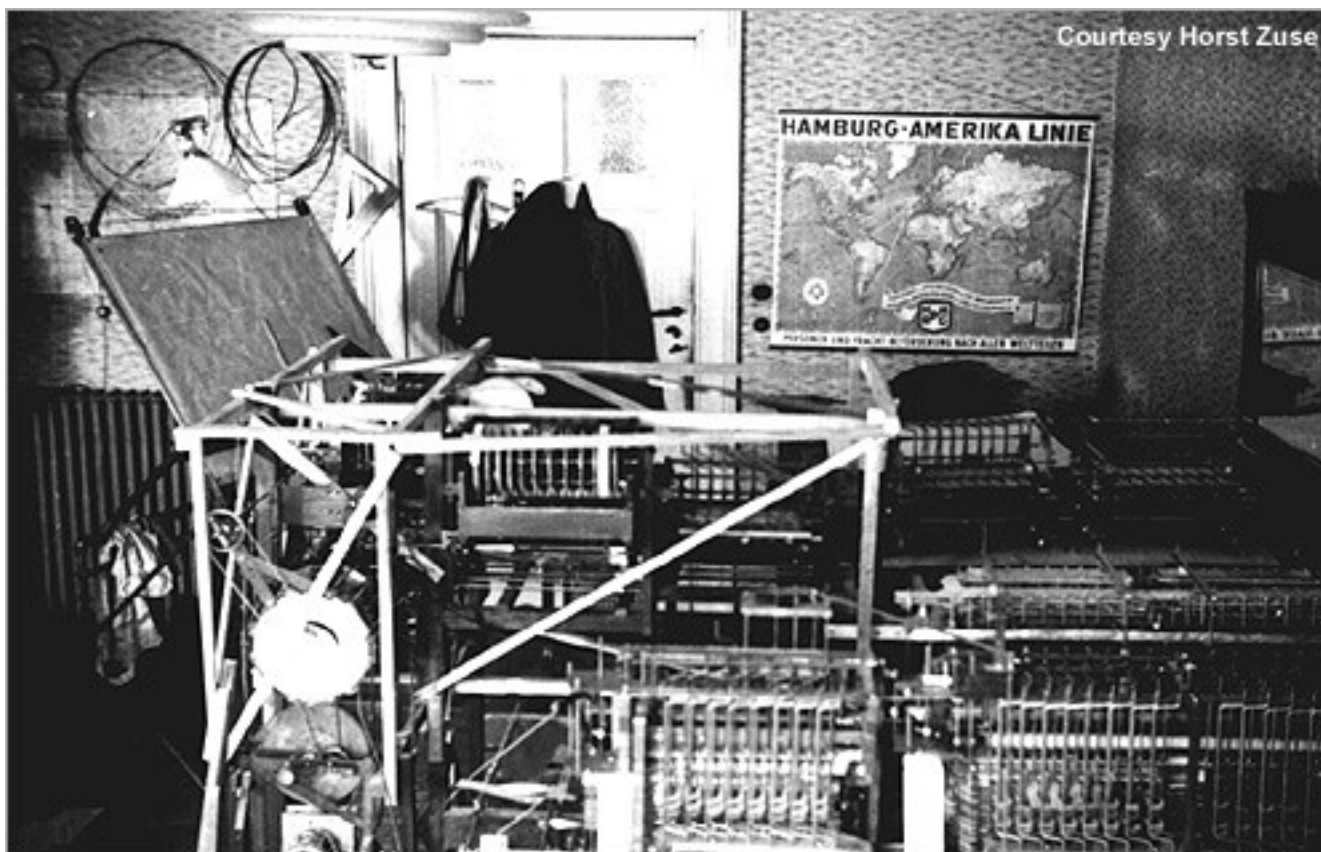


UM\_NM\_I\_PS18

Jazyk filmu jako jazyk nových médií

## Obraz „1936“: Počítač/pohyblivý obraz

