

Sociální média - teorie a praxe (VIKMB25) - part III.

Mgr. Adam Zbiejczuk



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ

Facebook – pracovní využití osobního profilu

- ▶ Čím výše postavený člověk v organizaci, tím lépe
- ▶ Kombinace osobního a pracovního
- ▶ Jen bude-li to opravdové
- ▶ Lidi baví sledovat lidi

Příklady: Maxim Velčovský, Zdeněk Škromach, Michal Horáček, Erik Tabery, Adam Gebrian, Matěj Hollan, Saša Uhlová, Vladimír Kokolia, Jakub Horák a mnoho dalších

Stránky to mají stále horší – lidé nikoli

Facebook – osobní profily



Zdeněk Škromach shared a link.

10 August



Škromach vdával dceru. Pak na Facebooku rýpal do Topky | ParlamentniListy.cz – politika ze všech...

www.parlamentnilisty.cz

Senátor Zdeněk Škromach (ČSSD) vdával dceru. A jak je jeho dobrým zvykem, napsal k tomu pár slov i na sociální síť Faceb

Like · Share

51 people like this.

View 9 more comments



Daniela Sucháčková Vdával dceru ? Tak to mu nezávidím . Ale přeji vše dobré .

10 August at 19:00 · Like



Božena Štorková Hodně štěstí u Škromachů !!!!! 😊 😊

10 August at 20:23 · Like · 1



Lenka Pocová No, to už v Parlamentních listech jsou líní i sami psát a tak místo vlastního článku jen kopírují VAše komentý z FB? No nazdar, to je vývoj |"kupředu". Nevím, co má společného svatba dcery a komentování politické situace den po svatbě dcery ? NA druhoz stranu je to pro Vád dobrý indikátor, že jste tak populární, že média sledují i Váš FB 😊. TAKže držím palce . mladým v manželství a Vám v osobním i pracovním životě.

11 August at 00:00 · Like · 3



Věra Hampeková Přeji novomanželům krásný a pohodový život. A Tobě přeji hlavně hodně moc síly, už, aby byly volby .

11 August at 14:14 · Like · 1



Maxim Velcovsky

10 August

Miluju tohle místo. Holešovická tržnice. Nechápu proč nemá takové místo každá čtvrť. Místo posraných supermarketů s rajčatama z Maroka a hruškama z Venezuely. Tohle by mělo být programem politických stran a městských radnic. Není tohle místo politických keců ten nejlepší důkaz podory lokální identity, hospodářství, zemědělství, infrastruktury, spokojenosti a zdraví občanů? Čtvrt století po revoluci už bychom si to zasloužili.



Like · Comment · Share

35

...luk Bartík, LP Fish, Jan 'Digi' Sysel and 681 others like this.

Stránka vs. skupina na Facebooku

▶ Stránka

- ▶ Komerční charakter
- ▶ Určeno pro reprezentaci firem, institucí, značek
- ▶ Více funkcí pro propagaci (stránka může dávat palce a komentovat)
- ▶ Dovoluje implementaci aplikací
- ▶ Možnost psát soukromé zprávy
- ▶ Možné provázání s jinými stránkami na FB
- ▶ Poskytuje statistiky

▶ Skupina

- ▶ Vidět jsou dobře příspěvky všech
- ▶ Zájmové skupiny
- ▶ Vhodnější pro diskuzi nebo organizaci čehokoli – od akcí přes nabídky práce až po politiku
- ▶ 3 stupně soukromí
- ▶ Notifikace standardem
- ▶ Efektivní do 200 lidí (?)
- ▶ Organizace influencerů (příklady: Fénix, Snickers)

Facebook – firemní využití skupiny



Vítejte v diskusní facebookové skupině
Ministerstva obrany České republiky

pravidla této skupiny naleznete v záložce Soubory
informace o MO ČR naleznete na www.mocr.cz
informace pro občanské zaměstnance MO ČR
a vojáky z povolání naleznete na www.ikp.army.cz



Ministerstvo obrany České republiky About Events Photos Files Notifications

Write Post Add Photo / Video Ask Question Add File

720 members (23 new) · Invite by Email

Write something... + Add people to Group

Chcete-li využít Facebook k diskusi, stránka je k tomu v podstatě nepoužitelná. Naopak skupina může dávat smysl: viz MO ČR.

Facebook – interest listy

- ▶ Pomocí Interest listů můžete sledovat vybrané stránky a uživatele bez ohledu na Edgerank, vše na jednom místě
- ▶ Najdete je v menu **vlevo dole**, lze **hledat v cizích**
- ▶ Můžete je mít soukromé, pro přátele nebo veřejné
- ▶ Příklady: **Social Media CZ, FB Experts & Resources, Česká politika, Informační věda a knihovnictví, České nevládky**

Zákaznická podpora Facebooku

- ▶ Je velmi obtížné komunikovat s Facebookem.
- ▶ Kontaktujte jej přes agenturu s vlastním accountem (SocialBakers, BrandzFriendz, B.cz, Kremsa).
- ▶ O změnu názvu stránky už naštěstí může požádat kdokoli :)
- ▶ Závadný obsah reportujte z hodně účtů.
- ▶ Porušování pravidel je téměř bez rizika – pokud vás neudá konkurence mající velmi dobré vztahy s FB.
- ▶ Osobní profily administrátorů by neměly porušovat obecná pravidla FB (opatrně na „technické“ účty).
- ▶ Máte profil a potřebujete ho převést?
<http://www.facebook.com/help/?page=18918>

Facebook search = zlo

redbul Vyhledávání

Všechny výsledky

Lidé

Stránky

Skupiny






Aplikace

Události

Príspevky přátel

Príspevky všech...

