

Sociální média - teorie a praxe (VIKMB25) - part I.

Mgr. Adam Zbiejczuk



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ

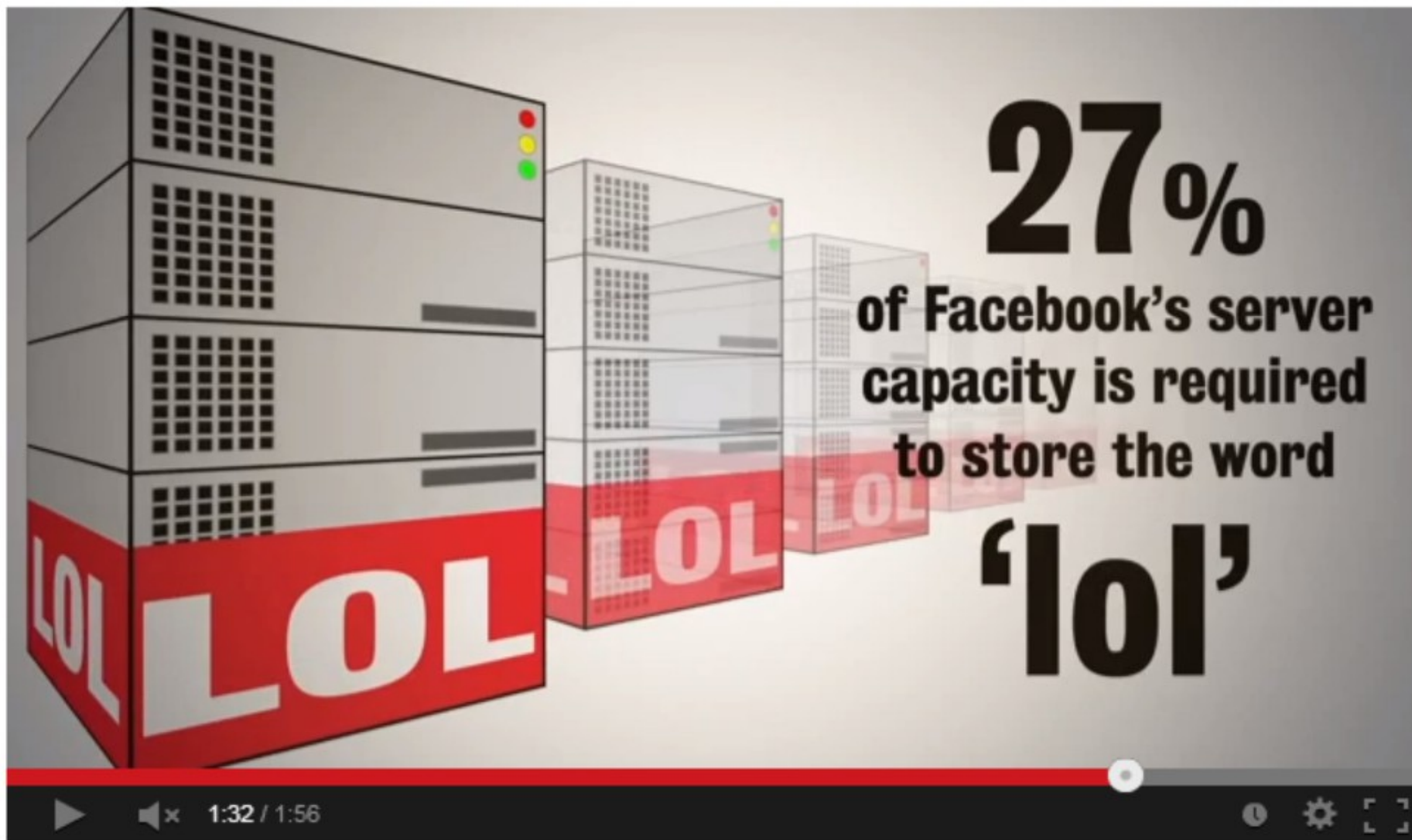
Proč se zajímat o sociální sítě?



Protože je to změna, která se nás týká



Ale... třeba je to vlastně jinak!