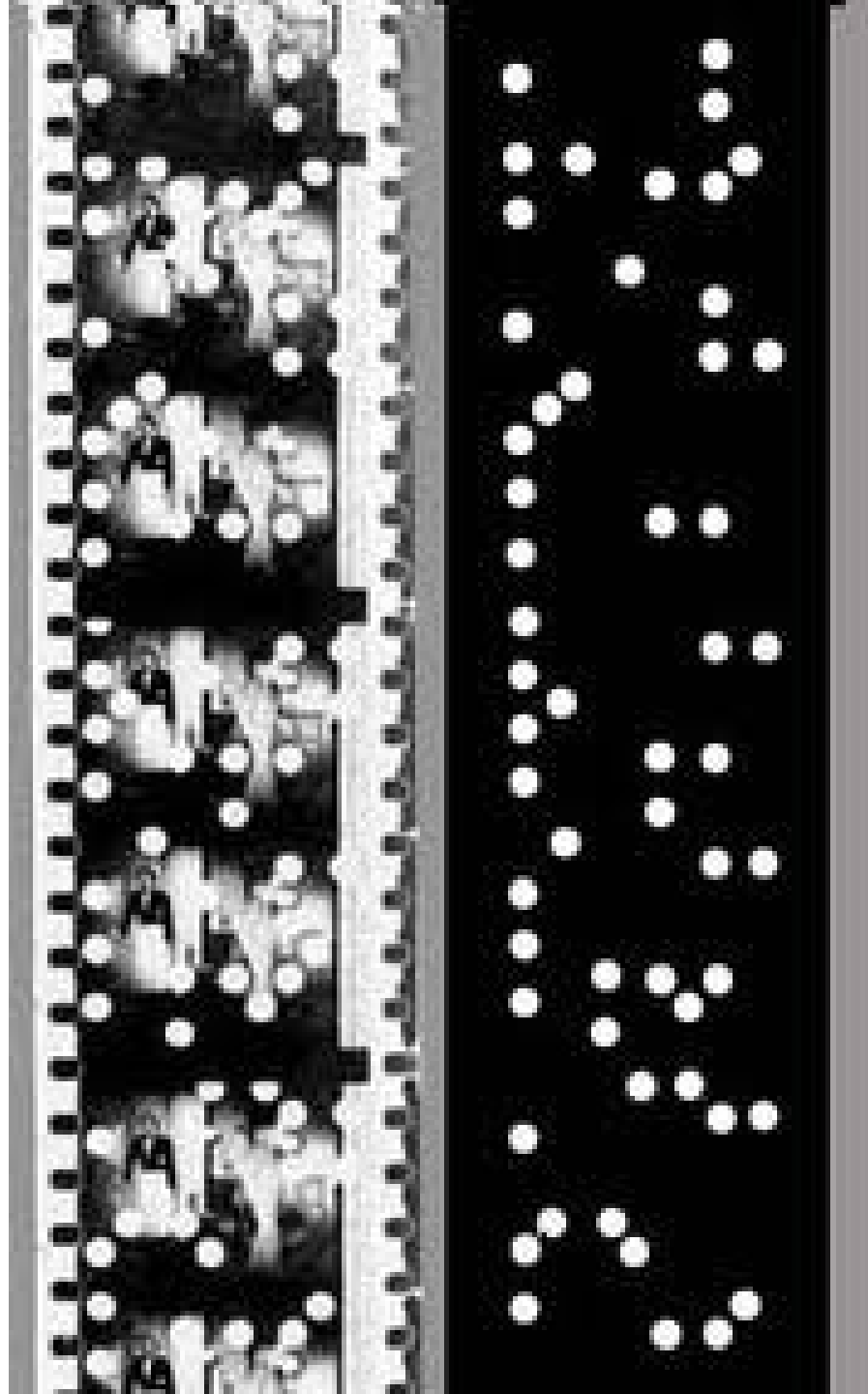
**Konrad Zuse: Z1:** 1. programovatelný mechanický počítač fungující na binárním elektronickém principu. Berlín: 1936 – 1938.