Zobrazit: Všechny typy stránek

	Jméno: redbul Type: Jiný podnik Fanoušci: 85 fanoušků
	Jméno: pisang redbul Type: Jiná veřejná osobnost Fanoušci: 66 fanoušků
	Jméno: red bul Type: Jiný podnik Fanoušci: 10 fanoušků
	Jméno: **Red Bul** Type: Jiný podnik Fanoušci: 10 fanoušků
	Jméno: Obsessed with Redbul Type: Jídlo a pití Fanoušci: 15 fanoušků

Aktualizace stavu na Zdi

- ▶ Posílání zpráv fanouškům do jejich newsfeedu, lze cílit na zemi (město) a jazyk, také podle pohlaví, věku, vzdělání
- ▶ Možnost příspěvky plánovat (či posunout do minulosti)
- ▶ Příspěvek se zobrazí, pokud fanoušek o stránku jeví zájem
- ▶ Jinak záleží na celkové úspěšnosti stránky (EdgeRank) - podle engagementu
- ▶ Příspěvky velkých stránek vidí v průměru > 10 % fans!

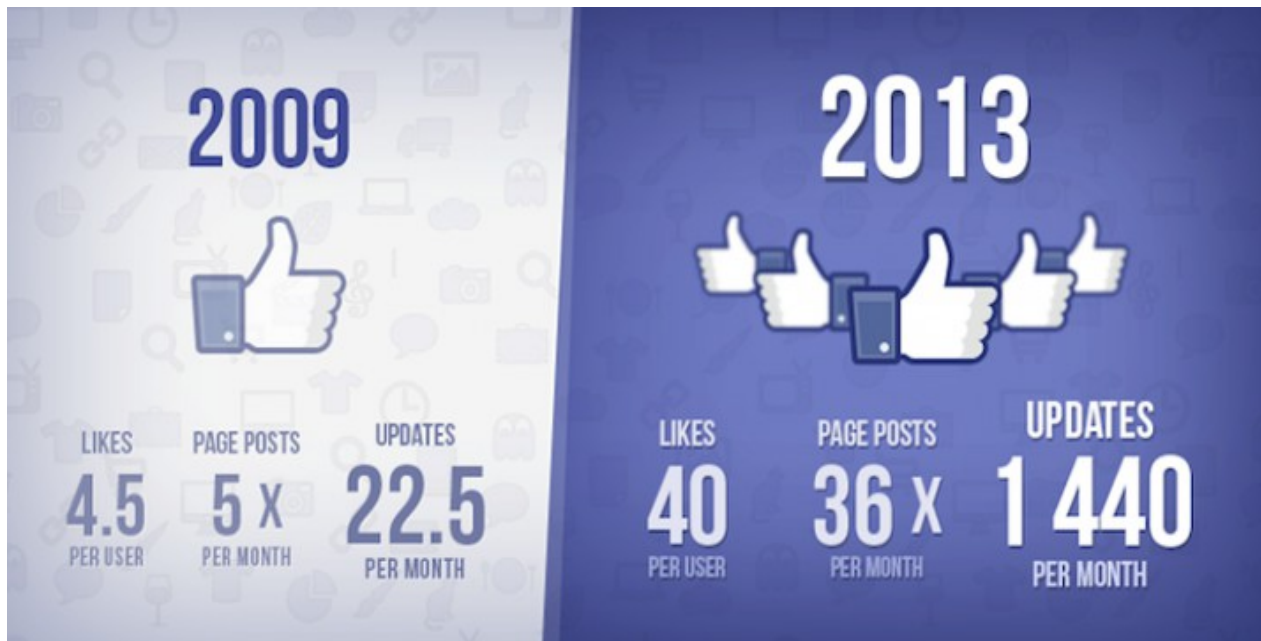


Status je jádro věci!

- ▶ Na stránky v podstatě nikdo nechodí (pokud dokážete své fanoušky pravidelně dostat na stránku, máte vyhráno)
- ▶ Newsfeed zůstává stejný, dostat se na něj je a BUDE stále obtížnější - lidé mají víc přátel, “lajkují” víc stránek, ty zase přispívají častěji, do toho placené příspěvky...
- ▶ Možnost příspěvky plánovat (či posunout do minulosti)
- ▶ Budujte si [zájem publika!](#)
- ▶ Stránku si mohou fanoušci zařadit do seznamů nebo dát “subscribe” (= nový příspěvek v notifikacích)
- ▶ EdgeRank: 1) váš vztah ke stránce 2) vztah vašich přátel 3) čas – a dnes až stovky dalších faktorů :)
- ▶ Máte-li hodně neaktivních fanoušků, zaplaťte si promoted post. Nebo si ho zaplaťte u někoho, kdo je má – FB chce vydělat a tlačí na utrácení (a porušování vlastních pravidel)

A je to stále horší...

