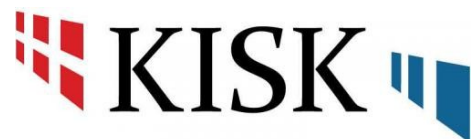





Informační průmysl 2013/14

Petr Šmejkal

43262@mail.muni.cz, smejkal.petr@email.cz



KABINET
INFORMAČNÍCH STUDIÍ
A KNIHOVNICTVÍ

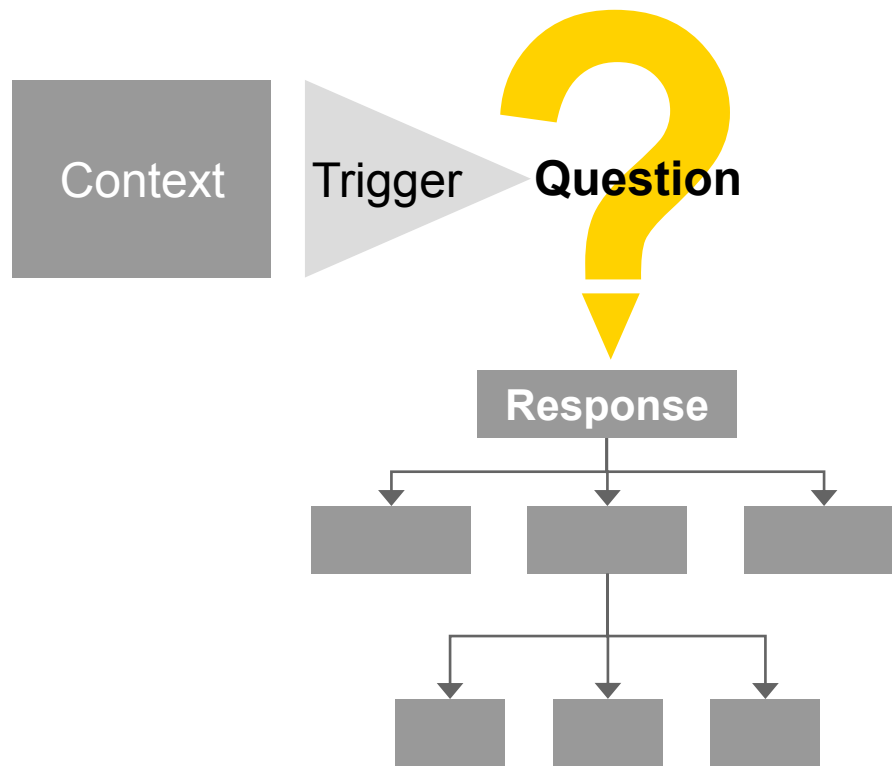
-
- 
-
- http://www.visual-literacy.org/periodic_table/periodic_table.html
 - <http://www.gapminder.org/world>



