

Umění nových médií: umění a
technika I
PS_2016

Jana Horáková

Úvodní hodina

Seznámení s tematikou předmětu, osnovou, způsobem ukončení a povinnou literaturou.

Prolog: Avantgardní étos diskurzu nových médií: metafora vln

- Tofflerovi: *Nová civilizace: Třetí vlna a její důsledky (1980)*.
- Dějiny jako sled valících se vln změny...

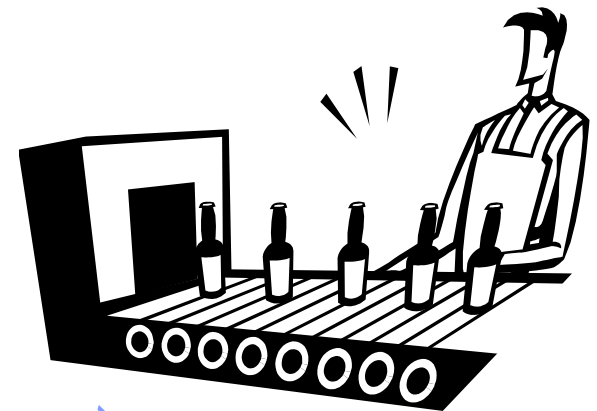
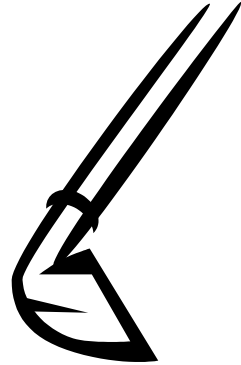


Prolog: Avantgardní étos diskurzu nových médií: metafora vln

- 1. vlna: agrární společnost
- 2. vlna: průmyslové revoluce
- 3. vlna: informační revoluce

„Hodnoty v **podniku druhé vlny** se dají měřit pomocí **hmotných aktiv**, jako jsou budovy, stroje a skladové zásoby, ale hodnota úspěšných **firem třetí vlny** stále více spočívá v jejich **schopnosti strategickým a operativním způsobem získávat, generovat, distribuovat a aplikovat poznatky.**“