- ▶ Vcelku logicky. Kolika stránek jste fanoušci vy?



- ▶ Můžete zjistit pomocí [Manage your likes](#) :)

Ještě k obsahu: Využijte správného okamžiku



Hanibal.cz Jak tak koukáme z okna, napadá nás jenom jedno... :o)



Gore-Tex Testing - Extreme Weather in Dover

www.youtube.com

In this video we test a new Bergha
To see how effective the Gore-Tex
watched us doing the test, A picture
the following day.

Včera v 18:43 · Přidat komentář · Už se mi to nelíbí · Sdílet

Toto se líbí vám a 13 dalším uživatelům.



Hanibal.cz Jak snášíte vedra? Nic moc? Tak my vám pomůžeme je snášet mnohem líp! Přijďte se do Hanibalu osvěžit ledovou tříští ZADARMO!



21 červenec v 12:34 · Přidat komentář · To se mi líbí · Sdílet

ateli Martina Kadlecová a 9 dalším.



Bastard.cz

Díky za překonání hranice 10.000 fanoušků! :) Odměna? Pouze dnes
SLEVA 30% NA VŠE. To znamená tričko za méně než 250 Kč. Stačí v košíku
zadat slevový kupon: **FACEBOOK** www.bastard.cz

08 květen v 11:53 · To se mi líbí · Přidat komentář

76 lidem se to líbí.

Zobrazit všech 49 komentářů



Generali Pojišťovna

Jak postupovat při hlášení povodňových škod

Minimalizujte následky škod, zejména: vyčerpávejte vodu, vysoušejte
prostory, zasaženou elektroniku a domácí spotřebiče nezapínejte a od
do odborného servisu, nechte provést revizi elektrických a plynových
zatopeny. Vytvořte sou...

18 květen v 12:22 · Přidat komentář · To se mi líbí · Sdílet

3 lidem se to líbí.



Generali Pojišťovna

Hoši, děkujem!!! V pátek budeme držet palce! A koho byste si přáli víc,
Švédy nebo Němce?

42,199 Impressions · 0.28% feedback
11 May at 19:33 · Like · Comment

76 people like this.

View all 41 comments


Behind the scenes

- ▶ Budte osobní, představte se, podepisujte své příspěvky
- ▶ Opravdový brand ambassador nemá problém být sám sebou
- ▶ Ukažte něco ze zákulisí



Komunikujte obrazem!

Preciosa Ornela added 10 photos to the album Twin™ used in your designs. March 26



Like · Comment · Share 97

654 people like this.

View all 43 comments

Write a comment...

Přiložení
obrázku akční
nabídky



Hanibal.cz Máme pro vás balíčky a slevy produktů Husky! Podívejte se, co můžete dostat zdarma k vybraným spacákům, stanům a batohům. A že jsou to hodnotné a vychytané dárky.. 8-) Bláznivé léto s Husky



Před 9 hodinami · Okomentovat · Líbí se mi · Sdílet

Nyní větší
náhledy!



H1.cz Začíná Poslední středa. Tentokrát na téma "Marketing na Facebooku". Pokud nezklame připojení, pokusíme se zprostředkovat nejzajímavější témata a názory přítomných lidí.