The original Z1 in Konrad's parent's living room circa 1938

„technologický remake  
Oidipovského komplexu,  
syn vraždí svého otce“.

LM, Language, s. 48.



**Film zastupuje všechna moderní média. Jako jejich nejrozvinutější forma je také všechny v sobě obsahuje.**

**Proč Manovich zvolil právě „obraz“\_Z1?**

- Film byl nepochybně nejvýznamnějším populární uměleckou formou 20. století, tzn. pokud se nová média chystají naplnit svoji ambici stát se následovníkem filmu ve 21. století, měla by zahrnout „**filmovost**“ do sebe, znovu ji objevit a obnovit.
- Nová média produkují **časová dynamická multimédia** jako nový komunikační princip. Film byl původním časovým dynamickým multimédiem, takže se můžeme inspirovat jeho technikami a přenést je do nových médií.
- Film 20. století v sobě zahrnuje a dále rozvíjí různé techniky malby a grafického designu, tzn. když mluvíme o **filmu, odkazujeme k celé historii moderní vizuální kultury**.
- V protikladu k historii umění nebo literární teorii se **filmová teorie zabývá technologickými kulturními formami** – mnoho z jejich konceptů lze dobře uplatnit při studiu nových médií.
- **Můžeme tedy shrnout, že: pokud studujeme nová média z hlediska jejich nových možností reprezentace a jejich užívání již existujících reprezentačních technik, potom je film významnější než jiná umělecká média.**

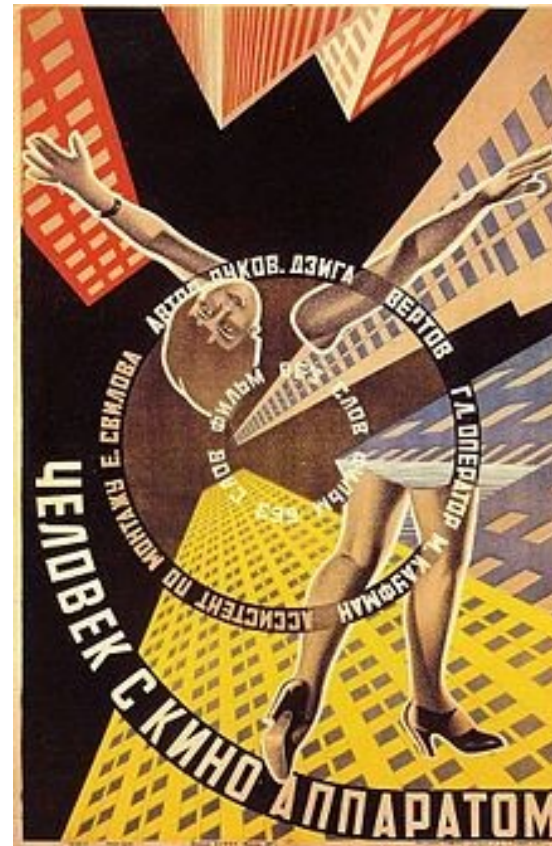
# Jazyk filmu/nových médií

- Filmová avantgarda
- Ruská montážní škola
- Dziga Vertov (Kino-oko), Ejzenštejn (Monáž atrakcí)...
- Monáž
- ..
- Nový pohled
- Nový člověk budoucnosti



