rich text editor with various formatting options. The text in the editor reads: 'Pokud se podíváme do historie, je možné říci, že umění člověka provází téměř od samých počátků jeho existence - od jeskynních maleb v Lascaux či Chauvet, přes výzdobu v egyptských pyramidách, řecké chrámy, renesanční či barokní stavby Itálie až po moderní architekturu ať již Ludvíka Kolka nebo dalších. Umění je tedy něčím, co člověka provází celým jeho pobytem na Zemi. A přesto je to činnost velmi mimořádná, neboť ji nevykonávají žádná zvířata. Umění nemá žádný zjevný či plánovaný smysl. Umělec by zřejmě řekl, že tvoří, protože nemůže jinak. Odkud se ale tato potřeba tvořit umění bere? Je vlastní každému člověku, nebo jen několika vyvoleným? Myslím, že odpověď na tuto otázku velmi komplikuje skutečnost, že nikdo nemá nějakou přesvědčivou a všeobecnou definici toho, co umění vlastně jest. Jakýkoli pokus o definici se ukáže jako prostým plácnutím do vody. Umění nelze definovat, lze jej tvořit, obdivovat, žít v něm, mít z něj radost, hledat v něm inspiraci, ale není možné jej uvést do nějakého pojmu. Pak by se z něj stal kýč. Jak tedy porozumět vztahu křesťana a umění? Jako rozumná cesta se nabízí vyjít z pojmu krásy a položit si otázku, zda nějaká objektivní krása existuje. A křesťan jistě odpoví že ano. Bůh je Krásou překračující kategori. To, co krásou nazýváme v pozemských podmínkách, je tak participací právě na této Boží krásě. Pěkně to ilustruje způsob psaní ikon. Ty nejsou tvořeny či malovány, ale jsou z nich odkrývány jednotlivé barvy. Nejde tedy o tvůrčí proces člověka, ale spíše o odhalování tajemství. Krása je tedy něčím od Boha odvozeným, a umění tedy cestou jak tuto krásu zobrazovat. Myslím, že pokud tímto způsobem přistoupíme k posuzování umění, máme k dispozici poměrně ostrou břitvu.'

The right sidebar is titled 'Nastavení příspěvků' and includes sections for 'Štítky', 'Komentáře', 'Publikováno dne' (16.11.11 6:39 Pacific Daylight Time), 'Trvalý odkaz', 'Místo', and 'Možnosti'. Under 'Možnosti', there are radio buttons for 'Komentáře čtenářů' (Povolit, Nepovolit, zobrazit stávající, Nepovolit, skryt stávající, Režim vytváření) and 'Přesně zobrazit HTML' (Přesně zobrazit HTML, Interpretovat zadaný kód HTML, Zastat připomínku).

Google Groups

Google Groups představují jednoduchou, ale moderní diskusní platformu, která má možnost dobrého propojení s mobilním telefonem. Lze zde vytvářet diskuse o libovolném problému, omezit jeho čtenost nebo je použít pro hledání vhodného řešení v rámci projektu. K dispozici je také jednoduché hlasovací zařízení. Služba Google Groups umožňuje nejen spravovat a archivovat seznam příjemců, ale také poskytuje možnost komunikace a spolupráce se členy skupiny, včetně formátování příspěvků a řada dalších pokročilých funkcí.

Google Plus

Google+, sociální síť Googlu, vznikla v době největší slávy Facebooku, i přesto však počet jejích uživatelů stále stoupá. Od Facebooku se Google+ liší hlavně v principu řazení přátel. Hlavní roli zde hrají tzv. kruhy (circles). Pomocí kruhů můžete uspořádat všechny uživatele v Google+ podle vašich skutečných vztahů v reálném životě. Vytvořit si můžete samostatný kruh pro každou skupinu lidí ve vašem životě od příbuzných, přes spolužáky ze školy až po kolegy z práce. Pak můžete s každou skupinou sdílet právě to, co její členy zajímá, a prohlížet si právě takový obsah, který zajímá vás. Zde je další podstatný rozdíl, odlišující Google+ - partnerství není nutné navazovat oboustranně. Podobně jako na Twitteru můžete sledovat obsah lidí, kteří Vás zajímají, stejně tak jako může sledovat Vás. Google+ samozřejmě nabízí všechny funkce, na které jsme u

sociálních sítí zvyklí – možnost psát statusy, komentovat, sdílet videa či fotografie. Google+ je také dostupný v podařené mobilní verzi.

The screenshot displays the Google+ web interface. At the top left is the Google+ logo and a search bar. Below the logo is a navigation menu with icons for Home, Profile, Explore, Events, Photos, Circles, Local, Games, Hangouts, and More. The main content area shows a post titled "Places to See Before You Die" from 7:35 AM, Public, featuring a photograph of Iguazu Falls. The post has 456 comments, with two visible: "keira blunderfield" (Nice) and "chantal aj" (Nice view). To the right of the post are sections for "TRENDING ON GOOGLE+" (listing hashtags like #VicePresidentialDebate and #FloralFriday), "ON THE GO?" (promoting the mobile app), and "GOOGLE+ EVENTS" (with a "Create an event" button).