24 Červen v 19:27 · Okomentovat · Líbí se mi · Sdílet

Přiložení
obrázku z akce



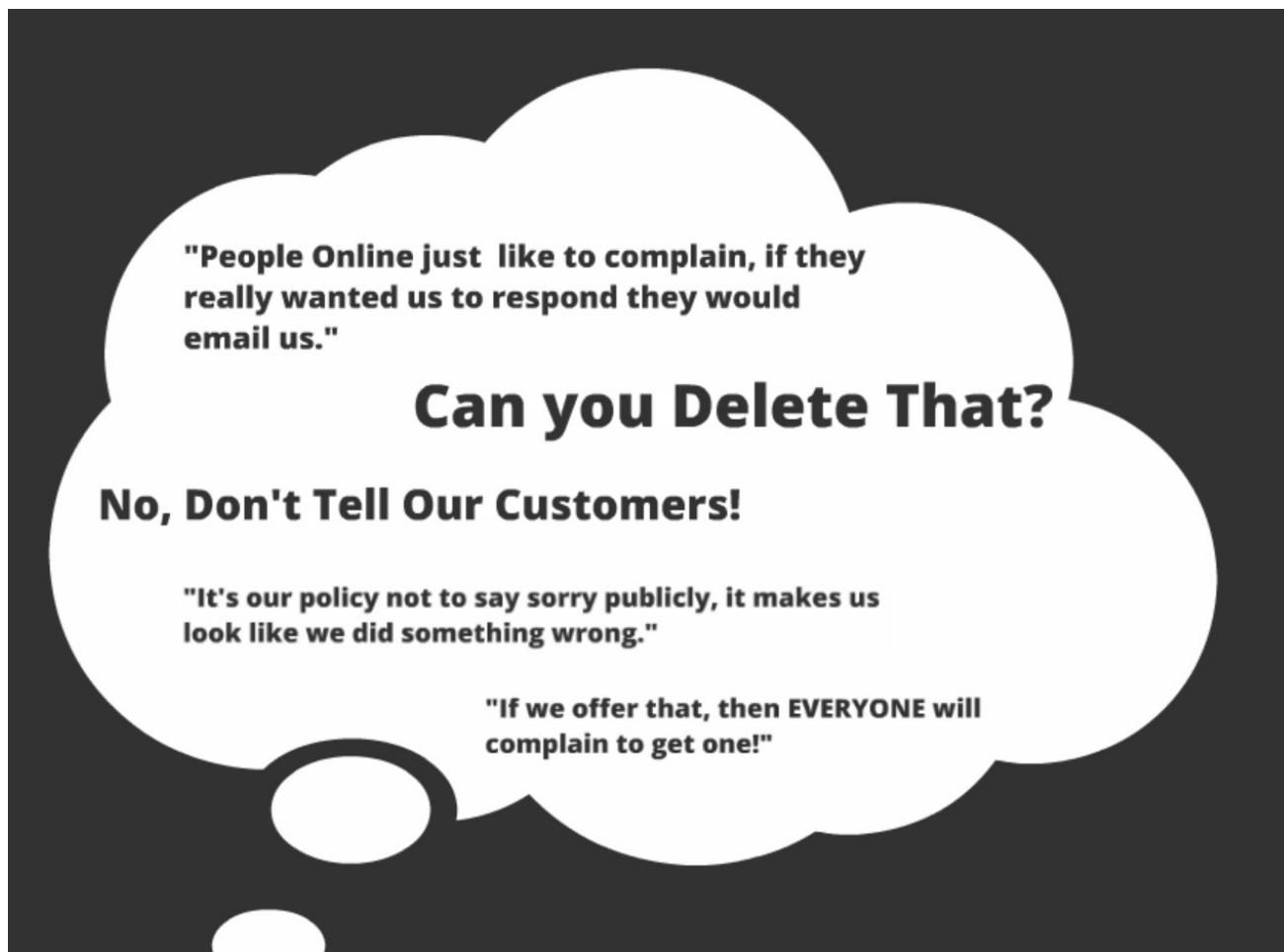
Obrázky produktu od
fanoušků



Facebook je konverzace

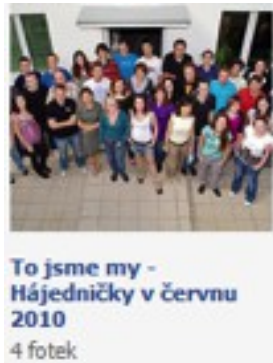
- ▶ Podle SocialBakers až 7 z 8 stránek nereaguje na příspěvky na své zdi (někdy o nich asi ani neví!)
- ▶ Komentáře uživatelů pod vaším příspěvkem zvyšují EdgeRank, pokud ale napíšete sami od sebe nebo sdělíte fotky, je to ještě lepší (to byl jeden z důvodů, proč dělat soutěže založené na přispívání fanoušků na Zed')
- ▶ Odpověď má být vždy jedinečná: lidé nesnáší automatické odpovědi a copy/paste.
- ▶ Každý kanál (Facebook, Twitter, blog) musí mít unikátní obsah, nejde zkopírovat všude jednu věc
- ▶ Rychlost je klíčová: 24 hodin = neúspěch, naopak stránka, kde administrátor odpovídá ve dvě ráno, zanechává extrémně pozitivní uživatelskou zkušenost
- ▶ Mazat jen vulgaritu a spam (ten definovat v pravidlech)

Jak nereagovat na kritiku

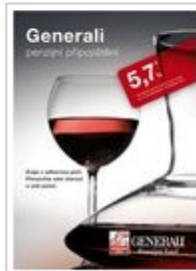


- ▶ Seznamte se s „desaterem firemní komunikace“

Inspirace



Generali Pojišťovna Tak schválně, který ze dvou našich připravovaných vizuálů k penzijnímu připojištění se vám více líbí? Komentáře vítáme :)



Připravujeme nový vizuál

Včera v 16:24 · Přidat komentář · To se mi líbí · Sdílet

5 lidem se to líbí.

Zobrazit všech 19 komentářů



Kde hledat Creative Commons obrázky? Zkuste [CompFight](#) nebo [sxc.hu!](#)

Máte-li co říct – mluvte!

Karviná - město, které žije Timeline Recent

Like · Comment · Share 1

48 people like this.

View 5 more comments

Karviná - město, které žije Na zítřka ještě připravujeme článek o dalších novinkách v kně.
10 hours ago · Like

Jenny Hoffmanová vtípek ? Jenom 34 ? 😊
9 hours ago · Like

Write a comment...