Definice

- ▶ Lon Safko (The Social Media Bible):
- ▶ Sociální média zahrnují aktivity, postupy a chování lidí v komunitách, kteří se potkávají online, aby sdíleli informace, vědomosti a názory prostřednictvím konverzačních médií. Konverzační média jsou na Webu založené aplikace, které umožňují vytvářet a jednoduše předávat obsah v podobě slov, obrázků, videa a audia.
- ▶ Jim Sterne (Social Media Metrics):
- ▶ Sociální média jsou to, co umožňuje komukoliv komunikovat s kýmkoliv. Jinými slovy, obsah vytvořený spotřebitelem distribuovaný pomocí jednoduše dostupných online nástrojů.

Definice



A screenshot of a tweet from Avinash Kaushik (@avinash). The tweet text reads: "OH: Social media is like teen sex. Everyone wants to do it. No one actually knows how. When finally done, there is surprise its not better." The tweet has 119 retweets and 130 favorites. The interface includes a profile picture, name, handle, a follow button, and interaction icons for reply, retweet, favorite, and more. A reply box at the bottom is labeled "Reply to @avinash".

 **Avinash Kaushik** 
@avinash  

OH: Social media is like teen sex. Everyone wants to do it. No one actually knows how. When finally done, there is surprise its not better.

 Reply  Retweet  Favorite  More

119 RETWEETS **130** FAVORITES 

8:39 PM - 2 Mar 09

Reply to @avinash

New Media / Digital Media

- ▶ Všechna média byla jednou nová (TV, počítač)

Lev Manovich: navrhuje pět základních principů, které odlišují nová média od starých. Jsou jimi: numerická reprezentace (numerical representation), modularita (modularity), automatizace (automation), variabilita (variability) a konverze (transcoding). Nová média ovlivňují “stará média” - princip remediace (Bolter): Remediace je formální logika, kterou nová média předělávají předchozí mediální formy.

- ▶ Pokud se chcete blýsknout a uvádět McLuhana, nečerpejte z výpisků a skutečně si přečtěte jeho knihy - je to hodně těžký autor.

