

Relevance v interpretaci

Definition of Relevance- practical and especially social applicability (<https://www.merriam-webster.com/dictionary/relevance>)

Relevance znamená významnost, či důležitost obvykle ve vztahu k nějakému cíli či záměru. Relevance a relevantní informace jsou takové informace, které jsou formálně nebo obecně shodné s dotazem zadaným uživatelem v přirozeném či selekčním jazyku. S pojmem relevance úzce souvisí také pojem pertinence, nebo pertinentní informace. Jsou to takové informace, které vyhovují subjektivním požadavkům uživatele na obsah informace nebo dokumentu.

Druhy relevance: Relevanci můžeme rozdělit na formální a věcnou. Formální relevance, označovaná jako binární, algoritmická, se shoduje s formulací rešeršního dotazu se selekčními údaji dokumentu. Je typická pro webové vyhledávače a discovery systémy, které řadí výsledky podle relevance. Na rozdíl od toho, věcná relevance shoduje obsah informačního dotazu s obsahem vyhledaného dokumentu. Je také nazývána relevancí uživatelskou a je součástí informačního chování člověka.

Teorie relevance se spojuje se jmény Sperbera a Wilson, kteří za základní princip komunikace používají princip relevance. Ta spočívá v tom, že každá výpověď u adresáta vytváří očekávání, že je relevantní, tj. vztahuje se nějak k dané situaci a přispívá k výměně informací. Úspěšná komunikace spočívá v očekávání, že každý z účastníků komunikační situace je schopen se jí relevantně účastnit, přispět do ní nějakou informací. Zpracovávání informací, které přijímáme z okolí, se vždy orientuje na co nejefektivnější rozšiřování, zkvalitňování, lepší znalosti o světě, proto schopnost zpracovávat informace intuitivně orientujeme na informace co nejrelevantnější. Informační vstup (spatření něčeho, zaslechnutý zvuk) je pro lidského jedince relevantní tehdy, když se může spojit s nějakou informací, kterou jedinec již má a to takovým způsobem, že z tohoto spojení vyplyne výsledek (závěr), který je pro něj přínosný.

Zdroje

Teorie relevance. *CzechEncy: nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. Masarykova Univerzita, Brno, 2012 [cit. 2017-10-15]. Dostupné z:

<https://www.czechency.org/slovník/TEORIE%20RELEVANCE>

Vyhodnocování relevance, role a druhy zpětné vazby v rešeršních službách. *Wikisofia* [online]. 2013 [cit. 2017-10-15]. Dostupné z:

https://wikisofia.cz/wiki/Vyhodnocov%C3%A1n%C3%AD_relevance,_role_a_druhy_zp%C4%9Btn%C3%A9_vazby_v_re%C5%A1er%C5%A1n%C3%ADch_slu%C5%BEB%C3%A1ch

<https://www.merriam-webster.com/dictionary/relevance>)