Karviná - město, které žije 15 hours ago

Ptali jste se na přítomnost záchranářského vrtulníku ve městě. Nic aktuálního se nestalo.

Ostravští letečtí záchranáři zajišťovali transport dítěte z Rájecké nemocnice do Brna.



Karviná - město, které žije 13 hours ago

Již několik let nám majitelka nenápadného okýnka poblíž LeCafe dělá radost skvělými gofry a trubičkami. Také je milujete? 😊



Like · Comment · Share 55

998 people like this.

View previous comments 52 of 168

Case: BMW

Cats and dogs will always work



Micro-campaigns



Exclusive content



Behind the scenes



Case: BMW



BMW Česká republika

Liked · 1 May

Prostředí z jízdy

Tento luxusní kočárek představilo BMW UK jako ideální vozidlo pro budoucího britského krále či královnu. Snad se Kate bude líbit 😊

PS: vidíme, že to vzbudilo velký zájem - tak jen dodáme: tohle byl letošní April v podání anglického BMW - více např. zde: <http://www.alisonjackson.com/bmw-pram-is-our-favourite-april-fools-day-prank/> — with Nad'a Lahodová and Tony Deniska.

📌 Tag photo

📍 Add location

✎ Edit

Like · Comment · Share · Edit

👍 1,356 people like this.

💬 899 shares



Veronika Sokolova Krále nebo královnu? Co je to za kec, když je ten vnitřek růžový??

Like · Reply · 🗨️ 1 · 1 May at 21:15 via mobile



BMW Česká republika No ještě se neví, zda to bude kluk nebo holka - a v tom



Write a comment...

Case: BMW



BMW Česká republika
Liked · 12 April

Tyto tři auta vedle sebe - to je jako splněný sen snad každého z nás! Přáli byste si návrat supersportů se značkou BMW? A kdybyste si museli vybrat z těch tří: BMW M1 Homage, BMW M1 nebo BMW Turbo? — with Tùng Túng Tiên, Duy Nguyen and Thinh Tran Van.

Tag photo Add location Edit

Like · Comment · Share · Edit

813 people like this.

253 shares

Iam Ac //M1!
Like · Reply · 14 April at 22:41

Iam Ac Já bych si je přál před objektiv...
Like · Reply · 14 April at 22:41

Tomas Psenicka Dneska je BMW jenom komerce, k čemu jsou jejich magnesiové motory, pokud mají konstrukční chyby, ke kterým se BMW stává odmítavě, a dělá mrtvé brouky a nevymění díly ani na záruku. Je to chování jak u Dacie. A ne u prémiové značky.
Like · Reply · 2 · 12 April at 16:11

BMW Česká republika replied · 3 Replies

Jan Havlíček jednoznačně BMW Turbo... 2 kusy na světě...
Write a comment...

Přivádějte fanoušky



Navrhněte stránku přátelům



Provažte Facebook s webem



Najděte fanoušky pomocí reklamy na FB



Spolupracujte a buďte odkazy



Registrujte si username

Zmiňujte své stránky, kde jen můžete..

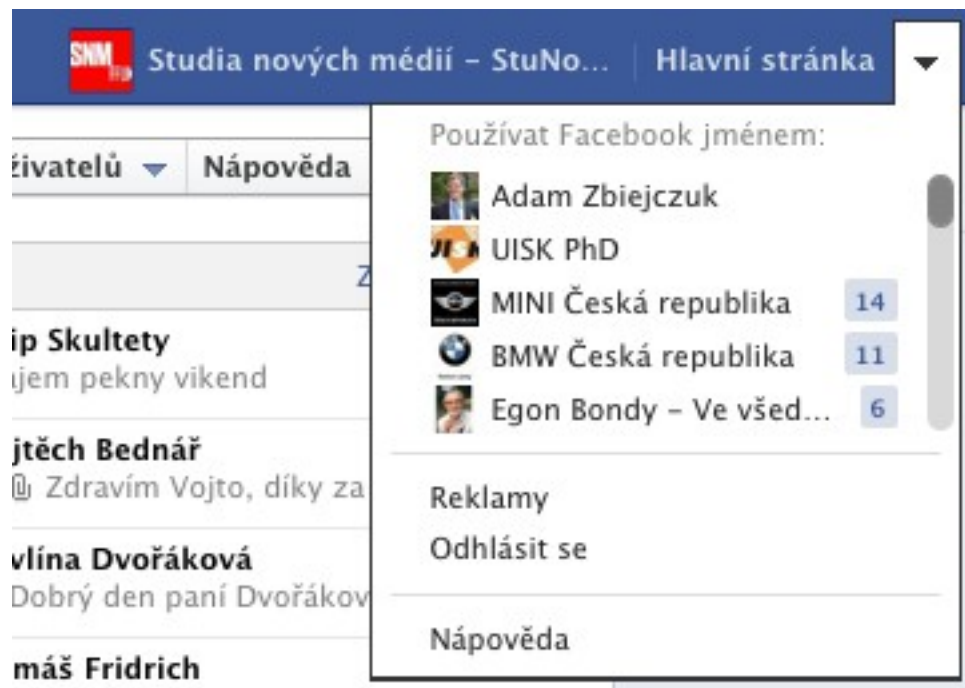
Tipy pro získávání fanoušků

- Oslovení zaměstnanců
- Speciální e-mailing
- Aktualita na webu/blogu
- Odkazy z podpisu v e-mailu, PR článku
- Speciality pro fanoušky (soutěže, slevy, kvalitní obsah)
- Komentování příbuzných stránek na FB jako stránka
- Provázání s offlinem

