

POLITICKÁ KOMUNIKACE V ČESKÉM A JIHOSLOVANSKÉM PROSTORU

podzim 2017

TEMATICKÝ PLÁN

- ◉ Politická komunikace
- ◉ Politolingvistika a politický jazyk
- ◉ Neverbální komunikace v politické oblasti
- ◉ Teorie volebních hesel
- ◉ Politická komunikace v ČR, jazykové portréty politiků
- ◉ Politická komunikace v Bulharsku, Chorvatsku, Srbsku
- ◉ Jazyk voleb
- ◉ Aktuální témata politické komunikace

POŽADAVKY

- ⦿ max. 3 absence
- ⦿ závěrečný test (4. prosince)
- ⦿ esej:
 - 3 - 4 normostrany
 - politická strana z jakékoliv slovanské země (příp. česká)
 - 4 billboardy z posledních/předposledních parlamentních voleb
- odevzdat **do neděle 26. listopadu**

LITERATURA



PODOBA ESEJE

www.gerb.bg

ГЕРБ

**СТАБИЛНА
БЪЛГАРИЯ**

Време е!

КУПУВАНЕТО И ПРОДАВАНЕТО НА ГЛАСОВЕ Е ПРЕСТЪПЛЕНИЕ

ГЕРБ

9

Download on the App Store | Get it on Google Play

The image is a political campaign poster for the GERB party in Bulgaria. It features a man in a dark suit speaking at a podium with the GERB logo. The background is blue with a pattern of white stars. The text includes the website 'www.gerb.bg', the party name 'ГЕРБ', the slogan 'СТАБИЛНА БЪЛГАРИЯ' (Stable Bulgaria), and the handwritten phrase 'Време е!' (Time is!). At the bottom, it states 'КУПУВАНЕТО И ПРОДАВАНЕТО НА ГЛАСОВЕ Е ПРЕСТЪПЛЕНИЕ' (Buying and selling votes is a crime). A large number '9' is visible in the bottom right corner, and there are social media download icons in the top right.

© Bulharsko, 2014

ČESKO, 2013



Andrej
Babiš

Martin
Stropnický

**Aby se za nás
děti nestyděly**

ANO BUDE
LÍP
POLITICKÉ HNUTÍ

“Imamo plan
i provest
ćemo ga
do kraja.”

Kukuriku
koalicija



kukuriku.org



⦿ Chorvatsko, 2011

SRBSKO, 2016





**ИЗАБЕРИ
БУДУЩНОСТЬ!**

АЛЕКСАНДАРОВИЧ - СТРАЖА ПОВЕКА

Elita-Cop

Elita-Cop

POLITICKÁ KOMUNIKACE

- proces výměny symbolů a sdělení, které mají významný vliv na fungování politického systému
- součástí lidské veřejné komunikace už od 16. století
- spojena s posilováním a rozvojem politických symbolů, které dávají lidem pocit sounáležitosti
=) základní pojítka většiny společností

POLITICKÁ KOMUNIKACE A MÉDIA

- rozhodují o kvalitě a průběhu politické komunikace
- infotainment (resp. confrotainment)

POLITICKÝ MARKETING



POLITICKÁ REKLAMA

Jazyková agitace v politické mluvě:

- 1) emocionalizace vnímání
- 2) určení společnosti ve světě a taková komunikace mezi adresátem a adresantem, která mezi nimi zruší odstup
- 3) využívání zjednodušení, kategorického hodnocení na základě jednoduché opozice
- 4) libovolné definice, hodnocení a prezentace problematiky takovým způsobem, který v adresátovi zanechá pocit neexistence alternativy v jeho výběru

VOLBY A POLITICKÁ KAMPAŇ

- proces vedení předvolebního boje
- vyžaduje pečlivé plánování, stanovení cílů, realizaci a analýzu výsledků
- ⊙ agitační materiály - billboardy, plakáty, letáky, audio i videoklipy, sociální sítě
- ⊙ typy kampaní - pozitivní, negativní, popř. srovnávací a permanentní
- ⊙ politická hesla

VOLBY V ČR 2017

VOLEBNÍ POTENCIÁL
září 2017



VOLEBNÍ ÚČAST= 59,6%

outdoor
JCDecaux

**BOJOVAT ZA
SCHOPNÉ
A PRACOVITÉ.
A NEBLÁBOLIT.**

Tým Babiš & Stropnický

ANO BUDE LÍP

Zadavatel: ANO 2011, zpracovatel: PRODUCTION TEAM, s.r.o.

