

Sociální média - teorie a praxe (VIKMB25) - part I.

Mgr. Adam Zbiejczuk



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ

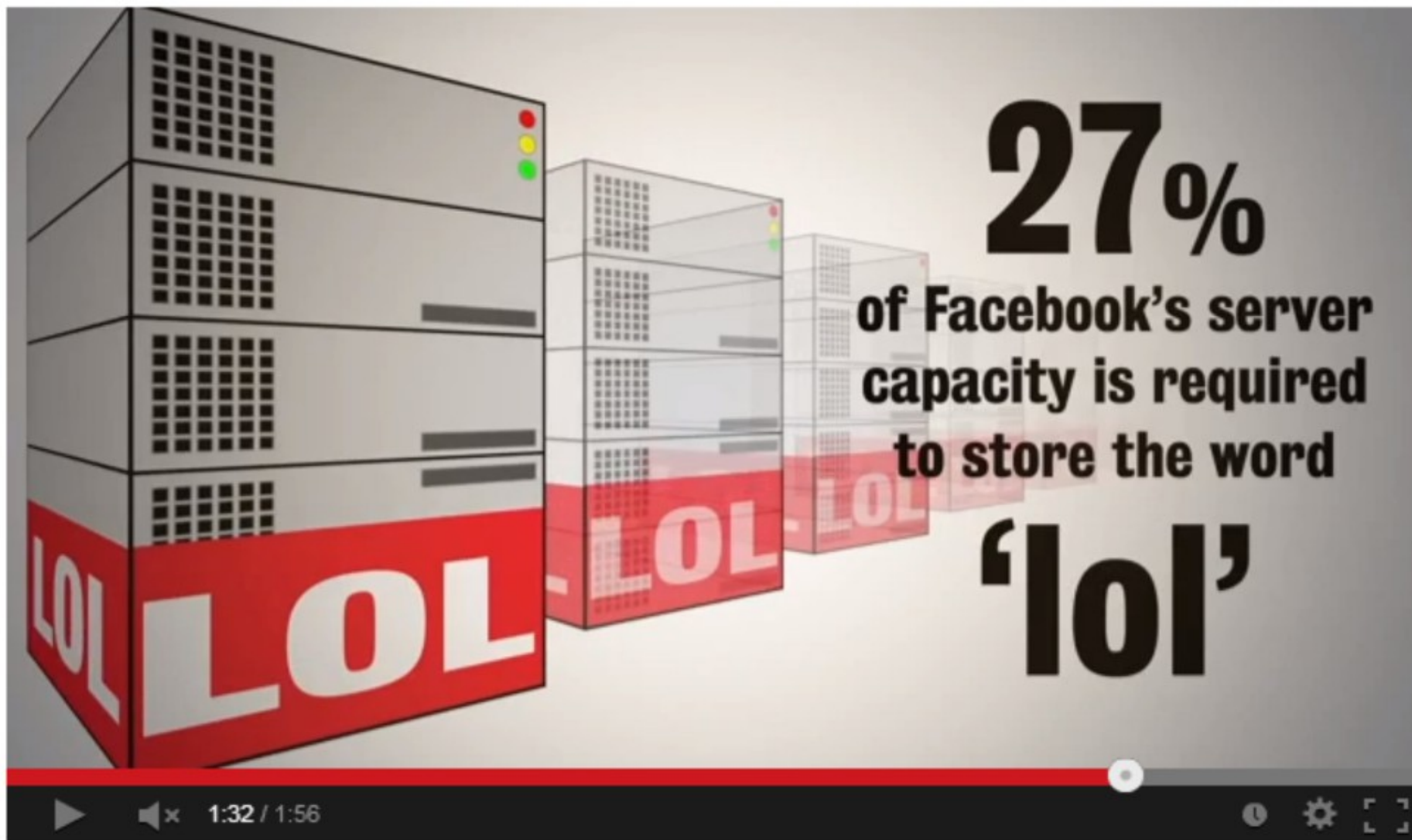
Proč se zajímat o sociální sítě?