# Jazyk filmu/nových médií

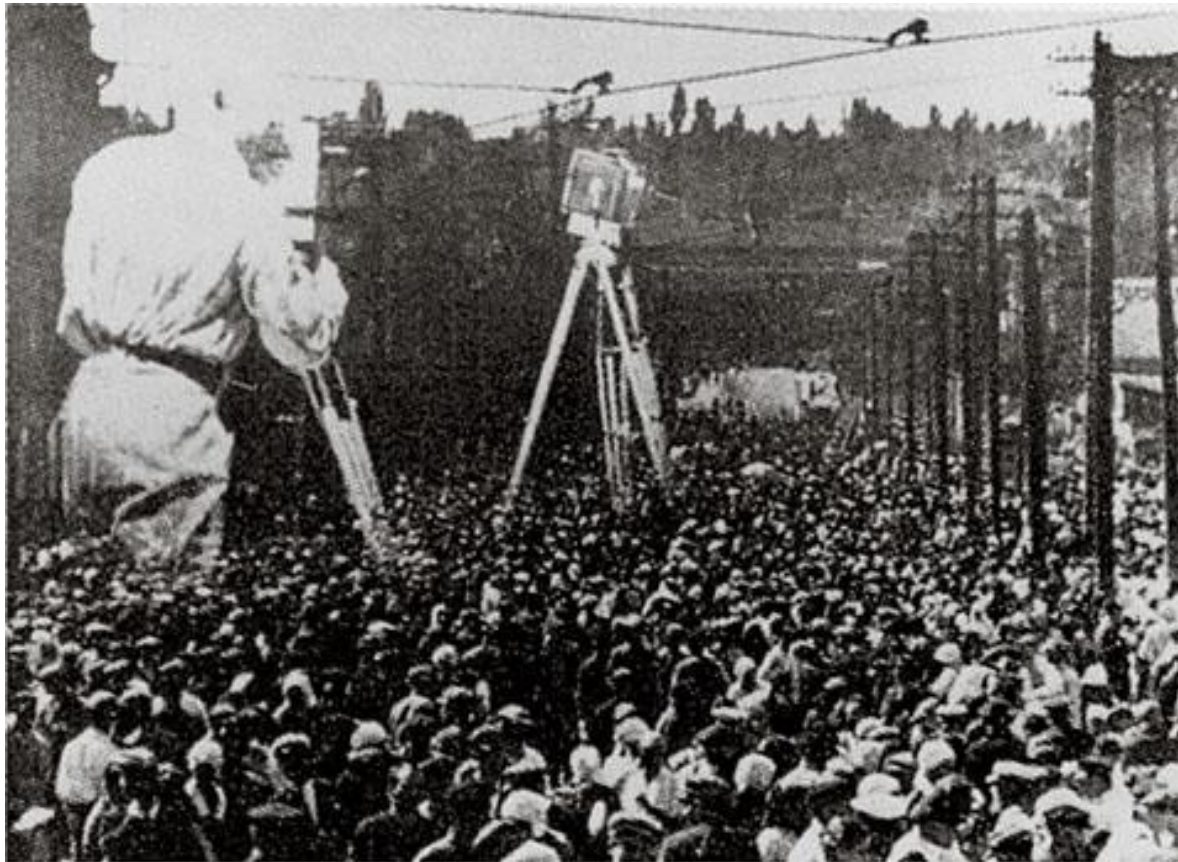
- Dziga Vertov: *Muž s kinoaparátom*, 1929.





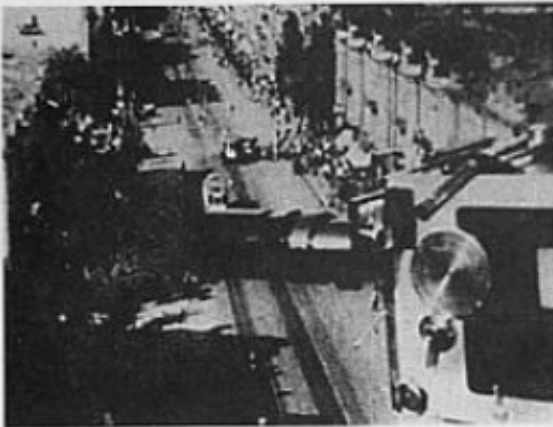
# Jazyk filmu/nových médií

- Filmový způsob vidění světa jako základní princip uplatňovaný v prostředí nových médií



