

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Markéta Bartoníčková,
Lukáš Porsche

ISKM50

CO JE SOCIÁLNÍ SÍŤ (MÉDIUM)

- Web / aplikace sloužící k propojení lidí za určitým účelem.
- **Obecné**
 - Facebook, Twitter, Instagram
- **Profesní**
 - LinkedIn, GitHub, Behance
- **Zájmové**
 - Goodreads

PROČ BÝT NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- Jsou tam vaši (potenciální) zákazníci
- A jsou tam často a zpravidla otevření novým věcem
- Skvělý prostředek pro oboustrannou komunikaci
- Pokrytí části zákaznického cyklu a/nebo marketingového mixu
- Je tam vaše konkurence

KTERÉ SOCIÁLNÍ SÍTĚ MAJÍ SMYSL V ČR

- V ČR používá sociální sítě denně 77 % uživatelů internetu
- Tráví na nich 143 minut denně (obě čísla nižší oproti roku 2018)

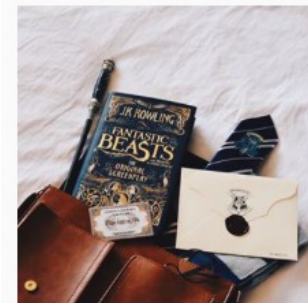
- Facebook: přes 5 milionů uživatelů a stagnuje
- YouTube: přes 5 milionů uživatelů
- Instagram: přes 2 miliony uživatelů a roste
- LinkedIn: 1,3 milionu uživatelů
- Twitter: 500 tisíc uživatelů
- Snapchat: 500 tisíc uživatelů a klesá
- Pinterest: 200 tisíc uživatelů

FACEBOOK

- Založen 2004, původně pro univerzitní studenty
- Dnes pro každého staršího 13 let
- Celosvětově 1,6 miliardy lidí
- V ČR přes 5 milionů
- Odhaduje se, že až 10 % účtů může být falešných

INSTAGRAM

- Hezké obrázky a krátká videa
- 1 miliarda uživatelů
- V ČR zhruba 2 miliony
 - „Hlavně ženy do 30 let“
- Patří Facebooku



LINKEDIN

- Vaše online CV
- Pro získávání a udržování pracovních kontaktů
- Hledání zaměstnání nebo zaměstnanců
- Budování osobního profesního brandu
- Reklama je šíleně drahá, ale organické příspěvky mají velký dosah

TWITTER

- Už zhruba 10 let má v ČR konstantní počet uživatelů, stagnuje
- Dřív příspěvky o 140 znacích, dnes delší
- Používaný mezi marketáky, ale jinak celkem zbytečný

MARKETING NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- **Základní členění aktivit**
 - Neplacené – prezentace, komunikace
 - Placené – reklama

CÍLE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- **Budování povědomí o značce / produktu**
 - Drahé, dlouhodobé, těžké, většina firem to dělá blbě



CÍLE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- Práce s komunitou
 - Ústřední bod informací a zájmu

 **Martinus** tagged **Fantázia 2018**.
November 15 at 12:20 PM · 🌐

Na Bibliotéke sa aj tento rok vyhlasovali výsledky súťaže **Martinus Cena Fantázie!** Celkovým víťazom sa stal **Martin Petro** s poviedkou **Perpetuum immobile**, ktorému srdečne gratulujeme! 😊 Už tradične sa na mieste pokrstil aj nový zborník **Fantázia 2018**, ktorý obsahuje všetky finálové poviedky a niekoľko dodatkov. Už teraz sa tešíme na ďalší ročník! 😊 A ak chcete poriadnu nálož kvalitnej domácej sci-fi a fantasy literatúry, tak **Fantázia 2018** vám ju zaistí: <https://www.martinus.sk/?ultem=434569>



CÍLE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH


- Práce s davem
- Užitečné informace

 **DPMB** @DPMBaktualne · 2 hod. ▼





11:18: Ulice Vídeňská do centra; Doprava uvolněna, linky 2, 5, 6 pokračují se zpožděním

[Zobrazit toto vlákno](#)

 **DPMB** @DPMBaktualne · 2 hod. ▼

11:03: Linky 2, 5, 6; Ulice Vídeňská do centra; Neprůjezdná trať; Zdržení 15 - 20 min.; Ze zastávky Celní za linky 2, 5 a 6 ve směru do města řazeny záložní autobusy.

 1   

[Zobrazit toto vlákno](#)

 **DPMB** @DPMBaktualne · 7 hod. ▼

VÝLUKA TRAMVAJÍ DO STARÉHO LÍSKOVCE

I dnes pokračuje plánovaná výluka do Starého Lískovce. Více na dpmb.cz

CÍLE NA SOCIÁLNÍCH

- **Zákaznická podpora**

Vašek Szotkowski ▸ Vodafone CZ
Yesterday at 9:49 AM · 🌐

Dobry den, tento mesic jsem si opet musel setrit sve data, abych nemusel platit pripadnou obnovu. Kdy sdelite lidem, ze uz si nemusi setrit data a hledat wifi? Neomezena data by se hodila, nemyslíte?

