

Sociální média - teorie a praxe (VIKMB25) - part IV.

Mgr. Adam Zbiejczuk



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ

Sociální sítě a váš osobní brand...

- ▶ Facebook?
- ▶ LinkedIn
- ▶ Twitter
- ▶ Slideshare
- ▶ Quora
- ▶ Del.icio.us
- ▶ Last.fm
- ▶ Couchsurfing
- ▶ Příklady z praxe
- ▶ Co napadá vás?

Egosurfing...

- ▶ Záleží na tom, co o vás ostatní najdou na 1. stránce na Googlu
- ▶ Sociální sítě jsou obvykle vysoko ve výsledcích
- ▶ Uvažujte o vlastním jméně jako o značce :)

[Adam Zbiejczuk \(@zbiejczuk\) on Twitter](#)

twitter.com/zbiejczuk +1

Sign up for Twitter to follow Adam **Zbiejczuk** (@zbiejczuk). social media freak (exploring-consulting-monitoring). ex-bank blogger, travelling on-line and off-line. ...



Toto sdílíte vy

[Adam "AdaMM" Zbiejczuk - homepage](#)

www.skylined.org/adamm/ +1

Adam (AdaMM) **Zbiejczuk** - personal on-line space In the era of social networks, there are few reasons to maintain a real homepage. Thus I decided to have this ...

[Adam Zbiejczuk - Profil Google](#)

<https://plus.google.com/103039428708567286390>



Praha - social media marketing – H1.cz - Univerzita ...
"social media freak, on-line and off-line traveller ..."

[AdaMM's home - czech blog - posterous](#)

[Adam Zbiejczuk | Facebook](#)

cs-cz.facebook.com/zbiejczuk +1

Připojte se na Facebook a buďte v kontaktu s uživatelem Adam **Zbiejczuk** a dalšími známými. Facebook dává lidem příležitost sdílet a dělá tak svět otevřenější a ...



Toto sdílíte vy

[Adam Zbiejczuk: Facebook: jednodušší než se zdá](#)

www.slideshare.net/.../adam-zbiejczuk-facebook-jednod... - Spojené státy +1

Konference PARTSIP - Informační mediátor 2011: management, marketing a inovace v knihovnách.



Vy sami toto sdílíte na stránce posterous.com · 12. září 2011

Egosurfing...

Web Images Groups News Froogle Local more »

Google™ steve spencer Search [Advanced S](#) [Preferences](#)

Web Results 1 - 10 of about

[The WE HATE STEVE SPENCER page](#)
But hey — if you're an employer thinking about hiring **Steve Spencer**, do think twice. And if you're still so inclined, call me. 651 644-6408. ...
[www.gisleson.com/norwegianmy/mickunas.html](#) - 3k - [Cached](#) - [Similar pages](#) - [Remove result](#)

[Bigfrog Weblog](#)
Steve Spencer's home on the web which includes Jawbreaker the Javascript game, Visual News and a Baby Growth Chart.
[www.bigfrog.net/](#) - 73k - Jan 10, 2006 - [Cached](#) - [Similar pages](#) - [Remove result](#)

Not the same guy :-)

4 základní scénáře:

- 1) nenajdete o sobě nic
- 2) najdete stránky a zmínky o někom jiném téhož jména
- 3) najdete zmínky o sobě, které se vám nelíbí
- 4) najdete zmínky o sobě, se kterými jste OK

Facebook

The image shows a screenshot of a Facebook profile for Adam Zbiejczuk. At the top, the Facebook logo and navigation icons are visible. The search bar contains the text "Hledat osoby, místa a obsah". The user's name "Adam Zbiejczuk" and "Hlavní stránka" are displayed in the top right. Below the navigation bar, there is a section for privacy settings: "Takto se bude váš profil Timeline zobrazovat těmto uživatelům: Veřejný Zobrazit jako konkrétní osoba". The main profile area features a large cover photo of Adam Zbiejczuk and a smaller profile picture of him with a child. Navigation tabs for "Timeline", "Informace", "Fotky", "Přátelé", and "Další" are present. A "Sledovat" button is visible next to the cover photo. Below the profile area, there is a section for following the user, with a "Sledovat" button and a list of followers. The right sidebar shows a "Aktuální" section with a year selector from 2013 to 2003, and a "Narodil(a) jsem se" section.

