

Souhrnné informace k předmětu Online vzdělávání: MOOC (Podzim 2014)

Struktura předmětu

1) Výběr kurzu, schválení a zahájení studia.

[V tabulce se запиšte ke kurzu](#) nebo mi napište svůj vlastní výběr ke schválení – vše podle pokynů níže.

Pokyny: 1 kurz max. 2 lidí.

Když nenajdete nic, co by vás zajímalo, vybrat si můžete kurz z platforem Udacity, Edx, Coursera, výjimečně FutureLearn, iversity a další MOOC platformy. Kurz by měl ideálně trvat 7 a víc týdnů (výjimka u náročnějších kurzů) a měl by mít vazbu k oboru nebo musíte jinak vysvětlit důležitost pro váš individuální rozvoj.

Výběr je třeba ohlásit **do konce září** (v případě jiného kurzu než je v tabulce uvedený), jinak se pište do tabulky. U kurzů v tabulce rozhoduje rychlost zápisu.

2) 3 hangouty v průběhu Semestru

Hangouty jsou dobrovolné a slouží k získání dalších poznatků o tématu MOOC. O konkrétních termínech se rozhodne začátkem semestru hlasováním na Doodle.

ŘÍJEN: 1. Téma: Úvod do MOOC: historie, teorie, hlavní hráči na trhu a hlavní otázky pojící se s MOOC

ŘÍJEN: 2. Téma: Jak být úspěšným studentem MOOC

LISTOPAD: 3. Téma: Co dělá dobrý MOOC a jak jej vytvořit

3) Vypracování analýzy a evaluace MOOC.

Cílem analýzy je to, abyste se seznámili se strukturou a procesy, které MOOC tvoří, dokázali identifikovat silné a slabé stránky kurzu, navrhnout zlepšení a poskytnout hodnocení MOOC jako vzdělávacímu produktu a procesu.

Analýza by měla pokrývat oblasti UX a zážitku z učení, designu vzdělávacího procesu, obsahu a jeho kvality, využití technologie (LMS), řízení kurzu (class mgmt) a komunikace ke studentům, interakce v kurzu apod. Cílem je vzít MOOC jako komplexní produkt, zahrnující technologické, uživatelské a pedagogické aspekty a za principu dekonstrukce rozložit jednotlivé komponenty a ty z hlediska studenta analyzovat. Vaše analýza by měla rovněž obsahovat souhrn doporučení pro zlepšení vybraných aspektů – představte si, že jste konzultanti na MOOC a máte dodat závěrečnou zprávu. Klientem je v tomto případě jak MOOC platforma (např. Coursera), tak i lektor a jeho tým, který kurz vede.

Deadline: Den před závěrečnými prezentacemi.

4) Ukončení kurzu certifikátem, vypracování, publikace a představení prezentace jako výstupů z kurzu v jeho závěru.

- vrcholem předmětu je závěrečná prezentace, kde představíte svůj kurz, jak probíhal, jak a čím vás obohatil a jaké jsou závěry vaší analýzy. Prezentaci pak umístíte na Slideshare svůj nebo KISKu, aby se poznatky šířily dále do světa.

Prezentace by měla obsahovat shrnutí kurzu po stránce obsahu, ale i vzdělávacího procesu, jímž jste prošli (průběh kurzu, výběr nejlepších zdrojů + hyperlink v prezentaci, hodnocení kurzu, několik nosných konceptů a něco, co si mohou odnést i ti, kdo prezentací uvidí na webu i offline..). Můžete se zmínit i o tom, jak jste ke studiu MOOC přistupovali, co se vám dařilo, co naopak nikoliv, zda jste poznali nějaké zajímavé lidi atd. Minimálně polovinu prezentace byste měli věnovat výsledkům analýzy. Na prezentaci máte max. 10 min. a při její tvorbě myslete na to, že by v ideálním případě měla být zveřejněna na Slideshare.

Termín prezentace bude v týdnu **15. - 19. 12.**

! Pokud se nemůžete zúčastnit, svou prezentaci nahrajete na video a dáte na YouTube (stačí pro potřeby kurzu). Ve videu budou vidět slidy i vaše hlava – nebo celá postava.

! Pokud si vyberete kurz, který k datu prezentace není ukončen, bude prezentovat i tak – poté jen doložíte certifikát a kurz vám bude započten.

Důležité termíny

Do konce září – nahlášení/zvolení tématu kurzu

Hangouty v průběhu října a listopadu – o termínech se bude hlasovat

Odevzdání analýzy – den před závěrečnými prezentacemi

V týdnu 15. - 19. 12. – závěrečné prezentace

Podmínky ukončení:

- 1) předložení certifikátu o absolvování kurzu,
- 2) zpracování analytické a evaluační zprávy o MOOC,
- 3) zpracování, publikace a prezentace závěrečné prezentace, která bude shrnovat výsledky práce v rámci předmětu (vlastní vzdělávání + analýzu).

Zdroje a další informace

Kdykoliv mě kontaktujte na frantisek.dalecky@gmail.com.

Doporučené čtení a zdroje:

1. <http://moocs.com/>
2. <http://spomocnik.rvp.cz/keyword/MOOC/>
3. <http://hackeducation.com/>
4. <http://www.quora.com/Massive-Open-Online-Courses-MOOCs>
5. <http://www.mimoskolu.cz/nebudte-mooc-odpadlikem/>