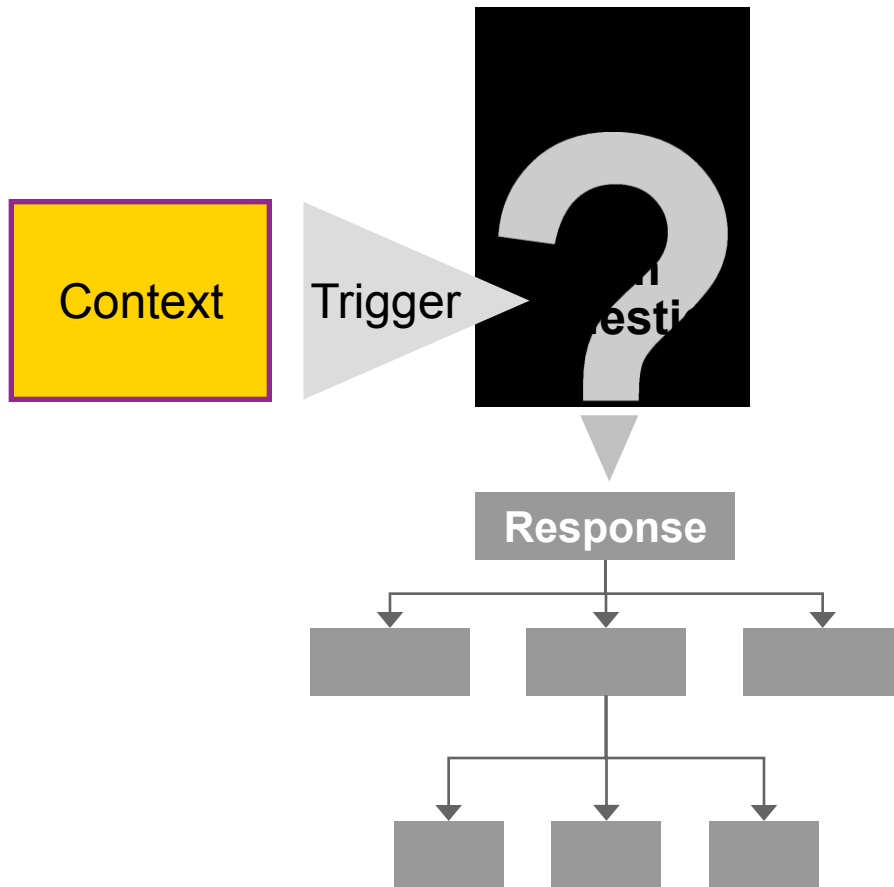
Informační průmysl

VIZUALIZACE A PŘEDÁVÁNÍ VÝSLEDKŮ

CTQR – výkonný přístup ke strukturované komunikaci



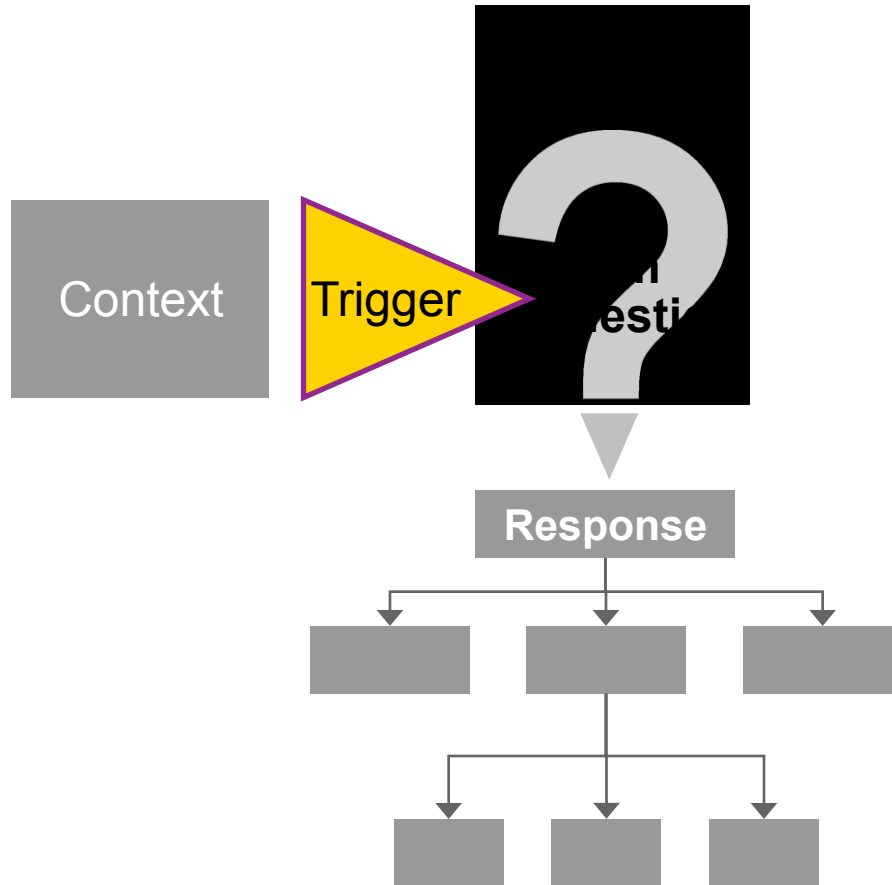
Nejprve si zvolte souvislosti pro vaši komunikaci



Context =


- Počáteční bod komunikace
- Prohlášení nebo popis současných okolností, kterými jste si jistí, a víte, že vaši posluchači s nimi budou souhlasit

...potom vysvětlíte, PROČ něco sdělujete, co je spouštěčem...



Trigger =

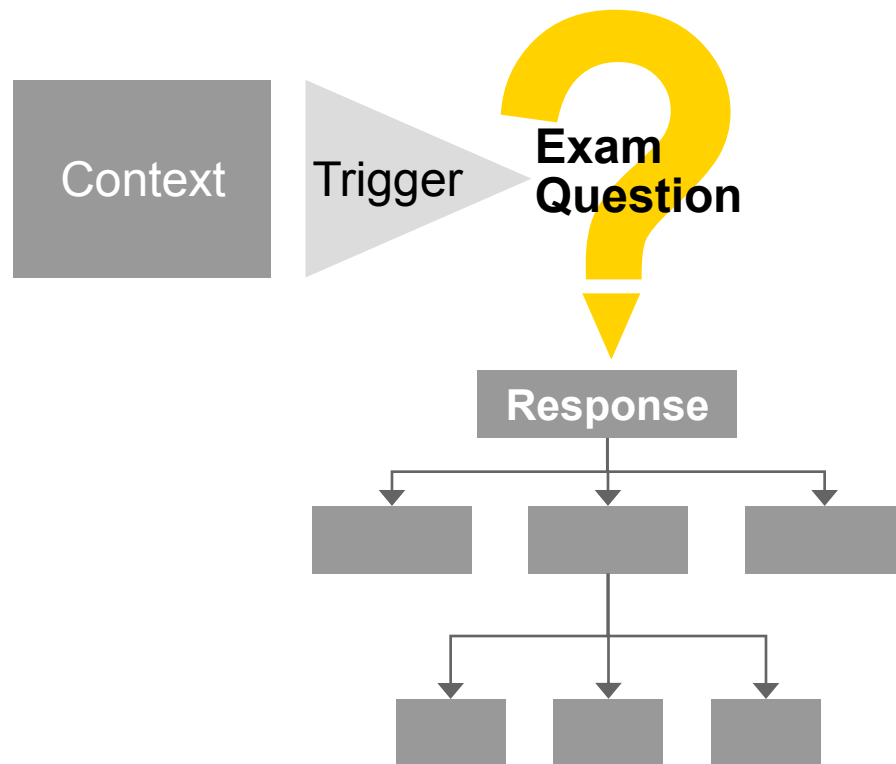
- Odůvodnění vaší komunikace
- Odpověď na otázku „Proč mi tohle říkáte?“
- Vysvětlení:
 - Co se změnilo
 - Co se může změnit
 - Co se nepodařilo
 - Co se může pokazit
 - ...
- Výsledné sdělení má být takové, aby přimělo obecnstvo ho poslouchat nebo si ho přečíst.



“Kdybych měl 60 minut na vyřešení problému, na kterém závisí můj život, strávil bych 55 minut vymýšlením správné otázky. V momentě kdy budu znát správnou otázku, byl bych schopen ji jednoduše zodpovědět za 5 minut.“

Albert Einstein March 1879 – 18 April 1955

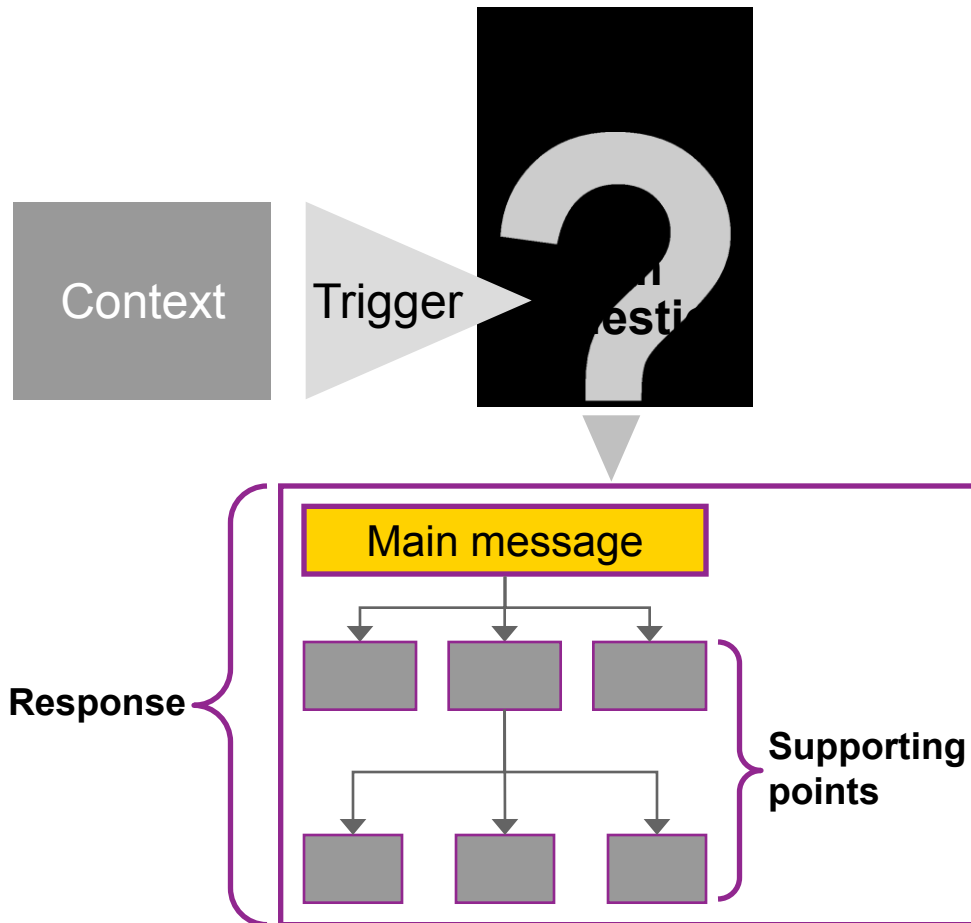
Zaměřte se ve svém sdělení na otázku „Co by klienta zajímalo?“



