

- Profesionální obchodníci s živým dobytkem;
- Účastníci obchodních transakcí na dobytčích trzích (*tarmarky*), navazování obchodních kontaktů i obchůzkou po venkově (obdobně nakupovali také řezníci – vzájemně se ale lišili i sociálním statusem);
- Na dobytčích trzích s dobytkem „v malém“ obchodovali také někteří hospodáři, pro ně ale jen doplňkový zdroj příjmů;
- Různý geografický dosah obchodníků s dobytkem – lokální, regionální i nadregionální (viz velké trhy na dobytek v Hustopečích, Olomouci a Lipníku nad Bečvou; Morava jako transitní země dálkového obchodu s dobytkem);
- Etnická příslušnost některých dobytčích handlířů (příslušníci židovského nebo romského etnika), špatné renomé;
- S profesí spojovány nekalé praktiky a podvody („zmlazování“, skrytí vad, nemocí, zdůraznění některých předností zvířete; kooperace prodejce a skrytých spolupracovníků);
- Specifický způsob navazování a průběhu komunikace mezi prodejcem a potenciálním zákazníkem při obchodování na tarmarku;
- Litka / litkup – společné zapití obchodu, magická rovina.

K. ALTMAN: *Uměli propít na posezení krávu.* Malovaný kraj 38, 2002, č. 1, s. 21.

D. DRÁPALA: *Venkovský obchod Moravy a Slezska. Socio-ekonomické sondy.* Brno 2014, s. 248–281.

M. KULÍŠEK: *Hodonínské tarmaky.* Malovaný kraj 16, 1980, č. 1, s. 22.

O. LEBLOCH: *Bagounáři jdou!* Malovaný kraj 14, 1978, č. 2, s. 15.

A. ONDRŮJ: *Kloboucké jarmarky. Od Hradské cesty 1971–1972,* s. 65–82.

P. POPELKA: *Jarmaky a tarmaky ve vzpomínkách písmáků.* Malovaný kraj 24, 1988, č. 5, s. 16–17.