Komunikace za stránku

Je možné přispívat na Facebooku jako stránka

- ▶ Uvidíte v notifikacích interakce s vaší stránkou
- ▶ Můžete komentovat ostatní stránky jako stránka (máte-li je v oblíbených)
- ▶ Možnost posílání zpráv přímo stránce
- ▶ Administrátorství FB stránek má několik stupňů



Zajímavé doplňkové aplikace



▶ Ankety



▶ RSS



iFrame:

[Woobox](#) (největší), [Tabfoundry](#) (CZ)

Generali – prodej cestovního pojištění

- ▶ Někdy má smysl nabrat velké množství fanoušků – pokud víme, co jim pak nabídneme
- ▶ Soutěžní a zábavné aplikace motivující ke zvaní dalších přátel
- ▶ Záložka Klikni si pro slevu okamžitě generující kód na 25% slevu
- ▶ Přes 4000 uzavřených smluv (5-12/2011)
- ▶ Využití FB Ads
- ▶ Generuje vyšší varianty pojištění - „protože jsem ušetřil, pojistím si i zavazadla“

Generali - Klikni si pro slevu



Pojistěte si
skvělý víkend
s **Generali**




Sleva až
25%

Rozdáváme slevu
na cestovním pojištění
S klikni si pro slevu!

Získat slevový kód >


Vycestujte na dovolenou s výhodným cestovním pojištěním.
Vygenerujte si slevový kód a ten kdykoliv do konce roku uplatněte při
on-line sjednání pojištění.

Generali - Klikni si pro slevu

-  1. Klikněte na tlačítko
-  2. Získejte slevový kód
-  3. Použijte slevový kód při sjednání cestovního pojištění na www.generali.cz



Váš slevový kód

Zde je váš slevový kód. Je zcela unikátní a dá se použít jen jednou a to na sjednání on-line pojištění do konce tohoto roku. Kód si můžete zapsat, nebo vytisknout. Pro jistotu vám ho pošleme také na e-mail

Váš slevový kód: **PCJSDME1**  Tisk

Tento slevový kupón je platný pro pojištění s počátkem nejpozději do 31.12.2013.

Už teď můžete svoji slevu až 25 % okamžitě využít a objednat si výhodné cestovní pojištění pro sebe, kamarády i rodinu. Poradte i ostatním přátelům, jak ušetřit za cestování a doporučte jim slevu od Generali.

 Doporučit přátelům  Využít slevu >

Jak postupovat při uplatnění slevy?

1. Klikněte na tlačítko [VYUŽÍT SLEVU](#).
2. Na stránce vyberte termín a všechny, kdo budou s vámi cestovat.

Pokud ne organicky, nevadí

- ▶ Ne každá reklama je virální
- ▶ Většina není – a přesto to neznamená, že by nefungovaly.
- ▶ Platit Facebooku není chyba – je chyba platit mu bez rozmyslu.

- ▶ Do marketingového kanálu neinvestujeme proto, že je levný: ale protože se vyplácí.
- ▶ Je-li tedy nutné FB platit, stačí zjistit, jestli se STÁLE vyplácí – pokud ano, je to přeci pořád ok!
- ▶ I levná reklama totiž může být k ničemu...

Nákup fanoušků? Leda za trest...

**Facebook-Fanoušci.cz**DomůKontaktujte násFacebook kupon

Uspějte na sociálních sítích

V dnešní době je propagace produktů, služeb nebo firmy na sociálních sítích nedílnou součástí marketingu. Jak uspět na sociálních sítích? Jedním z nejdůležitějších aspektů je počet fanoušků, který udělá na potenciálního zázanika velký dojem.

Získáme pro Vás nové fanoušky, kteří slouží zároveň jako potenciální zákazníci.

[Podívejte se na naši nabídku](#)



**Rychlé dodání**

Plnění fanoušků zahájíme obratem po přijetí platby. Plníme průměrnou rychlostí 500 fanoušků denně.

**Realní fanoušci z ČR**

Fanoušci jsou pouze reální uživatelé z České republiky. Nejedná se o umělé, ani zahraniční profily.

**Profesionální servis**

Pro naše klienty jsme k dispozici každý den v 8:00 - 22:00. Neváhejte nás kdykoli kontaktovat.

