

- Profesionální účastníci-prodejci výročních trhů (jarmarků; v roli prodejců účastnili se jich také řemeslníci, domácí výrobci i venkované-rolníci);
- Ve středověku profesionální obchodníci-kramáři (organizují dálkový obchod, obchodují s cenově náročnějším zbožím) – postupná proměna do novověkého kramáře v roli profesionálního obchodníka migrujícího v určitém zažitém geografickém okruhu po výročních trzích, poutích apod.;
- Formování profesního statusu i specifického chování (vyplývá z neustálého přesouvání z ísta na místo, z potřeby získat-nalákat zákazníka – s tím souvisí mluva, způsob komunikace a argumentace);
- Sekundárně je na základě jejich chování formován obraz profesní skupiny, role stereotypů;
- Tržiště – prostorová a organizační pravidla, tržní řády, princip přidělování míst, různá „hodnota“ různých míst v rámci vymezené plochy, osobní kontakty, výpomoc i konkurence;
- Na trhu identifikujeme tři subjekty: prodejce – zákazník – úřední dohled (každý svou vlastní optiku a interpretaci);
- Způsob prodeje – prodejní místa, jarmareční boudy, stánky, stoly, štonty, podloubí – dle druhu zboží a potřeb prodejce;
- Podíl a účast kramářů = jeden z ukazatelů úspěšnosti trhu a jeho ekonomického významu, posuny v termínech, komunikační obtíže
- Vliv kramářů na materiální kulturu, sortiment a inovace, konkurence místním řemeslníkům, méně dostupné zboží, manufakturní a tovární produkce.

K. ALTMAN: *Uměli propít na posezení krávu.* Malovaný kraj 38, 2002, č. 1, s. 21.

D. DRÁPALA: *Venkovský obchod Moravy a Slezska. Socio-ekonomické sondy.* Brno 2014, s. 94–153, 204–248.

F. MATÝSEK: *Trhy ve Vlachovicích.* Valašsko 5, 1956, s. 124–125.

V. MEDEK: *Ze vzpomínek na olomoucké jarmarky.* Zprávy Vlastivědného ústavu v Olomouci č. 132, 1967, s. 13–17.

A. ONDRŮJ: *Kloboucké jarmarky. Od Hradské cesty 1971–1972,* s. 65–82.

J. PARDUBA: *Trhy na vsetínském Dolním náměstí.* Valašsko. Vlastivědná revue č. 14, 2005/1, s. 15–16.

J. PÁTEK: *Na trhy do Hustopečí.* Malovaný kraj 36, 2000, č. 4., s. 21.

P. POPELKA: *Jarmaky a tarmaky ve vzpomínkách písmáků.* Malovaný kraj 24, 1988, č. 5, s. 16–17.

M. REMEŠ: *Příborské jarmarky.* Kravařsko 10, č. 1, 1947, s. 7–9.

L. SUŠILOVÁ: *Ve Valašských Klobúkách o jarmaku a tarmaku.* Zprávy OM ve Valašských Kloboucích 1958, č. 2, s. 2–4.

L. TARCALOVÁ: *Tradiční jarmak v Uherském Hradišti.* Slovácko 38, 1996, s. 9–20.