👍 2 2 Comments

👍 Like 💬 Comment ➦ Share 👤

Oldest ▾

Vodafone CZ 🌐 Dobry den, neomezený datový tarif nechystáme. Tomáš
Like · Reply · 1d

Vašek Szotkowski A planujete alespon zpomalení rychlosti po vycerpaní dat, tak jak to bylo drive?
Like · Reply · 1d · Edited

Vodafone CZ 🌐 Zpomalení rychlosti po vyčerpání dat neplánujeme. Stále platí, že v případě jakýchkoli změn či novinek dáme včas vědět.
Like · Reply · 1d

Vašek Szotkowski Z jakého duvodu nechcete nabídnout ani zpomalení internet?
Like · Reply · 1d

Olda Veselý Aha, takže i přes to že člověk nechce a klidně by pro vyřízení pošty stačila pomalejší rychlost, tak vaší politikou ho vysloveně nutíte aby platil i co nechce... Nebo snad lze obnovu dat zrušit?
Like · Reply · 16h · Edited

Ondra Smrž Vodafone CZ O novinkách dáte vědět stejně jako o pilotním projektu s tarifem za 486 Kč? Já jen abych si připravil lupu, až to budu hledat.
Like · Reply · 14h 👍 1

Vodafone CZ 🌐 Dobré ráno, Oldo, čerpání dat nad rámec základního objemu dat můžete nastavit v samoobsluze Můj Vodafone. Potom vám nebudeme účtovat další balíčky dat, ale už se nepřipojíte. Tomáš
Like · Reply · 5h

CÍLE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- Prodej



The image shows a screenshot of a sponsored social media post from the brand 'Dedoles'. The post features two images of colorful socks. The first image shows a pair of socks with a black background and a pattern of pink and red flamingos and green leaves, set against a teal background. A white circle with the word 'NOVÉ' is overlaid on the top right of this image. The second image shows a pair of socks with a white background and a pattern of red and orange circular designs, set against a yellow background. A white arrow pointing right is overlaid on the bottom right of this image. The text of the post includes the brand name 'Dedoles', a 'Sponsored' label, and a promotional message in Czech: 'Nové Veselé ponožky 🍷🍷🍷 Každá je jiná, ale spolu vytvářejí dokonalý pár 😊. Experimentujte s barvami a vyberte si ty, které vás vystihují 🍷. >>> dedol.es/nove-vesele-ponozky'. The caption below the images reads 'Nové Veselé ponožky | Dedoles'.

Dedoles
Sponsored · 🌐

Nové Veselé ponožky 🍷🍷🍷
Každá je jiná, ale spolu vytvářejí dokonalý pár 😊. Experimentujte s barvami a vyberte si ty, které vás vystihují 🍷.
>>> dedol.es/nove-vesele-ponozky

NOVÉ

Nové Veselé ponožky | Dedoles

Nové Veselé ponožky | Dedoles

NEŽ SE NA TO VRHNETE

- **Strategie**

- Kdo je vaše cílovka
- Co jí chcete říct
- Proč by ji to mělo zajímat
- Co od ní čekáte, že udělá
- Kolik máte času, peněz a dalších zdrojů
- Jak a čím se odlišíte od konkurence

ZÁSADY KOMUNIKACE

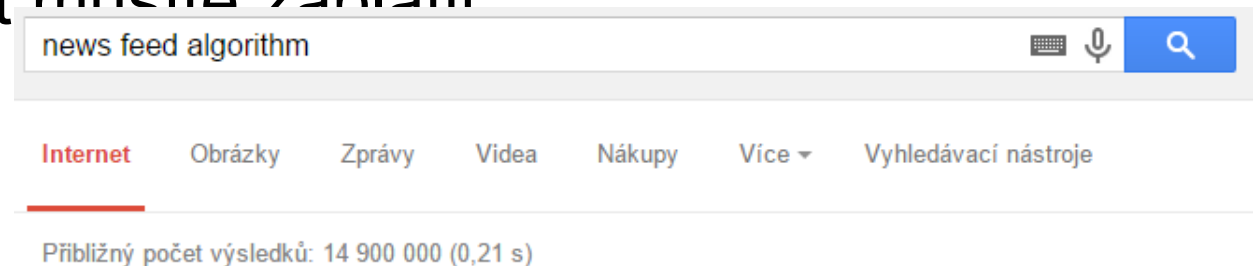
- **Zajímavý obsah**
 - Co oceňuje cílová skupina – informace, pomoc, zábava
- **Pravidelnost, rychlost**
 - Pravidelně uveřejňovat příspěvky
 - Na dotazy a komentáře reagovat max. do několika hodin
- **Klid**
 - Na hatery (oprávněné i neoprávněné) reagovat stoicky
 - Nehádat se, neargumentovat, neoponovat, nemazat cizí „špatné“ příspěvky (stejně už je má někdo vyscreenshotované)
 - Firma nemůže souboj na sociálních sítích vyhrát

