

Kurikulum

Rámcové vzdělávací programy

Kurikulum je...

**... obsah veškeré zkušenosti,
kterou žáci získávají ve škole.**

CO?

OBSAH

JAK?

METODA

PROČ?

CÍL

Formy kurikula

Zamýšlené

Realizované

Dosažené

Skryté

K zamyšlení ...

**Jak by mělo vypadat kurikulum
na současném gymnáziu?**



**Nepředávat zákazům co největší objem
dílčích poznatků, fakt a dat.**

Cíle vzdělávání v RVP G

Připravit žáky k celoživotnímu učení, a profesnímu, občanskému i osobnímu uplatnění.

Vybavit je **klíčovými kompetencemi** a širokým **vzdělanostním základem**.

Klíčové kompetence jsou...

... přenosný a univerzálně použitelný soubor vědomostí, dovedností, schopností, postojů a hodnot, které jsou důležité pro osobní rozvoj jedince, jeho aktivní zapojení do společnosti a budoucí uplatnění v životě.

Klíčové kompetence

- kompetence k učení
- kompetence k řešení problémů
- kompetence komunikativní
- kompetence sociální a personální
- kompetence občanská
- kompetence k podnikavosti

Kompetence k učení

Žák:

- své učení a pracovní činnost si sám plánuje a organizuje, využívá je jako prostředku pro seberealizaci a osobní rozvoj;
- efektivně využívá různé strategie učení k získání a zpracování poznatků a informací, hledá a rozvíjí účinné postupy ve svém učení, reflektuje proces vlastního učení a myšlení;
- kriticky přistupuje ke zdrojům informací, informace tvořivě zpracovává a využívá při svém studiu a praxi;
- kriticky hodnotí pokrok při dosahování cílů svého učení a práce, přijímá ocenění, radu i kritiku ze strany druhých, z vlastních úspěchů i chyb čerpá poučení pro další práci.

Vzdělávací oblasti

- Jazyk a jazyková komunikace
- Matematika a její aplikace
- Člověk a příroda
- Člověk a společnost
- Člověk a svět práce
- Umění a kultura
- Člověk a zdraví
- Informační a komunikační technologie

Očekávané výstupy

Závazně stanovené výstupy učiva, kterých mají žáci dosáhnout a učitel může ověřit míru dosažení.

Jsou prakticky zaměřené, mají činnostní povahu a jsou využitelné v běžném život.

5.1.1 Český jazyk a literatura

Vzdělávací obsah

JAZYK A JAZYKOVÁ KOMUNIKACE

Očekávané výstupy

žák

- *odlišuje různé variety národního jazyka a vhodně jich využívá ve svém jazykovém projevu v souladu s komunikační situací*
- *při analýze vybraných textů popíše základní rysy češtiny a vysvětlí zákonitosti jejího vývoje i současné vývojové tendence*
- *v mluveném projevu ovládá zásady spisovné výslovnosti a pro účinné dorozumívání vhodně užívá zvukové prostředky řeči (modulace síly, výšky hlasu a tempa řeči; umístění přízvuků a pauz, správné frázování)*
- *v mluveném projevu vhodně užívá nonverbálních prostředků řeči*
- *v písemném projevu dodržuje zásady pravopisu a s oporou příruček řeší složitější případy; účinně využívá možností grafického členění textu*
- *v písemném i mluveném projevu volí vhodné výrazové prostředky podle jejich funkce a ve vztahu k sdělovacímu záměru, k dané situaci, kontextu a k adresátovi; vysvětlí a odůvodní význam slov v daném kontextu*
- *ve svém projevu uplatňuje znalosti tvarosloví a slovotvorných a syntaktických principů českého jazyka*
- *využívá znalostí o větných členech a jejich vztazích, o aktuálním členění výpovědi a o druzích vět podle záměru mluvčího k vhodnému vyjádření myšlenky, k účinnému*

Průřezová témata jsou...

Aktuální témata, která mají ovlivňovat hodnoty a postoje žáků.

Realizace

- samostatný předmět
- začlenění v jiných předmětech
- projekt

Průřezová témata

- **Osobnostní a sociální výchova**
(poznání a rozvoj osobnosti, komunikace, morálka...)
- **Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech**
(globalizační a rozvojové procesy, humanitární pomoc...)
- **Multikulturní výchova**
(sociokulturní rozdíly, spolupráce...)
- **Environmentální výchova**
(člověk a životní prostředí...)
- **Mediální výchova**
(médiá a mediální produkce a jejich účinky...)

Mediální výchova

Přínos průřezového tématu k rozvoji osobnosti žáka

V oblasti postojů a hodnot má průřezové téma žákovi pomoci:

- rozvíjet kritický odstup od podnětů přicházejících z mediálních produktů (tedy rozvíjet schopnost přijímat a zpracovávat mediální produkty s vědomím toho, jak jsou konstruovány a s jakým komunikačním záměrem jsou nabízeny na trhu);
- posilovat reflexi sebe sama a nacházet místo ve společnosti;
- uvědomovat si význam nezprostředkovaných mezilidských vztahů (rodinných, partnerských) a jejich vnitřní emocionální i poznávací dynamiku (namnoze kontrastující s šablonovitou nabídkou jejich zobrazení v mediálních produktech);
- rozeznávat společenskou a estetickou hodnotu sdělení v různých sémiotických kódech, zvláště sdělení v mateřském jazyce (podpora rozvoje jazykové kultury) a obrazových sdělení;
- zvyšovat citlivost vůči kulturním rozdílům, chápat je jako obohacení života, učit se rozumět odlišnostem;

K zamyšlení II. ...

**Shoduje se kurikulum na
současném gymnáziu s tím,
jak by podle vás mělo vypadat?**

Odkaz na RVP G

- http://www.msmt.cz/uploads/soubory/PDF/RVPG_2007_06_final.pdf