- ▶ Víte, co o sobě sdílíte veřejně na Facebooku? :)
- ▶ Podívejte se! (vpravo u Cover fotky – Zobrazit jako)

A nepište na FB, jak vás se*e práce (zvlášt' máte-li šéfa v přátelích)



██████████ OMG I HATE MY JOB!! My boss is a total pervvy wanker always making me do shit stuff just to piss me off!! WANKER!

Yesterday at 18:03 · [Comment](#) · [Like](#)



██████████ Hi ██████████, i guess you forgot about adding me on here?

Firstly, don't flatter yourself. Secondly, you've worked here 5 months and didn't work out that i'm gay? I know i don't prance around the office like a queen, but it's not exactly a secret. Thirdly, that 'shit stuff' is called your 'job', you know, what i pay you to do. But the fact that you seem able to fuck-up the simplest of tasks might contribute to how you feel about it. And lastly, you also seem to have forgotten that you have 2 weeks left on your 6 month trial period. Don't bother coming in tomorrow. I'll pop your P45 in the post, and you can come in whenever you like to pick up any stuff you've left here. And yes, i'm serious.

Yesterday at 22:53

Write a comment...

Job Searching with Social Media

89%

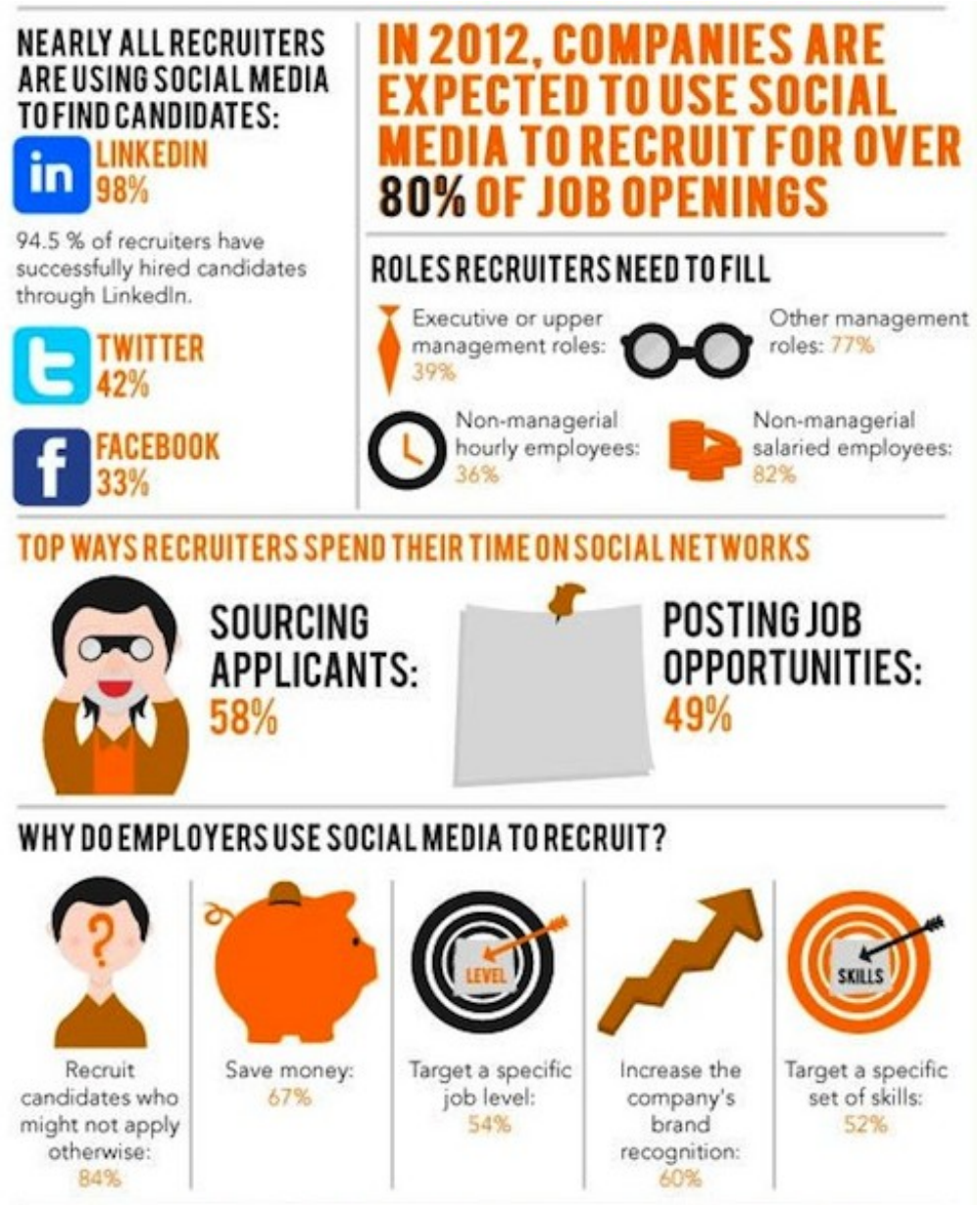
Companies will use Social Media
Networks for recruiting in 2011



6% from 2010

Meanwhile in USA...

