

**FAVp009 Provoz kina**

**KINO = sdílený zážitek  
sledování  
audiovizuálního obsahu.**

# Termíny přednášek

**24.9.2019**

**5.11.2019**

**1.10.2019**

**12.11.2019**

**8.10.2019**

**19.11.2019**

**15.10.2019**

**26.11.2019**

**22.10.2019**

**3.12.2019**

**29.10.2019**

**10.12.2019**

# **Podmínky absolvování kurzu**

**Vypracování zadaného semestrálního úkolu v písemné formě a jeho obhajoba.**

**Úkol bude zadán na setkání dne 1. 10. 2019.**

# Radek Pernica

[radek@kinoscala.cz](mailto:radek@kinoscala.cz)

730 803 377

# Přípravná fáze – cíle

**Kino je klasické platforma pro sledování sdíleného audiovizuálního zážitku, který nebyl zatím plnohodnotně nahrazen žádnou alternativou.**

**Předmět bude veden s návazností na Univerzitního kina Scala.**

**V rámci výuky budou přiblíženy jednotlivé aspekty provozu kina: ekonomika, technologie, dramaturgie, autorské právo a další disciplíny, které s provozem kina úzce souvisí.**

**Na vybrané přednášky budou zváni hosté (profesionálové), kteří se v problematice kin pohybují.**

**Součástí výuky budou exkurze do kin.**

# Praktické cíle předmětu

**Praktické řešení bude u vybraných studentů navazovat na předchozí semester, ve kterém byly řešený cíle teoretické.**

**Náplní prakticky zaměřeného kurzu je příprava, realizace a hodnocení týmového projektu studentského kina v Univerzitním kině Scala.**

**Projektem studentského kina se (obvykle) rozumí cyklus deseti projekcí realizovaných během semestru každý týden ve vymezeném čase jako speciální okno v rámci běžného provozu kina Scala.**

**Projekt se realizuje v týmu o počtu 5-10 studentů, z nichž min. polovina musí být z mateřského oboru a min. jeden člen musí být z jiného oboru či fakulty (doporučuje se zejména spolupráce s FSS a ESF).**

**Realizační tým zajišťuje projekt po stránce programové, organizační, propagační, provozní, ekonomické a administrativní (technický servis zajišťuje kino).**

# Výstupy ze studia

Orientovat se na mapě českých kin

Chápat základní dramaturgické, provozní i ekonomické principy kina

Porozumět technologickému řešení projekce v kinech

Sestavovat program kina včetně doprovodného programu.

Vyjednávat s distributory a zajišťovat práva.

Vyjednávat s tvůrci a s hosty v rámci doprovodného programu.

Propagovat program v médiích.

Přednášet lektorské úvody a moderovat besedy.

Zajišťovat provoz a ekonomiku projektu.

Pracovat v týmu a praktikovat mezioborovou spolupráci.



# **Témata jednotlivých přednášek**

**Úvod do problematiky provozu kina,  
prezentace projektu Kino pravdy a lásky,  
zadání samostatných úkolů**

**Formální struktura kina**

**Dramaturgie kina**

**Provoz kina**

**Ekonomika kina**

**Možnosti získávání prostředků pro provoz kina**

# **Témata jednotlivých přednášek**

**Filmová distribuce**

**Autorské právo**

**Marketing a PR kina**

**Exkurze v kině**

**Kino pravdy a lásky**

**Prezentace a hodnocení připravených projektů**

# Doporučená internetové zdroje

[www.ufd.cz](http://www.ufd.cz)

[www.prokina.cz](http://www.prokina.cz)

[www.fondkinematografie.cz](http://www.fondkinematografie.cz)

[www.mkcr.cz](http://www.mkcr.cz)

[www.digitalnikino.cz](http://www.digitalnikino.cz)

[www.kinoprokazdeho.cz](http://www.kinoprokazdeho.cz)

[www.novekino.cz](http://www.novekino.cz)

[www.kinomaniak.cz](http://www.kinomaniak.cz)

[www.acfk.cz](http://www.acfk.cz)

[www.mediadeskcz.eu](http://www.mediadeskcz.eu)

[www.mediasalles.it](http://www.mediasalles.it)

[www.unic-cinemas.org](http://www.unic-cinemas.org)

[www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)

[www.boxofficemojo.com](http://www.boxofficemojo.com)

[www.dcmovies.com](http://www.dcmovies.com)

