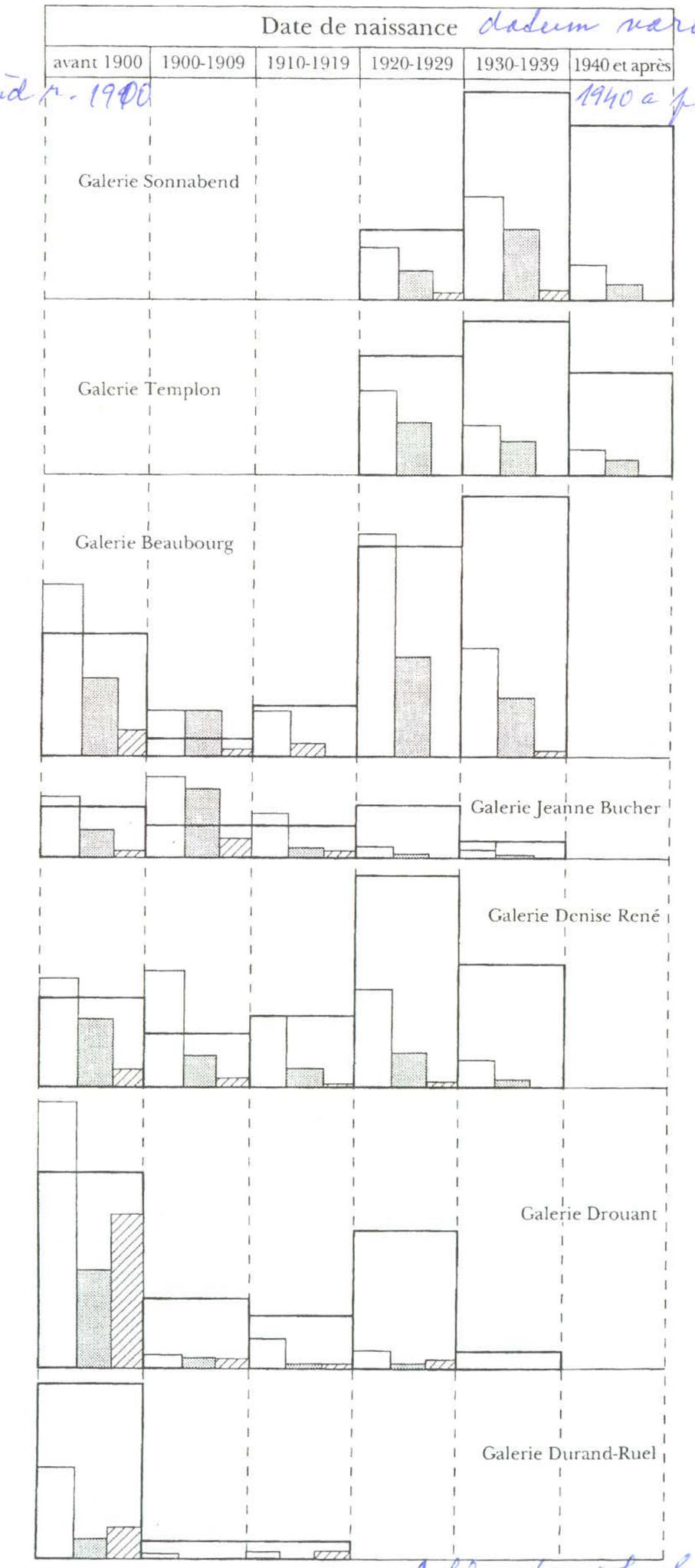
Les galeries et leurs peintres (en 1977)



Nombre global de catalogues

Nombre global de livres

Nombre global d'articles

Nombre total de peintres de la classe d'âge

sionniste le plus souvent), ses sujets (« marines », « portraits », « allégories », « scènes paysannes », « nus », « paysages de Provence », etc.) et ses occasions (décors de théâtre, illustrations de livres de luxe, etc.). Cet art sans histoire leur assure le plus souvent une véritable *carrière*, jalonnée par des récompenses et des promotions diverses, comme les prix et les médailles (pour 66 d'entre eux sur 133), et couronnée par l'accès à des positions de pouvoir dans les instances de consécration et de légitimation (nombre d'entre eux sont sociétaires, présidents ou membres du Comité des grands salons traditionnels), ou dans les instances de reproduction et de légitimation (directeur des beaux-arts en province, professeurs à Paris, aux Beaux-Arts ou aux Arts décoratifs, conservateur de musée, etc.). Deux exemples :

> Né le 23 mai 1914 à Paris. Fréquente l'École des beaux-arts. Expositions particulières à New York et à Paris. Illustre deux ouvrages. Participe aux Grands Salons de Paris. Prix de dessin au Concours général de 1932. Médaille d'argent à la 4e Biennale de Menton 1957. œuvres dans les musées et collections particulières.

