



# MASARYKOVA UNIVERZITA

## **PBSNPB2:**

### **Úvodní informace o předmětu Vymezení nestátního neziskového sektoru Historie neziskového sektoru v ČR**

**Jakub Pejcal**  
**[jakubpejcal@mail.muni.cz](mailto:jakubpejcal@mail.muni.cz)**  
**ESF MU, Katedra veřejné ekonomie (kancelář č. 416)**  
**Centrum pro výzkum neziskového sektoru**  
**<http://cvns.econ.muni.cz/>**  
**<https://www.facebook.com/CVNS>**

# ÚVODNÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU

- ❑ Vyučující: Jakub Pejcal
- ❑ Kontakt: jakubpejcal@mail.muni.cz  
( 322799@mail.muni.cz )
  
- ❑ Konzultační hodiny: po předchozí domluvě e-mailem
  
- ❑ Požadavky k ukončení (viz 3. setkání):
  - vypracování a obhájení projektové žádosti
  - správně odevzdané dotazníky
  - úspěšný zápočtový test (a-b-c-d)

# ÚVODNÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU

- Cíl předmětu: (viz IS – Katalog předmětu)

*Předmět seznamuje studenty s odlišnostmi ve fungování neziskových organizací v porovnání s organizacemi tržního sektoru, jenž pracují na ziskovém principu. Výklad je zaměřen na problematiku pochopení základních principů existence neziskového sektoru v národním hospodářství, objasnění definic a typologií neziskových organizací, jejich poslání, funkcí, cílů a užitků. Detailní pozornost je pak věnována základním čtyřem právním formám nestátních neziskových organizací v ČR, totiž občanským sdružením, obecně prospěšným společnostem, nadacím a nadačním fondům a církevním právníkům osobám. Vysvětlovány jsou všechny faktory determinující činnost těchto organizací včetně nesourodých, legislativou daných podmínek jejich založení a řízení, práce s lidskými zdroji a fundraisingu. Doplnkově je zmíněna i problematika vedení účetnictví, zdanění, hospodaření a kontroly.*

# ÚVODNÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU

- Struktura předmětu: (viz IS – Organizační pokyny)

Setkání	Týden	Týden	Obsah setkání
1.	38.	15. 9. – 21. 9. (J. Pejcal)	<p>Úvodní informace o předmětu - jeho cíl, struktura přednášek, způsob ukončení, doporučená literatura.</p> <p>Vymezení <b>nestátního neziskového sektoru</b> - národní hospodářství a neziskové organizace, vzájemně mezisektorové vazby, reprezentace neziskového sektoru v ČR, nezbytná teorie.</p> <p>Historie neziskového sektoru v ČR.</p>
2.	40.	29. 9. – 5. 10. (J. Pejcal)	<p>Legislativní vymezení neziskového sektoru - původní a aktuální úprava (NOZ), výčet právních forem (včetně základní charakteristiky).</p> <p>Korporace: <b>spolky a pobočné spolky</b> - obecný koncept, postup založení (teoretické nahlédnutí pod pokličku postupu), organizační struktura, oblasti působení organizací, příklad organizací.</p>
3.	42.	13. 10. – 19. 10. (J. Pejcal)	<p>Fundace: <b>nadace a nadační fondy, ústavy</b> - obecný koncept, postup založení, organizační struktura, oblasti působení organizací, příklad organizací.</p> <p>Organizace na pomezí mezi korporacemi a fundacemi, organizace na pomezí sektoru, "netypické" právní formy - církevní právnické osoby, organizační složky státu, příspěvkové organizace.</p> <p>Zadání <b>semestrálních úkolů</b> - dotazníky (počet, zvolení respondenti, způsob odevzdání); projekt žádosti o dotaci existující (příp. smyšlené) nestátní neziskové organizace.</p>
4.	44.	27. 10. – 2. 11. (J. Pejcal)	<p>Marketing neziskových organizací - základ směnné transakce, marketingový postup (analýza vnějšího a vnitřního prostředí, matice šíře sortimentu, SWOT), marketingové strategie (Kotler, Ansoff, Pestof) a cíle (SMART), hodnocení výsledků marketingu, marketingový audit.</p> <p>Řízení neziskových organizací - obsah pojmu management, specifika proti ziskovému sektoru, formy řízení, rozhodovací etapy, nástroje řízení (prognóza, koncepce, plán, organizační normy, motivační systémy, kontrolní systémy), organizační struktura, řídicí pracovníci.</p>
5.	46.	10. 11. – 16. 11. (M. Vyskočil)	<p>Dobrovolnictví - Fenomén dobrovolnictví, jeho vymezení a role ve společnosti (zákon o dobrovolnické službě, oblasti dobrovolnické práce...), hodnota dobrovolnické práce, práce s dobrovolníky.</p> <p>Sociální podnikání - Pojem a jeho vnímání, poslání a praxe sociálních podniků, podniky typu A a B, založení sociálního podniku a jeho fungování.</p>
6.	48.	24. 11. – 30. 11. (J. Pejcal)	<p>Účetnictví a zdanění neziskových organizací - účetní legislativa, specifika účetnictví neziskových organizací, rozsah účetnictví, účetní výkazy, účetní doklady a jejich archivace. Daňový režim neziskových organizací, jednotlivé daně a způsob jejich stanovení.</p> <p>Fundraising - obsah pojmu fundraising, plánování a metody fundraisingu (direct mail, benefiční akce, osobní kontakt, testament fundraising...). Grantový fundraising - psaní projektů a žádosti o granty (návod "jak na to?").</p> <p>Finanční řízení neziskových organizací - základní zdroje v organizaci, důvody finančního řízení, nástroje finančního řízení: rozpočet (způsob tvorby a forma), řízení nákladů a výnosů v organizaci.</p> <p>Hodnocení projektů žádosti o dotaci - vzájemně představení projektů, jejich společné hodnocení a výběr oceněného projektu.</p>
7.	50.	8. 12. – 14. 12. (J. Pejcal)	<p>Zápočtový test - test formou výběru a-b-c-d (jedna správně).</p>

# ÚVODNÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU

- Doporučená literatura:
  - REKTOŘÍK, Jaroslav. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 3. aktualizované vyd. Praha: Ekopress, 2010, 188 s. ISBN 9788086929545.
  - ŠKARABELOVÁ, Simona. *Když se řekne nezisková organizace: příručka pro zastupitele krajů, měst a obcí*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2002, 129 s. ISBN 8021030313.
  - Příslušná legislativa  
(dnes především Nový Občanský zákoník: 89/2012 Sb.)
  - Použitá literatura na konci přednášek...