- ▶ Rekrutéři stále častěji využívají sociální sítě
- ▶ Nehledejte práci: najde si vás sama!
- ▶ Není na co čekat - začněte hned
- ▶ Víte, co o vás ostatní uvidí...?



LinkedIn



- ▶ Počet uživatelů v ČR není jasný:
LinkedIn Ads = 500k+
Ale: 175k žen a 224k mužů
TNS Aisa: jen 14% českých uživatelů
zná LinkedIn a ještě méně jej využívá
- ▶ nejpoužívanější profesní síť (další: Xing – Německo,
GoldenLine – Polsko)
- ▶ udržování kontaktů, networking, promotion
- ▶ skupiny: možnost, jak ukázat svou profesionalitu:
[Měříme a monitorujeme soc. síť](#)
- ▶ Jan Vermeiren: [How to really use LinkedIn](#)

LinkedIn



- ▶ profil mějte v angličtině
- ▶ nechte si jej zkontrolovat rodilým mluvčím
- ▶ udržujte profil aktivní!
- ▶ doporučujte - ale s rozvahou, řekněte si o reference
- ▶ lze propojit např. se SlideShare
- ▶ přiložte odkazy na svoje největší úspěchy
- ▶ nezapomeňte na (reprezentativní) fotku
- ▶ zapojte se do skupin, při propojování napište osobní zprávu
- ▶ používejte ke špehování (taky [Rapportive](#)) i síťování
- ▶ placená verze od 20 USD / měsíčně

Vizitky zastarávají

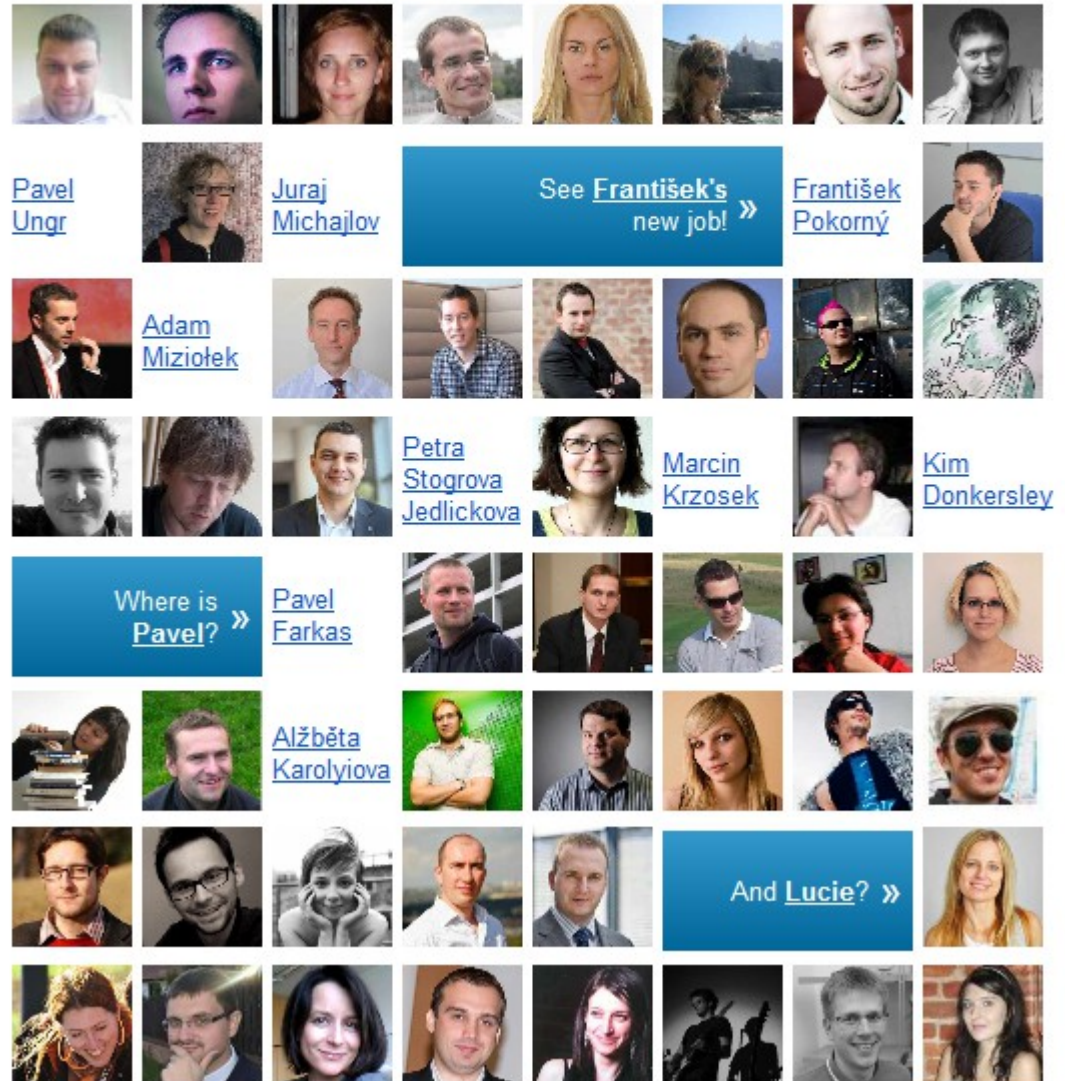
- ▶ Aktuální životopis a funkční kontakty
- ▶ Kdo nás může seznámit
- ▶ Kdo a proč koho doporučuje, jaké jsou čí silné stránky
- ▶ Vidím, kdo se na mě díval (trochu – plně jen v placené verzi)