# Doporučená literatura

- [SKOPAL, Pavel](#) a Lucie ČESÁLKOVÁ. *Filmové Brno. Dějiny lokální filmové kultury*. Praha: Národní filmový archiv, 2016. 338 s. ISBN 978-80-7004-176-5.
- ČVANČARA, Miroslav a Jaroslav ČVANČARA. *Zaniklý svět stříbrných pláten : po stopách pražských biografů*. Vyd. 1. Praha: Academia, 2011. 597 s. ISBN 9788020019691.
- DANIELIS, Aleš. Svět filmu bez perforace. Hrozby a příležitosti digitální filmové distribuce. *Illuminace*, 25, 2013, č. 2, s. 89-101. Vyd. Praha: Národní filmových archiv. ISSN 0862-397X.
- DANIELIS, Aleš. Česká filmová distribuce po roce 1989. *Illuminace*, 19, 2007, č. 1, s. 53-104. Vyd. Praha: Národní filmový archiv. ISSN 0862-397X.

# Projekt Studentské kino

Prezentace aktuálního projektu.



KINO  
PRAVDY  
& LÁSKY

30.9.  
- 17.12.  
2019  
KINO SCALA

# Univerzitní kino Scala

**1928–1935 Bio Dopz**

**1935–1948 Scala**

**1948–1968 Moskva**

**1968–1969 Scala**

**1969–1991 Moskva**

**1991–20?? Scala**

**Kino uzavřeno v roce 2011. Provoz kina obnovila v roce 2013 Masarykova univerzita ve spolupráci se společností Aeropolis, která zajišťuje celoroční program filmové produkce.**