# Jazyk filmu/nových médií

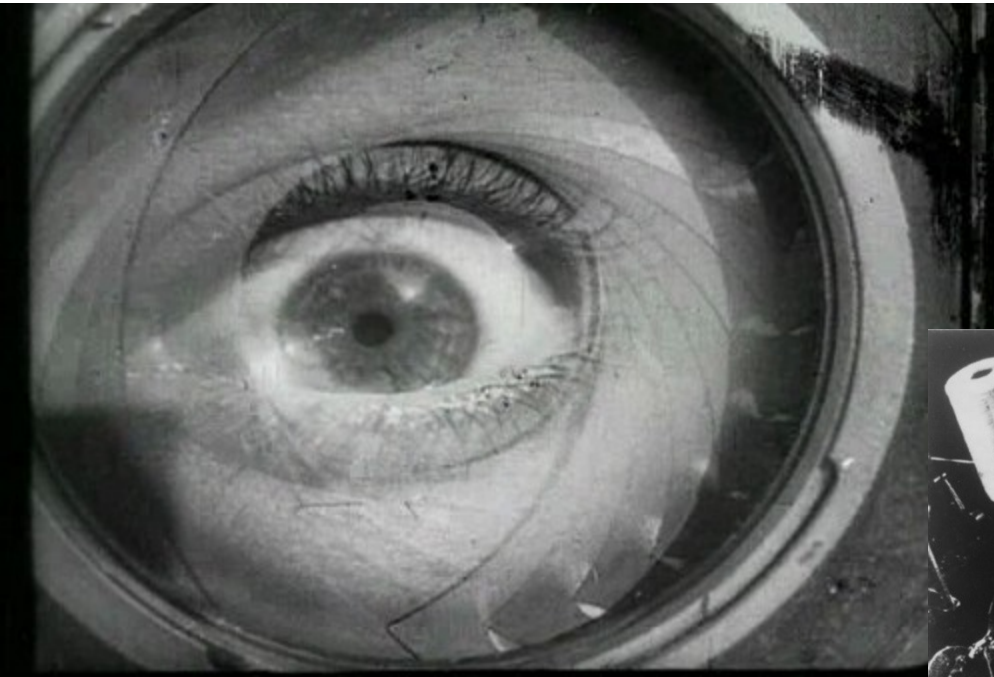
- „Nový pohled“ a kamera vestavěná přímo do hardwaru a herních konzol.





# Jazyk filmu/nových médií

- **Montáž** jako klíčový nástroj tvorby fiktivní reality.



# Jazyk filmu/nových médií

- Kameraman jako chirurg reality.
- Reprodukce a požadavek univerzální rovnosti věcí.
- Odkaz W. Benjamina