Změna komunikačního modelu

- ▶ Vin Crosbie a metafora pohybu jako popis tří typů komunikace



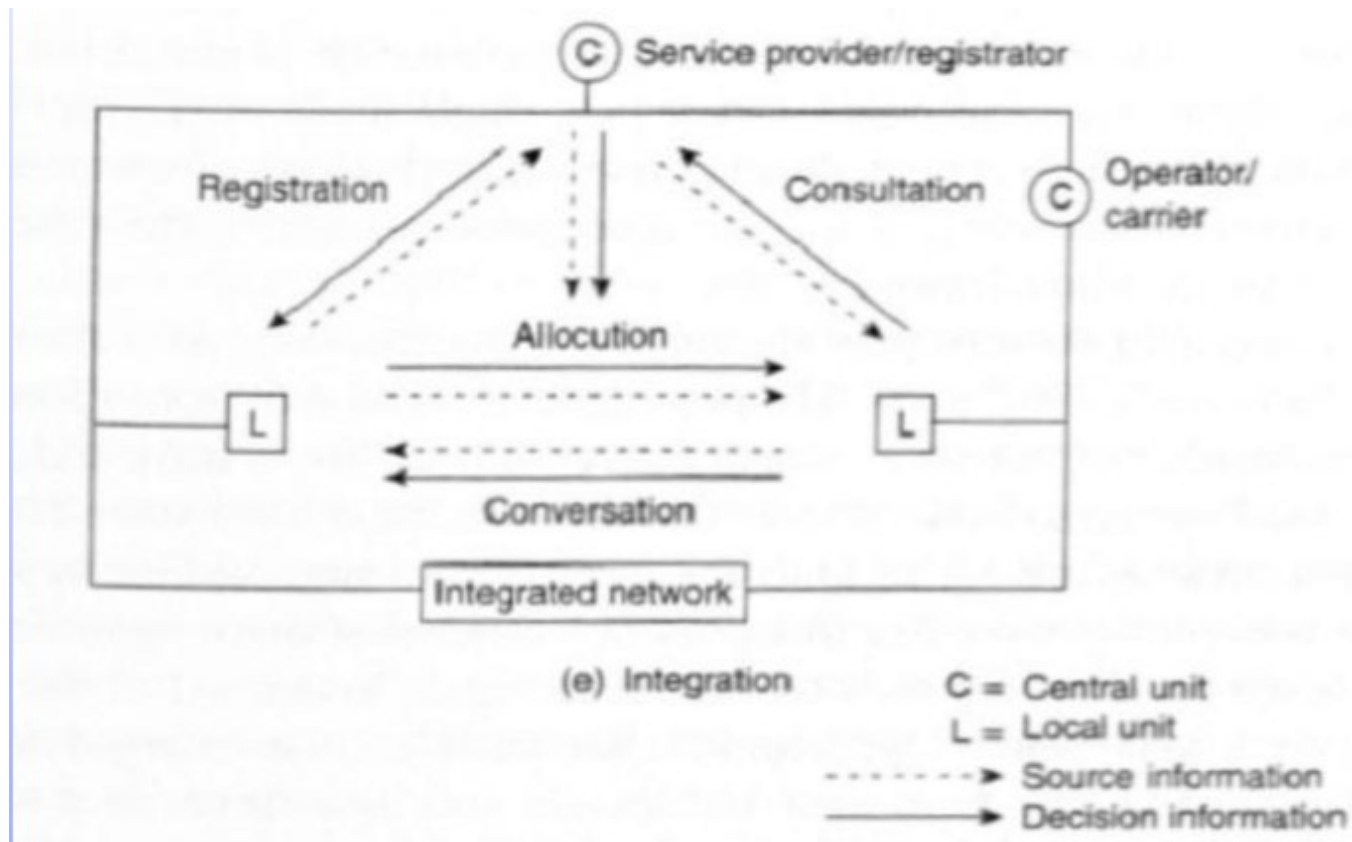
Souš = one to one, možné i bez techniky (ta pomáhá)

Moře = one to many, možné i bez techniky, ale ta to naprosto mění

Vzduch = many to many, bez techniky nemožné

Změna komunikačního modelu

- ▶ J. L. Bordewijk a B. Van Kaam
- ▶ Projev - konverzace - konzultace - registrace



Web 2.0

- ▶ Tim O'Reilly - marketingový buzzword od začátku
- ▶ Web 2.0 je revoluce podnikání v počítačovém průmyslu způsobená přesunem k chápání webu jako platformy a pokus porozumět pravidlům vedoucím k úspěchu na této nové platformě. Klíčovým mezi těmito pravidly je toto: tvořte aplikace, které budou díky síťovému efektu s přibývajícím počtem uživatelů stále lepší.“

▶ Web 1.0

- ▶ Čtení
- ▶ Reklama
- ▶ Projev
- ▶ Webové stránky
- ▶ Profesionálové
- ▶ Vlastnění