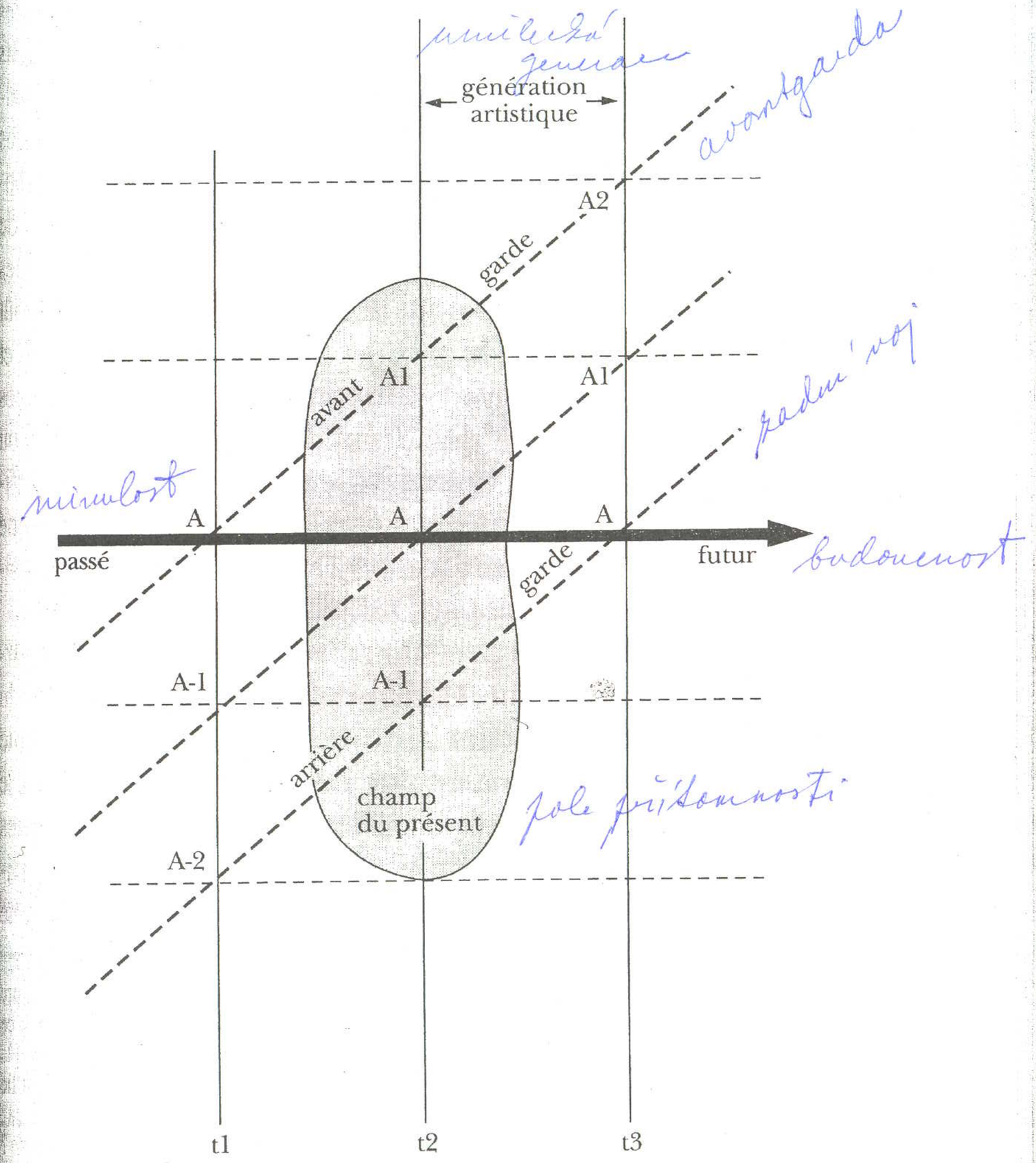
> Né en 1905. Études à l'École des beaux-arts de Paris. Sociétaire des Salons des indépendants et du Salon d'automne. Obtient en 1958 le grand prix de l'École des beaux-arts de la Ville de Paris. œuvres au musée d'Art moderne de Paris et dans de nombreux musées de France et de l'étranger. Conservateur au musée de Honfleur. Nombreuses expositions particulières dans le monde entier.

Nombre d'entre eux enfin ont reçu les marques les moins équivoques de la consécration temporelle, comme la Légion d'honneur, sans doute en contrepartie d'une insertion dans le siècle, par l'intermédiaire des contacts politico-administratifs que donnent les « commandes » ou des fréquentations mondaines qu'implique la fonction de « peintre officiel » :

Le mouvement temporel que produit l'apparition d'un groupe capable de faire date en imposant une position avancée se traduit par une translation de la structure du champ du présent, c'est-à-dire des positions temporellement hiérarchisées qui s'opposent dans un champ donné, chacune des positions se trouvant ainsi décalée d'un rang dans la hiérarchie temporelle qui est en même temps une hiérarchie sociale (les diagonales en pointillé réunissant les positions structuralement équivalentes – par exemple l'avant-garde – dans des champs d'époques différentes). L'avant-garde est à chaque moment séparée par une *génération artistique* (entendue comme l'écart entre deux modes de production artistique) de l'avant-garde consacrée, elle-même séparée par une autre génération artistique de l'avant-garde déjà consacrée au moment de son entrée dans le champ. Il s'ensuit que, dans l'espace du champ artistique comme dans l'espace social, les distances entre les styles ou les styles de vie ne se mesurent jamais mieux qu'en termes de temps.

La logique du changement

Les auteurs consacrés qui dominent le champ de production tendent à s'imposer aussi peu à peu sur le marché, devenant de plus en plus lisibles et acceptables à mesure qu'ils se banalisent au travers d'un processus plus ou moins long de familiarisation associé ou non à un apprentissage spécifique. Les stratégies dirigées contre leur domination visent et atteignent toujours, à travers eux, les consommateurs distingués de leurs produits distinctifs. Imposer sur le marché à un moment donné un nouveau producteur, un nouveau produit et un nouveau système de goûts, c'est faire glisser au passé l'ensemble des producteurs, des produits et des systèmes de goûts hiérarchisés sous le rapport du degré de légitimité. Le mouvement par lequel le champ de production se temporalise contribue

Časové vztahy v uměleckém poli

La temporalité du champ de production artistique