Question =

- Jasně vyjádření toho, co je důvodem pro naše sdělení
 - Co nyní uděláme?
 - Jak to můžeme spravit?
 - Jak tomu můžeme zabránit?
-
- Toto je ústřední bod procesu
 - Vše co následuje souvisí s tímto sdělením

Odpověď na danou otázku



Vaše reakce mají dvě části:

- Krátká (cca 25 slov) odpověď na vaši otázku, která je:
 - Cílená na vaše publikum
 - Ucelenou myšlenkou
 - Silná
 - Orientovaná na akceschopnost
- Následuje podporující struktura našich myšlenek a důkazů

Příklad CTQR struktury



Context

Jsme smluvně zavázání s dodavatelem X na následující 3 roky.

Trigger

Zjistili jsme, že dodavatel X nám účtuje více, než jak se pohybují ceny na trhu.

Exam

Question

Měli bychom rozvázat smlouvu s dodavatelem X?

Response

Ne – cena za změnu a zrušení smlouvy by překročila všechny výhody, které by plynuly z toho, že nakupujeme od nového dodavatele za tržní ceny.

Příklad CTQR struktury



Context

V prodeji jídla dominují ve Velké Británii čtyři velké nákupní řetězce. Jeden z nich je naším klientem.

Trigger

Anglický úřad pro hospodářskou soutěž se rozhodl vyšetřit, zda tyto řetězce neporušují pravidla pro konkurenční boj.

Exam

Question

Co by měl náš klient udělat, aby si ochránil svůj podíl na trhu?

Response

Je třeba dokázat úřadu pro hospodářskou soutěž, že dominantní postavení našeho klienta neznevýhodňuje dodavatele či spotřebitele potravin.

Příklad: Vytvoření CTQR

Čas: 10 minut

Instrukce:

- Vypište Context, Trigger a Exam Question vedoucí k odpovědi podle posledního úkolu – (výběr nejlepšího z 5-ti * hotelů, když chceme najít nejefektivněji hospodařící subjekt, který bychom mohli zapojit do naší vlastní sítě hotelů)
- Pracujte v týmech