LŽ

This billboard features two portraits of men. On the left is Petr Fiala, looking upwards with a slight smile. On the right is Jiří Bělobrádek, shown in profile looking to the left. The text is centered between them. The billboard has a yellow and grey chevron border at the top and a small 'outdoor' logo in the top right corner. A 'JCDecaux' logo is visible on the left side. A red and white 'LŽ' logo is partially visible on the left edge.

**BOJOVAT ZA
SCHOPNÉ
A PRACOVITÉ.
A NEBLÁBOLIT.**

Tým Babiš & Okleštěk

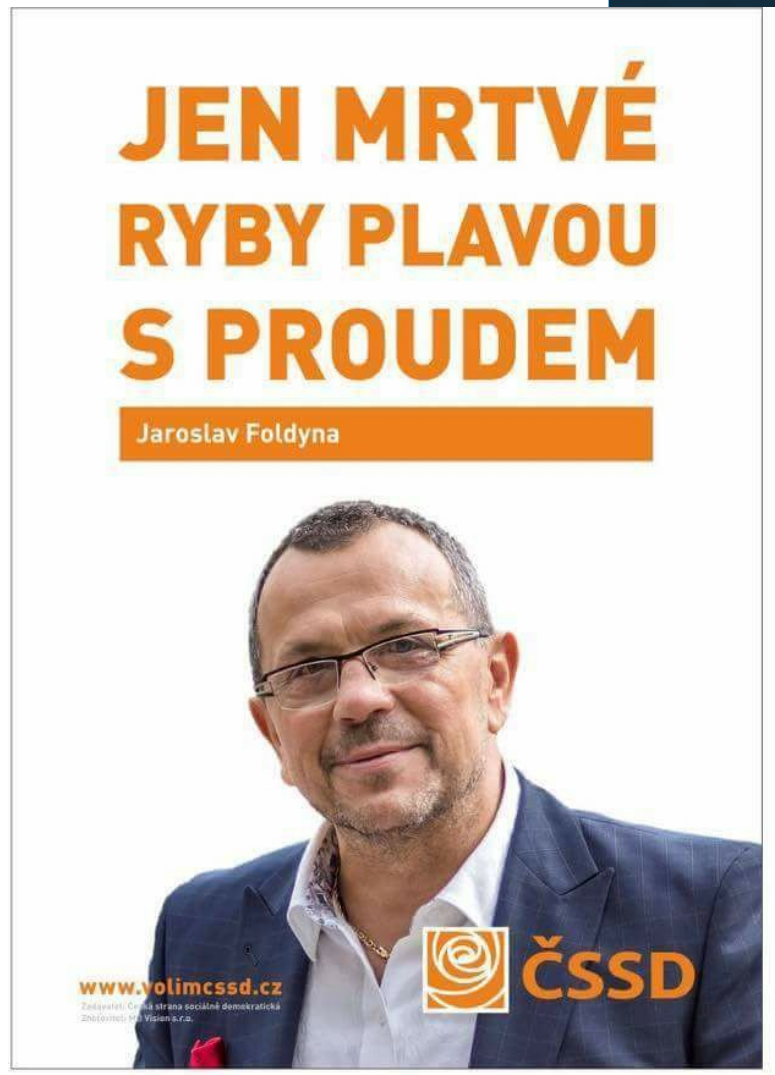
ANO BUDE LÍP

Zadavatel: ANO 2011, zpracovatel: PRODUCTION TEAM, s.r.o.

This billboard features two portraits of men. On the left is Petr Fiala, looking upwards with a slight smile. On the right is Jiří Bělobrádek, shown in profile looking to the left. The text is centered between them. The billboard has a grey border.



