

Sytuacje komunikacyjne nawiązywanie kontaktu w rozmowie i w liście, pytanie

Słownictwo środki masowego przekazu

Idiomy: *pociągnąć kogoś za język, wiadomość z pierwszej ręki, owijać w bawełnę*

Gramatyka i składnia odmiana zaimków przeczących: *nikt, nic, żaden*

Część egzaminacyjna Część C. Rozumienie tekstów pisanych

O czym się teraz mówi?

Słownictwo

1 Z rozsypanych wyrazów proszę ułożyć słownikową definicję – czym są *środki masowego przekazu*?

*do dociera się radio, za pomocą telewizja.
odbiorcy: masowego prasa, ✓środki, których*

Mass media / środki masowego przekazu –
środki.....

.....
.....
.....

Słownik współczesnego języka polskiego, red. B. Dunaj, Warszawa 1996



3 Jest Pan / Pani dziennikarzem radiowym lub telewizyjnym i przygotowuje Pan / Pani reportaż. Proszę napisać listę pytań, a następnie przeprowadzić wywiad z kolegą lub koleżanką z grupy na jeden z wybranych tematów. Proszę zanotować odpowiedzi i przedstawić je na forum grupy. W czasie rozmowy proszę użyć poniższych zwrotów:

- Proszę pana! Proszę pani!
- Przepraszam pana / panią / państwa.
- Przepraszam, czy pan Kowalski / pani Nowak?
- Przepraszam, że przeszkadzam, ale chciałbym / chciałybym o coś zapytać.
- Czy można o coś zapytać?
- Czy może pan / pani odpowiedzieć na kilka pytań?
- Chciałbym / chciałybym się dowiedzieć, czy / kiedy / jak / dlaczego...?
- Proszę mi powiedzieć, czy / kiedy / jak / dlaczego...?
- Co pan / pani wie na temat...?
- Czy może pan / pani podać jakieś przykłady?
- Przepraszam, że przerywam, ale...?
- Nie wiem, czy dobrze zrozumiałem / zrozumiałam. Czy mówi pan / pani, że...?
- Skąd pan / pani to wie?



2 Czy media są obecne w Pana / Pani życiu? Proszę porozmawiać z kolegą / koleżanką na ten temat. Oto pomocnicze pytania:

1. Co wolisz radio czy telewizję? Dlaczego?
2. Co lubisz oglądać w telewizji, czego lubisz słuchać w radiu?
3. Jak często korzystasz z Internetu? Jakie strony najczęściej odwiedzasz?
4. Skąd dowiadujesz się o bieżących wydarzeniach?
5. Jakie są teraz aktualne tematy w mediach w Twoim kraju?
6. O czym mówi się teraz w radiu i telewizji w Twoim kraju?
7. O czym pisze się teraz w Twoim kraju?
8. Czy wiesz, o czym jest teraz głośno w Polsce?
9. Jaki interesujący albo szokujący reportaż / program w telewizji oglądałeś / oglądałaś ostatnio?
10. Jaki artykuł czytałeś / czytałaś ostatnio?

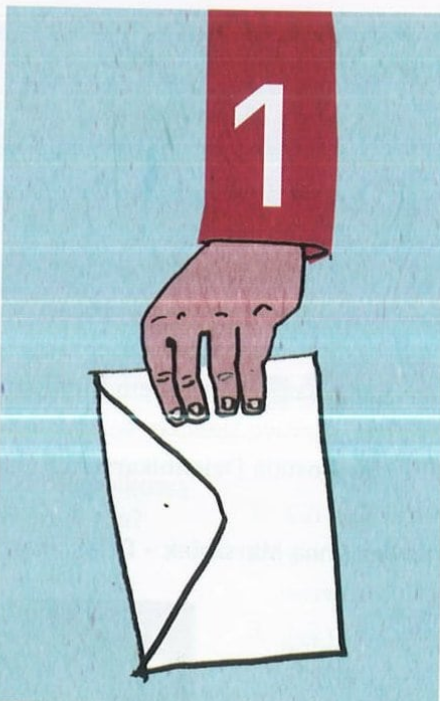
TEMATY DO WYBORU:

- Telewizja kłamie.
- Internet jest zagrożeniem dla prasy.
- Radio wychodzi z mody.
- Korupcja.
- Bezrobocie.
- Sens reform ekonomicznych i politycznych.
- Wybory i mass media.
- Protesty, strajki, demonstracje – potrzebne czy nie?