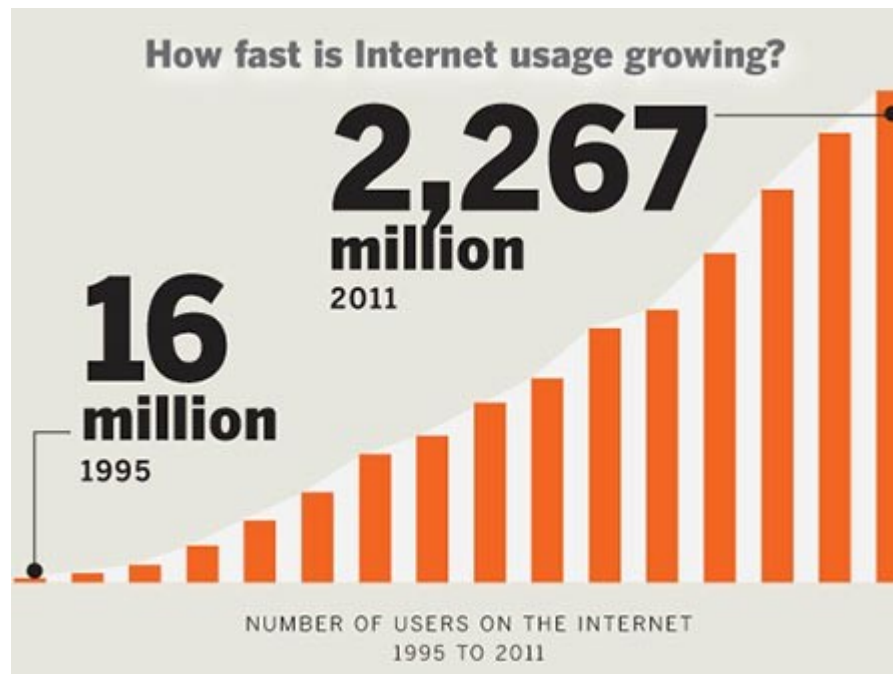
▶ Web 2.0

- ▶ Psaní
- ▶ Word of Mouth
- ▶ Konverzace
- ▶ Webové služby
- ▶ Amatéri
- ▶ Sdílení

Web 2.0

- ▶ Několik rysů (jaké další vidíte vy)?
 - ▶ Nárůst publika
 - ▶ Nárůst objemu dat
 - ▶ Setření hranice mezi konzumentem a autorem
 - ▶ Individualizace prožitku
 - ▶ Kolaborace / sdílení
 - ▶ Reputační systémy
 - ▶ Mash-up / remixová kultura