NA CO SI DÁT POZOR

- Cokoliv publikujete, je skoro nemožné vzít zpět
- Lidi vás budou sledovat, mluvit s vámi i o vás (i když na sociálních sítích nebudete)
- Očekává se, že budete pořád online a rychle reagovat
- Vaše stránka není úřední vývěska
- Facebook (ani Instagram, ani Twitter) vám s ničím nepomůže
- Sociální sítě nejsou zadarmo

JAK DOSTAT OBSAH K LIDEM

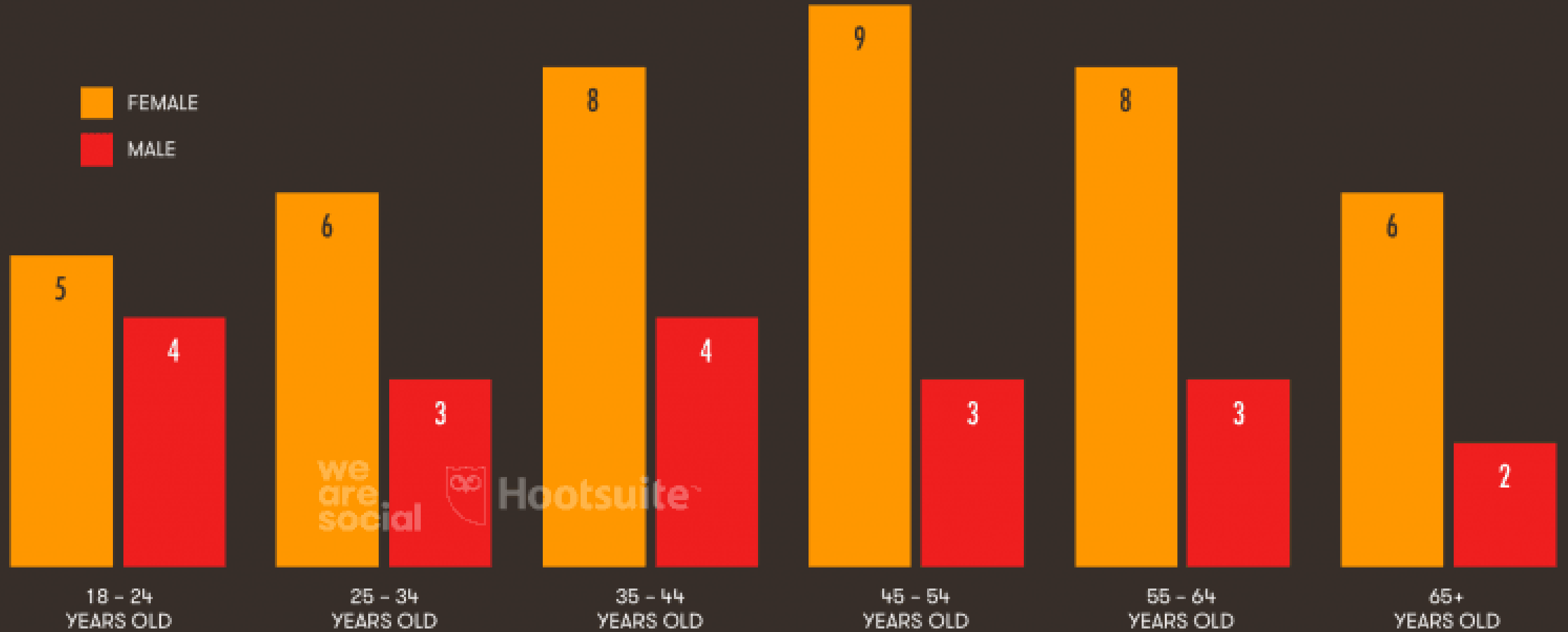
- Facebook, Instagram i Twitter samy rozhodují, které příspěvky kdy komu ukáží
- Nemáte šanci mít jakoukoliv kontrolu
- Můžete zvýšit dosah příspěvků tím, že budete publikovat atraktivní věci
- Liky (srdíčka), komentáře, sdílení
- Občas holt musíte zaplatit