Facebook Fraud



Facebook Fraud



Veritasium · 149 videí



1 159 882

1 271 703

54 074 301

Facebook Ads

- ▶ Klasické Facebook Ads jsou jako display (CTR max. okolo 0,1%, „bannerová slepota“)
- ▶ Firmy nevyužívají targetingu a tak je (jinak velký) potenciál většinou zcela nevyužitý
- ▶ Používejte [PowerEditor](#) – vyšší možnosti nastavení (pro Promoted posts, ale i klasické Ads)
- ▶ Reklama cílená mimo FB = vyšší bounce rate
- ▶ Pokud máte skvělé copy, které ale neodpovídá realitě, získáváte nerelevantní fanoušky, což se dlouhodobě nevyplácí
- ▶ Reklamní sestavy je nutné upravovat – rychle zastarávají!

Promoted post

- ▶ Status se zobrazuje fanouškům (případně jejich přátelům) v rámci Newsfeedu → mnohem větší efektivita, možnost „reaktivace“ stávajících neaktivních fanoušků
- ▶ Cena závisí na počtu oslovených lidí od desítek do stovek Euro za status, lze nastavit fix i bid
- ▶ Prokliky - CTR může dosahovat 2-5 % !! - ale je dražší než klasické Ads



Miloslav 'Kombajn' Hamřík sdílel(a) příspěvek (fotka) uživatele Český rozhlas 1 – Radiožurnál.

Martin Procházka již dorazil do studia. HOP HOP HOP....



Kdo neskáče, není Čech! Úspěchy českého hokeje jsou bezesporu zlatými momenty naší historie a budou i naším zítřejším tématem. Pozvání do studia Radiožurnálu přijal jeden z hrdinů zimních olympijských her v Naganu Martin Procházka. Poslouchejte ve čtvrtek po 10. hodině.

To se mi líbí · Přidat komentář · Sdílet · čtvrtek v 10:06 · · Sponzorováno

Toto se líbí uživateli Bůžková Veronika.



Napište komentář...

Facebook Power Editor

- ▶ Můžete cílit i pomocí e-mailů (např. databáze stávajících zákazníků). Viz [Jindra Faborský](#).
- ▶ Budoucnost: [remarketing](#) (FB Exchange) [PA](#), [AdRoll](#)

The screenshot displays the Facebook Power Editor interface. At the top, there's a navigation bar with 'facebook' logo and buttons for 'Download', 'Upload', 'Bulk Import', and 'Options'. Below this, the user's name 'Adam Zbiejczuk' is shown. The main area is divided into 'Adverts' and 'Campaigns' tabs. A table lists active campaigns, with one row for 'MINI YP' showing details like 'Campaign...', 'Advert Bid' (€ 0.07), 'Title', 'Body', 'Destination' (MINI Česká repi CZ), 'Location', 'Age' (22-40), 'Sex' (All), 'Clicks' (0), and 'CTR %' (0.000%).

The 'Creative & Placements' section is expanded, showing options for 'Audience', 'Advanced Options', and 'Pricing & Status'. The 'Advert Name' is 'MINI YP' and the 'Type' is 'Advert'. There are radio button options for placement: 'For a website', 'For a Facebook Page', 'For a Facebook Page using a Page post' (selected), 'For an app on Facebook', and 'For a Facebook event'. The 'Destination' is 'MINI Česká republika' and the 'Page Post' is '(10151627482814973) Připravili jsme pro vás d...'. There is a checkbox for 'Automatically promote most recent post'.

On the right, a 'Creative Preview' shows a MINI advertisement for the Czech Republic. The text reads: 'MINI Česká republika. Připravili jsme pro vás další zajímavou akci! I vaše první auto může být MINI. A abychom v...'. Below the preview, there are engagement metrics: 59 likes, 6 comments, and 15 shares. The 'Estimated Reach' is 7,120, with a breakdown: who live in Czech Republic, between the ages of 22 and 40 inclusive, and who are connected to MINI Česká republika.

Facebook Ads

- ▶ Nové „Ads“ přemýšlí za vás (i proto je lepší využívat Power Editor). OCPM je ale fajn (vyberte si, zda chcete kliky, akce, sociální interakce nebo dosah – dobrý tool je např. [Qwaya](#))
- ▶ Můžete cílit na mobily – a zvláště na iPhone vs. Android (iPhone má lepší konverze)
- ▶ Tzv. „dark posts“ (nejsou vidět normálně na Timeline, ale můžete přes ně testovat), viz: [JonLoomer.com](#) - nebo taky na Custom audience (poděkování všem, kdo nakoupili)
- ▶ Záleží na cílovce – a platí: testovat, testovat, testovat :)
- ▶ Celé školení [Jindry Fáborského FB Ads](#)

Statistiky FB stránky

▶ Statistiky zobrazují:

- ▶ Počet a demografii fanoušků, přibývání v čase
- ▶ Počet zobrazení stránky
- ▶ Interakci fanoušků na publikace komentáře, Líbí se mi
- ▶ Konzumaci médií (zobrazení fotek, videa)

▶ Optimalizujte:

- ▶ Komunikaci s publikem - na co reaguje, kdy je online
- ▶ Volbu materiálů k publikaci - co se mu líbí

▶ Dále:

- ▶ Metrika - kolik lidí o tom mluví (PTA)
- ▶ Počet uživatelů, kteří viděli konkrétní příspěvek
- ▶ Data je možné stáhnout (XLS, CSV - informací je v nich mnohem víc, ale jsou trochu komplikovanější)

A co soutěže?