Hi Adam,



2011 was a year of change. 231 of your LinkedIn connections started something new. Here they are:

Click to view their new titles

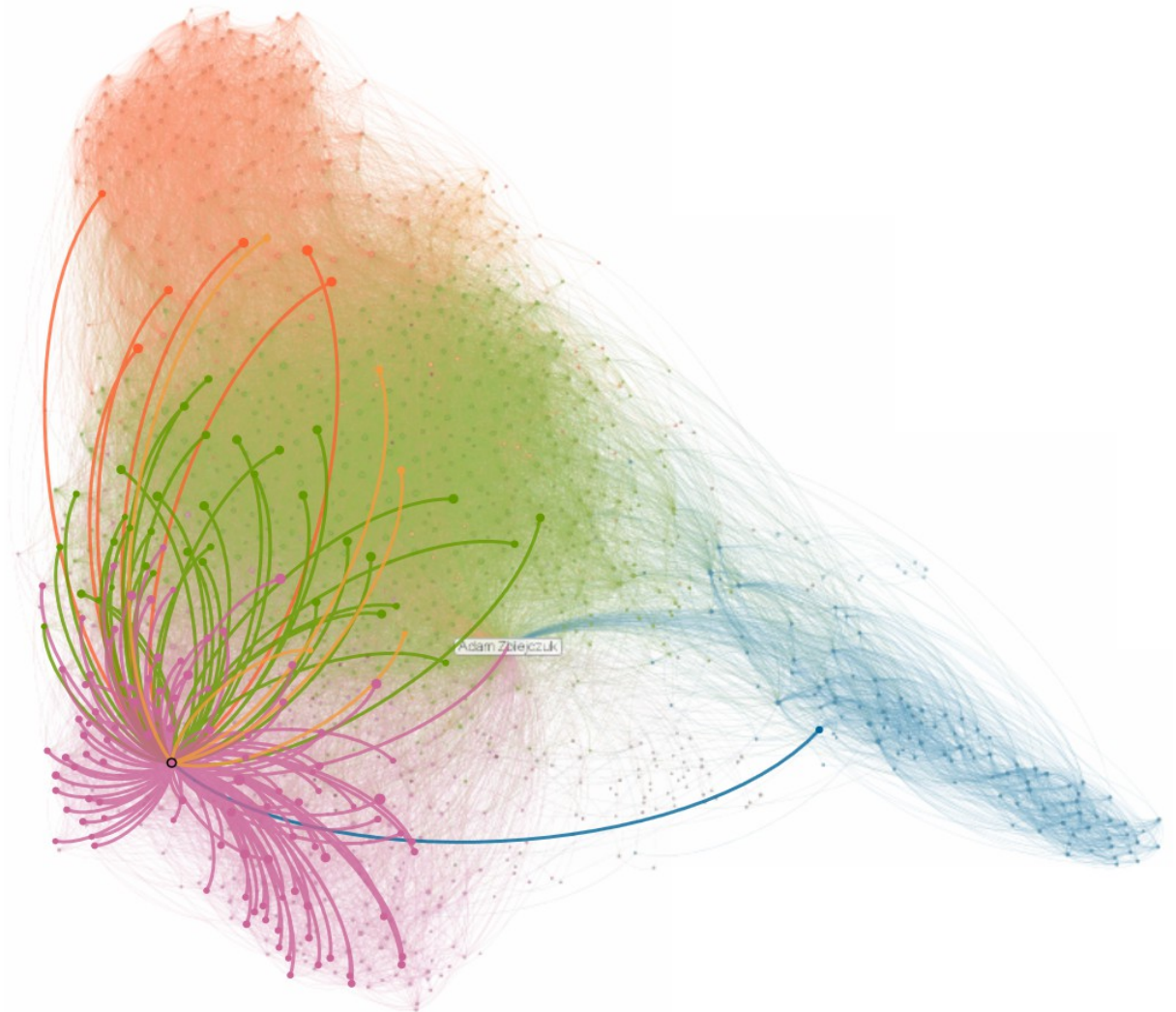


LinkedIn maps



Label your
Professional Networks

- mBank
- ataxo
- TyInterneTy
- Krněnská kru
- StuNoMe & Co.
- BMW
- + Add Label
- + Add Label



Ukažte se

facebook Home Profile Account

Jsem social media maniac Miluji sílu Facebooku. Username nastavena a Page nasdílena. Díky všem za podporu. 3 hours ago clear

Wall Info Proč já? +

Jenda Perla

social media addict and adviser



Agentura OgilvyInteractive zveřejnila na své Facebook Page inzerát, že hledá nadšence do sociálních sítí pro pozici *Social media maniac*. Tuto výzvu přebíral i portál TyInternety. Název a popis nabídky mě zaujaly, proto bych se o ní od Ogilvy rád dozvěděl více, a případně se o ni ucházel. A jak jinak žádat o místo *Social media maniac* než na nejpoužívanější online sociální síti? ;)

Jsem nadšencem do sociálních médií a zejména online sociálních sítí. Svůj první blog jsem psal kdysi na střední škole (pro jistotu jsem jej z internetu již odstranil ;) a v trochu jiné podobě v tom pokračuji dodnes. Rád komentuji a sdílím obsah na Facebooku a retweetuji zajímavé články na Twitteru. Svůj životopis mám vystavený na LinkedIn a když si vzpomenu, checkuju se při obědích a večerních party na Foursquare (bez smartphonu to ale není ono). Využívám i další sociální sítě a služby. Pomocí Facebooku