-
- 
-
- <http://xkcd.com/657/large/>

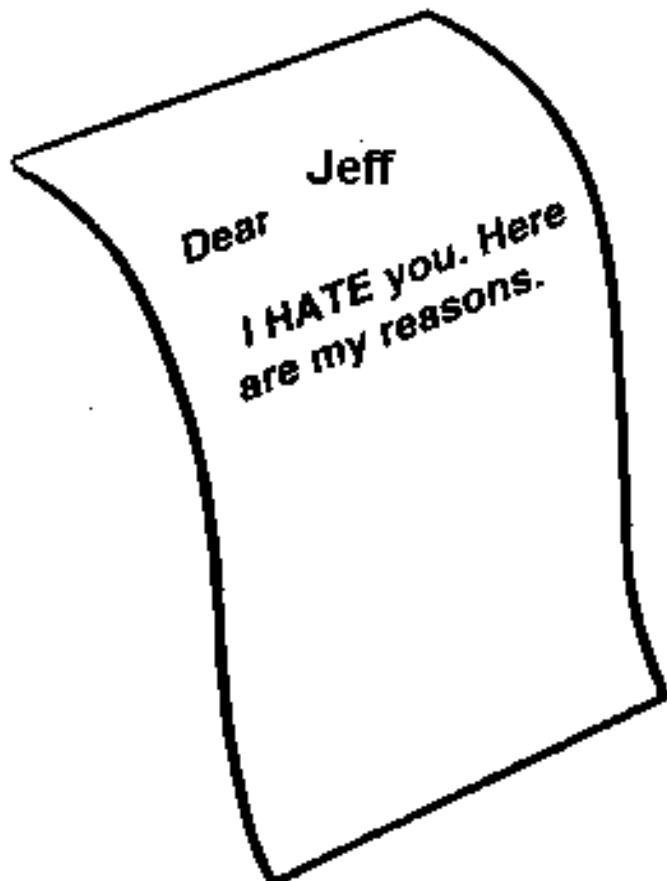
Informační průmysl

STRUKTUROVÁNÍ VÝSLEDKŮ

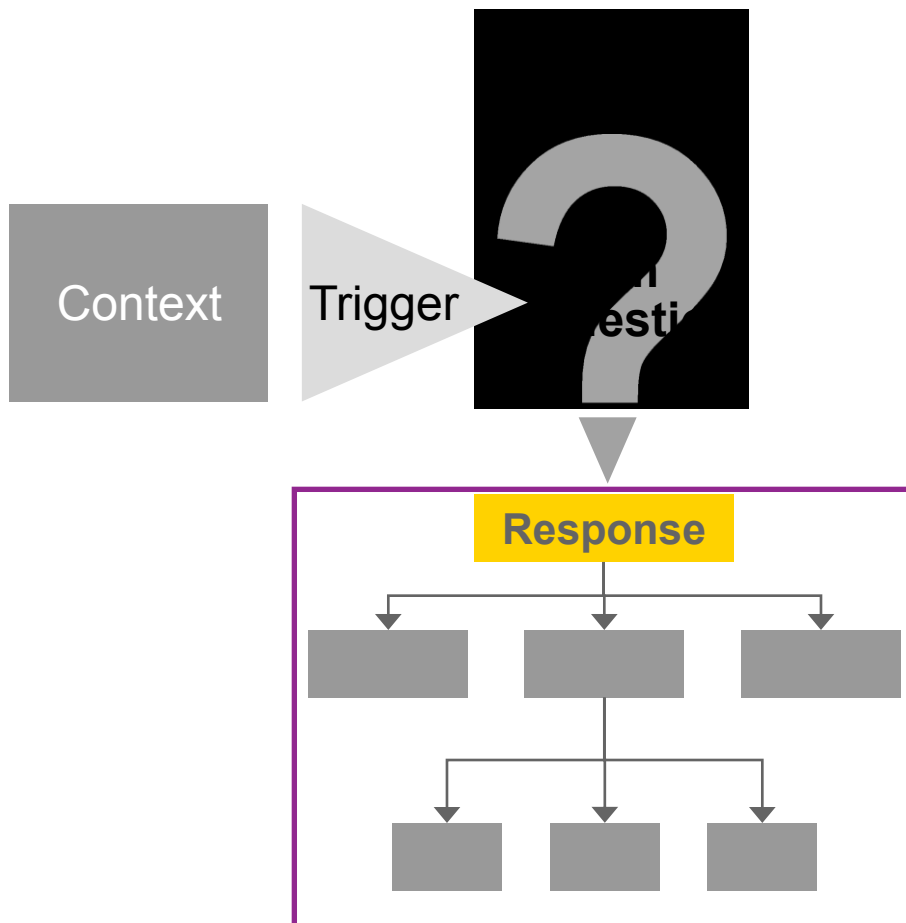
Co může Jeff vyvodit z tohoto dopisu?



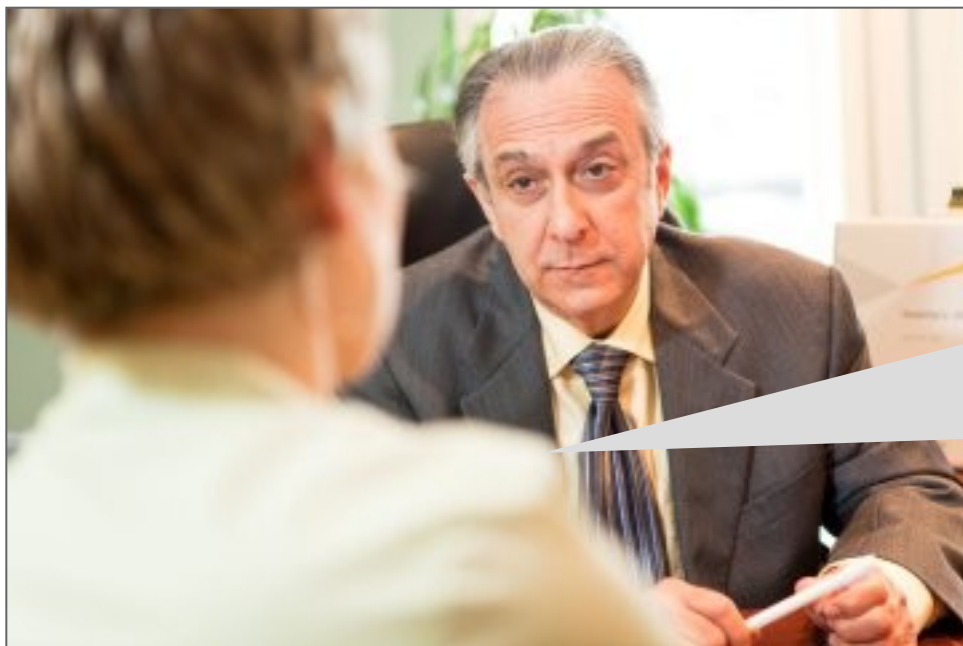
Bud'te srozumitelní, struční a přesvědčivý – uveďte nejprve závěr . . .



Nejprve při sdělení výsledků formulujte finální odpověď



Co byste vyvodili z tohoto prohlášení?



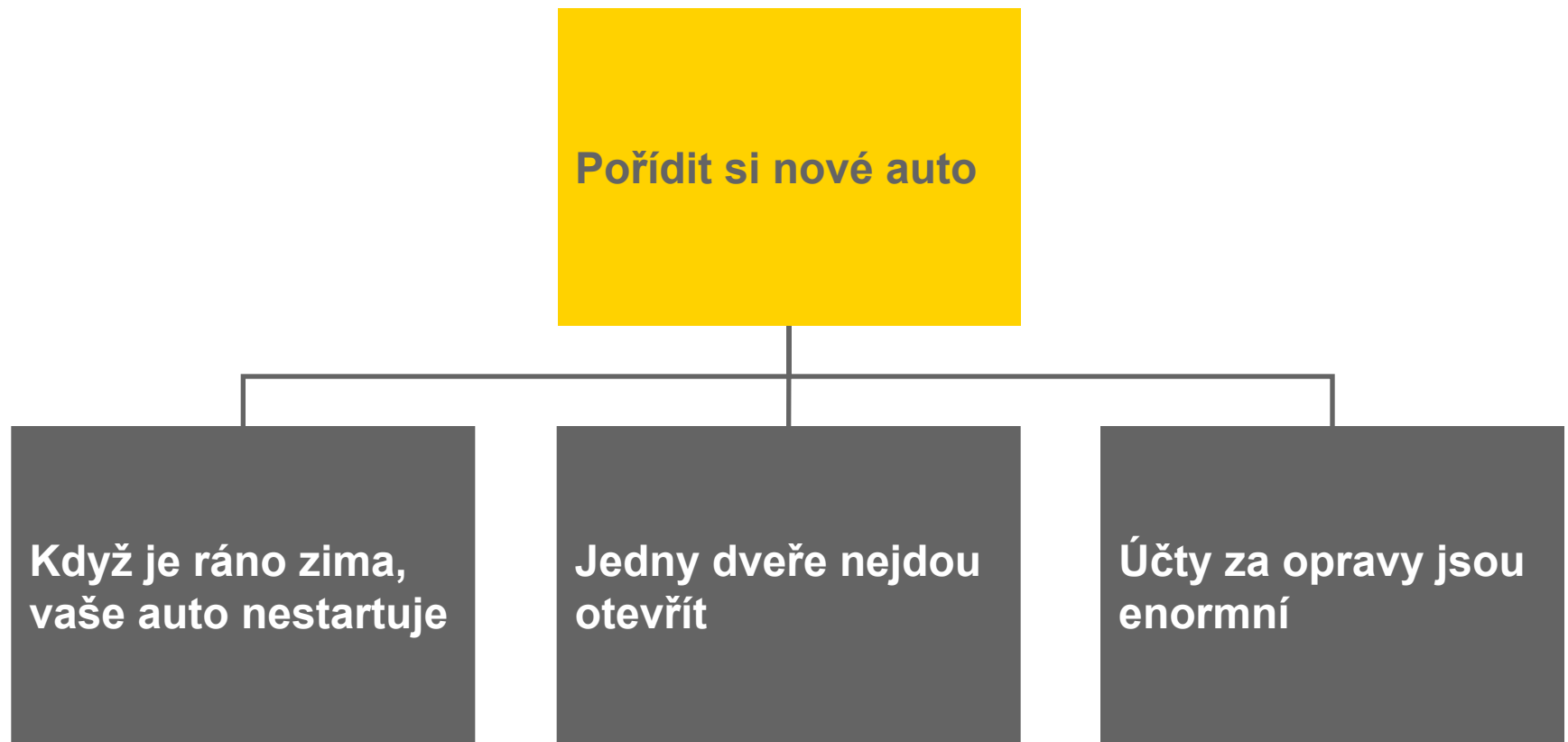
„Měsíce a měsíce si stěžujete na své auto. Když je po ránu zima, tak nestartuje. Jedny dveře nejdou otevřít. A účty za opravy jsou enormní.“