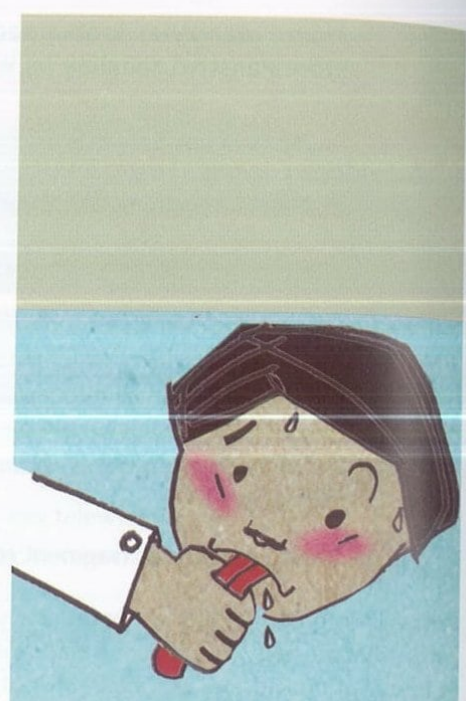
5a Jak Pan / Pani myśli, co znaczą te idiomy?

lekcja
15*owijać w bawełnę*

- grzecznie pytać
- mówić o czymś pozytywnie
- mówić o czymś nie wprost

*wiadomość z pierwszej ręki*

- wiadomość uzyskana bezpośrednio od jakiejś osoby, wiadomość pewna, sprawdzona
- plotka
- wiadomość, o której się właśnie mówi

*pociągnąć kogoś za język*

- ciągle komuś przerywać
- wypytać kogoś, uzyskać informację w jakiejś sprawie
- przekonać kogoś do czegoś

5b Proszę uzupełnić zdania właściwymi idiomami.

1. Niech pan przestanie i nareszcie powie, o co tak naprawdę panu chodzi.
2. Jesteś pewna, że to, może to zwykła plotka.
3. No i co, udało ci się swojego szefa? Dowiedziałeś się w końcu, czy planuje dać ci w tym roku podwyżkę?
4. Cenię go za to, że nigdy nie – zawsze mówi wprost, o co mu chodzi. Niektórym jednak to przeszkadza.
5. Słuchaj, mam – rozmawiałem wczoraj z rektorem, od przyszłego roku akademickiego planowane są zmiany personalne na naszym wydziale.
6. Kiedy dziennikarz zadał politykowi trudne pytanie, ten zaczął – po prostu nie chciał na nie odpowiedzieć.
7. Nie wiesz, czy Jurek spotyka się z Kaśką? Próbowалаm go już kilka razy, ale nic mi nie powiedział.
8. Studenci chcieli dowiedzieć się, jakie dokładnie tematy będą na egzaminie, na wykładzie próbowali wykładowcę, niestety, bezskutecznie.
9. W tej stacji telewizyjnej liczy się profesjonalizm. Dziennikarzy nie interesują plotki i niesprawdzone informacje, zawsze podają



6a Proszę wysłuchać pierwszego fragmentu audycji radiowej i wybrać prawidłową odpowiedź.

0. Dobrze skonstruowany wizerunek
 - a) jest ważny przy pisaniu słownika,
 - b) pomaga odnieść sukces,
 - c) ma ekspert.
1. Komunikacja ma być efektywna, a to znaczy
 - a) prosta i szybka,
 - b) że ma swoje plusy i minusy,
 - c) że podajemy rękę na dzień dobry.
2. Techniki autoprezentacji
 - a) pojawiły się wraz z kapitalizmem,
 - b) są stare jak ludzkość,
 - c) są różne.
3. Obecnie kreuje się między innymi wizerunek
 - a) autorytetu moralnego,
 - b) bogatego biznesmena,
 - c) operatywnego i profesjonalnego absolwenta.



lekcja
15



6b Proszę wysłuchać drugiego fragmentu nagrania i zaznaczyć czy poniższe zdania są prawdziwe (P) czy nieprawdziwe (N).