jsem se podílel na organizaci a propagaci mnoha akcí v Brně a spravoval jsem či spravuji několik FB Pages. Komunikace na Facebooku se týkala i má bakalářská práce věnovaná českým politickým stranám na této sociální síti.

Je toho jistě víc, čím bych mohl OgilvyInteractive přesvědčit, a proto vás touto cestou žádám: Pokud jsem vás zaujal, kontaktujte mě, rád bych se dozvěděl bližší podrobnosti o nabízené pozici.

jan.perla.jr@gmail.com | 725 141 073

Edit Page

Promote with an advert

Suggest to friends

Add to my page's favourites

Zajímám se o pozici Social media maniac v OgilvyInteractive. Jak jinak vyjádřit zájem o tuto práci než pomocí snad nejvýraznějšího sociálního média naší doby? ;)

Information

Location:
Brno, Czech Republic

About:
Zajímám se o pozici Social media maniac v OgilvyInteractive. Jak jinak vyjádřit zájem o tuto práci než pomocí snad nejvýraznějšího sociálního média naší doby? ;)

Create an advert

Connect with more friends



Share the Facebook experience with more of your friends. Use our simple invitation tools to start connecting.

More adverts

Počítá se nápad!



Search

Browse

Upload

The Google Job Experiment

alecbrownstein

30 videos

Subscribe

Web [Images](#) [Videos](#) [Maps](#) [News](#) [Shopping](#) [Gmail](#) [more](#) ▼



Ian Reichenthal

Search

[Advanced](#)

Web [+ Show options...](#)

[Hey, Ian Reichenthal](#)

[www.alecbrownstein.com](#)

Googling yourself is a lot of fun. Hiring me is fun, too.