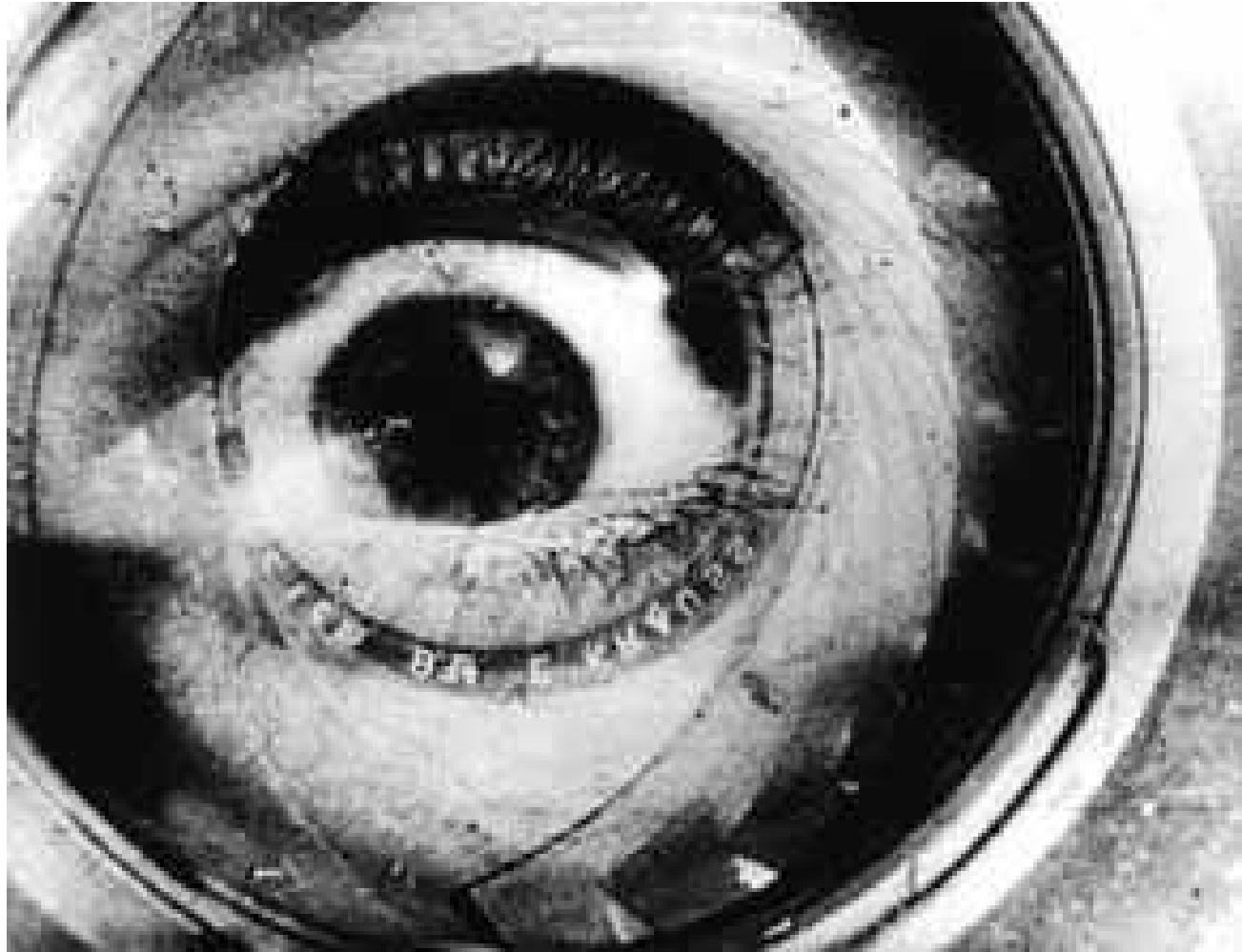
# Jazyk filmu/nových médií

- **Proměna objektů v mobilní a nahraditelné věci**
- Od W. Benjamina k P. Viriliov



# Jazyk filmu/nových médií

- Čí je to pohled?



# Jazyk filmu/nových médií

- Databázová imaginace



# Jazyk filmu/nových médií

- MTV styl a filmový manýrismus





# Jazyk filmu/nových médií

- Kino-oko: od flanéra ke kyborgovi



# Jazyk filmu/nových médií

- **Avantgarda jako software**

- Avantgardní strategie koláže se znovu objevila jako „cut and paste“ příkaz, nejzákladnější operace, kterou můžeme na digitálních datech provést.

- Myšlenka malování na film je ztělesněna v malovacích funkcích softwaru na editování filmu.

- Avantgardní přechod ke kombinované animaci tištěných textů a záznamu živé akce je opakován v konvergenci animace, generování názvů, malování, editačních systémech na kompozici a úpravu v jediném balíčku „vše v jednom“.

# Jazyk filmu/nových médií

- **Avantgarda jako software**
- smyčka jako nová forma příběhu počítačového věku.



# Jazyk filmu/nových médií

- Za prostorovou montáž



# Jazyk filmu/nových médií

- Za mnoho oken



- **HCI jako rozhraní k počítačovým datům.**
- Kino jako rozhraní 3D prostoru.
- Kniha jako rozhraní textu.



# Soft Cinema (2002)



TEXAS\_01.txt

L. Manovich: Soft Cinema:

[http://www.ubu.com/film/manovich\\_soft.html](http://www.ubu.com/film/manovich_soft.html)

<http://www.youtube.com/watch?v=4hn-AUJ2NnY>