JUL
2018

MONTHLY FACEBOOK COMMENTS

BASED ON THE MEDIAN NUMBER OF TIMES THAT THE TYPICAL FACEBOOK USER COMMENTS ON A POST EACH MONTH

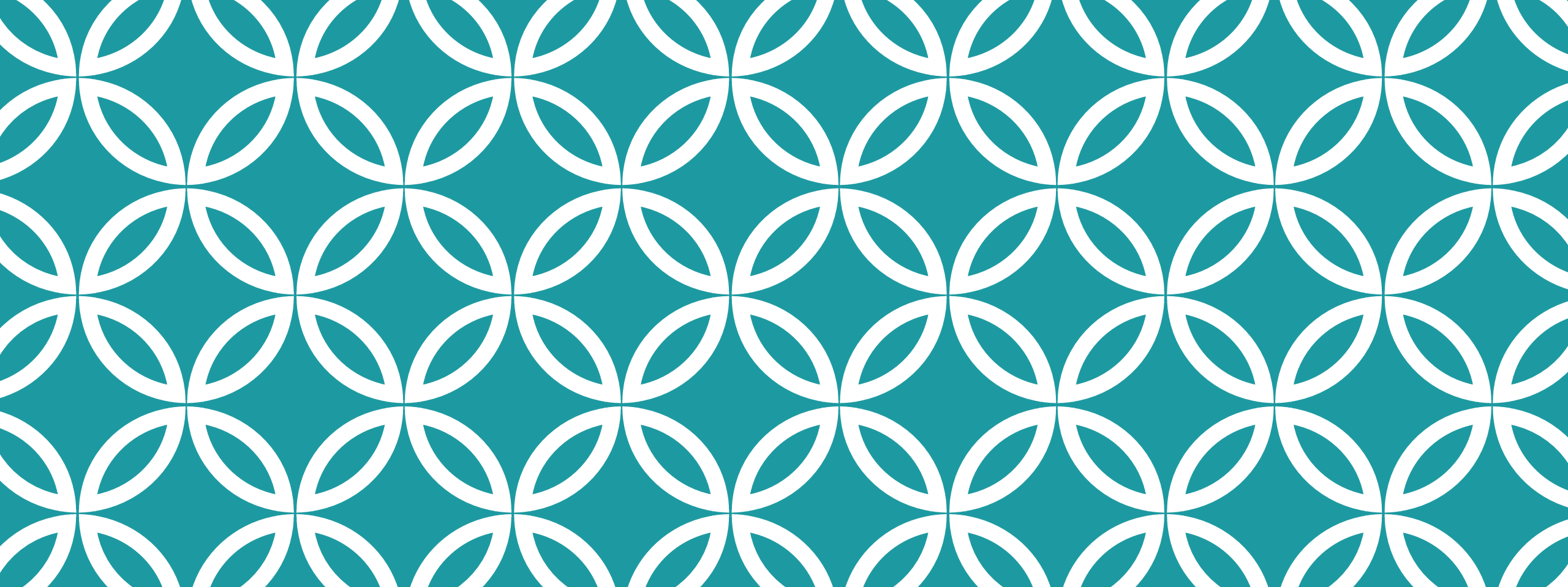


JAK NA ZAJÍMAVÝ OBSAH

- Vyprávějte příběhy (HLP aneb trocha toho srdíčka)
- Nechte lidi nahlédnout do zákulisí
- Nechte lidi rozhodovat
- Mějte krásné obrázky
- Využívejte cizí zajímavý obsah (ale přiznaně!)

ZÁKLADNÍ DOPORUČENÍ

- Pište, když máte co říct (2x denně i 2x týdně je OK)
- Nestravte na sociálních sítích mládí, příspěvky klidně plánujte
- Pište hezky česky a tak, jak mluvíte, ale klidně používejte smajlíky ♥☐
- Na dotazy reagujte, neposílejte lidi nikam jinam
- Ukažte, že jste tu pro lidi
- Bacha na soutěže



REKLAMA NA FACEBOOKU

PROČ VYUŽÍVAT REKLAMU NA FACEBOOKU

- Zásah lidí ve všech fázích nákupního cyklu
- Relativně nízká cena
- Spousta možností cílení
- Snadno spustíte, optimalizujete, vypnete

JUL
2018

POTENTIAL REACH OF FACEBOOK ADVERTS

DETAILS OF FACEBOOK'S ADVERTISING AUDIENCE BY GENDER AND AGE GROUP

NUMBER OF PEOPLE THAT
FACEBOOK REPORTS
CAN BE REACHED WITH
ADVERTS ON FACEBOOK



2.026
BILLION

PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT FACEBOOK
REPORTS IS FEMALE*



43%

PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT FACEBOOK
REPORTS IS MALE*



