

Masarykova univerzita  
Filozofická fakulta  
Ústav hudební vědy  
Sdružená uměnovědná studia

# **Módní vlna současnosti**

## **Electroswing**

Seminární práce do předmětu

Úvod do uměnovědných studií

Vypracovala: Lucie Šimůnková  
UČO: 438267  
Heslo: Módní vlny  
Téma: Módní vlna současnosti - Electroswing

**Móda** značí souhrn zvyků, mravů, obyčejů a životních forem, pokud nebývají určeny národními tradicemi nebo rozumnou rozvahou, ale proměnlivým rozměrem a časovým vkusem.

Móda se může týkat kteréhokoli oborů společenského života.

Móda má velký význam také národohospodářský. Působí na nabídku i poptávku, určuje tedy cenu zboží tak, že náhlá změna módy může značně zásoby učinit bezcenými, i když skutečná hodnota se nezměnila.

**Vlny** (mořské) vyvolané větrem vznikají rotačním pohybem částic vody při hladině. Částice vody rotují na místě, zatímco tvar vlny se přesouvá ve směru větru.

**Módní vlny** tedy můžeme definovat jako trendy, proměňující se v průběhu času, po různých intervalech, na základě nějakého popudu a délka trvání se odvíjejí od kupní síly a poptávky.

Electroswing je hudební žánr a fenomén dnešní doby. Vychází ze swingové a jazzové muziky 20. a 30. let minulého století.

Pokud se budu zabývat pouze hudební scénou na území České republiky, tento žánr a náznak životního stylu se u nás začal objevovat počátkem roku 2012. Zejména v dubnu, kdy první protagonisté - DJové Swing Thing a Papa Jango ze skupiny Malalata, uspořádali první electroswingový večírek.

Budu-li bádát po opravdových světových začátcích electroswingu jak jej známe dnes, našli bychom je ve Francii, kde roku 2009 bylo vydáno první electroswingové album s názvem Electroswing vol.1. O rok později rádiová stanice BBC Radio 1 pustila do éteru pořad s názvem Electro swing special. Také v tomto samém roce vydala desku Caro Emerald z Holandska. A ačkoli její tvorba není čistě electroswingová jak jí známe dnes, bezpochyby do tvorby dnešních muzikantů přispěla velkou dávkou inspirace.

Co se tvorby týče, existují dva způsoby, jak skládat electroswingovou muziku. První možností je hudbu skládat běžným způsobem. Například výše zmíněná Caro Emerald a její skladatelé píší nové, ač swingem velmi inspirované skladby, s prvky elektronické hudby.

S druhým způsobem přišel dnes nejznámější electroswingový DJ z rakouského Linzu Parov Stelar. Ten začal stahovat takzvané samplý z původních vinylových desek a poté, pomocí počítačových programů, z nich tvoří úplně nové skladby,

ovšem s původním zvukem. Světově známé i méně známé evergreeny tak nejčastěji pojí se současnými žánry Dupstep nebo Drum and Bass. Jeho muzika měla takový úspěch, že se k němu později přidali muzikanti, a vznikl tak projekt Parov Stelar Band.

Za zmínku stojí i Greenskeepers Swing nebo Caravan Palace, který se proslavil hitem *We know speak americano* ve spolupráci s interprety Yolanda Be Cool a DCup.

Ovšem ani čeští a slovenští muzikanti nezůstali pozadu. Velmi úspěšně se do světa dostává česká kapela Mydy Rabycad v čele se zpěvačkou Žofíí Dařbujánovou nebo už zmínění Swing Thing a Papa Jango, kteří se stali předskokany Parov Stelar Bandu a hráli před šesti tisícovým publikem.

Je však důležité podotknout, že electroswingový rytmus nezaručuje vždy kvalitu muziky a úspěch. S tímto trendem se například pokoušel uspět i český zpěvák Ondřej Havelka a jeho band Melody Makers.

Pokud se budeme bavit o electroswingu jako o módní vlně, je dnes na české hudební scéně, ve fázi největšího rozmachu. Avšak oproti světu má Česká republika čtyři roky zpoždění. V současnosti například v sousedním Německu o tento žánr už téměř nikdo nemá zájem.

I přes všechny tyto informace je zajímavé, že electroswing můžeme stále brát jako velmi silnou marketingovou strategii. Firmy neustále na tomto trendu staví své reklamní kampaně. Například společnost H&M, která má po celém světě obchody s oblečením, nedávno vypustila do světa reklamu s Lady Gaga a Tonny Benettem. Nejen, že propaguje brand, ale také novou kolekci inspirovanou dobou 30. let. Taktéž firma Fénix, která nabízí pšeničné pivo, se velmi úspěšně svezla na vlně zájmu o electroswing a začla sponzorovat místní umělce a DJe. Další společnost Canon využila příležitosti a začala dodávat na večírky velmi populární fotostěny se swingovou tematikou. Ke kampani se přidala i společnost Metaxa.

K oblíbenosti a reklamě přispěl i velkofilm Velký Gatsby (v originále *The Great Gatsby*), který byl natočen podle knižní předlohy Francise Scotta Fitzgeralda, po kterém se zvedl celosvětový zájem nejen o knihu, ale zejména o dobu, ve které se film odehrává, konkrétně 20. léta minulého století, kdy společnost zažívala jeden z největších rozmachů kulturního života. Je dodnes inspirací pro tématické firemní, maturitní, stužkovací a jiné večírky.

Electroswing tedy není pouze jen hudební žánr. Pro mnoho lidí jde o celkový životní styl. Lidé jsou ochotní platit každý měsíc neuvěřitelně drahé vstupné do klubů, kupují si speciální stylové oblečení nebo si jej dokonce nechávají šít. Cestují po světě, festivalech a koncertech. Zvýšil se i zájem o swingový tanec, tak zvaný Lindy hop a v důsledku toho tak stále vznikají nové taneční školy.

Na trh přichází i electroswingově zaměřená internetová rádia nebo promotérské agentury, specializující se pouze na electroswingové DJe.

Můžeme tedy říct, že na vlně electrowingu se dá sice krátkodobě, ale velmi úspěšně postavit prosperující business. Je to ověřená značka, která působí kladně na téměř všechny věkové kategorie a sociální skupiny. Je to nevyčerpatelný zdroj inspirace a je naprosto logické, že se touto vlnou necháváme ovlivňovat.

Přesto, jak jsem zmiňovala výše, i tato módní vlna bude brzy u konce a nahradí ji jiná a tak vše začne odznova.

Použité zdroje:

Rozhovor s Jakubem Kmošenou (DJ Swing Thing, skupina Malalata),  
11. 11. 2014, Kabinet Múz

*Ottův slovník naučný: Ilustrovaná encyklopedie obecných vědomostí.* J. Otto  
v Praze, 1901, Strana 490.

HORKÝ, Josef. [online]. [cit. 2014-12-22]. Dostupné z: <http://www.studenta.cz/electro-swing-kde-se-vzal-a-proc-nas-tak-bavi/magazin/article/2041>