Protože je to změna, která se nás týká



Ale... třeba je to vlastně jinak!



Definice

- ▶ Lon Safko (The Social Media Bible):
- ▶ Sociální média zahrnují aktivity, postupy a chování lidí v komunitách, kteří se potkávají online, aby sdíleli informace, vědomosti a názory prostřednictvím konverzačních médií. Konverzační média jsou na Webu založené aplikace, které umožňují vytvářet a jednoduše předávat obsah v podobě slov, obrázků, videa a audia.
- ▶ Jim Sterne (Social Media Metrics):
- ▶ Sociální média jsou to, co umožňuje komukoliv komunikovat s kýmkoliv. Jinými slovy, obsah vytvořený spotřebitelem distribuovaný pomocí jednoduše dostupných online nástrojů.

Definice



New Media / Digital Media

- ▶ Všechna média byla jednou nová (TV, počítač)

Lev Manovich: navrhuje pět základních principů, které odlišují nová média od starých. Jsou jimi: numerická reprezentace (numerical representation), modularita (modularity), automatizace (automation), variabilita (variability) a konverze (transcoding). Nová média ovlivňují “stará média” - princip remediace (Bolter): Remediace je formální logika, kterou nová média předělávají předchozí mediální formy.

- ▶ Pokud se chcete blýsknout a uvádět McLuhana, nečerpejte z výpisků a skutečně si přečtěte jeho knihy - je to hodně těžký autor.

Změna komunikačního modelu

- ▶ Vin Crosbie a metafora pohybu jako popis tří typů komunikace



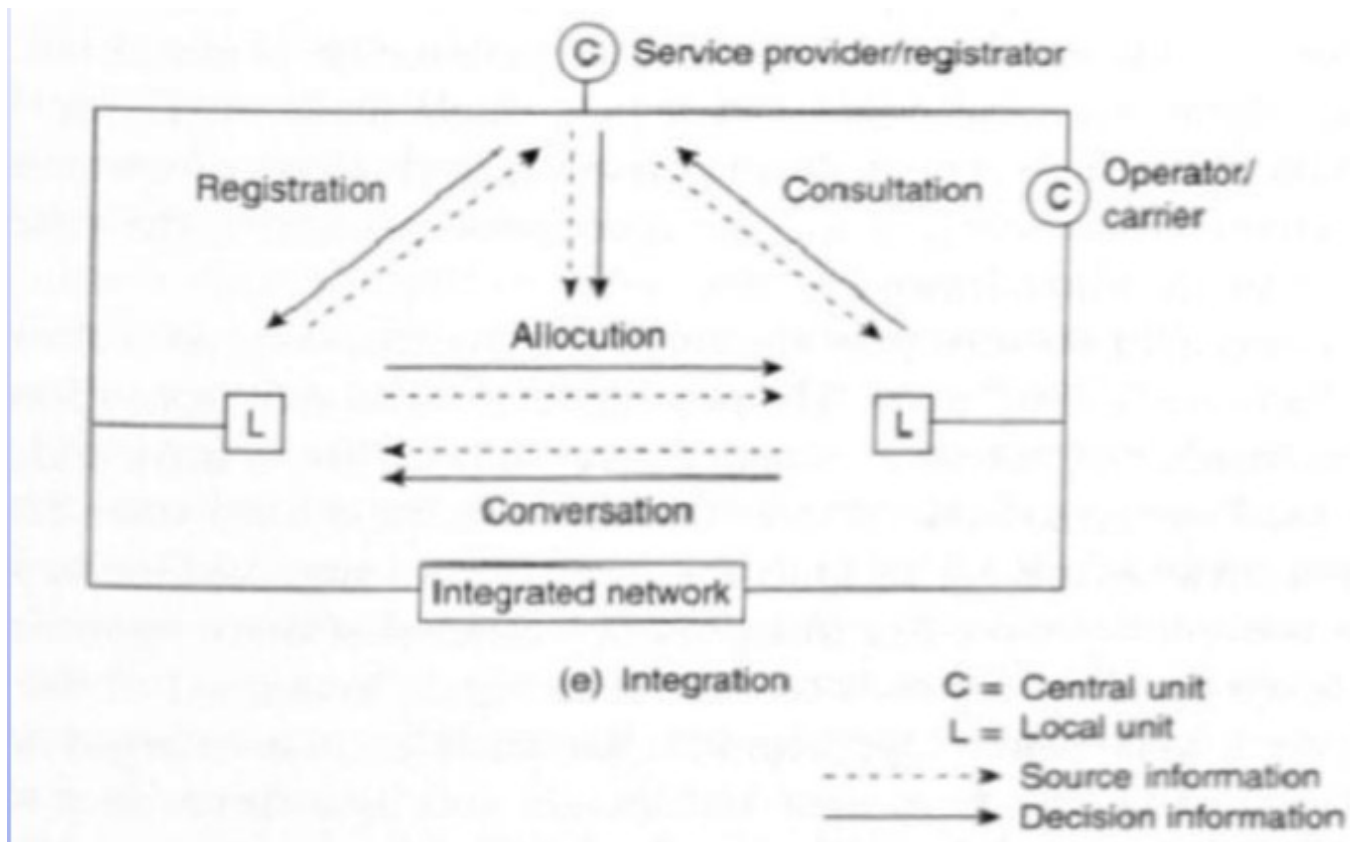
Souš = one to one, možné i bez techniky (ta pomáhá)