# Mapa českých kin

**Provozovatelé kin:**

**Městská (veřejnoprávní) kina**

**Soukromá kina**

**Formy kin:**

**Jednosálová kina**

**Vícesálová kina**

**Multikina**

**Letní kina**

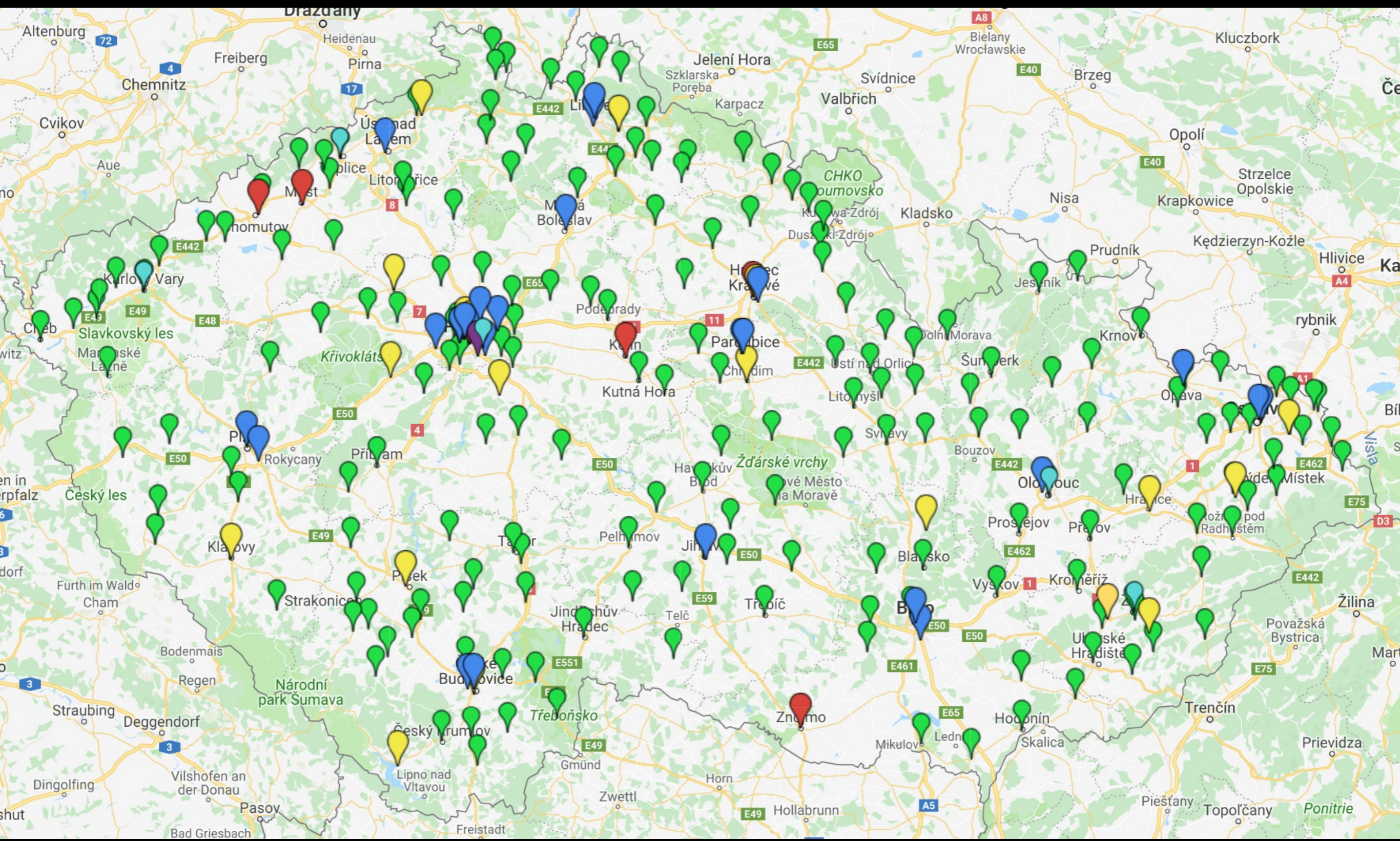
**Kinokavárny**

**Putovní kina**

**Autokina**

**Příležitostná kina**

# Mapa českých kin





# Mapa českých kin

Typ kina	Počet kin	Počet pláten	Počet sedadel	DCI sálů	E-Cinema DVD/BD	jen 35 mm
<b>stálý provoz</b>						
multikina	31	256	44 465	256	0	0
dvousálové	19	38	6 595	30	8	0
jednosálové	203	203	45 859	167	36	0
víceúčelový sál	31	31	6 777	22	9	0
kinokavárny	4	4	690	2	2	0
<b>celkem stálá kina</b>	<b>288</b>	<b>532</b>	<b>104 386</b>	<b>477</b>	<b>55</b>	<b>0</b>
<b>nepravidelný provoz - ostatní</b>						
jednosálové	71	71	14 535	1	67	3
víceúčelový sál	107	107	15 030	5	99	3
kinokavárny	20	20	1 797	1	19	0
celoroční putovní	6	6	315	0	6	0
<b>celkem ostatní</b>	<b>204</b>	<b>204</b>	<b>31 677</b>	<b>7</b>	<b>191</b>	<b>6</b>
letní	237	237	65 543	29	202	6
autokino	3	3	400	0	3	0
putovní (maringotky)	22	22	3 130	0	21	1
<b>celkem přírodní</b>	<b>262</b>	<b>262</b>	<b>69 073</b>	<b>29</b>	<b>226</b>	<b>7</b>

# Návštěvnost českých kin

Rok		Představení	Diváků	Tržba
2011		408 760	10 789 760	1 209 874 087 Kč
2012		402 194	11 181 851	1 275 596 489 Kč
2013		413 251	11 057 559	1 424 245 647 Kč
2014		438 405	11 558 586	1 462 670 233 Kč
2015		457 327	12 958 099	1 669 176 581 Kč
2016		471 202	15 621 923	2 011 044 198 Kč
2017		493 900	15 233 432	2 004 245 131 Kč
2018		544 243	16 344 483	2 268 942 623 Kč