57%

PERCENTAGE OF ITS
AD AUDIENCE THAT
FACEBOOK REPORTS IS
BELOW THE AGE OF 25



35%

PERCENTAGE OF ITS
AD AUDIENCE THAT
FACEBOOK REPORTS IS
50 YEARS OLD OR ABOVE



13%

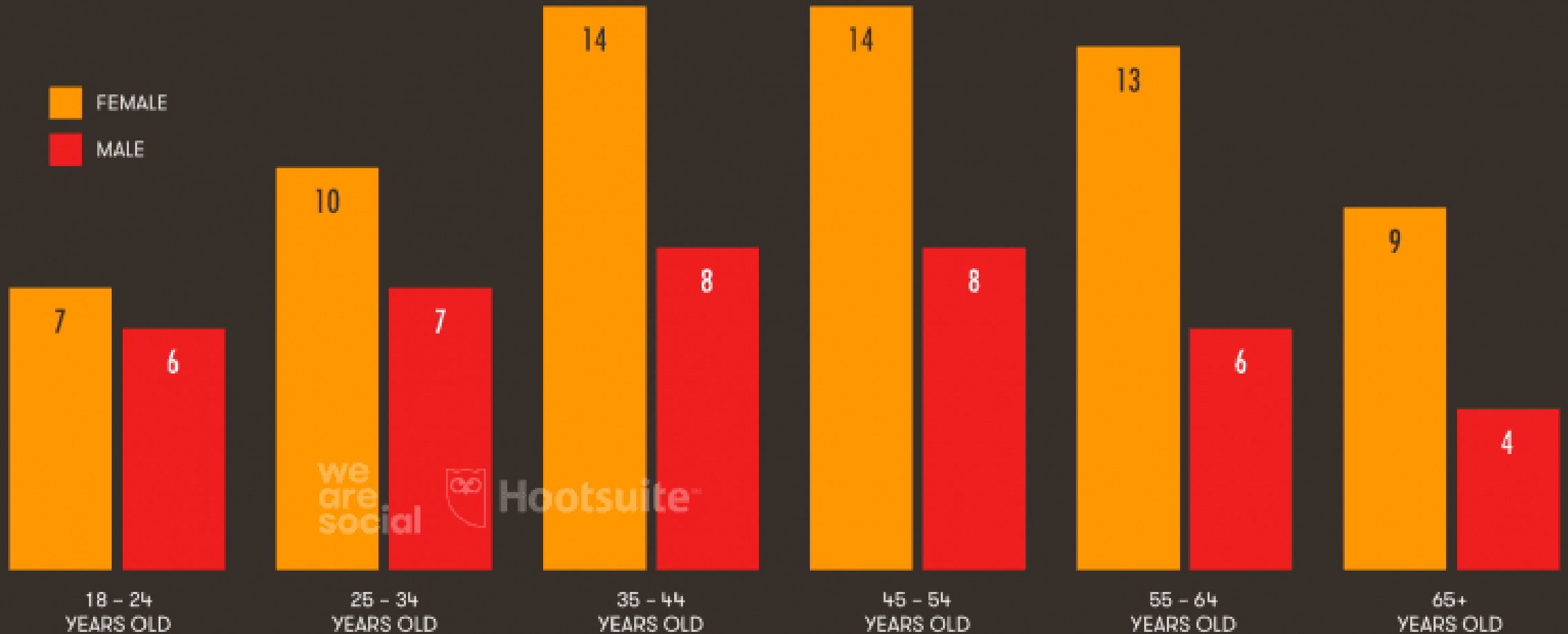
SOURCE: EXTRAPOLATION OF FACEBOOK DATA, JULY 2018. FIGURES REPRESENT POTENTIAL ADVERTISING REACH SOLELY FOR THE FACEBOOK PLATFORM, AND DO NOT INCLUDE POTENTIAL REACH VIA INSTAGRAM, WHATSAPP, FACEBOOK MESSENGER, OR FACEBOOK'S AUDIENCE NETWORK PRODUCTS.

***NOTE:** FACEBOOK DOES NOT REPORT POTENTIAL ADVERTISING REACH FOR AUDIENCES WHO SELF-IDENTIFY AS A GENDER OTHER THAN MALE OR FEMALE.

JUL
2018

MONTHLY FACEBOOK AD CLICKS

BASED ON THE MEDIAN NUMBER OF TIMES THAT THE TYPICAL FACEBOOK USER CLICKS ON A FACEBOOK ADVERT EACH MONTH



CÍLE REKLAM

- Zvýšení povědomí o značce / produktu
- Připomenutí se lidem
- Přivedení lidí na web
- Tržby / konverze

JAK REKLAMY NA FACEBOOKU FUNGUJÍ

- Facebook je pro uživatele zadarmo, ale Mark Zuckerberg musí z něčeho žít
- Facebook má mraky dat o uživatelích, které nabízí inzerentům
- Inzerenti bojují o omezený prostor formou aukce a nabízejí vyšší CPC nebo CPM
- Plus do hry vstupuje skóre kvality a nálady Facebooku

CO PRO REKLAMY POTŘEBUJETE

- Business manager (obejdete se bez něj, ale je lepší)
- Správce reklam
- Facebooková stránka
- Facebook Pixel (pokud chcete lidi vodit někam na web)
- Katalog produktů

CÍLENÍ REKLAMY


- Čeho chcete dosáhnout
 - Když to nevíte, jak budete měřit výsledky?
- Facebook podle vašeho cíle:
 - Uzpůsobí možnosti nastavení reklam
 - Sám optimalizuje, komu a kdy reklamu zobrazí (a umí to lépe než vy)