Moře = one to many, možné i bez techniky, ale ta to naprosto mění

Vzduch = many to many, bez techniky nemožné

Změna komunikačního modelu

- ▶ J. L. Bordewijk a B. Van Kaam
- ▶ Projev - konverzace - konzultace - registrace



Web 2.0

- ▶ Tim O'Reilly - marketingový buzzword od začátku
- ▶ Web 2.0 je revoluce podnikání v počítačovém průmyslu způsobená přesunem k chápání webu jako platformy a pokus porozumět pravidlům vedoucím k úspěchu na této nové platformě. Klíčovým mezi těmito pravidly je toto: tvořte aplikace, které budou díky síťovému efektu s přibývajícím počtem uživatelů stále lepší.“

▶ Web 1.0

- ▶ Čtení
- ▶ Reklama
- ▶ Projev
- ▶ Webové stránky
- ▶ Profesionálové
- ▶ Vlastnění

▶ Web 2.0

- ▶ Psaní
- ▶ Word of Mouth
- ▶ Konverzace
- ▶ Webové služby
- ▶ Amatéri
- ▶ Sdílení

Web 2.0

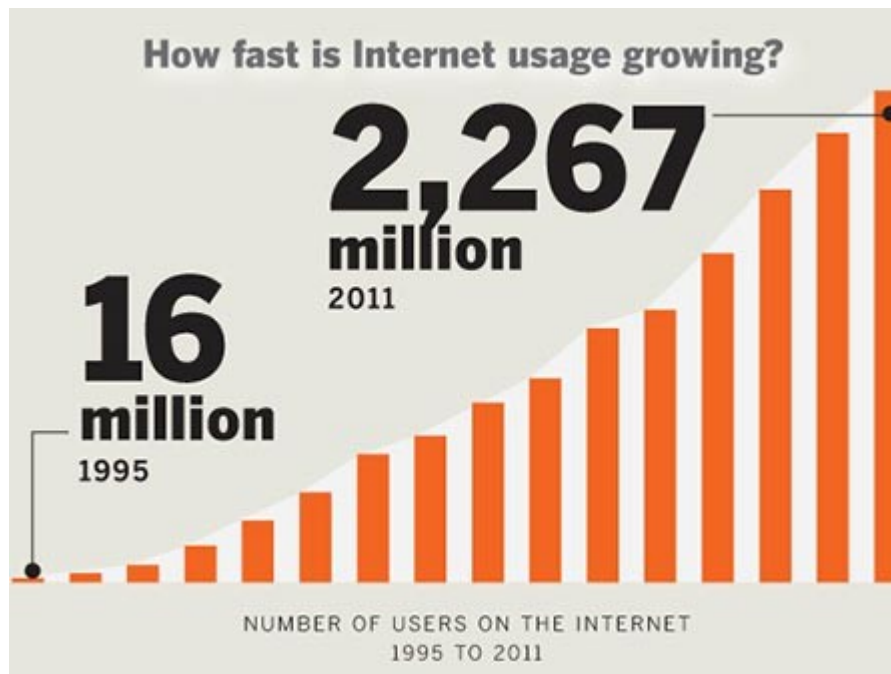
- ▶ Smiřme se s neuchopitelností termínu, který si lze představit jako tag cloud – v němž se bez rozlišení může objevit vlastnost, objekt, idea nebo funkce.