Nejprve jasně, stručně a výstižně uvést svůj závěr...



„Měl byste si pořídit nové auto.
Zde jsou důvody proč.“

... potom poskytnout argumenty pro svůj závěr



Příklad: Dejte věcem strukturu ...

Hi John

I am having trouble finding availability in any hotels in Sydney in December for the conference. There are a couple of places that are still free, but the hotel's daily rate is around \$300AU. I have looked at availability in Melbourne, but the situation is very similar.

And I wonder whether we would get enough delegates to sign up for the conference at this time of the year, given that people are reluctant to commit to anything in the run-up to the holiday season in many of the countries we are targeting.

I have had a look at availability in late February. There is much more choice at this time, with lots of hotels able to accommodate us and offering rates that are around \$200AU a day. The temperatures will be more comfortable than in December and there will not be so many travelers either. Airline tickets will also be cheaper.



Co je hlavní myšlenkou?

Příklad: Co je hlavní myšlenkou?

Měli bychom pořádat konferenci na konci února

Bude to levnější

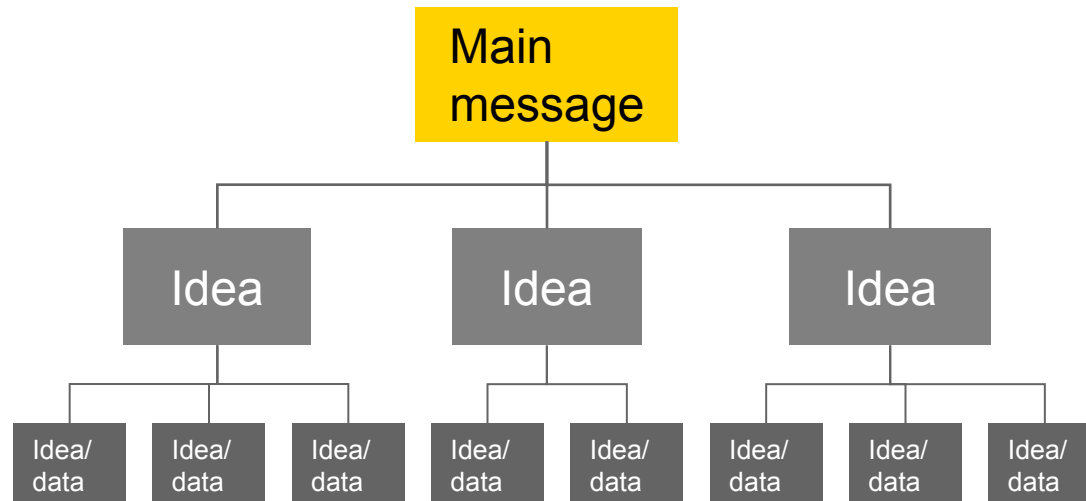
Máme více možností pro výběr místa konání

Mohlo by přijet více lidí

Ceny za ubytování jsou nižší

Letenky jsou levnější

Použijte tuto hierarchickou strukturu pro organizování vašich myšlenek podporujících váš závěr



Tato struktura udělá sdělení více efektivní, protože:

- ▶ Třídění informací do logických skupin je pro lidský mozek snáze zpracovatelné
- ▶ Zajišťuje lepší podporu pro třídění myšlenek
- ▶ Snadnější překlad hlavní myšlenky do dokumentů a prezentací

„Vymáčkněte“ z dat víc informací...

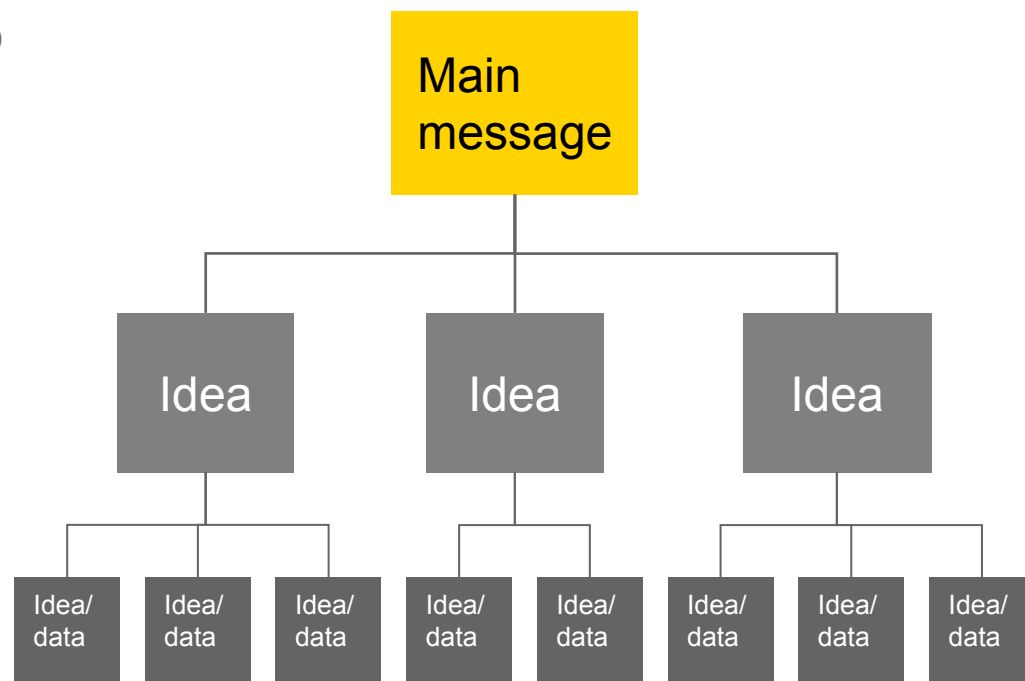
Krok 3: Navrhněte závěr z těchto shrnutí, abyste objevili nové informace.



