

# **Vorschlag einer Methode der stilistischen Textanalyse:**

**Grundlegende Schritte:**

# **Schritt 1: Beschreibung des Kommunikationsbereiches:**

- **Alltagskommunikation**
- **Fachkommunikation**
- **Offizielle Kommunikation**  
**(Rechtswesen, Amtsverkehr, Wirtschaft)**
- **Massenmedien**
- **Belletristik**
- **TEXTSORTE**

# Schritt 2: Beschreibung der Textfunktion:

- Informationsfunktion: Textsorten: Nachricht, Bericht....
- Appellfunktion: Textsorten: Kommentar, Rezension,
  - Gebrauchsanweisung, Antrag,
  - Predigt, Werbung
- Obligationsfunktion: Textsorten: Vertrag,
  - Garantieschein, Angebot...
- Kontaktfunktion: Textsorten: Danksagung,
  - Glückwunsch, Kondolation...
  - *Unterhaltung: soft news*
- Deklarationsfunktion: Textsorten: Testament,
  - Vollmacht, Ernennungsurkunde,
  - Bescheinigung
- poetische Funktion: Belletristik (Fiktion)

# **Schritt 3: Beschreibung der Kommunikationsform:**

- **Medium: schriftlich, mündlich**
- **Face-to-face-Gespräch**
- **Telefon, Handy: SMS**
- **Internet: e-mail, chat, blog...**
- **Online-...Presse**
- **Briefform – privat, offiziell**
- **Printmedien: Zeitungsartikel...**
- **Elektronische Medien: Rundfunk, Fernsehen**
- **Bücher, Publikationen...**

# Schritt 4: Beschreibung der Textkomposition

- **Aufbau des Textes: Architektonik:**  
Absätze, Kapitel...
- **innere Komposition:**
- **themenbedingte Ebene:** Synonyme,  
Antonyme, Hyperonym-Hyponym-  
Beziehungen, semantische  
Felder  
Metaphern, Periphrasen, Idiome

# Schritt 4: Beschreibung der Textkomposition

- **verfahrensbedingte Ebene:**  
Stilverfahren: Beschreiben,  
Berichten, Erzählen, Schildern,  
Argumentieren, Erörtern (Erklären),  
Charakterisieren...

# Schritt 5: Beschreibung sprachlich-stilistischer Mittel:

- **Stilelemente:**
- **lexikalische SE unter verschiedenen Aspekten**  
**grammatische SE (morphologisch, syntaktisch): direkte Rede, Doppelpunktstruktur, Parenthese**
- **phonetische SE: Alliteration**
- **Tropen und Stilfiguren: Metapher...**
- **Stilzüge – Wirkung des Textes**

# Fashionputtel & böse Fee

- **1. Kommunikationsbereich und Textsorte**  
**(Pragmatik, Kulturwissen): Massenmedien – Printmedien, Wochenmagazin FOCUS: „Qualitätspresse“, anspruchsvolle Leser: Informationen, Analysen, Unterhaltung („Infotainment“)**
- **Rubrik: Kultur – Kino**
- **TS: Filmrezension/-kritik („Erfahrungen“ des Rezipienten über bestimmte Textmuster, Intertextualität)**



# Fashionputtel & böse Fee

- Rezension/Kritik:  
meinungsbetonte/subjektive/  
persuasive (überzeugende) TS
- Informationen über: Schauspieler,  
literarische Vorlage, Erfolg/Misserfolg
- Appellative Funktion: positive/negative  
Bewertung des Filmes
- DARSTELLEN
- BEWERTEN/EMOTIONAL BEWERTEN
- UNTERHALTEN

# Wortschatz

- famos - außerordentlich, erstklassig, herrlich, super, toll, überragend
- Farce - Burleske, Komödie, Lustspiel, Posse, Schwank
- umwerfend - außergewöhnlich, außerordentlich, beachtlich
- verrucht - amoralisch, gemein, lasterhaft, unsittlich
- Camouflage – Tarnung
- Binse – Binsenweisheit - Bagatelle, Banalität, Bedeutungslosigkeit, Belanglosigkeit
- entrückt - träumerisch, versunken, verträumt
- Attitüde - Einstellung, Haltung
- Chuzpe - Bösartigkeit, Gemeinheit, Grobheit, Rohheit, Rücksichtslosigkeit
- sardonisch - beißend, bissig, bitter, ironisch, sarkastisch