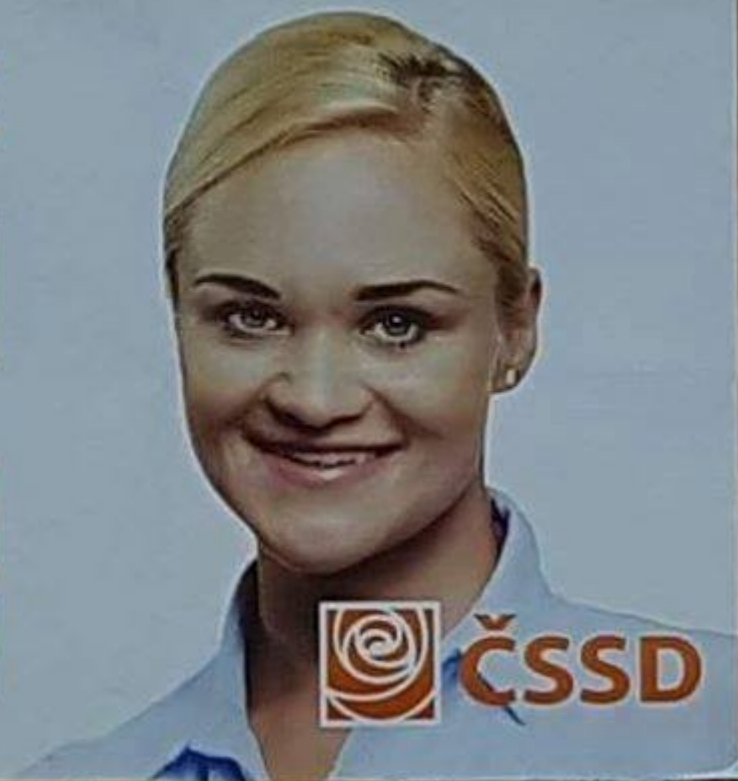




outdoor
account!

VYHLAŠUJEME VÁLKU LEVNÉ PRÁCI

Ing. Markéta Wernerová



ČSSD



Jsem změna, které můžete věřit

Mgr. Jan Klán

kandidát KSČM do PS PČR

Občanská KSČM Zbořitel Futura s. r. o.



www.kscm.cz



KSČM BRNO přidal(a) 6 nových fotek.

15 hod · Brno, South Moravian Region · €

Omezíme zahraniční mise a zbytečnou militarizaci. Budeme usilovat o ukončení členství České republiky v NATO.



TY TO
VIDÍŠ!

NA VÁNOCE NEBUDE MÁŠLO!

JEŠTĚ NĚKOMU VADÍ,
ŽE "NEBYLY BANÁNY"?

Když nevíte, koho volit, volte mne.

Oldřich Duchoň



JELIKOŽ JE PŘED VOLBAMA,
KOMANČI JSOU OPĚT V KURZU.
ALE TĚCH POSLEDNÍCH 28 LET
BORDELU NA NÁS FAKT NEHODÍTE.

Kandidát KSČM
Jihomoravského kraje č.

17

Když nevíte, koho volit, volte mne.

Oldřich Duchoň



Objevená: 16
Zhotovitel: Jd

SILNÍ V PROGRAMU PEVNÍ V PRINCÍPECH

Můžete se spolehnout

#ods2017

s podporou
SOUKROMNÍKŮ

ODS

Zadavatel: ODS / Zpracovatel: ODS

SILNÝ PROGRAM
POCTIVÁ POLITIKA
STABILNÍ ZEMĚ

ods.cz/program

ODS

s podporou
SOUKROMNÍKŮ

Ivo Barteček

Zadavatel: ODS / Zpracovatel: ODS



**NIŽŠÍ DANĚ
MÉNĚ BYROKRACIE
VÍCE SVOBODY**

ODS odpolední **SOUKROMNÍKŮ** odpolední
Jana Černochová

outdoor
akcent!

MWD
POL
TICA

| STUDENT | AGENCY |
letenky pro každého

✈️

✂️ letenky
Amerika
od 9 990 Kč

www.studentagency.cz Letenka s 1 společným místem v rámci země. Cena zahrnuje 1 cestovní pojištění.

VYKUP A PRŮJEZD
CZECH
13072

eurowk

ZODPOVĚDNĚ
pro společný domov

Pavel Bělobrádek

KDU-ČSL

ZADÍATEL A ZPRACOVATEL VOLIČŮ

A billboard advertisement for Pavel Bělobrádek, a candidate for the KDU-ČSL party. The billboard features a portrait of Bělobrádek on the left. The main text is in two blue boxes: "ZODPOVĚDNĚ" and "pro společný domov". Below the portrait, the name "Pavel Bělobrádek" is written. The KDU-ČSL logo is in the bottom right corner. The text "ZADÍATEL A ZPRACOVATEL VOLIČŮ" is visible in the bottom left corner.

eurowk

SÍLA, KTERÁ ŘEŠÍ
PROBLÉMY LIDÍ,
NE SVOJE

Pavel Bělobrádek

Petr Gazdík

LIDOVCI
STAROSTOVÉ

KDU-ČSL STAROSTOVÉ
A NEZÁVISLÍ

ZADÍATEL A ZPRACOVATEL STAN

4249

A billboard advertisement for Petr Gazdík and Pavel Bělobrádek, candidates for the Lidovci Starostové party. The billboard features portraits of both candidates. The main text is "SÍLA, KTERÁ ŘEŠÍ PROBLÉMY LIDÍ, NE SVOJE". Below the portraits, the names "Pavel Bělobrádek" and "Petr Gazdík" are written. The Lidovci Starostové logo is in the bottom right corner. The text "LIDOVCI STAROSTOVÉ" is written in a blue box. The text "KDU-ČSL STAROSTOVÉ A NEZÁVISLÍ" is written in the bottom left corner. The text "ZADÍATEL A ZPRACOVATEL STAN" is visible in the bottom left corner. The number "4249" is in the bottom right corner.