Web 2.0

- ▶ Několik rysů (jaké další vidíte vy)?
 - ▶ Nárůst publika
 - ▶ Nárůst objemu dat
 - ▶ Setření hranice mezi konzumentem a autorem
 - ▶ Individualizace prožitku
 - ▶ Kolaborace / sdílení
 - ▶ Reputační systémy
 - ▶ Mash-up / remixová kultura
 - ▶ Desktop -> Cloud / Internet
- ▶ technologické faktory (AJAX, HTML 5) považují rozhodně za velký přínos, nicméně pouze nástroj, ani cíl, ani příčinu...

Nárůst publika



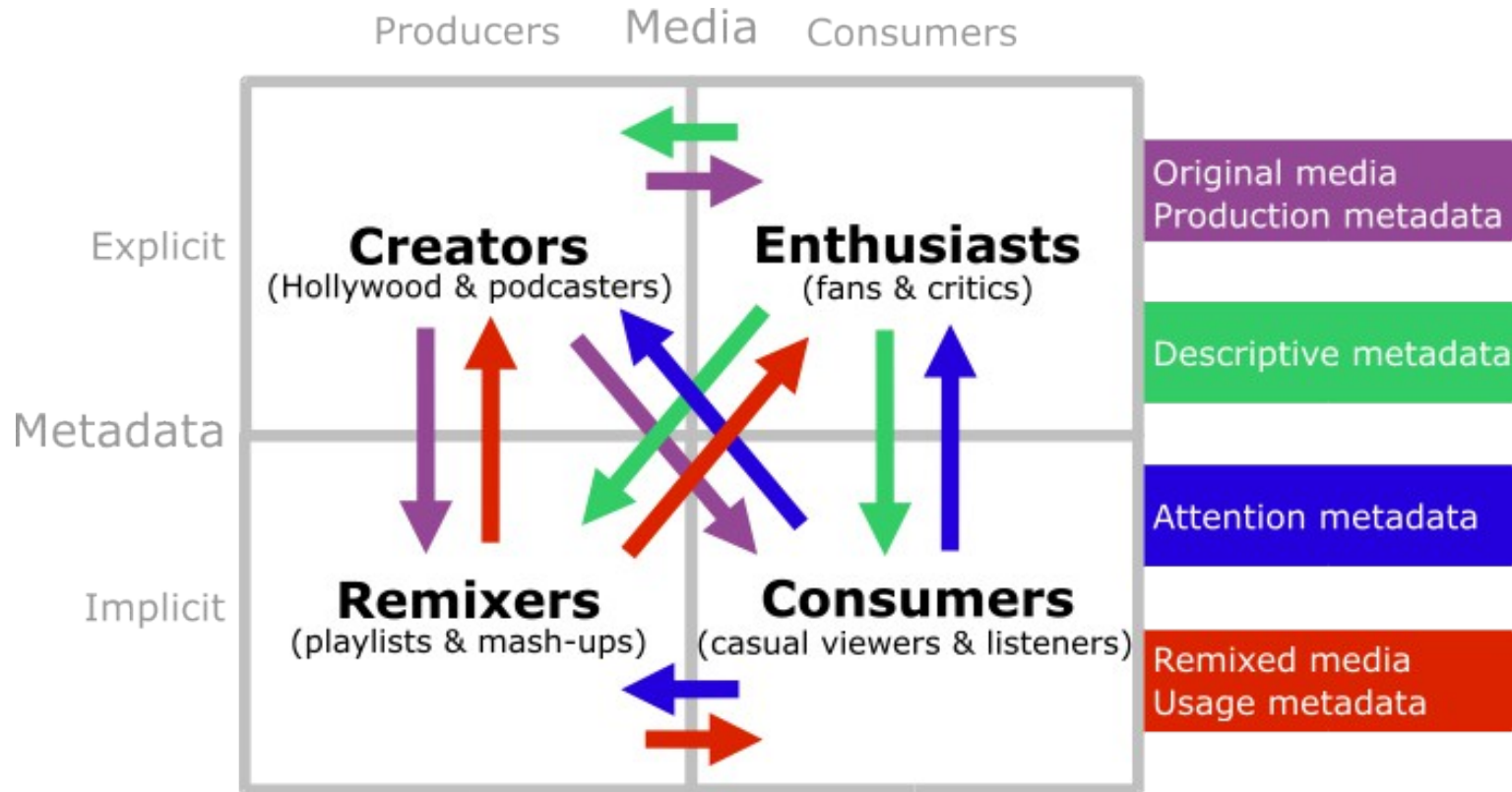
- ▶ Počet uživatelů je podstatným faktorem: dříve jsme na internetu hledali cizí lidi se stejnými zálibami - dnes tam jsou všichni naši známí a tak primárně udržujeme vazby s nimi