# Sprachlich-stilistische Realisierung der Funktionen:

- *Eine famose Mode-Farce mit einer wieder umwerfenden Meryl Streep: „Der Teufel trägt Prada“ und sieht dabei verdammt gut aus.*

Informationen: Filmgenre: Mode-Farce,  
Filmtitel, Schauspielerin M.S.

Appellative F.: positive Bewertung

- **exklusive Fremdwörter:** *famose Mode-Farce*
- **Umgangssprachliche Ausdrücke:**  
*umwerfend, verdammt gut*

Unterhaltung: Kontraste zwischen Exklusivität  
u. Umg., Originalität

# 3. + 4. Textkomposition und ihre sprachstilistische Realisierung

- **Architektur: der äußere Aufbau, Textstrategien:**
- **Titel: *Fashionputtel & böse Fee* – Aufmerksamkeit fesseln**
- **Untertitel: bewertende Informationen**
- **Bilder (Fotos) mit Untertext: *Hunde-Leben – Herrin-Jahre – Zicken-Alarm* (Textstrategie von FOCUS, Erzählen der Filmstory)**
- **Textkörper: Absätze: 1. Absatz: Einstieg; letzter Absatz: Pointe**

# 3. + 4. Textkomposition und ihre sprachstilistische Realisierung

- **Innere Komposition:** thematische Kohärenz-Kette (Inhalt des Filmes):
- **Thema Mode:** Märchen- und Mythologie - Metaphorik mit (Sex)Symbolik:  
*Fashionputtel* (Anspielung auf *Aschenputtel*) - *böse Fee* (Figurenkonstellation)  
(Frauen)=verkleidete Teufel – Sündenfall – fatale Attraktion verruchter Weiblichkeit - sein Unwesen als Mode-Domina treiben – sexuelle Camouflage – Welt des Hochglanzes (Abs. 1)  
**Film:** Überraschungshit des US-Kinosommers ... bereitet ... teuflisches Vergnügen (Abs. 3)  
Anne Hathaway..., die hier als ... Andy ihre neue Aschenputtel-Rolle mit cleverer Chuzpe exekutierte (Abs. 4)  
... M.S. thront mit ihrer einzigartigen Verkörperung des Fashion-Drachens Miranda Priestley (Abs. 5)

# Sprachstilistische Realisierung

## Metaphern/Metonymien und (modifizierte) Idiome:

- *sich etw. von der Seele schreiben* – „schreiben, was einen bedrückt (und sich dadurch Erleichterung verschaffen) (DUDEN 11, 651)
- *Schlüsselloch-Blick* (etw. heimlich beobachten)
- **Scheunentore** einrennen (D 11, 741: [bei jmdm.] offene Türen einrennen – „mit großem Engegement f. etw. eintreten, was ohnehin befürwortet wird“)
- **Binse(n)wahrheit** (-weisheit) – „eine allgemein bekannte Tatsache, Information“

(Abs. 2, Hintergrundinformationen, Bewertung, Unterhaltung)

# 5. Stilistischer Sinn, Stilwirkung

- **Originalität, Kreativität, Exklusivität:**
- Kontraste zwischen bildungssprachlichen Fremdwörtern/Fachwörtern und umgangssprachlichen Stilelementen:  
*fatale Attraktion, sexuelle Camouflage, sarkastische Demaskierung, etw. mit cleverer Chuzpe exekutieren, das sardonische Mienenspiel, bitterböse Farce, Penetranz **versus** Zicken-Alarm, sich auf die Schenkel klopfen*
- **Abschließende positive Bewertung des Filmes:** *Das sind grandiose Schau- und Showwerte, die über die schlichte Märchen-Moral ... triumphieren (Alliteration, Wortspiel, bewertende Adjektive), obwohl versteckte Kritik an der Welt des Hochglanzes (Abs. 3)*