MOŽNOSTI CÍLENÍ

- Demografie
- Geografie
- Zájmy
- Chování
- Fanoušci, přátelé fanoušků
- Vlastní seznamy publik (z webu, emaily zákazníků)
- Podobná (lookalike) publika

UMÍSTĚNÍ REKLAM

- Facebook newsfeed (kanál vybraných příspěvků)
- Facebook pravý sloupec
- Messenger
- Video
- Marketplace
- Instagram



Dokonalakava.cz
Sponsored · 🌐

Milujete kávu? ☕ Na našem kurzu se naučíte, jak si připravit dokonalé espresso nebo cappuccino i doma. ☕

Kurz přípravy domácího espressa a cappuccina

[Vybrat termín >](#)

dokonalakava.cz

Naučte se připravit dokonalou kávu

[LEARN MORE](#)



Udemy


Sponsored · 🌐

Don't miss our biggest sale of the year!
Thousands of courses are up to 90% off, so
start learning now.

Enroll today and enjoy a 30-day money-back
guarantee!

Learn Business Development

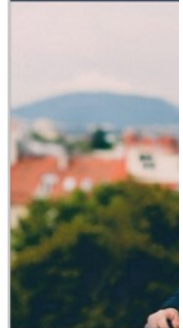
BLACK FRIDAY SALE



Business Development...
Black Friday Sale

Sign Up

Learn Psychology



Influence with Pers...
Black Friday Sale



Udemy


Sponsored · 🌐

Don't miss our biggest sale of the year!
Thousands of courses are up to 90% off, so
start learning now.

Enroll today and enjoy a 30-day money-back
guarantee!

Learn Management Skills

BLACK FRIDAY SALE



(2019) The Complete...
Black Friday Sale

Sign Up

Learn Psychology

Learn Psych...
Black Friday Sale



Hledat



Zprávy

Aktivní (76)

Skupiny

Volání



Alza.cz



Sponzorováno

Bezdrátová technologie pro každé ucho!



JBL Tune500BT
černá - Sluchá...

Další informace



pá



pá



Hlavní stránka



Lidé



Hry



Objevujte



Instagram



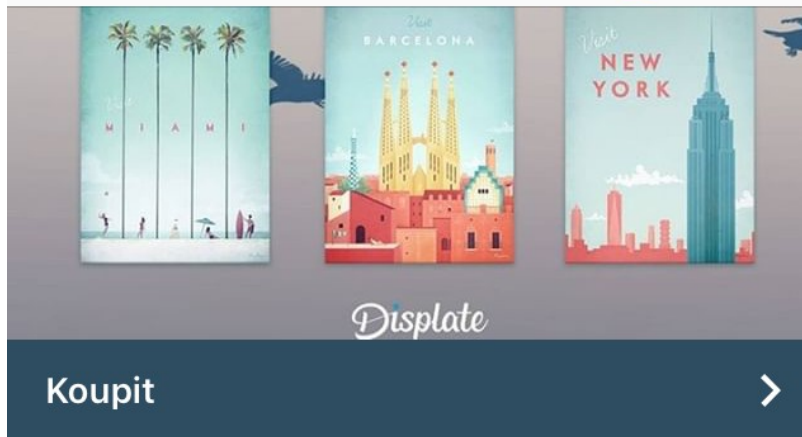
displate
Sponzorováno



Displate



Instagram



Displate

Koupit



458 To se mi líbí

displate We are the leading manufacturer of posters made out of metal. We do our best with the highest quality of printing and best materials in order to provide you your own authentic collector's posters.

//

Browse hundreds of themed collections and find your own piece!

//

Shop now >> <https://displate.com/1lx>

Zobrazit všechny komentáře (9)