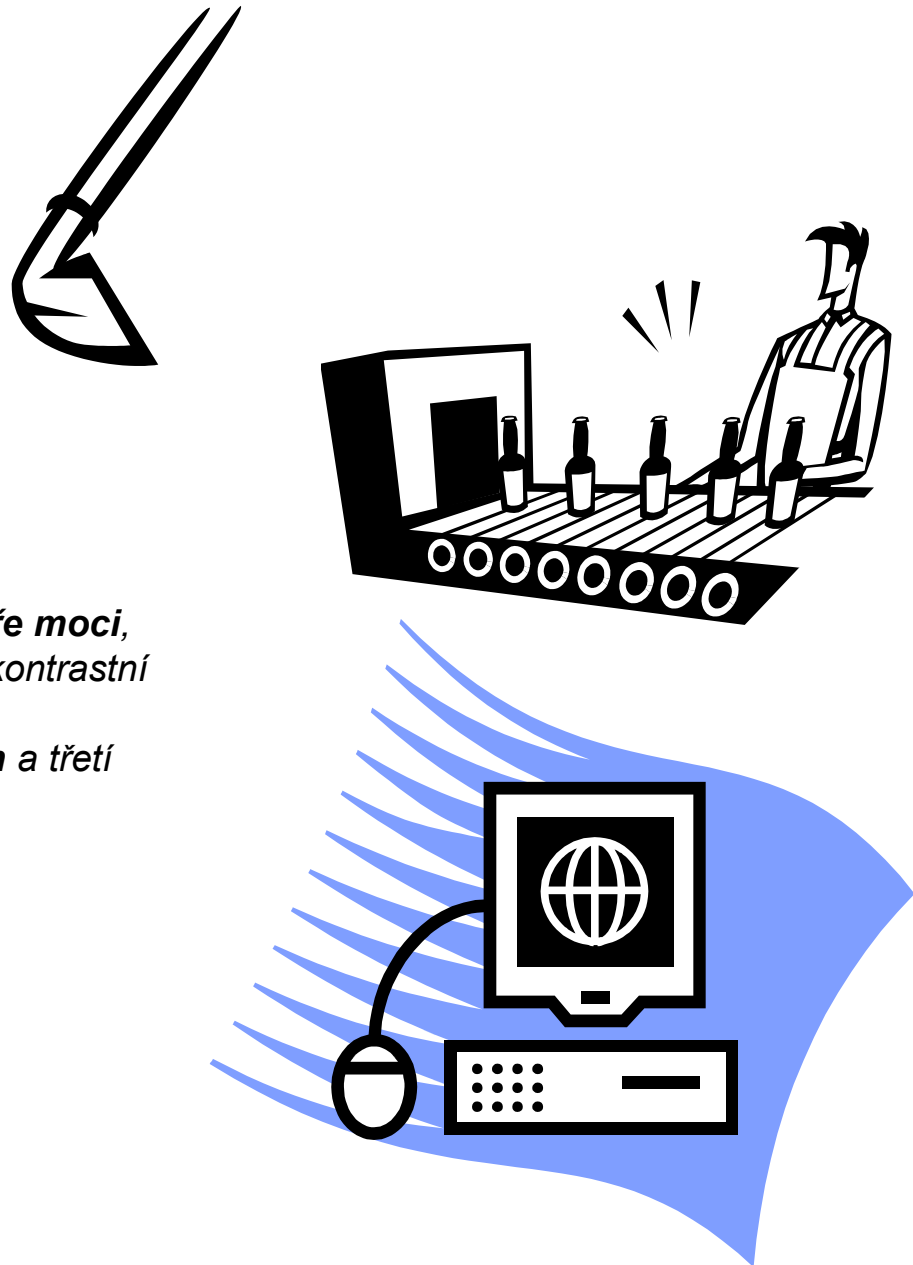
Tofflerovi, s. 38



Prolog: Avantgardní étos diskurzu nových médií: metafora vln

- 1. vlna: agrární společnost
- 2. vlna: průmyslové revoluce
- 3. vlna: informační revoluce

„Urychleně se blížíme ke zcela **odlišné struktuře moci**, která vytváří svět [...] ostře diferencovaný na tři kontrastní a soupeřící civilizace – první bude stále ještě symbolizována **motykou**, druhá **běžícím pásem** a třetí **počítačem**.“ (Tofflerovi, s. 26).



Prolog: Avantgardní étos diskurzu nových médií: metafora vln

- REVIZE...



Avantgardní étos diskurzu nových médií: metafora vln

- **Projekce:** Kroker, Arthur a Kroker, Marilouise v kanadském dokumentu *Kam se žene naše civilizace*, 50 minut, 1999/2001.
- Arthur Kroker: http://en.wikipedia.org/wiki/Arthur_Kroker
- Osobní stránka: <http://krokers.net/>
- Téma: technologie – kultura – subjekt/tělo
- Myšlení: technodeterminismus, distopie.

- **Literatura:**
- Toffler, Alvin – Tofflerová, Heidi: *Nová civilizace. Třetí vlna a její důsledky*. Dokořán, Praha, 2001.
- Kuhn, Thomas S.: *Struktura vědeckých revolucí*. Oikoymenh, Praha, 1997.
- Lévy, Pierre: *Kyberkultura. Zpráva pro Radu Evropy v rámci projektu „Nové technologie: Kulturní spolupráce a komunikace“*. Karolinum, Praha, 2000.
- Manovich, Lev: *New Media from Borges to HTML*. in: Wardrip-Fruin, N. – Montfort, N. (eds.): *The New Media Reader*. The MIT Press, Cambridge, Mass, 2003, s. 13 - 25.
- Rankov, Pavol: *Informačná spoločnosť – perspektívy, problémy, paradoxy*. LCA Publisher Group, Levice, 2006.