Nárůst objemu dat

In 1993, total Internet traffic amounted to approximately 100 TB for the year. As of June 2008, Cisco Systems estimated Internet traffic at 160 TB/s.

- ▶ V roce 1998 jsem stahoval hudbu a odnášel si ji domu na disketách. Dnes běžně streamujeme seriály a filmy - kdo by je stahoval a k čemu?



Setření hranice mezi konzumentem a autorem



- ▶ Už nejsou jen autoři a čtenáři, hranice se rozmlžila, nástroje pro tvorbu jsou široce dostupné a mezi profíkem a amatérem je jen tenká hranice...

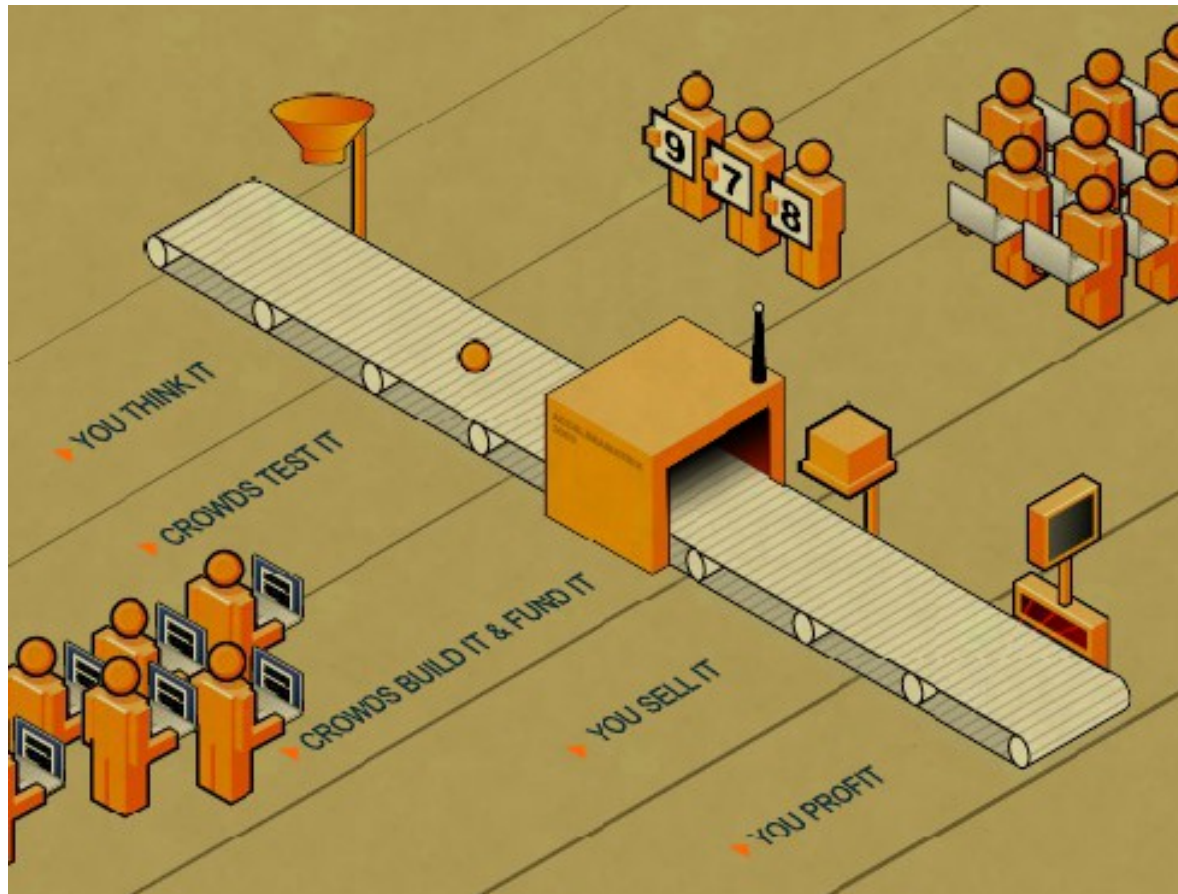
Individualizace prožitku

Below you can edit the interests and inferred demographics that Google has associated with your cookie:

Category	
Arts & Entertainment - Music & Audio - Dance & Electronic Music	Remove
Arts & Entertainment - TV & Video - Online Video	Remove
Computers & Electronics	Remove
Finance	Remove
Finance - Credit & Lending	Remove
Games	Remove
Games - Computer & Video Games	Remove
Games - Computer & Video Games - Simulation Games	Remove
Jobs & Education - Education	Remove
Reference - General Reference - Dictionaries & Encyclopedias	Remove
Science - Physics	Remove
Demographics - Age - 25-34 	Remove
Demographics - Gender - Male 	Remove

- ▶ Každý máme “vlastní” internet a ten můj není jako ten váš. A není to jen možnost customizace, je to třeba i Google, který vám ukazuje reklamy, které jsou pro vás [jako dělané...](#)

Kolaborace / sdílení



- ▶ Crowdsourcing není jen teoretický koncept - viz Threadless, FundIt a další projekty. Přečtěte si *Wisdom of Crowds* (Surowiecki)!