Krok 2: Shrňte do věty to, co každou skupinu spojuje.



Krok 1: Zjednodušeně vyjádřete vaše fakta. Utvořte z nich skupiny podle témat nebo zamýšleného cíle.



Storyboarding



- Tento „storyboarding“ pomáhá logicky seskupovat informace a pomáhá objevovat strukturu vaší práce...
- Při tvorbě storyboardu můžete použít:
 - Nalepovací lístečky
 - Flip chart
 - Prázdné listy papíru

Informační průmysl

VYTVÁŘENÍ ZNALOSTÍ

Vytváření myšlenek



Proces vytváření znalostí

- Brainstorming
- Mind mapping

Zásady pro kvalitní „brainstorming“

- Zapsat vše, co kdokoliv řekne
- Nehodnotit, nekritizovat řečené nápady
- Jde o kvantitu (nikoliv o kvalitu)
- Stavět na již řečených nápadech

Mind mapping



PM

Příklad: Slučování a objevování nových informací

Čas: 10 minut

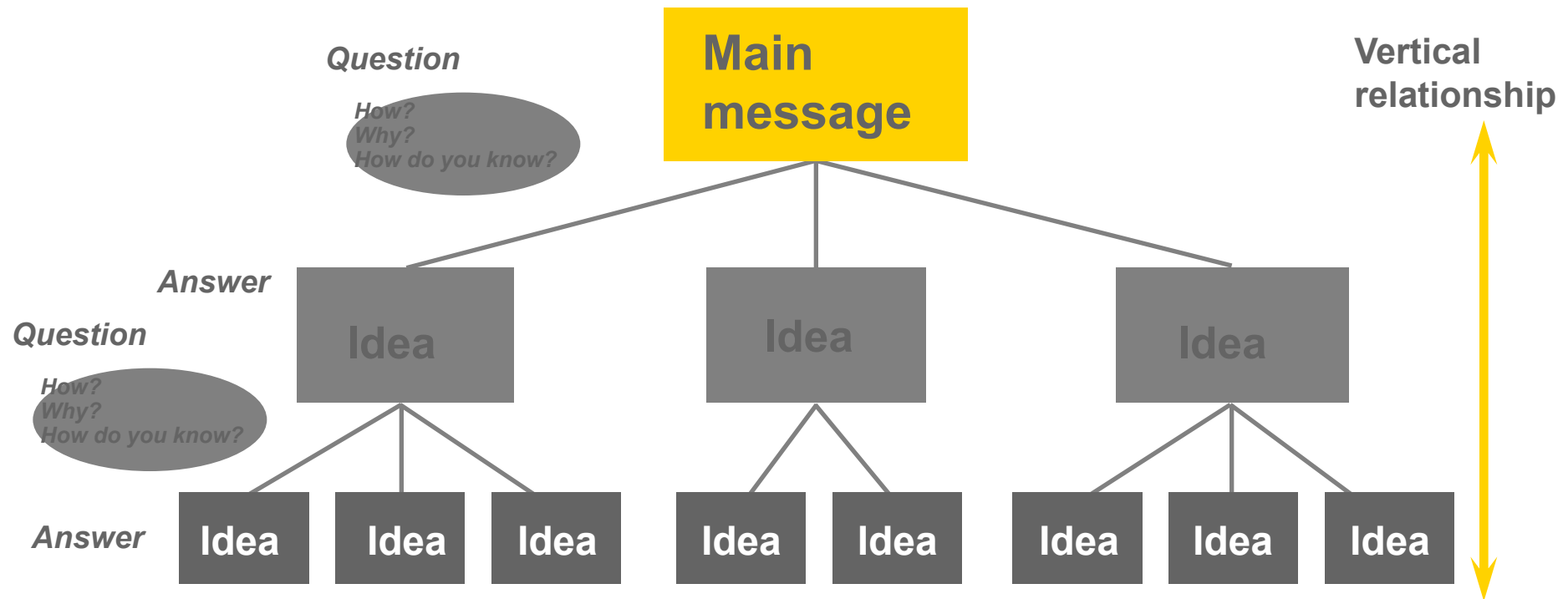
Instrukce:

- Byli jste požádáni o stručný přehled zajímavostí pro marketingovou agenturu připravující brožuru podporující francouzský turismus
- Vymyslete body, které shrnují přehled zajímavostí
- Dejte vše do bodů a roztřídte si je. Body seskupte do 3-4 skupin a doplňte je shrnujícím prohlášením
- Navrhněte shrnutí/závěr z těchto 3 prohlášení tak, abyste se dostali k hlubšímu smyslu sdělení
- Pracujte v týmech

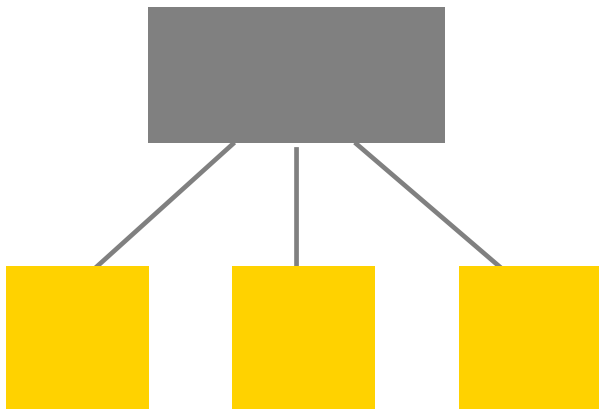
Příklad: Slučování a objevování nových informací (turistický průvodce) – ukázková odpověď



Myšlenky spolu vzájemně vertikálně souvisí a tvoří dialog otázek a odpovědí...



...každé shrnutí sumarizuje fakta pod sebou a tato fakta podporují shrnutí nad sebou...



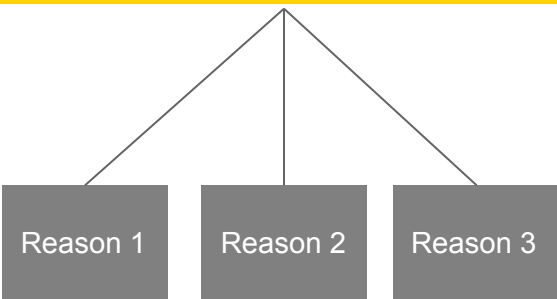
- Fakta na jakékoliv úrovni podporují shrnutí nad sebou. Toto shrnutí sumarizuje fakta, která se nacházejí pod ním.
- Shrnutí by měla mít dvě nebo tři podporující fakta, tudíž váš argument nemůže selhat, když by posluchači nesouhlasili s jedním z faktů.