Pořadí	Název kina	Město kina	Týdny	Předst.	Diváci	Tržby	Ø diváků	Ø vstupné
5	CINESTAR HK [DCI]	Hradec Králové	52	6 539	269 544	41 231 227 Kč	41	153 Kč
6	CC LETNANY [DCI]	Praha	52	8 705	250 501	43 611 272 Kč	28	174 Kč
7	CINESTAR Praha-Černý Most [DCI]	Praha	52	7 487	245 353	43 252 006 Kč	32	176 Kč
8	CC ŠPALÍČEK [DCI]	Brno	52	5 237	237 213	41 915 196 Kč	45	177 Kč
9	CINESTAR Praha-Anděl [DCI]	Praha	52	10 658	235 607	42 452 205 Kč	22	180 Kč
10	CC Praha - ZLIČÍN [DCI]	Praha	52	7 237	219 806	38 684 453 Kč	30	176 Kč
11	CINESTAR Plzeň [DCI]	Plzeň	52	6 492	200 949	31 937 230 Kč	30	159 Kč
12	CC Plzeň [DCI]	Plzeň	52	7 357	200 547	30 270 881 Kč	27	151 Kč
13	GOLDEN APPLE [DCI]	Zlín	52	4 247	181 584	27 916 882 Kč	42	154 Kč
14	CINESTAR Liberec [DCI]	Liberec	52	6 351	177 321	27 022 272 Kč	27	152 Kč
15	CINESTAR IGY Centrum ČB (DCI)	České Budějovice	52	7 388	172 031	25 982 307 Kč	23	151 Kč
16	CC SLOVANSKÝ DŮM (DCI)	Praha	52	8 213	171 208	30 216 628 Kč	20	176 Kč
17	Premiere Cinemas Olomouc (DCI)	Olomouc	52	4 594	170 224	24 537 766 Kč	37	144 Kč
18	CC Praha - FLORA [DCI]	Praha	52	6 933	158 189	27 338 052 Kč	22	173 Kč
19	CINESTAR Olomouc [DCI]	Olomouc	52	5 821	153 999	23 250 141 Kč	26	151 Kč
20	CC Pardubice [DCI]	Pardubice	52	5 735	145 009	21 656 026 Kč	25	149 Kč
21	CC OSTRAVA (DCI)	Ostrava	52	5 812	144 646	22 663 960 Kč	24	157 Kč
22	CINESTAR Jihlava [DCI]	Jihlava	52	3 165	121 802	18 764 385 Kč	38	154 Kč
23	CC USTI NAD LABEM [DCI]	Ústí nad Labem	52	3 472	117 738	16 849 705 Kč	33	143 Kč
24	CINESTAR MB [DCI]	Mladá Boleslav	52	3 162	112 325	16 811 322 Kč	35	150 Kč
25	CINESTAR Opava (DCI)	Opava	52	4 982	111 969	16 289 592 Kč	22	145 Kč
26	Premiere Cinemas Teplice (DCI)	Teplice	52	3 184	106 831	15 389 532 Kč	33	144 Kč
27	CINESTAR ČB [DCI]	České Budějovice	52	6 368	97 624	14 447 046 Kč	15	148 Kč
28	SVĚTOZOR Praha [DCI]	Praha	52	2 288	91 819	10 293 408 Kč	40	112 Kč
29	Premiere Cinemas Park Hostivař (DCI)	Praha	52	5 205	89 051	12 529 921 Kč	17	141 Kč
30	LUCERNA Praha (DCI)	Praha	52	1 253	87 860	8 992 127 Kč	70	102 Kč
31	CINESTAR Pardubice [DCI]	Pardubice	52	4 862	80 980	12 005 681 Kč	16	148 Kč
32	CC Praha - GALAXIE [DCI]	Praha	52	5 994	77 927	11 924 295 Kč	13	153 Kč
33	CC Liberec(DCI)	Liberec	52	3 168	54 678	7 944 746 Kč	17	145 Kč
34	SCALA (DCI)	Brno	52	550	51 173	5 303 196 Kč	93	104 Kč
35	LUNA Ostrava (DCI)	Ostrava	52	497	47 815	4 161 925 Kč	96	87 Kč
36	HUTNÍK (DCI)	Kladno	52	603	47 256	6 192 041 Kč	78	131 Kč
37	Svět (DCI)	Chomutov	52	714	46 748	5 677 285 Kč	65	121 Kč
38	LUCERNA (DCI)	Brno	52	630	46 727	4 417 717 Kč	74	95 Kč
39	OKO Šumperk (DCI)	Šumperk	52	543	45 566	5 607 425 Kč	83	123 Kč
40	OKO Praha (DCI)	Praha	52	720	45 445	5 147 414 Kč	63	113 Kč
41	MÁJ Litoměřice [DCI]	Litoměřice	52	543	44 495	5 307 638 Kč	81	119 Kč
42	HVĚZDA UH [DCI]	Uherské Hradiště	52	545	44 287	4 680 611 Kč	81	106 Kč
43	CC IMAX sál [DCI]	Praha	52	833	42 536	9 717 413 Kč	51	228 Kč
44	KINO ´99 (DCI)	Kolín	52	708	41 939	4 801 935 Kč	59	114 Kč
45	CENTRUM (DCI)	Havířov	52	788	41 097	4 506 880 Kč	52	110 Kč
46	SVĚT Znojmo (DCI)	Znojmo	52	957	40 877	5 335 334 Kč	42	131 Kč
47	METROPOL (DCI)	Olomouc	52	406	39 418	3 691 906 Kč	97	94 Kč
48	KINO METRO 70 Prostějov (DCI)	Prostějov	52	534	39 355	4 282 260 Kč	73	109 Kč
49	AERO (DCI)	Praha	52	608	38 806	4 705 870 Kč	63	121 Kč
50	KOSMOS Třinec (DCI)	Třinec	52	449	38 277	4 117 060 Kč	85	108 Kč

# Jednorázový úkol

**Zmapovat své oblíbené kino.**

- město
- provozovatel
- počet sálů
- promítací technologie
- programová perioda
- struktura programu
- formy komunikace
- filmový klub
- online služby, sociální sítě
- přidaná hodnota

**Konzultace 1. 10. 2019**

**Odevzdání úkolu 6. 10. 2019**

**Formát 1xA4**