

## Masová kultura

Definice masové kultury podle Wikipedie:

„Masová kultura je souhrn informací, hodnot a artefaktů zprostředkovaných masovými médii tak, aby je mohl snadno konzumovat co nejširší okruh příjemců. Kulturní produkty, které nabízí lze charakterizovat jako standardizované a unifikované. Prvotním cílem masové kultury je své publikum pobavit a posloužit k zaplnění jejich volného času.“

Definice masové kultury podle Theodora Adorna:

„Adorno se ukazuje ve svém díle jako silný skeptik. Píše o kulturním podlehnutí. Kultura má dle Adorna charakter stroje, chybějí hodnoty charakteru. Masová kultura dle něj glorifikuje samu sebe. Je ochotná interpretovat neštěstí tak, aby pro okolí působilo přitažlivě. Konflikty společenské kultury jsou v masové kultuře nahrazeny senzací. Adorno celé myšlení pojímá sarkasticky, nadsazeně, snažíc se mobilizovat myšlení čtenáře k pohybu.“

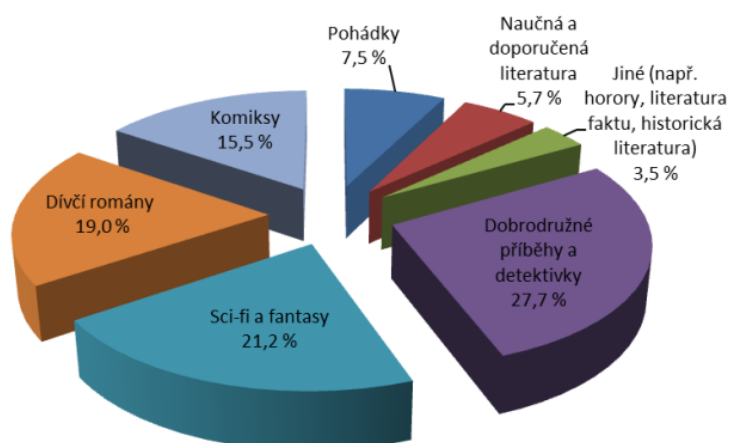
## Masová kultura červená knihovna - aneb vede opravdu romantika?

Dnešní doba se v oblasti literatury vyznačuje výskytem zajímavého jevu. Dospělí čím dál více žádají lehká témata, jednoduché zápletky, vše, nad čím si mohou sednout a zbytečně nepřemýšlet. Největší částí tohoto fenoménu se bezpochyby stala tzv. červená knihovna.

Vlajkovou lodí tohoto literárního jevu se stala díla jako například Padesát odstínů šedi. Podobná díla se obvykle nevyznačují příliš vyvinutým dějem, naopak, upřednostňuje se hlavní příběhová linka nad vedlejšími zápletkami, postav je poskromnu, obvykle řeší jednoduché problémy na bázi milostné zápletky.

Zřejmě pro tyto znaky jsou tato díla vyhledávána. Lidé si je vybírají pro jejich nenáročnost. Lidé je čtou ve chvílích, kdy se nechtějí zatěžovat složitým dějem a rozvinutou zápletkou, preferují raději jednodušší děj a jeho rozuzlení. Do této kategorie by šly zařadit především starší ženy, navyklé na díla jakým jsou slavné knihy Harlequin, všechny vyznačující se tím samým – prostý děj, milostná zápletky, nízký počet stránek, dobrá čtivost s minimální námahou. Kniha dává čtenáři možnost prožít utrpení i radost hlavního hrdiny, vžít se do jeho života, v drtivé většině s dobrým koncem.

Od této záliby se však začínají odvracet mladí. Podle dotazníku, na který odpovídalo zhruba 120 knihovníků, dnešní mladí preferují jiné věci, než bychom mohli hádat. Výzkum byl zaměřený na mladé do věku 19ti let. Tento výzkum probíhal pod záštitou projektu Čtení pomáhá, kde se zjišťovala odpověď na otázku jaké žánry jsou mezi dnešními mladými oblíbené. Na grafu



vpravo vidíme výsledek ankety.

Očividným vítězem se v anketě staly dobrodružné příběhy a detektivky, dále sci-fi. Na pomyslném třetím místě se umístily tolik oblíbené dívčí romány. I to se dá brát jako poukázání na to, že i když dnešní dívky již berou do rukou i jiné knihy, než ty, na jejichž přebalech je krásná žena v objetí statného muže, stále na tento žánr nezanevřely.

Jako další projekt, který nám může nastínit nejen oblíbenost jednotlivých žánrů, ale i sečtělost našeho národa, je společný počin Ústavu pro českou literaturu AV ČR a Národní knihovny ČR s názvem Čtenáři a čtení v ČR z roku 2007.

Díky tomuto projektu se můžeme dozvědět mnoho zajímavých faktů. Jako první lze uvést, že průměrný čtenář preferuje jak žánr literaturu jak oddychovou, tak literaturu faktu. Další zajímavostí je odpověď na otázku týkající se důvodu ke čtení. Více jak polovina dotázaných odpověděla, že čte pro oddech a zábavu, druhá polovina pro vzdělání. Kdybychom však tuto otázku rozdělili mezi muže a ženy, zjistíme, že zatímco čtení pro zábavu se věnuje 52% mužů, u žen je to 70%.

Nejoblíbenějším žánrem se stala současná beletrie. Za ní je literatura faktu, poté klasická literatura. Na konci se nachází literatura odborná.

I volba nejoblíbenějšího autora, na jehož volbě se v anketě podílelo 525 respondentů, ukazuje, že lidé preferují literaturu oddychovou. Vítězem se stal M. Wievegh, jeden z nejslavnějších autorů dnešní české literární scény.

Jak výše uvedené projekty a ankety nezávisle na sobě ukazují, český čtenář opravdu preferuje literaturu oddychovou. Dalo by se říct, že právě tato literatura, pro někoho vynikající, pro někoho pokleslá, se stala masovou záležitostí ve světě literatury. Lidé tomuto žánru věnují stále větší pozornost, stejně tak ostatní média, jako televize, rozhlas, nebo Internet. Je pak už na každém z nás, které věci dáme přednost. Pravdou však zůstává, že i když je pro někoho tento žánr skoro bezcenný, dnes téměř na trhu dominuje a lidé jej vyhledávají čím dál více. A proto by jistě mohl být za masovou kulturu označený.

Zdroje:

-Wikipedie - [http://cs.wikipedia.org/wiki/Masov%C3%A1\\_kultura](http://cs.wikipedia.org/wiki/Masov%C3%A1_kultura)

-Schéma masové kultury; Adorno, Theodore W.; Horkheimer, Max

-MARTIN, Rudolf, Radomil HRUŠKA a Ivan TESÁR. Problémy masové kultury : sborník statí k otázkám současné kultury. Díl 3.

- Svět literatury – článek ohledně výzkumu - <http://svetyliteratury.cz/?p=108>

-Graf k článku „Bílý tesák převálcoval mezi mladými emo upíry“ – autor projekt Čtení pomáhá

-projekt Čtenáři a čtení – prezentace k projektu <http://skip.nkp.cz/KeStazeni/Tyden07/Cteni-prezentiskovka.ppt#263,1,Čtenáři>