Přesvědčte se, že vaše fakta se nepřekrývají a pokrývají všechny uvedené oblasti

Mutually Exclusive and Collectively Exhaustive (MECE)

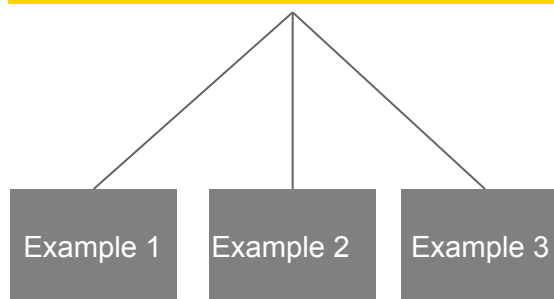
- ▶ Spojte myšlenky stejného typu dohromady – Co k sobě patří? Co k sobě nepatří?

Our project is behind schedule



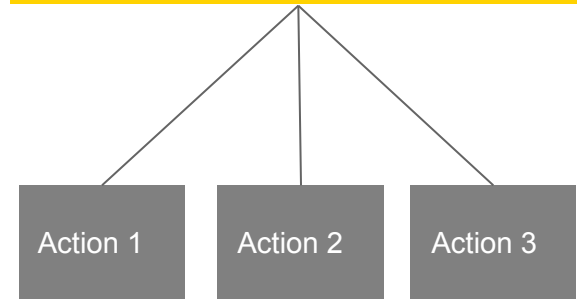
“Why” – Governing thought supported by reasons