ZOBRAZIT PŘEKLAD

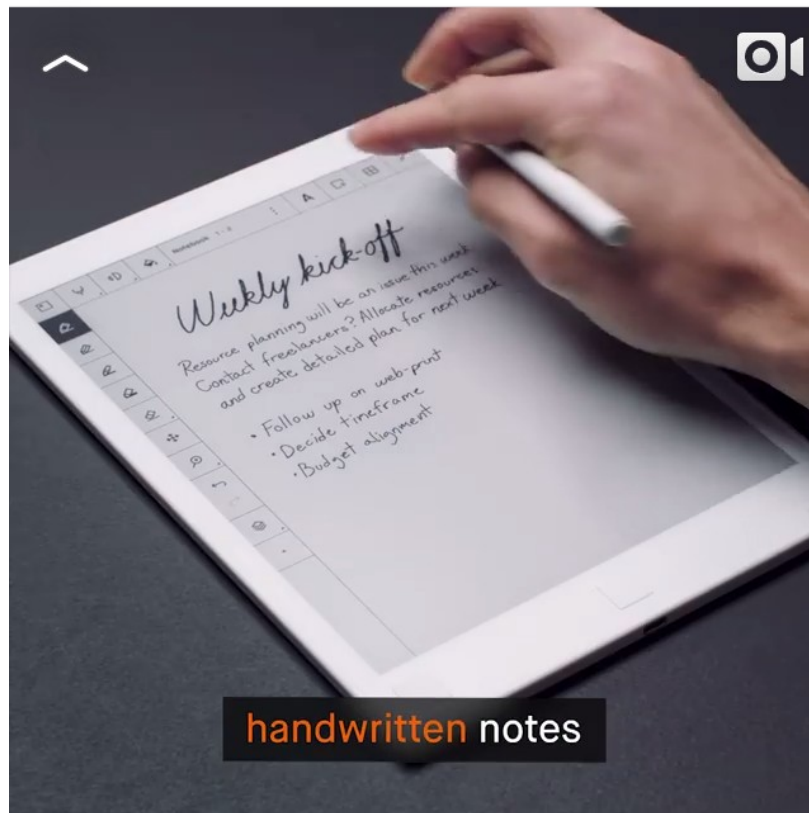




Instagram



remarkablepaper
Sponzorováno



handwritten notes

Další informace



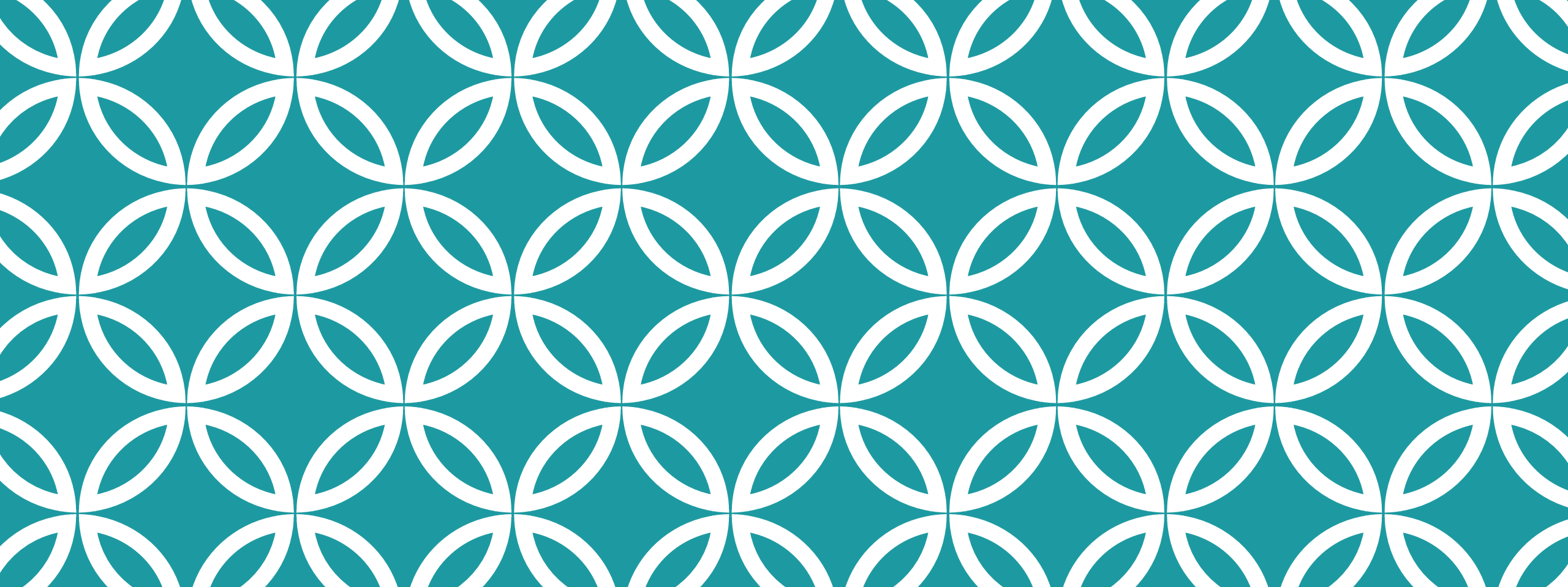
FORMÁTY REKLAMY

- Jeden obrázek nebo video
- Více obrázků nebo videí
- Obrázek s informacemi o produktech

- Čím méně textu v obrázku, tím lépe

STRUKTURA KAMPANÍ

- **Kampaň**
 - Účel a rozpočet
- **Sada reklam**
 - Veškeré cílení, umístění, trvání, za co chcete platit
- **Reklama**
 - Jak vypadá samotná reklama



REKLAMA NA DALŠÍCH
SÍTÍCH |

INSTAGRAM

- Instagram patří Facebooku – máte stejné možnosti cílení
- Reklamu spouštíte přes facebookového správce reklam, případně můžete sponzorovat příspěvek přímo na Instagramu
- Pro reklamy platí totéž, co pro organické příspěvky, jakékoliv vyčnívání spíše uškodí
- Pozor na reklamu v Instastories



cocolaczech
Sponzorováno



AŽ COCA-COLA
VÁNOČNÍ KAMION
ZATROUBÍ I PŘED
TVÝM DOMEM.



