

A thick black L-shaped frame surrounds the text. It starts at the top left, goes down, then right, then up, and finally right again at the bottom right.

# SEMANTICKÉ ASPEKTY KATALOGIZACE XI.

4. 12. 2017

PhDr. Jiří Stodola, PhD.

# Korporativní záhlaví 110/710

- Zapisují se korporace, které mají hlavní podíl na vzniku díla
- Vyskytují-li se pole 110 nebo 710 měla by se objevit i zmínka v popisných údajích (245 nebo 5XX)
- Vyskytuje-li se pole 110, nesmí se zároveň objevit pole 100, 111 nebo 130
- Korporativní záhlaví se vytváří:
  - *Díla administrativního charakteru*
  - *Díla zaznamenávající kolektivní myšlení korporace*
  - *Díla legislativních, soudních, vládních a dalších korporací*
  - *Díla, která jsou zprávami o kolektivních aktivitách (konference)*
  - *Díla, která jsou výsledkem společné aktivity interpretů jako celku*
  - *Kartografické dokumenty*
  - *Právní dokumenty*
  - *Pojmenovaná individuální umělecká díla jednoho nebo více umělců vystupujících jako korporace*

# Zápis selekčního údaje I

- Soubor národních autorit, když chybí, tak u zahraničních
- Transliterace
- Konvenční podoba
  - *\$aFrantiškáni*
  - *Ne Ordo fratrum minorum*
- Jazyk – v jazyce korporace, pokud je čeština, tak česky
- Kvalifikátor – doplňková informace
  - *\$aKarel Vaněk (firma)*
- Popis pod jurisdikcí – u státních institucí, vstupním prvkem je správní celek
  - *\$aČesko.\$bParlament*

# Zápis selekčního údaje II

- Záhlaví typu autor – název, pouze u pole 710, analogicky jako u pole 700
  
- Indikátory
  - *První*
    - 0 invertovaná forma jména
    - 1 jméno jurisdikce
    - 2 jméno v přímém pořadí
  - *Druhý*
    - Pro pole 110 nedefinová
    - Pro pole 710 - # nespecifikován, 2 analytické záhlaví