 - ▶ Desktop -> Cloud / Internet
- ▶ technologické faktory (AJAX, HTML 5) považují rozhodně za velký přínos, nicméně pouze nástroj, ani cíl, ani příčinu...

Nárůst publika



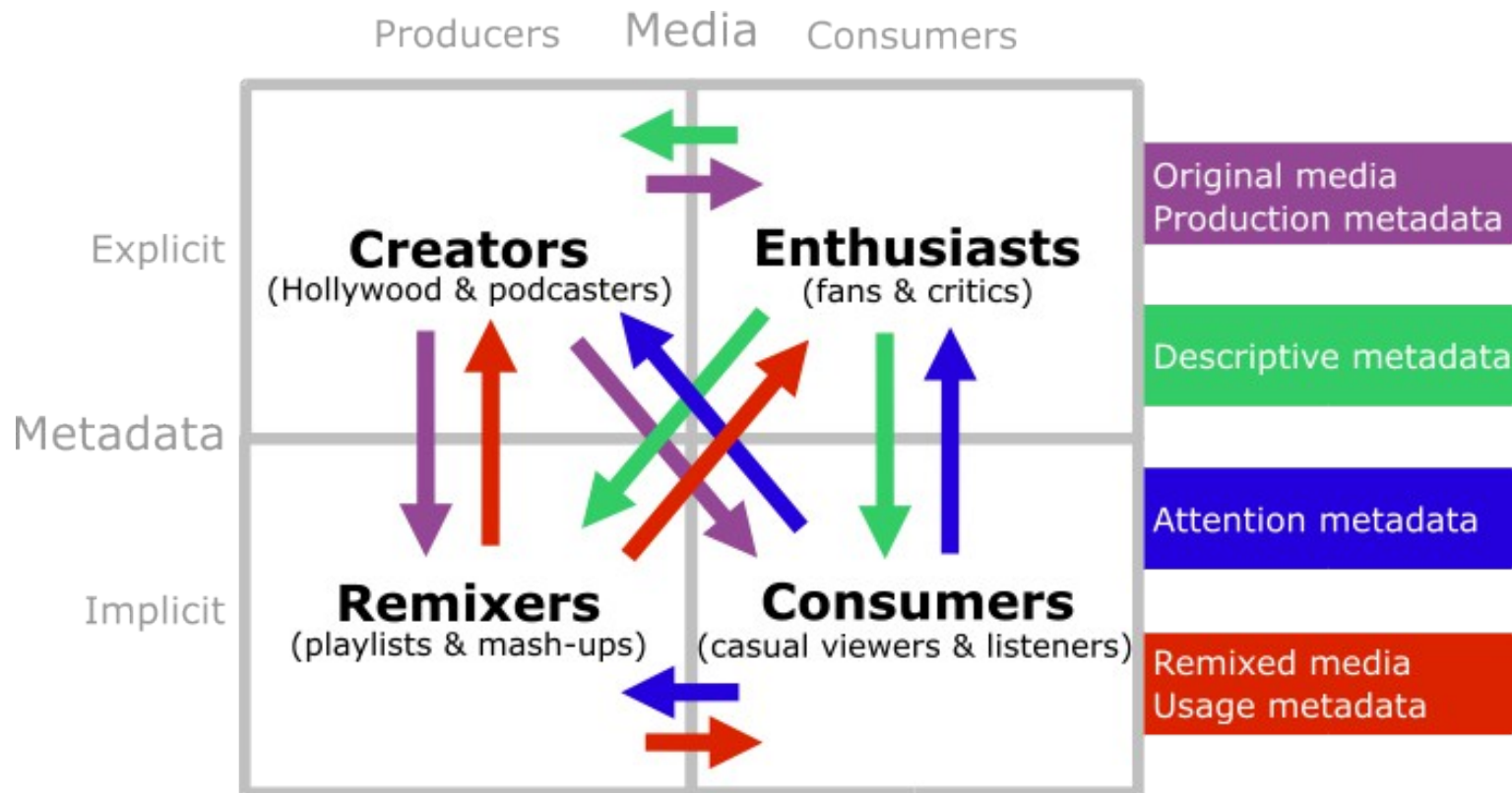
- ▶ Počet uživatelů je podstatným faktorem: dříve jsme na internetu hledali cizí lidi se stejnými zálibami - dnes tam jsou všichni naši známí a tak primárně udržujeme vazby s nimi