#Darujmese



...



dejkafe.cz
Sponzorováno



Cupcake a káva! 🥰
Ideální kombinace, nebo ne? 🙋
Za nás určitě ano, a proto si... víc



Další informace
View website on Instagram



...



Janáček Brno
Sponzorováno



Příhody lišky Bystoušky ŽIVĚ ve
vašem počítači! Přidejte se k
našemu historicky prvnímu
streamu z Janáčkova divadla! :)
#ovixen



Další informace



...



wizzaircom
Sponzorováno



Další informace



39 To se mi líbí

wizzaircom Travelling means a lot to you? ➔
Can you imagine it as your new way of lifestyle?

If your answer is yes, feel free to join our Open Recruitment Day on 25 October in Brno. 😊

With us you will be able to visit new places with your friends and family at discounted rates, and in the same time you can fly high on your career path! 🌍 😊

Come to our event in Brno and start a new chapter in Vienna.

Zobrazit všechny komentáře (3)

ZOBRAZIT PŘEKY AD



sklisova Hey there, if I'm only 162 cm, is there still any chance?



1t Odpovědět



m.hm.m.hm I'm just 157 cm!!
👧👧👧🙄



6d Odpovědět



luckalouise I have tattoo 🙄



5d Odpovědět



Další informace

Přejít na wizzair.com

LINKEDIN

- Drahé (fakt hodně, ceny začínají na 1 euru za proklik)
- Hodí se, pokud potřebujete oslovit lidi se specifickými profesními schopnostmi
- Jinak je lepší prosadit se pomocí organických příspěvků

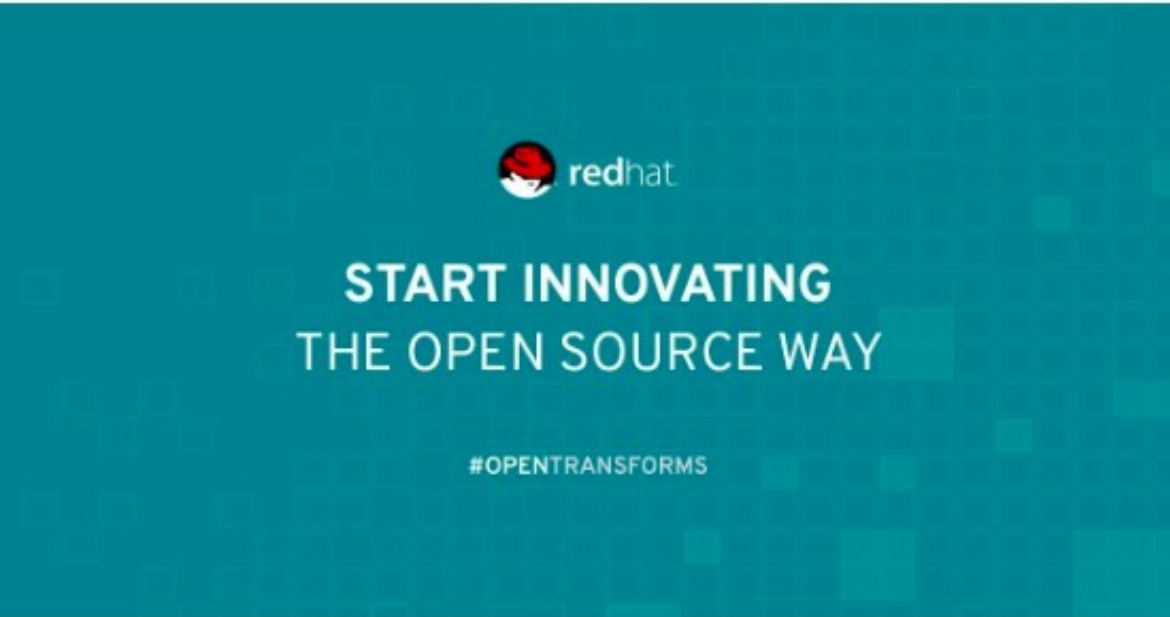


Red Hat EMEA
10,486 followers
Promoted



Your latest app innovation doesn't matter if it isn't up and running. Learn why open source principles are key to success in the digital era.

<https://lnkd.in/dKNRJhP>



Digital transformation, the open source way
go.redhat.com



6 Likes

Like Comment Share

Be the first to comment on this



Prioridata
560 followers
Promoted



App marketing strategy begins with app intelligence!



App Marketing Unravelled with App Data Intelligence
info.prioridata.com



Like Comment Share

Be the first to like this

TWITTER

- Zapomeňte na to, v ČR prostě nefunguje