[splendAd - Ian Reichenthal commercials](#)

Ian Reichenthal commercials. Creative Director. Snickers - Intro (2007) ... Group Creative Director Summary: A collection of people from different ...

[www.splendad.com/people/show/903-Ian-Reichenthal](#) - [Cached](#) - [Similar](#)

[Joel Kaplan - The best in advertising, design, and digital ...](#)

Creativity Online culls the best visual and idea-centric communication from around the world and the talent behind it. The site highlights ad campaigns, ...

[creativity-online.com/index.php?action=search:credit_detail...](#) - [Cached](#)

0:25 / 1:01

720p



Twitter



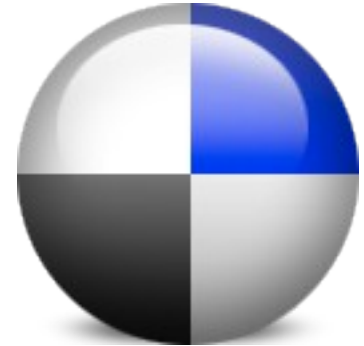
- ▶ 180k+ ČR + Slovensko
- ▶ opinion leadeři, velká rychlost
- ▶ zajímavý kanál novinek, jiný druh konverzace
- ▶ existuje vyhledavač: [Klabosení.cz](http://Klaboseni.cz)
- ▶ Klábosení ukazuje i top uživatele, grafy slov, relevantní účty pro dané klíčové slovo a další
- ▶ najděte si “své” téma, podívejte se, koho sledují pro vás zajímaví lidé
- ▶ šance zapojit se do konverzace s velmi zajímavými lidmi
- ▶ Klout skóre - měření vlivu v sociálních sítích
 - ▶ Klout perks - odměny pro “vlivné” lidi...

Quora

- ▶ není tam moc lidí z CZ/SK = máte šanci vyniknout!
- ▶ jak používat Quora.com - [infografika](#)
- ▶ spousta důležitých lidí, které můžete oslovit, aby vám odpověděli
- ▶ vynikající e-mail digest
- ▶ když hledáte odpověď, kterou vám Google neporadí...

The image shows the Quora logo, which consists of the word "Quora" in a white, sans-serif font centered on a dark red rectangular background.

delicious.com



- ▶ vaše bookmarky kdekoliv k dispozici
- ▶ vyhledavač založený na doporučení lidí
- ▶ sledujte zájmy kamarádů i profesionálů ve svém oboru
- ▶ možné sledovat oborové tagy
- ▶ zajímavé alternativní metody používání delicious - viz Social Media Examiner:
<http://www.socialmediaexaminer.com/how-to-use-delicious-social-bookmarking/>

last.fm



- ▶ sociální síť okolo hudby...
- ▶ sleduje, co posloucháte (pluginy)
- ▶ na základě sociální podobnosti (srovnání s ostatními uživateli) můžete najít hudbu, která vás nejspíš zaujme
- ▶ obrovská informační databáze o hudbě a posluchačích
- ▶ spousty mash-upů okolo
- ▶ placené (levné) funkce: hlavně možnost poslouchat všechna rádia - podle lidí, tagů, skupin, muzikantů...
- ▶ existuje řada dalších skvělých služeb okolo hudby: GrooveShark, 8tracks, Pandora

CouchSurfing.org



- ▶ síť propojující cestovatele
- ▶ není to zdaleka jen “přespat zadarmo”
- ▶ najděte spřátelenou duši v cizím městě, která se vás ujme - ukáže vám zajímavá, neturistická místa, představí lidi...
- ▶ přes 7 milionů uživatelů skutečně všude
- ▶ lidé dobrovolně vyplňují opravdu hodně informací
- ▶ navzájem se hodnotí, lze tušit, co od sebe navzájem čekat
- ▶ různé skupiny podle zájmů, místa, jazyků...
- ▶ skvělé i pro hostitele (nemusíte cestovat, svět přijede za vámi)
- ▶ propojování kultur, národů...
- ▶ 10+1 tips to enjoy the hospitality networks

Blog

- ▶ Ukažte, co umíte
- ▶ Budte osobní
- ▶ Pomáhejte ostatním
- ▶ Mějte zdravé sebevědomí

- ▶ Více viz:
[Designbox](#)



Pokračování příště!

e-mail pro vaše dotazy: zbiejczuk@gmail.com

Najdete mě také tady:



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