Česká televize

Stáli v názorech
Odvážní v činech
ZODPOVĚDNĚ

Daněš Herman – ministr školství ČR
Jan Čížinský – starosta Prahy 7

KDU-ČSL

kdv.cz

Za vším
hledej
ženu

BERNARD

FEMINIST
EDITION



euroawk

ODVAHA ZASTAVIT KORUPCI



Jan Farský
Autor veřejného registru smluv

STAROSTOVÉ
A NEZÁVISLÍ

ODVAHA PŘEVZÍT ODPOVĚDNOST

„Řídit stát jako obec.“



Jan Farský
Autor veřejného registru smluv

STAROSTOVÉ
A NEZÁVISLÍ

ODVAHA PŘEVZÍT ODPOVĚDNOST

„Řídit stát jako obec.“



Jarmila Stawaritschová
*starostka Čelechovic
na Hané*

STAROSTOVÉ
A NEZÁVISLÍ



neuhneme

Přijďte k volbám
20. a 21. října

Jiří Holubář
chirurg Polikliniky Malešice,
Lékař roku 2015

TOP 09



top09.cz

Znak: 09 TOP 09 (zpracováno: A01) © 2009

Co chcete od příští vlády?

SILNÝ PROGRAM
POCTIVÁ POLITIKA
STABILNÍ ZEMĚ



ODS
s podporou
SOUKROMNÍKŮ

CHAOS
CIRKUS
OSTUDA



neuhneme

top09.cz

TOP 09



Karel
Schwarzenberg
Čestný předseda
TOP 09

YOUR CHOICE AT THIS ELECTION:

STRONG, STABLE
LEADERSHIP IN THE
NATIONAL INTEREST

OR

A COALITION OF
CHAOS WITH
JEREMY CORBYN







A photograph of three people on a city street. A woman in a red dress is in the foreground, looking towards the camera. A man in a blue plaid shirt is in the middle ground, looking back over his shoulder. A woman in a light blue top is in the background, looking towards the man. Text overlays are present: 'SVOBODNÍ' on the red dress, 'PRAVICOVÝ VOLIČ' on the man's shirt, and 'MENŠÍ ZLO' on the woman's top.

Můžeme
volit toho, kdo je nám nejbližší.
Menší zlo je stále jen zlo.

SVOBODNÍ **12**

Zadavatel: Svobodní / Zpracovatel: Svobodní

A small portrait of a man in a white shirt, smiling, located in the bottom right corner of the advertisement.







◉ <https://www.youtube.com/watch?v=MZMLNYMlTUQ>



VAŽME SI VÍCE LIDÍ,
KTERÝM JE ŘEMESLO
DENNÍM CHLEBEM.

Barbora Hašková ŘN-VU

Dáváte si rádi
desítku
v hospodě?



Tak si ji dejte i u voleb!

ROZUMNÍ jsou společnou kandidátkou sedmi
vlasteneckých stran, které jdou do voleb pod
číslem 10. Společně prosazujeme mimo jiné i
zrušení EET a další body na podporu hospod.

10 Rozumní

rozumni2017.cz
fb.com/Rozumni2017

Zpracováno: ROZUMNÍ - step migrační a diktátu EU - práce našim občanům, důchodcům, dětem, zdravotně postiženým... Zpracováno: Jan Sedláček

euroawk

VOLTE SPRÁVNĚ!
MUZIKÁL PRO VŠECHNY GENERACE

FERDA MRAVENEK

DIVADLO HYBERNIA

HRAJEME: 17.9., 1.10., 29.10., 12.11. a 31.12.

VSTUPENKY NA POKLADNĚ DIVADLA A V OBVYKLÝCH PŘEDPRODEJÍCH
WWW.MUSICAL-PRODUCTION.CZ

Generální partner

Ridera

Partneři

Bontonland
KALIBR SVĚT

LEWIS

ticketportal

7020

ÚKOL NA PŘÍŠTÍ HODINU

- přečíst text G. Orwella - Politika a anglický jazyk