Nárůst objemu dat

In 1993, total Internet traffic amounted to approximately 100 TB for the year. As of June 2008, Cisco Systems estimated Internet traffic at 160 TB/s.

- ▶ V roce 1998 jsem stahoval hudbu a odnášel si ji domu na disketách. Dnes běžně streamujeme seriály a filmy - kdo by je stahoval a k čemu?



Setření hranice mezi konzumentem a autorem



- ▶ Už nejsou jen autoři a čtenáři, hranice se rozmlžila, nástroje pro tvorbu jsou široce dostupné a mezi profíkem a amatérem je jen tenká hranice...

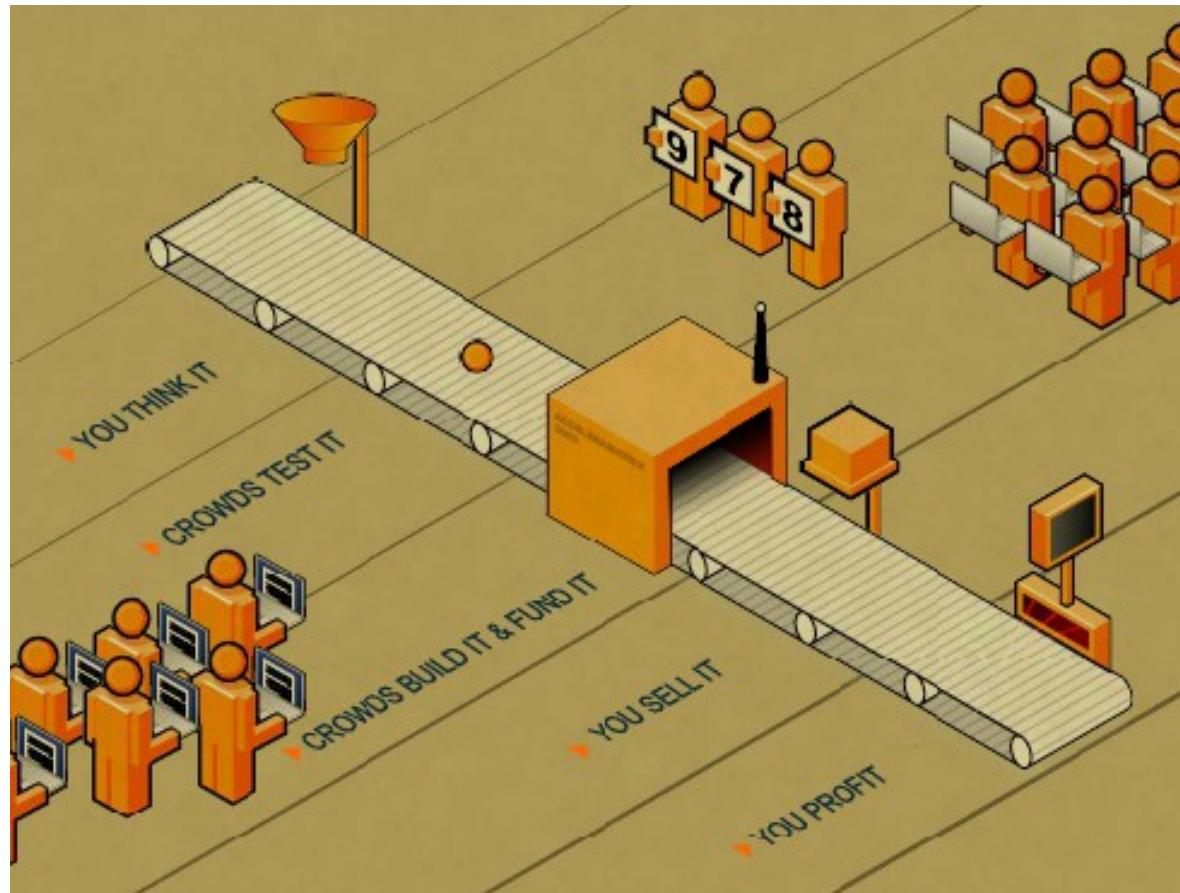
Individualizace prožitku

Below you can edit the interests and inferred demographics that Google has associated with your cookie:

Category	
Arts & Entertainment - Music & Audio - Dance & Electronic Music	Remove
Arts & Entertainment - TV & Video - Online Video	Remove
Computers & Electronics	Remove
Finance	Remove
Finance - Credit & Lending	Remove
Games	Remove
Games - Computer & Video Games	Remove
Games - Computer & Video Games - Simulation Games	Remove
Jobs & Education - Education	Remove
Reference - General Reference - Dictionaries & Encyclopedias	Remove
Science - Physics	Remove
Demographics - Age - 25-34 	Remove
Demographics - Gender - Male 	Remove

- ▶ Každý máme “vlastní” internet a ten můj není jako ten váš. A není to jen možnost customizace, je to třeba i Google, který vám ukazuje reklamy, které jsou pro vás [jako dělané...](#)

Kolaborace / sdílení



- ▶ Crowdsourcing není jen teoretický koncept - viz Threadless, FundIt a další projekty. Přečtěte si *Wisdom of Crowds* (Surowiecki)!

Mash-up / remix culture

The image shows a screenshot of a YouTube video player and its description. The video player on the left displays a grid of nine video thumbnails, each showing a different musician playing a different instrument. The video title is "Kutiman Thru-you - 01 - Mother of All Funk Chords" by kutiman. The video player shows a progress bar at 0:41 / 3:37 and a resolution of 360p. Below the player, the video has a 5-star rating with 19 ratings and 3,592,713 views. The description on the right is for a channel named "ThruYOU" and lists a series of funk chords: 01. Mother of All Funk Chords, 02. THIS IS WHAT IT BECAME, 03. I M NEW, 04. BABYLON BAND, 05. SOMEDAY, 06. WAIT FOR ME, 07. JUST A LADY, and 08. ABOUT more. The description also includes a "CREDITS" section and social media sharing options for Tweet (309) and Like (20K).