Po třech a půl letech Facebook znovu umožňuje využívat pro soutěže přímo Timeline stránky. Je tedy opět možné vytvářet soutěže:

- 1) kdo odpoví správně v komentářích, vyhrává cenu
- 2) kdo nahraje fotku, která bude mít nejvíc „líbí se mi“
- 3) losujeme ze všech lajků / komentářů
- 4) navrhněte nový název / vtipnou hlášku – porota vybere vítěze...



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page "Jameson Czech Republic". The post is dated August 28 and features a contest announcement. The text of the post reads: "Držte si klobouky! Že žádné nemáte? Snadná pomoc! Napište do komentářů krátkou povídku se slovy 'Jameson, klobouk, chobotnice, loď'. Pět z vás, kteří získají do zítřejší 10. hodiny ranní nejvíce lajků, se může těšit na krasavce na fotce. A navíc - nejzajímavější story podle naší Jameson poroty dostane divokou kartu, klobouk a bude zveřejněna v samostatném postu na našem FB!". Below the text is a promotional image for the contest. The image is split into two parts: on the left, a dark green background with the Jameson logo and the text "rajte o klobouk!" written vertically; on the right, a close-up of a blue tweed hat with a white band and a Jameson logo on the side, set against a blurred green background.

A ještě k soutěžím...

- ▶ Soutěže postavené na „kdo bude mít víc lajků (líbíků)“ - pozor na herní mafie
- ▶ Lajky si můžete snadno koupit
- ▶ Aplikace stále mají smysl - lepší administrace, možnost sbírání e-mailů, větší kontrola
- ▶ Menší ceny, důraz na průběžné zapojení
- ▶ Už nejde podmínit účast v soutěži lajkem pro stránku
- ▶ Vítěze vybírá porota je bezpečnější
- ▶ Ceny, které nemají pro „mafie“ smysl, ale fanoušky výrazně potěší (žádné iPhony a iPady)
- ▶ Tipovačky (prvek náhody)
- ▶ Pozor na pravidla plynoucí z české legislativy

Největší FB stránky v ČR

(neaktuální – jen pro pochopení – značky vs. „organické“ stránky)

Název	Fanoušků
1. Vytvoř si svou fotku z Avataru a podívej se, jak bys vypadal.	530 087
2. Nesnáším loučení :(461 028
3. Nemyslíš - zaplatíš!	438 030
4. ♥ Milujeme víkend ♥	425 503
5. Valení se v posteli :)	424 370
6. Nesnáám komáry!!	418 601
7. přátelství	416 736
8. Bez přátel nežiju!	414 346
9. Kelišová	388 570
10. 🎵 🎵 HUDBA 🎵 NA 🎵 TVŮJ 🎵 PROFIL 🎵 🎵	383 637
11. Miluju masáž	380 595
12. Já chci na pláž ...	364 152
13. Mazlení	363 527
14. Máme rádi psy	359 902
15. Čokoláda	351 866
16. Nepochouzej se sám..	341 240
17. Brigády	337 580
18. Jejich revírem je Kaufland, jejich tempo je vražedné - DÚCHODCI!	327 100
19. STOP týráním dětí! / STOP child abuse	318 078

#	Name	Fans	Growth
1.	Nemyslíš - zaplatíš!	437 734	+1.40%
2.	Kofola	193 339	-0.09%
3.	EVROPA 2 – Ranní show	164 531	+1.08%
4.	SMS z Facebooku zdarma	151 969	+0.96%
5.	Hranolky z McDonald's	149 630	+0.06%
6.	Hewlett-Packard s.r.o.	141 639	+0.73%
7.	Slevovak.cz	141 276	+162.63%
8.	Nike Room	127 659	+8.07%
9.	The Sims 3 CZ/SK	113 613	+15.79%
10.	Slevomat	111 151	+22.00%
11.	Vodafone CZ	110 842	+3.01%
12.	Pilsner Urquell	109 892	+1.82%
13.	Xparfemy.cz - exclusive...	105 767	+56.94%
14.	McDonald's Česká...	103 143	+2.39%
15.	Fandíme Českému...	102 849	-0.67%
16.	EVROPA 2 – Vyber si na...	102 234	+1.04%
17.	Semtex - To dáš!	97 559	-0.02%
18.	Česko Slovenská SuperStar	94 276	+87.71%
19.	Granko	91 580	+4.68%
20.	Evropa 2	88 310	+2.75%
21.	Zoo Praha	81 662	+2.31%

[Zoomsphere \(ex Fejsbucek\)](#)

[Socialbakers.com](#)

Pokračování příště!

e-mail pro vaše dotazy: zbiejczuk@gmail.com

Najdete mě také tady:



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