0. Wizerunek musi być spójny i zintegrowany.
1. Wizerunek musi obejmować zarówno życie zawodowe, jak i prywatne.
2. Dla gwiazdy mediów uśmiech jest najważniejszy.
3. Gwiazdy sprzedają swoją prywatność.
4. Kolorowe czasopisma konkurują z serialami i telenowelami.
5. Jest ważne, co gwiazda naprawdę ma do powiedzenia.
6. Chodzi o to, co ludzie chcą przeczytać.
7. Na potrzeby czytelników wymyśla się plotki.
8. Kiedy piosenkarka wydaje nową płytę, dzwoni do menedżera.
9. Modne jest ostatnio macierzyństwo i rodzina.

P N

P / N

P / N

P / N

P / N

P / N

P / N

P / N

P / N

P / N

„Polityka” 2004, nr 5



7 Proszę uzupełnić zdania, używając zaimków przeczących *nikt, nic* i *żaden* w odpowiedniej formie.

0. *Nic*... o tym nie wiem.
1. Ten dziennikarz nie napisał artykułu na ten temat.
2. Media o tym nie mówiły.
3. Na razie nie mówiłem o tym
4. W telewizji nie było na ten temat.
5. Nie spotkałam jeszcze dziennikarza, który byłby tak zaangażowany w politykę jak on.
6. Nigdzie nie ma na ten temat informacji.
7. Nie znam takiego jak on.
8. Z, o czym pani mówi, nie mam wspólnego.
9. Dziennikarz nie prosił polityka o innego oprócz odpowiedzi na dwa pytania.
10. Nie znam innego środka masowego przekazu, który byłby dziś tak popularny jak Internet.
11. Nie słyszeliśmy reportażu na ten temat w ze stacji radiowych.
12. Z dziennikarką nie rozmawiało mi się tak dobrze jak z panią Anną.

8a Planuje Pan / Pani podjąć w przyszłym roku akademickim podyplomowe studia w zakresie mass mediów na uniwersytecie w Polsce. Potrzebuje Pan / Pani opiekuna naukowego i chce Pan / Pani dowiedzieć się, czy prof. Maria Kowalska podjęłaby się tej funkcji. Proszę napisać list do pani profesor.

W liście proszę wykorzystać następujące zwroty:

Szanowna Pani Profesor,

Zwracam się z uprzejmą prośbą o...

Z góry bardzo dziękuję za...

Z wyrazami szacunku

8b Proszę ustosunkować się pisemnie do podanego cytatu.

„Staliśmy się społeczeństwem spektaklu. Musimy nieustannie występować. Nieważne, dobrze czy źle, byle przed kamerą”.

prof. Roch Sulima



GRAMATYKA

Jak poprawnie odmieniać słowa Facebook, Twitter, Snapchat i Google?

1. Proszę wpisać rzeczowniki we właściwej formie gramatycznej według wzoru.

1. Znajdź nas na Facebooku (**Facebook**)!
2. Urząd antykartelowy wszczął postępowanie przeciwko _____ (**Facebook**) w związku z podejrzeniem o nadużywanie dominującej pozycji na rynku.
3. Facebook walczy z _____ (**Amazon**) i _____ (**Google**).
4. Android zabiera rynek _____ (**iPhone**).
5. Witaj na _____ (**Twitter**) i obserwuj rozwój wydarzeń w czasie rzeczywistym, z każdej strony.
6. Użytkownicy zastanawiają się w jaki sposób użyć _____ (**Snapchat**), aby rozwinąć swój biznes. Wiele wiodących marek pojawiło się na _____ (**Snapchat**), chcąc dotrzeć do swojej rzeszy odbiorców.
7. Ten artykuł opisuje jak dostosować bieżący motyw z _____ (**Tumblr**) do urządzeń mobilnych.
8. Użytkownik może zapisywać Piny, które znajdzie na _____ (**Pinterest**), lub dodawać nowe.
9. Dołącz do _____ (**Pinterest**), aby odkrywać i zapisywać twórcze pomysły.
10. Najpopularniejsze polskie konto na _____ (**Pinterest**) to obserwowane przez prawie 2000 osób Muzeum Erotyzmu.
11. Adam, będziesz jutro na _____ (**Skype**)?
12. Niestety, nie możemy połączyć się ze _____ (**Skype**).
13. Google rzuca rękawicę _____ (**Facebook**) i _____ (**Skype**) uruchamiając nowy serwis społecznościowy Google+.
14. Aby rozpocząć korzystanie ze _____ (**Skype**), wystarczy go pobrać i zainstalować.
15. Mamy dwa tygodnie na zwrot zakupionej w _____ (**AppStore**) aplikacji.