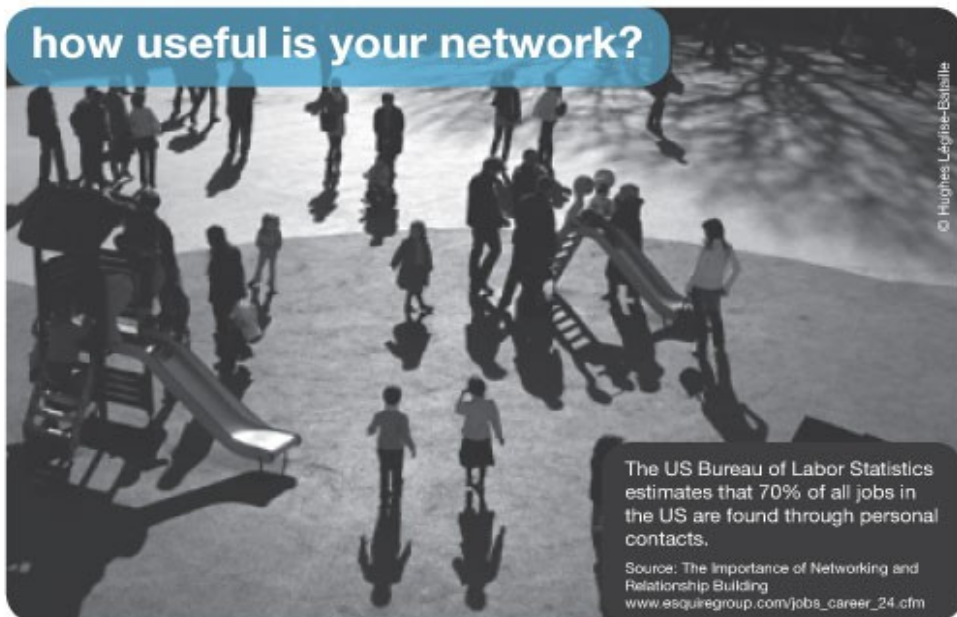
Mash-up / remix culture

The image shows a screenshot of a YouTube video player and its description. The video is titled "Kutiman Thru-you - 01 - Mother of All Funk Chords" by kutiman. The player interface includes a video player with a progress bar at 0:41 / 3:37, a volume icon, a 360p resolution indicator, and a YouTube logo. Below the player, the video has a 5-star rating (19 ratings) and a share icon. The description area shows the video has 3,592,713 views and a "more" link. To the right of the video player, there is a sidebar with a "Subscribe" button and a list of tracks: "01. Mother of All Funk Chords", "02. THIS IS WHAT IT BECAME", "03. I'M NEW", "04. BABYLON BAND", "05. SOMEDAY", "06. WAIT FOR ME", "07. JUST A LADY", and "08. ABOUT". Below the track list, there is a "CREDITS" section with 499 views and a list of names: "michelroosen". At the bottom of the sidebar, there are social media sharing buttons for "Tweet" (309), "Like" (20K), and a "+" icon for more options. The background of the sidebar features a red and yellow diagonal striped pattern.

Sociální kapitál

poverty

social

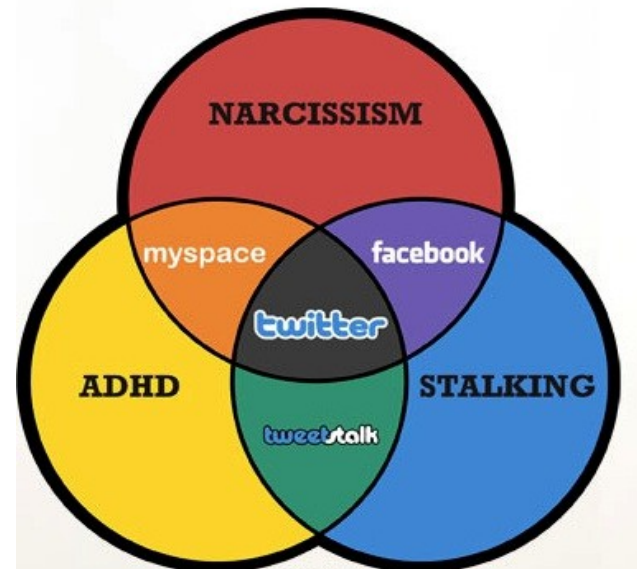


social capital

ARUP

- ▶ Na sociálních sítích komunikujeme opravdu „many-to-many“: nemusíte udržovat v chodu velké množství dialogů, stačí prostě držet „flow“ a vaše sociální síť může mít snadno až 1000+ členů

- ▶ Slabé sociální vazby jsou hodnotným kapitálem – ale „off-line prostředí“ nám neumožňuje udržovat aktivně velké množství kontaktů (uvádí se obvykle 100-200)



Pokračování příště!

e-mail pro vaše dotazy: zbiejczuk@gmail.com

Najdete mě také tady:



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