Stylistika – sylabus – podzim 2014

1. Stilistikkens gjenstand. Stil og det semantiske aspektet. Stil i ulike kommunikasjonssituasjoner.
2. Sakprosa. Deling. Karakteristikk.
3. Ord – setning – tekst. Strukturering av en setning. Hypotaktisk, parataktisk stil.
4. Sammenheng i tekst. Tekstens koherens. Konektorer. Tekst i kontekst
5. Fokusering. Presentering. Utbrytning.
6. Kommunikasjon og språkfunksjoner. Språkhandling.
7. Argumentasjonsanalyse. Stil i media og reklame.
8. Ulike sakprosasjangrer. Stil i en faglig avhandling.
9. Retorikk – tradisjon i Norge. Sprák i staten.

Zápočet: 70% účast +

Muntlig: innlegg om sakprosagenrer og stilfigurer + (normativ stilistikk)

2 – 3 sider skriftlig: Stilistisk og språklig analyse av en utvalgt tekst (deskriptiv stilistikk)

* Příruční mluvnice češtiny. Kol. autorů. Nakladatelství Lidové noviny 1995. ISBN 80-7106-134-4. ss 704 – 725. – DOMÁCÍ ÚLOHA NA 2. 10.

Vyberte po jednom z obou sloupců (referát)

|  |  |
| --- | --- |
| Genre/Sjanger  Referat  Kåseri  Artikkel  Leksikonartikkel  analyse  Essay  Kommentar  Brev  Intervju  Reportasje  Rapport  Avhandling  Reklame  søknad | Språklige virkemidler:   1. Appell til følelser, ekspressivitet 2. Sammenlikning. Metafor. 3. Symbol. Allegori. 4. Personifisering. Besjeling. 5. Overdrivelse, underdrivelse. 6. Allusjon. Klisje. 7. Eufemisme. Satire. 8. Ironi. Parodi. 9. Gjentakelse. Retorisk spørsmål 10. Framflytting. Kontrast. |