There are several critical success factors for this project



“What” – Governing thought supported by examples

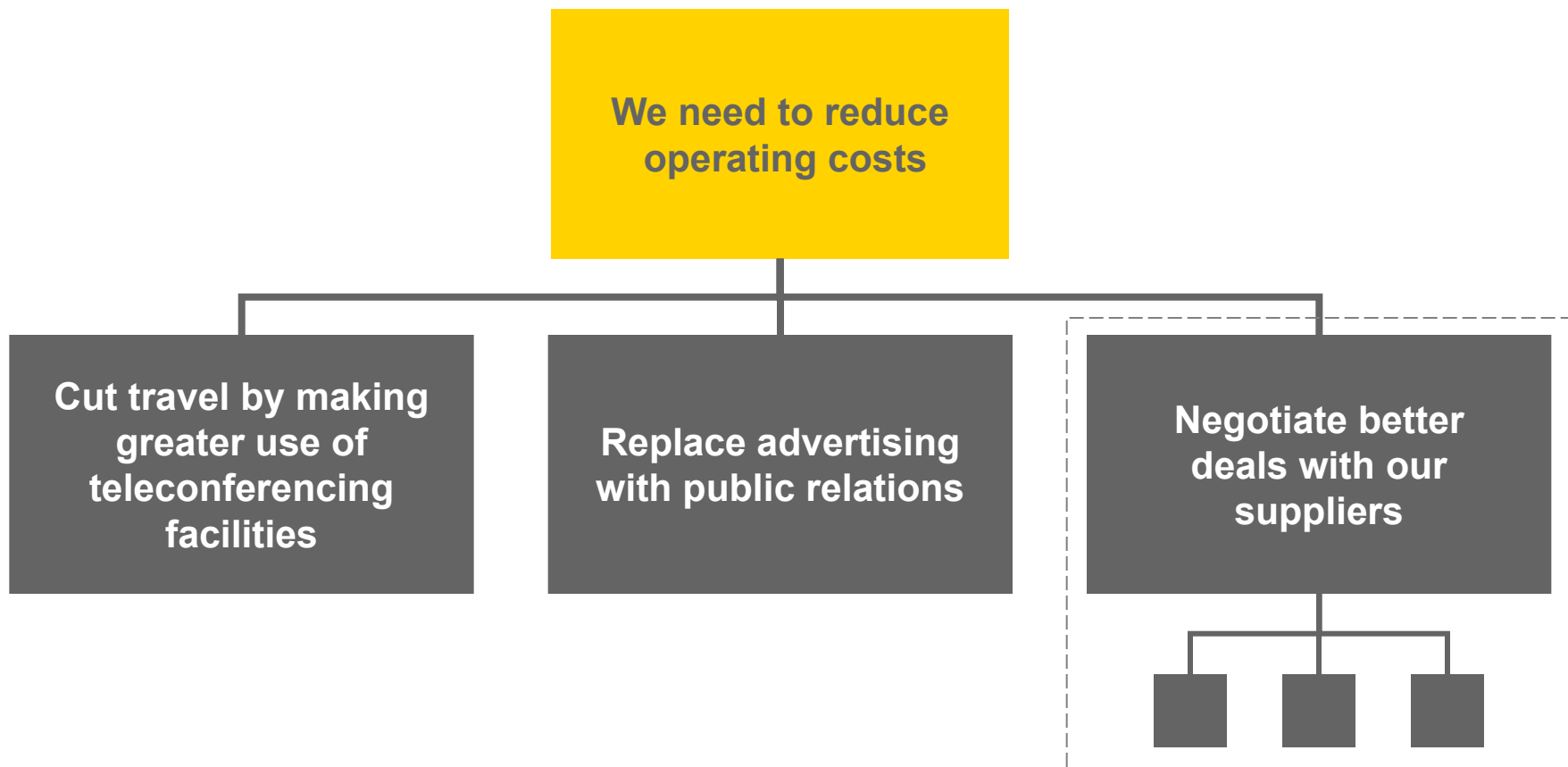
We need to accelerate implementation



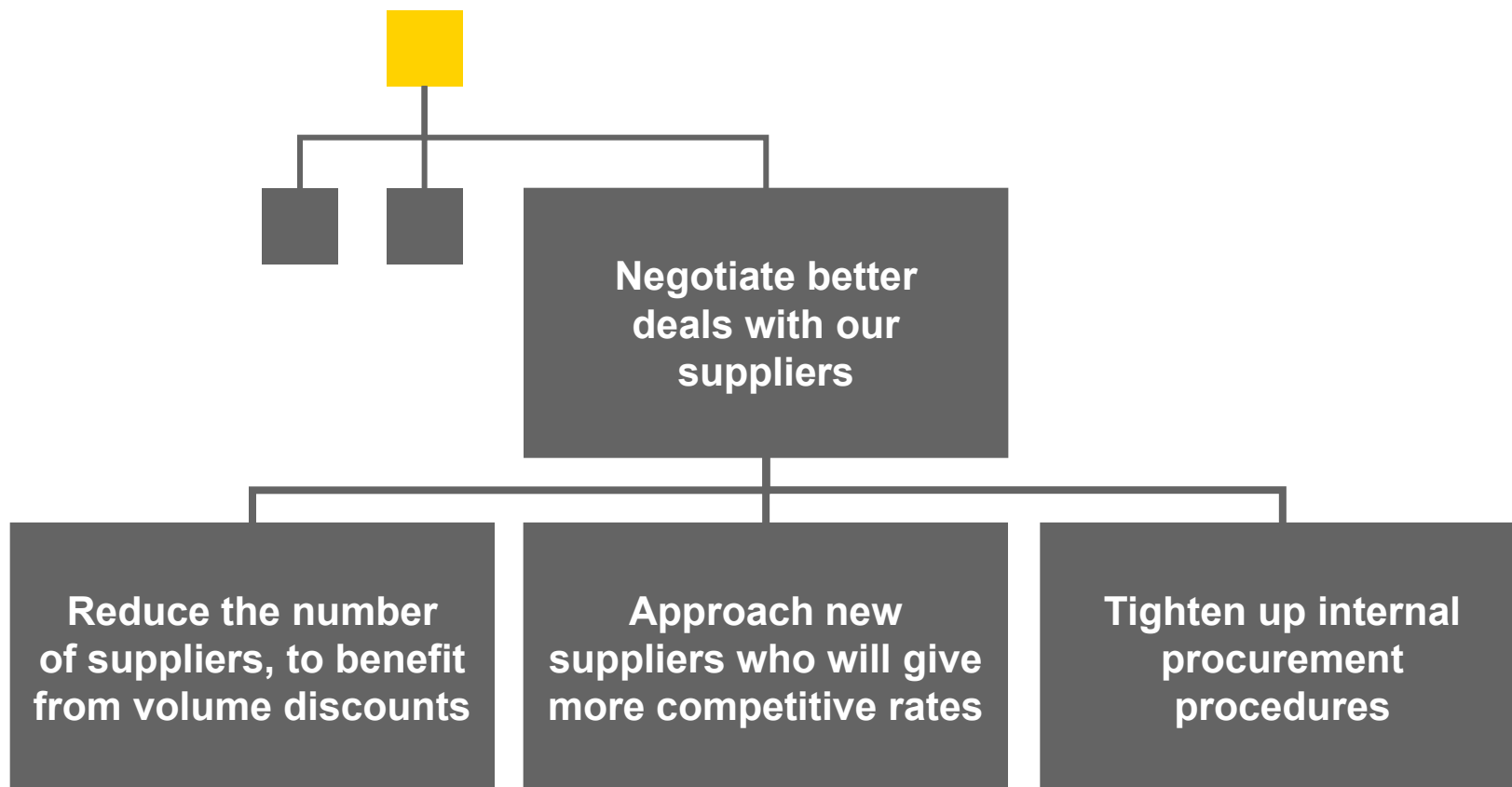
“How” – Governing thought supported by actions

- ▶ Zbavte se „slabých faktů“, duplicit, ...
- ▶ Seřadte je logicky – např. podle důležitosti, chronologicky...

Příklad skupiny a faktů, které se vzájemně podporují



Příklad skupiny a faktů, které se vzájemně podporují (pokračování)



Pravidlo tří

- ▶ Toto pravidlo bylo často používáno v průběhu historie v řečnictví a kreativním psaní
- ▶ Pro lidi je snadnější si zapamatovat tři body
 - ▶ Vini. Vidi. Vici. (Přišel jsem, Viděl jsem, Zvítězil jsem)
 - ▶ Liberté, Egalité, Fraternité (Svoboda, Rovnost, Bratrství)

Jak psát stručně?



„... Napsal bych kratší dopis, ale neměl jsem na to dost času. ...“

Abraham Lincoln

Příklad: Grouping – usnadnění hlubšího porozumění

Čas: 15 minut

Directions:

- Zamyslete se nad procesem psaní diplomové práce
- Dejte dohromady doporučení jak nejlépe diplomovou práci napsat
- Dejte body do skupin podle a vytvořte shrnující prohlášení ke každé
- Navrhněte shrnutí tak, abyste dosáhli dostatečného porozumění
- Pracujte v týmech

- **Tip: Pište body co nejjednodušeji**

Příklad – Ukázkové odpovědi

Zprvé – zjednodušte body...

1. Vymyslet cíl práce
2. Sepsat osnovu
3. Navrhnout hypotézy
4. Načíst literaturu
5. Nakreslit obrázky a schémata
6. ...

Příklad : Grouping – usnadnění hlubšího porozumění

**Před psaním práce musíte
problému rozumět a vědět co
chcete říct**

**Potřebujeme vědět co
chceme prací říct**

**Vymyslet cíl
práce**

**Navrhnout
hypotézy**

**Potřebujeme promyslet
strukturu práce**

**Sepsat
osnovu**

**Načíst
materiály**

...

**Jakým způsobem
budeme argumentovat**

**Sepsat
argumenty
kapitol**

**Nakreslit
obrázky a
schémata**

Jak si vyjasnit myšlenkové pochody...

Proces jak procvičovat myšlení

Krok 1. Sepište si body

Krok 2. Uvedte podstatu každého bodu

Krok 3. Seskupte si podobné myšlenky podle témat nebo podle stejného výsledného efektu

Krok 4. Identifikujte co vás vedlo k vytvoření skupiny

Krok 5. Seřadte body

Krok 6. Stručně vyjádřete smysl celé skupiny

Konec hodiny

<http://austhink.com/>

Úkol: Celý proces!

Pokyny:

- Vaším úkolem je napsat stručný popis klienta Amazing Chemicals (AC) a klíčová rizika, která sebou nese přestěhování továrny na výrobu automobilové chemie (automotive chemicals) do Jižní Ameriky.
- V týmech vytvořte čtyř až šesti-slidovou prezentaci vašeho popisu situace.
- V prezentaci by mělo být uveden úvod do problematiky, silné sdělení a podpůrné důkazy.
- Zaměřte se na vytvoření logické struktury – můžete použít vaše body shrnující jednotlivé důkazy
- **Pomůcka: nejprve si vaše výroky dostatečně zjednodušte a seskupte podle souvislostí**