

## Průvodce studiem předmětu Informační management VIKMA07

Kabinet Informačních studií a knihovnictví, FF MU.

### Úvod do Informačního managementu

**Abstrakt:** Úvodní hodina si klade za cíl: seznámit posluchače předmětu s podmínkami pro úspěšné ukončení předmětu, informovat studenta o obsahové náplni předmětu, identifikovat historické souvislosti a kontext vývoje, zejména procesy komputelizace, automatizace rutinních činností a s tím související agendové zpracování. Posluchač je rovněž seznámen se současným chápáním pojmu Informační management a s jeho aplikací do podnikové praxe. Součástí úvodní hodiny je i nezbytné vymezení terminologie související s problematikou IM.

**Název prezentace k přednášce:** Úvod do Informačního managementu.pptx

**Klíčové slova:** Informace, Data, Znalosti, Management, Informační management, Znalostní management, ICT, náklady, informační politika, rentabilita, optimalizace nákladů, strategie, informační strategie, podnikatelské strategie, organizace, trh, organizační struktura, lidské zdroje, znalostní ekonomika, podniky nové ekonomiky, podniky staré ekonomiky.

**Hlavní cíl/témata přednášky:**

- Podmínky pro ukončení předmětu – písemný test v zápočtovém týdnu
- Informační společnost, znalostní společnost, znalostní ekonomika, turbulentní prostředí, znalostní podnik.
- Informace a znalost jako obchodní komodita
- Informační management a jeho vztah k Znalostnímu managementu
- Historický vývoj pojetí IM
- Současné chápání IM
- IM a optimalizace nákladů na ICT
- Informační politika
- Informační strategie organizace – předpoklady pro úspěšnou strategii.
- Podnikatelská (globální) strategie firmy (GST)
- Průvodní znaky nevyjasněné firemní strategie
- Úvod do problematiky procesu a procesního řízení.

**Otázky k tématu:**

- Z jakých činností se skládá práce informačního manažera?
- Jaké jsou obecné předpoklady pro uchazeče o post informačního manažera?, jakými kompetencemi musí disponovat?
- Kdy a za jakých okolností vznikl (začal být formován) informační management?
- Uveď příklady profesních organizací zabývajících se informačním managementem.
- Co je to informační politiky?
- Jaké oblasti definuje Informační strategie organizace?
- Jaké jsou předpoklady pro úspěšnou Informační strategii organizace?
- Co je to podnikatelská strategie firmy a k čemu slouží?
- Jak se projevuje špatně koncipovaná firemní strategie?

**Základní literatura:**

ČASTORÁL, Z. Strategický znalostní management a učící se organizace. 1. vyd. Praha: Vysoká škola finanční a správní, o.p.s., 2008. 144 s. ISBN 978-80-86754-99-4.

VYMĚTAL, J.; DIAČIKOVÁ, A.; VÁCHOVÁ, M. Informační a znalostní management v praxi. 1. vyd. Praha: LexisNexis CZ, 2005. 381 s.

TRUNEČEK, J. Znalostní podnik ve znalostní společnosti. 2. vyd. Praha: Professional Publishing, 2004. ISBN 80-86419-67-3.

**Doporučená literatura:**

BUREŠ, V. Znalostní management a proces jeho zavádění. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 216 s. ISBN 978-80-247-1978-8.

COLLISON, C.; PARCEL, G. Knowledge management. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2005. 234 s. ISBN 80-251-0760-4.

BARTÁK, J. Od znalostí k inovacím: tvorba, rozvíjení a využívání znalostí v organizacích. 1.vyd. Praha: Alfa nakladatelství, 190 s., 2008. ISBN 978-80-87197-03-5.

**Doplňková literatura:**

DOUCEK, P. Řízení projektů informačních systémů. 2. vyd. Praha: Professional Publishing, 2006. 180 s. ISBN 80-86946-17-7.