Odmiana zapożyczeń

- Język polski jest językiem fleksyjnym, dlatego odmieniamy również wyrazy zapożyczone.
- Słowo zapożyczone odmieniamy podobnie, jak zbliżony do niego pod względem wymowy inny wyraz. W tym celu patrzymy na końcówkę danego słowa, np. mit — mitu — mitowi — mit — mitem — micie / bit — bitu — bitowi — bit — bitem — bicie
- Jeżeli słowa są zakończone literą, której się nie wymawia (np. "e" w iPhone czy Apple), należy postać podstawową wyrazu oddzielić od końcówki apostrofem, np. iPhone — iPhone'a — iPhone'owi — iPhone'a — iPhone'em — iPhone
- UWAGA! Niektóre zapożyczenia nie odmieniają się!

FACEBOOK: Facebooka - Facebookiem - Facebook - Facebookowi - Facebooku

GOOGLE: Google'a - Google'owi - Google'a - Google'em - Google'u (w przypadku Google wersja nieodmienna jest również poprawna)

TWITTER: Twittera - Twitterowi - Twitter - Twitterem - Twitterze

Choroby Przetłumacz na język polski.

- 1) biopsie
- 2) infuze
- 3) interrupce
- 4) nahmatat tep
- 5) odběr krve
- 6) poliklinika
- 7) poruchy spánku
- 8) sanitka
- 9) škytavka
- 10) slzení
- 11) sundat obvaz
- 12) tetanus
- 13) transplantace
- 14) tuberkulóza
- 15) vyměnit obvaz
- 16) výplach žaludku
- 17) vyrážka
- 18) zákrok
- 19) zánět plic
- 20) zimnice
- 21) zácpa
- 22) zvracení

Kosmetyki Podaj polski ekwiwalent.

- 1) antiperspirant
- 2) aplikovat krém
- 3) balzám po holení
- 4) barva na vlasy
- 5) bylinný šampón
- 6) citlivá pleť
- 7) mastná pleť
- 8) suchá pleť
- 9) denní krém
- 10) deodorant ve spreji
- 11) gel na vlasy
- 12) hřeben
- 13) hydratovat
- 14) chrání pleť před vysoušením
- 15) intimní hygiena
- 16) kolínská voda
- 17) kondicionér
- 18) konturovací tužka
- 19) kosmetika
- 20) koupelová sůl
- 21) krém na nohy
- 22) krém na opalování
- 23) krém na ruce
- 24) kuličkový deodorant
- 25) lak na nehty
- 26) lámavé vlasy
- 27) lupy
- 28) make-up
- 29) mléko na opalování
- 30) natáčky na vlasy
- 31) noční krém
- 32) normální pleť
- 33) oční krém
- 34) parfém
- 35) pěna na holení
- 36) pilník na nehty
- 37) pinseta
- 38) pleťová maska
- 39) poškozené vlasy
- 40) přípravek
- 41) pudr
- 42) působí proti tvorbě vrásek
- 43) rtěnka
- 44) rty
- 45) sprchový gel
- 46) stahovat póry
- 47) šampon proti lupům
- 48) ústní voda
- 49) vata
- 50) vatové polštářky
- 51) vhodné pro všechny typy pleti
- 52) vložka
- 53) vyhlazovat vrásky
- 54) výživný krém
- 55) zubní niť
- 56) zubní pasta