Home Videos

Subscribe more kutiman

Kutiman Thru-you - 01 - Mother of All Funk Chords by kutiman

0:41 / 3:37 360p YouTube

Rate: ★★★★★ 19 ratings

Views: 3,592,713

Share Favorite Playlists

FI more

ThruYOU Subscribe

Kutiman mixes YouTube

This is the 1st movement:

ALL FUNK CHORDS 01. THE
02. THIS IS WHAT IT BECAME
03. I M NEW
04. BABYLON BAND
05. SOMEDAY
06. WAIT FOR ME
07. JUST A LADY
08. ABOUT more

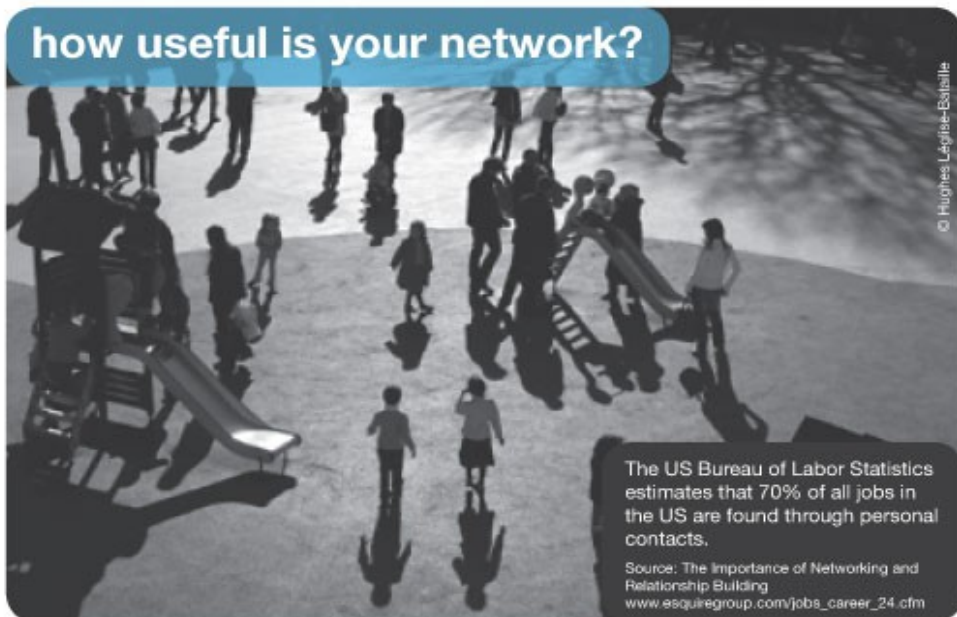
CREDITS

Tweet 309 Like 20K

Sociální kapitál

poverty

social

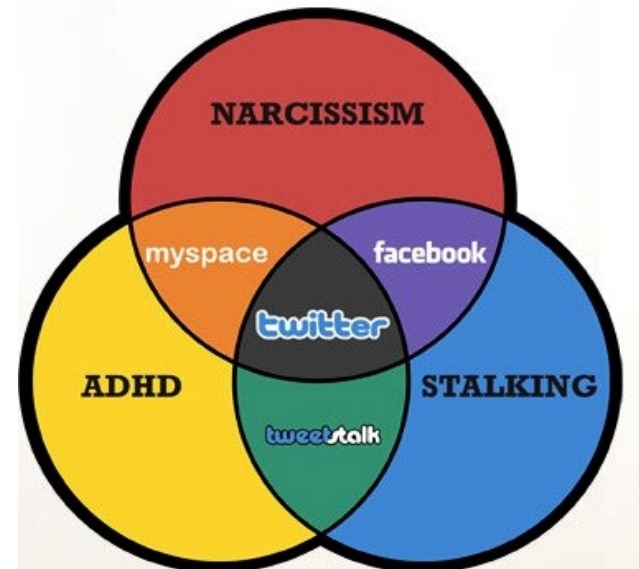


social capital

ARUP

- ▶ Na sociálních sítích komunikujeme opravdu „many-to-many“: nemusíte udržovat v chodu velké množství dialogů, stačí prostě držet „flow“ a vaše sociální síť může mít snadno až 1000+ členů

- ▶ Slabé sociální vazby jsou hodnotným kapitálem – ale „off-line prostředí“ nám neumožňuje udržovat aktivně velké množství kontaktů (uvádí se obvykle 100-200)



Pokračování příště!

e-mail pro vaše dotazy: zbiejczuk@gmail.com

Najdete mě také tady:



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